

中国对标国际知名城市，打造更具吸引力的国际消费目的地——

# 鼓励入境消费，“真金白银”这样投

本报记者 汪文正

财政部、商务部近日发布通知明确，将在全国选取15个左右试点城市，开展国际化消费环境建设工作。中央财政对试点城市给予资金补助。

国际化消费环境，怎样建设？“真金白银”投向哪里？记者进行了采访。

## 着眼细节“精准滴灌”

建设国际化消费环境主要支持哪些城市？现有的国际消费中心城市是重点支持对象。

2021年7月，国务院批准率先在上海、北京、广州、天津、重庆5个城市，开展国际消费中心城市培育建设。从现实中看，这5个城市作为国际消费中心城市，本身就是消费带动作用强、发展潜力大、境外旅客较多的城市。

2024年，中国境外旅客入境消费占GDP比重约0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间，入境消费潜力巨大。商务部发布的数据显示，截至今年7月，五个国际消费中心城市社会消费品零售总额占全国比重超1/8，国家级示范步行街数量占全国1/4，中华老字号数量约占1/3，消费品进口占全国比重达一半以上，离境退税销售额占全国比重七成左右。因此，提升入境消费潜力、打造国际化消费环境，必然从国际消费中心城市入手。

除此之外，试点城市范围还包括符合条件的国际消费中心城市及其他消费带动作用强、发展潜力大、境外旅客较多的城市。在资金分配方面，国际消费中心城市每个城市合计补助2亿元，其他城市每个城市合计补助1亿元。

“真金白银”怎么投？据介绍，“精准滴灌”是重要导向。

从财政部、商务部公布的《国际化消费环境建设实施方案编制提纲》《国际化消费环境建设绩效目标表》看，“指挥棒”所指之处，包含不少“细枝末节”。

具体看，“丰富高品质消费供给”方面，将根据重点商圈功能定位和外籍人士到访情况等因素，合理确定国际消费集聚区、入境消费友好型商圈、地标性消费项目等打造数量；“优化涉外支付服务”方面，将从提升涉外人员重点场所外卡POS机覆盖率、增设外币兑换设施、推进商户现金备付等提出举措；“提升国际服务水平”方面，将围绕完善重点场多语种标识、增设行李寄存等便利服务设施、设立外籍人员引导服务台、开展小语种志愿者服务、开展国际化服务培训等发力。

国际化消费环境好不好，就藏在这些细节里。

在北京一家旅行社从事涉外业务多年的导游王思思告诉记者：“就拿行李寄存点来说吧：中国人旅游喜欢带拉杆箱，游玩时直接放酒店房间或巴士行李舱；外国游客则更喜欢做‘背包客’，随身携带、随时寄存。一对年轻的白人夫妻，背着两个几十公斤重、半人高的专业户外包，胸前还挂着婴儿腰凳，就敢环游世界，这几乎是常态。所以他们特别需要行李寄存点。”

入境友好型商圈、国际消费集聚区、地标性消费项目……高品质消费供给，也是相关资金“精准滴灌”、带动有效投资的对象。

以入境友好型商圈为例：这种商圈指的是“具备国际化服务设施、支付环境、语言服务等，能够为境外旅客提供便捷舒适消费体验的城市商业区域”。目前，国内不少地方已开始打造入境友好型商圈。在入境旅游业较发达的海南省三亚市，“外卡内绑”“外包



近日，在位于重庆市沙坪坝区的磁器口古镇，外国游客在一家商店内购物。  
孙凯芳摄（人民图片）



作为许多来华外国游客入境游“第一站”，上海见证了强劲的入境游消费活力。今年上半年，上海海关共验核离境退税申请单6.4万票，比去年同期大幅增长1.4倍，数量与去年全年总单数基本持平。图为近日，外国游客在位于上海市南京路步行街的华华商店里浏览电子产品。

新华社记者 陈浩明摄

国家税务总局数据显示，上半年离境退税销售额同比增长94.6%，纪念品、潮玩、科技产品等成为深受外国游客喜爱的热门消费品。图为北京市汉光百货内的退税柜台。

新华社记者 鞠焕宗摄

内用”两套方案，让国际游客可在三亚大小商家享受扫码支付的便捷；三亚市商务局还指导三亚大悦城、三亚天悦城两大热门商场完成跨境支付体验升级，成为三亚首批“入境消费友好型商圈”示范点。以多语种导视降低国际游客沟通门槛、为国际旅客提供消费优惠券……“入境友好”理念下，商圈可分为境外游客提供更多惊喜。

## 瞄准短板“缺啥补啥”

“缺什么、补什么”，是建设国际化消费环境的“关键词”。



国际化消费环境建设的两项重要绩效目标，考察商圈、旅游景区、旅游休闲街区、酒店、餐厅、机场、车站等重点场所外卡POS机、外币兑换点增加数量。许多地方优化涉外支付服务，也是朝这两项目标发力的。

许多来华外国游客乐于欣赏“截断巫山云雨，高峡出平湖”。在湖北省宜昌市，随着入境游持续升温，“打卡”三峡的外国游客越来越多。今年1至8月，宜昌共接待入境游客29万人次、实现国际旅游收入9亿元，同比增长33%、35%。为了方便游客在华旅游、消费，宜昌推出多项举措，目前市区主干道已安装多语种旅游标识牌超70块、全市外卡POS机布设超260台。

近日，财政部、商务部提出，在全国选取15个左右试点城市，推进国际化消费环境建设。建设国际化消费环境，打造更具吸引力的国际消费目的地，将有效激发消费潜力、丰富消费供给、吸引入境消费，为推动中国经济高质量发展注入强劲动力。

随着中国对外开放的大门越开越大，国际化消费环境建设正稳步推进。国际消费中心城市培育建设工作启动以来，中国在优化国际化消费环境、提升国际消费竞争力方面取得长足进步，上海、北京、广州、重庆、天津等5个首批培育城市通过先行先试，为国际化消费环境建设积累了宝贵经验。

消费资源集聚能力显著增强。各地在汇聚全球优质商品、服务与品牌的同时，大力培育本土特色品牌，“新国潮”品牌崛起势头强劲。例如，北京、上海等地的新消费品牌孵化基地成果丰硕，广州依托供应链优势培育出不少具有全球影响力的品牌，服务消费供给日益丰富，都市文旅、顶级赛事、环球美食等成为吸引国内外消费者的亮点。

# 打造更具吸引力的国际消费目的地

董 超

消费载体与场景建设成果斐然。各地标志性商圈全球影响力不断提升，上海南京路等步行街改造提升成效显著，消费新场景层出不穷，商旅文体深度融合，如广州正佳极地海洋世界、重庆特色山城场景等，极大丰富了消费体验。

消费便利化水平持续改善。各地着力破解入境消费痛点，支付环境优化取得进展。例如，上海不断推进外卡POS机布设工作，形成了“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付体系。同时，中国离境退税服务网络不断扩大，在涉外服务、多语种标识、景区预约等方面不断探索创新，入境消费体验大幅改善。

目前，中国在营造国际化消费环境方面已经具备较好基础，部分领域达到或接近国际先进水平。同时

也应看到，中国国际化消费环境与国际一流水平仍有差距，消费服务还有提升空间。

一是政策系统集成与支持力度有待加强。在推动更高水平开放、促进内外贸一体化、便利国际人员往来等方面，政策支持仍待加码。二是“软环境”建设存在明显短板。具体看，部分商圈国际化氛围不足，外卡受理覆盖率有待提高，多语种服务、行李寄存等便利服务设施、外币兑换点等配套仍不完善；消费场景的创新性、体验感与国际知名消费目的地相比尚有差距，从业人员的国际化服务意识有待强化、服务技能有待提升。三是制度型开放水平需进一步提升。中国在吸引全球优质商品和服务资源集聚、优化通关流程、适度降低进口环节成本、打造国际化一流营商环境方面，仍有一定改革发展空间。

建设国际化消费环境是一项系统工程，涉及供给、需求、环境、政策等多个维度，应坚持问题导向精准施策，系统性地补齐短板、打通堵点，确保硬件改造与软环境提升同步，政策创新与落地见效并重。首先，应强化示范引领，形成梯次发展格局，支持基础好的国际消费中心城市对标国际一流水平，率先建成具有全球影响力的消费目的地。其次，应鼓励其他试点城市立足自身特色，实现差异化发展。此外，还应及时总结推广各地典型做法和创新机制，发挥好示范带动作用，打造一批更具吸引力的国际消费目的地，推动国际化消费环境整体提升。

（作者为商务部研究院流通与消费研究所所长）

