

# 初见草原

汝 鸣



莫尔格勒河蜿蜒流淌，与草原上的蒙古包相映成趣。

新华社记者 马金瑞摄



新巴尔虎左旗草原那达慕现场，人们载歌载舞。

呼伦贝尔市文化旅游广电局供图

## 三

傍晚，落日浑圆，余晖如手掌般托遍一望无际的草原。远处的蒙古包升起袅袅炊烟，车窗外不时闪过牧民们暮归的身影。他们身披霞光，轻扬鞭儿，哼着小曲，悠闲地驱赶着马、牛、羊群，与彩霞、晚风并肩而行。眼前的景象太过迷人，以致大巴都显得“迈不动脚步”，不舍地驶离。

我忙按下手机的录像按钮，隔窗记录这迷人的夕照牧归图……

光线渐渐暗下来，大巴车也明显

提速，车窗外不时闪过一团团影子，分不清是马、是牛还是羊。但我知道，那一定是牧民们过好日子的希望，是这美丽草原带来的喜悦、幸福与期盼。



## 从“世界市长对话”看千年瓷都的文旅魅力

相连。

景德镇没有把陶瓷文化封存在展柜中，而是将其融入城市肌理。从陶阳里的老里弄、老窑址保护，到陶溪川老瓷厂的创意重生，从“千馆之城”的文旅IP到“夜珠山”的消费生态……游客在这里从“看瓷器”转变为“过瓷都生活”。

数据显示，2024年全年，景德镇接待旅游人次突破6000万，同比增长10.3%；今年国庆中秋假期，景德镇接待游客超过900万人次，充分展现了这座城市的吸引力。

“陶瓷是水、火、泥土与匠人共同孕育的文明结晶。”韩国公州前市长金正燮感言，文旅艺术业

应该丰富人们的生活，助力城市发展。这一理念在景德镇得到了印证：陶瓷文化是看得见的匠心、摸得着的技艺、带得走的作品，它不仅承载着城市记忆，更是一种可参与、可延续的文化资源。

蓬勃发展的文旅产业，提升了景德镇的文化软实力；而更高水平的开放，则将其推向了互利共赢的新境界。从古时“匠从八方来，器成天下走”的繁荣，到今天“买全球、卖全球”的格局，这座城市正搭建起更为立体的开放之桥。

目前，景德镇已与72个国家180多个城市建立友好联系，陶瓷官方旗舰店在海外陆续落地，逐步

实现从“产品出海”向“品牌出海”乃至“文化出海”的跃升。

“世界市长对话”选择景德镇，并非偶然。陶瓷作为跨越国界与时代的“世界语言”，天然成为探讨城市治理与文明互鉴的理想媒介。土耳其伊兹尼克市等城市与景德镇的持续互动，印证着“各美其美，美美与共”的文明观。

圆桌对话的尾声，景德镇市市长陈克龙以一句中国古话向世界发出邀请：“窑火要旺，得添柴；情谊要深，得常走动。”这句话背后，是一场以瓷为媒长期合作的开始。

千年窑火不熄，靠的是一代代人持续添柴；文明交流不止，源于一座座城市开放包容的胸襟。景德镇被多国市长点赞，不仅源于其辉煌的过去，更在于它为诸多手工业城市，贡献了一份关于文化传承与创新发展的“景德镇答案”。

（据新华社南昌电 记者赖星、朱雨诺、张东阳）

本报记者  
朱金宜

## 银发族“候鸟”开启秋冬旅居

避寒  
康养需求增加

随着北方多地气温骤降，不少银发一族纷纷选择提前开启秋冬旅居，踏上“向南避寒”、康养疗愈的旅途。在线旅游平台数据显示，中秋国庆假期后，来自北京、沈阳、天津等北方城市的避寒游预订量显著攀升。从目的地来看，广州、三亚、桂林、珠海、深圳、西双版纳、厦门等国内城市较受欢迎，泰国、马尔代夫、印度尼西亚、新西兰、马来西亚等国家和地区成为出境避寒游的热门目的地。

“这里气候温和，像我们这样60岁以上的老人出门还能免费乘坐公交，特别适合冬天来住一段时间。”来自上海的封老先生已经是第三次来到云南曲靖旅居，他告诉记者，自己租住的社区推出了“候鸟食堂”等适老服务，让银发一族住得舒适又舒心。

多家机构发布的研究报告显示，长三角地区已成为云南旅居的第一大客源地。银发族“候鸟”的旅居需求，为云南农村带来了更旺的人气。截至今年8月，云南从事旅居业务的自然村超过630个，比2024年增长了11.5倍，盘活闲置房屋10543栋。越来越多的“空心村”成为乡村旅居样板，带动当地村民增收致富。

近日，国铁沈阳局开行今年首趟昆明方向银发旅游专列。列车从乌兰浩特站出发，载着700多名旅客开启为期15天的彩云之南暖秋之旅。据介绍，本趟专列采用“车随人走、夜行昼游、游景停车”的模式，沿途经过云南昆明、大理、丽江、西双版纳等多地核心景区，带领银发旅客在滇池湿地、大理古城、玉龙雪山等景点“慢节奏深度游”。

往年就有旅客提出想去云南暖秋避寒，今年我们根据这些需求建议，特别设计了相关线路。后续还将根据季节变化，陆续开行至海南、广西等方向的银发专列，持续完善覆盖全国的特色旅游线路产品，因地制宜推动康养社区、旅居养老综合体等业态发展。

商务部、文化和旅游部等九部门近日联合发布《关于促进住宿业高质量发展的指导意见》，明确提出推动住宿与旅游、健康等产业融合发展，打造“康养酒店”“度假酒店”“康养旅居”等业态和产品。这对于满足银发群体对品质化体验的需求、释放银发旅居消费潜力等具有积极意义。中国社会科学院社会学研究所助理研究员李闯表示，未来，还应推动旅游产品供给从“青年友好型”向“全龄包容型”转型，在基础设施层面持续推进适老化改造，在产品体系上开发更多符合银发群体文化品位的高附加值产品，让银发旅游不再局限于“老年人出去玩”，而是向着旅居慢游、体验生活的新形态发展。

8省份已共同建立“冬南夏北”旅居养老服务工作机制，有需求的老年人可以通过相关服务平台查询旅居目的地的地理位置、收费标准等，进行旅居服务咨询和预订。广东、云南、贵州、海南等地依托优越的气候资源禀赋，创新推出适老化旅游服务及相关线路产品，因地制宜推动康养社区、旅居养老综合体等业态发展。

数据显示，截至2024年末，中国60岁及以上老年人口数量达3.1亿，银发旅游群体显著扩大。“候鸟”旅居这种新的文旅消费方式越来越受到银发群体的关注与追捧。

面对银发群体的旅居需求，一系列优惠政策、旅游产品接连推出。目前，北京、天津、河北、内蒙古、云南、海南、黑龙江、吉林

## 北京通州乡村游更添“艺术味”

本报电（劲漪）近日，“运河乐章·乡村音乐派对活动”在北京通州区启幕。作为“运河烟火·乡村新潮——北京通州乡村旅游生活季”系列主题活动之一，本次活动将潮流音乐与乡村风情相融合，为市民和游客奉上一场秋日乡村艺术体验。

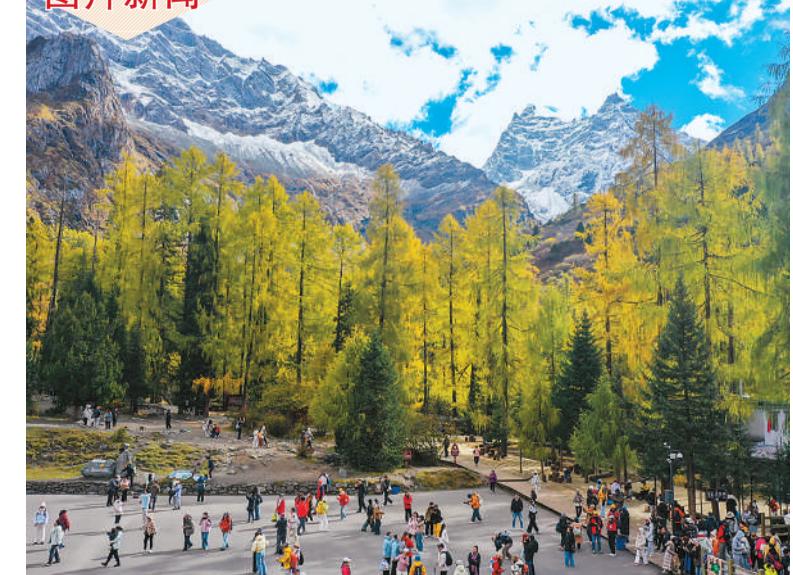
活动现场，市民和游客围坐在唐大庄村的草坪上，观看乐队表演，氛围轻松惬意。“过去印象中这个村子很普通，现在能来喝喝咖啡、听听音乐，感觉很舒服。”游客宋女士说。

北京乡村烘焙市集也同步启动，造型各异的花饽饽、小馒头热气腾腾，食材取自于南瓜、紫薯等粗粮，由村民手工制作而成，吸引了不少游客在摊位前选购。

据主办方介绍，此次的音乐派对与烘焙市集，让曾经的“黄土村”更为游客所知，也让这里的乡村生活更加可感、可玩。

据介绍，通州区自今年9月启动乡村旅游生活季以来，围绕“运河烟火·乡村新潮”主题，开展了多项乡村旅游活动。此前，通州区发布“乡韵通州”十佳乡村旅游精品线路，线路涵盖御河夜游、红色研学、非遗寻趣、亲子童趣等主题，全面展示通州乡村新面貌，为市民和游客深度体验通州乡村之美提供更多选择。

### 图片新闻



金秋时节，四川省阿坝藏族羌族自治州小金县树叶渐黄，与雪山相互映衬，美不胜收。图为游客在小金县四姑娘山景区游玩、拍照留影。

曾祥辉摄（人民图片）