

《人工智能生成合成内容标识办法》明确对AI生成合成内容添加标识

你刷的短视频，标注“AI生成”了吗？

本报记者 叶 子

“AI生成画面”“疑似使用了AI生成技术，请谨慎甄别”“内容为AI技术制作”……不知你在浏览信息、刷短视频时是否注意到，一些图文、视频内容加上了这样的标识信息。

前不久施行的《人工智能生成合成内容标识办法》提出，对生成合成内容强制添加显式和隐式标识等规范要求，即用AI生成的每一段文字、每一张图片、每一条音频、视频，都必须强制标明“数字身份证”。



亮明身份

“给用AI生成的内容加上标识，我觉得很有必要。”来自湖北武汉的刘女士表示，她每天都会花上一两个小时来刷短视频，以获取资讯、娱乐等。之前，她看过一些内容怀疑其真实性，但又无法核实，最近，刘女士发现她刷到的一些短视频在画面下部加上了AI生成的提示信息，“这就非常清楚，一目了然。”



▲二〇二五年中国信息通信展上，观众体验之生成杂志封面照片。罗伟摄（人民图片）

中国互联网络信息中心最新发布的《生成式人工智能应用发展报告（2025）》显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人。随着AI技术的迅猛发展和生成式人工智能的快速迭代，各种纷杂的人工智能生成信息让人眼花缭乱，有时难辨真假，这也给监管部门和平台治理提出了新的挑战。

今年9月1日，国家网信办、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》（以下简称《标识办法》）正式施行，该办法明确所有AI生成的文字、图片、视频等内容都要“亮明身份”。作为配套，强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》（以下简称《标识方法》）也于9月1日同步实施。

具体怎么“亮明身份”呢？《标识办法》明确，人工智能生成合成内容标识主要包括显式标识和隐式标识两种形式。

隐式标识更像指纹，是指采取措施在生成合成内容文件数据中添加的，不易被用户明显感知到的标识。它侧重于技术层面的追溯，要求在AI生成内容的文件内部嵌入元数据，且字段名称必须包含“AIGC”标识符号。元数据需涵盖AI生成确认状态、生成服务提供方信息、内容传播平台名称、唯一编号以及数字签名或哈希校验值等关键信息，为内容溯源与责任认定提供技术支撑。

中国电子技术标准化研究院副院长范科峰认为，《标识办法》和《标识方法》协同发布，开创了技术标准与管理制度配合实施的新型治理模式。作为我国人工智能领域首部“办法+强标”组合拳，其在管理维度明确生成、传播、分发全链条主体责任，在监管维度建立审核、监测、追责的闭环机制，在技术维度规范显隐标识体系并预留创新空间，这种三位一体的治理架构为人工智能安全治理提供了清晰的实施路径。

打通链路

专家指出，《标识办法》的另一重意义在于，打通全链条治理路径，科学设定主体责任义务，对不同主体设置了不同义务。

例如，传播平台需要核验文件元数据中是否含有隐式标识，对于含有隐式标识的，应当采取适当方式在发布内容周边添加显著的提示标识。应用分发平台则需在应用程序上架或上线审核时，核验服务提供者是否按要求提供生成合成内容标识功能。

在中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长李强治看来，《标识办法》的内容标识要求覆盖设计开发、上架分发、用户使用、内容传播和责任追溯等全链条，依据生成合成内容服务提供者、内容传播服务提供者、互联网应用程序分发平台、用户等不同主体在潜在风险构成中的作用和合规能力，科学划分责任义务，实现生成合成内容上下游链条的全覆盖。

据了解，许多大模型厂商已经开始对AI生成合成内容添加标识。如DeepSeek发布公告称，已在平台内对AI生成合成内容

添加标识，并提醒用户相关内容由AI生成。用户不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿此类生成内容标识，不得利用AI制作、传播虚假信息、侵权信息以及从事任何违法违规活动。

今日头条、快手、小红书、哔哩哔哩、喜马拉雅等平台也发布公告，创新探索内容标识制度落地方案，落实双标识、标识检测等义务，并提供“作者声明”等功能，激励人工智能向善应用，保障正常合规使用AI工具。

以抖音为例，目前平台已经上线两项核心功能：一是AI内容标识功能，协助创作者为AI内容添加提示标识，方便用户区分辨别；二是AI内容元数据标识读写功能，可识别并写入AI内容的元数据信息，为内容溯源提供技术支撑。

在抖音注册的账号若制作、发布AI内容，需使用抖音提供的标识功能主动添加显式标识；同时，抖音将核验、检测站内未主动标识的内容是否由AI技术生成，对疑似AI内容或元数据中已包含AI内容标识



▲在微信视频号，用户发布视频前可以选择添加内容为AI生成的声明。本报记者 叶 子摄

的作品，补充添加显式标识。此外，对于在抖音发布的所有AI内容，平台还将同步为其添加或更新隐式标识，该标识包含内容传播要素等关键信息，进一步完善AI内容的全链路管理。

规范发展

生成式人工智能、深度合成等新技术快速发展，为生成合成本文、图片、音视频等提供了便利工具，在促进经济发展、丰富网上内容、便利公众生活的同时，也造成虚假信息传播、破坏网络生态等问题。

例如，一些未明确标识的AI生成合成的视频正扮演着“数字孙子”角色，通过提供情绪价值，将许多不明真相的老人哄

得心花怒放，部分老人不顾家人劝阻，执意购买这些“孙子”在视频里推荐的产品，最终陷入骗局。

国家网信办有关负责人表示，《标识办法》聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为，以合理成本提高安全性，促进人工智能在文本对话、内容制作、辅助设计等各应用场景加快落地。同时，减轻人工智能生成合成技术滥用危害，防范利用人工智能技术制作传播虚假信息等行为，推动人工智能健康有序发展。

专家指出，作为人工智能治理的重要一环，《标识办法》既与《中华人民共和国



5G工厂 生产忙

近年来，安徽省淮南市以5G工厂建设为抓手，加快企业数字化转型，已有20家企业入选工信部5G工厂名录。

图为10月18日，在淮南市寿县寿蜀产业园的一家5G工厂内，智能机器人在加工产品。陈 彬摄（人民图片）



eSIM来了！手机“无卡时代”已近

近日，中国电信、中国移动和中国联通正式获得工信部eSIM手机商用试验批复许可，并在全线上线eSIM手机办理业务。

什么是eSIM？eSIM手机业务是一种将实体SIM卡功能集成到手机内置芯片中的技术。消费者购买具备eSIM功能的手机后，无需插入实体SIM卡，便可将电话号码通过空中下载的方式写入手机内置eSIM芯片。eSIM手机与传统手机业务功能一致，可以使用语音通信、数据上网、短信收发等通信服务。

eSIM手机业务试商用启动，将给日常通信带来哪些新变化？

智能终端升级。随着技术升级迭代，手机SIM卡尺寸一直在缩小。eSIM技术

可以进一步缩小SIM卡槽在手机等智能终端设备里的占用空间，手机设计将更加轻薄。而且eSIM芯片将直接焊接在主板上，让手机在防尘、防水、抗震等方面能力变得更强。

使用更加便利。下一步，用户有望在无需实体卡的情况下进行开卡、换号等操作，显著简化业务办理流程；用户未来无需担心SIM卡遗失等问题带来的不便，也不需要到处找卡针；对于跨国出行较多的人，也不需要频繁换卡……

eSIM落地不仅给消费者带来便利，更带来全产业链的升级契机。

eSIM手机业务试商用的启动，将带动产业链对eSIM加大投入，有望进一步拉动包括手机、平板电脑、可穿戴终端、车载网联设备等eSIM终端的更新

和购买热潮。

未来，凭借远程写卡、使用灵活等特点，eSIM技术将加速延伸至车联网、智慧城市、消费电子等各类智能场景，为各行各业数字化、智能化升级注入动力，也为万物互联发展开拓更多可能。

运营商也在积极布局 and 推动eSIM相关技术和服务的创新升级。

中国联通2018年在国内推出eSIM可穿戴业务，目前已累计适配终端75款，服务用户数百万；中国移动将开展eSIM芯片与操作系统的国产化技术攻关；中国电信将着力推动eSIM业务发展，为用户带来“免插卡激活、跨设备无缝协同、全球无缝漫游”的便捷体验。

（据新华社电 记者高亢、吴慧珊）

一户家庭开启智能新生活

本报记者 王金欣

在上海市闵行区，陶多多和丈夫终于有了属于自己的小家。

新房装修，所有家电都是小两口精心挑选的——智能空调、智能门锁、智能马桶、扫地机器人、集成烹饪中心……标准就一条：“智能化，能解放双手就解放双手！”

傍晚6点多，陶多多下班。从公司步行回家的路上，等红灯间隙，她拿出手机，通过家中摄像头看了看小狗的状态：“小家伙已经在门口转起圈圈了。”陶多多笑了笑，步伐越来越轻快。

家门口堆了不少快递，拿起快递，陶多多不再需要手忙脚乱地腾出手翻钥匙开门，面向门锁刷个脸——“吧嗒”一声，门开了，小狗兴奋地扑上来。在厨房，集成烹饪中心已经提前根据手机上的操作蒸好了玉米和蛋羹。忙碌了一天，还真有点饿了。陶多多洗完澡，将脏衣服丢进洗衣机，打开手机上的视频软件，一边追最新的综艺节目，一边吃饭。

洗碗机在厨房洗着碗，洗衣机在阳台洗衣服，扫地机器人在面前扫着地……陶多多享受这样的时光：“家务变轻松，幸福感满满。”

装修那半年，为了买到心仪的家电，她和丈夫每周末都在跑各种商场。线上做功课，线下看实物，产品有哪些功能？用起来是不是足够智能？这是他们最关心的，也是不少年轻家庭问得最多的问题。越来越多消费者和他们一样，愿意购买价格相对更高的新产品。

“智能家居节省了时间，带来的是更好

的生活。”陶多多坦言，“下班后、双休日，好不容易放松的时光，真的不想困在家务里。”省下来的时间，陶多多做起了副业，还定期去健身房锻炼。随之而来的，是更健康的身体、更积极的生活状态。

智能家居的好体验，还促使夫妻俩把汽车换了新。传统油车换成新能源的，陶多多直呼“太香了”——有任何问题，呼叫语音助手得到答案；难停的车位，自动泊车停得比自己还好……

这个家庭的消费经历是一个缩影。

国家税务总局的数据显示，今年前三季度，智能家居产品销售增速较快，如扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长75%；新能源车销量同比增长30.1%。

消费的变化，不仅发生在硬件上。“过去觉得会员贵，能不开就不开，现在则是能开尽开。”陶多多算了数，不止一个平台的视频会员，追剧更省心；音乐平台的会员带来更好的体验；有声书闲暇时听一听，帮助长知识；购物软件的会员则是实打实省了钱……陶多多家里的智能马桶，就是装修时多方比价后在网上买的，用了会员折扣和消费券，省了不少钱。旅行定制游、健身房包月、给小狗上保险……服务消费在这个家庭的支出比例越来越高。

“如今的产品越来越懂消费者，我的消费观念也与时代发展同步。智能化产品、体验式消费……这些社会发展和进步的成果，改变了日常生活。”陶多多说。