

沿着主题游新线路逛北京

本报记者 赵 珊

近期，北京文旅市场吸引力强劲，热度持续攀升，新意亮点频现，科技、演艺、购物等多种主题游新线路受到广大市民游客喜爱，成为文旅消费新热点。

感受智造之美

日前，北京市文化和旅游局联合北京市经济和信息化局，推出了10条工业科技主题游线路，带游客探秘中关村的AI创新浪潮、见证航天卫星的星辰征途、触摸百年老字号的匠心传承、体验智能工厂的澎湃脉动、遨游数字艺术的奇幻世界……游客在沉浸式游览中感受大国智造之美，解锁硬核工业美学。

50多年前，中国第一颗人造卫星“东方红一号”在北京卫星制造厂诞生。如今，这里成为智能制造示范区和人们休闲的好去处，聚集了美食咖啡小店、航天主题文创产品等。在《“两弹一星”在海淀》主题展览中，游客不仅能与航天专家“隔空对话”，还能模拟体验空间站。

人形机器人、低空技术、脑科学……游客在中关村国家自主创新示范区展示中心能看到中关村在人工智能、量子信息、商业航天等领域的430余项技术成果的集中展示。

中关村科学城（海淀区）规划展览馆是北京首个全数字规划展览馆。馆内设有裸眼3D技术、数字沙盘、全息式空气屏等沉浸式体验。游客可了解海淀区历史文化与现代文明相互融合的景象。

城市大脑展示体验中心把430.77平方公里的智慧城市建设“装进”1800平方米的空间，集中展示城市大脑在城市管理、公共安全、生态环保、城市应急、智慧交通等多个领域的强大功能与实际应用。游客在巨型环幕前，可看到北京全城交通、能源、环保数据的实时情况。

在亦庄，游客可在机器人大世界与机器人来场亲密接触。机器人4S店展示了人形机器人、工业机器人、医疗机器人等不同类型的机器人，游客可近距离观察机器人的外观和功能，还能与机器人进行互动体验。机器人焰究所餐厅由机器人提供服务，游客可感受与众不同的餐饮消费体验。

小米汽车工厂入选“2024北京市工业旅游示范点”，作为新能源汽车生产与研发基地，园区现对外开放技术展示与生产观摩体验，向游客展示并科普专业知识。游客可沉浸式感受多台机器人工作的场景。

品味演艺之韵

当北京的秋意漫过古都街巷，一场场充满烟火气与艺术感的演艺活动精彩呈现。北京以“演艺”为旅游吸引物，推出10条以“剧”为主题的演艺旅游线路，从精品大戏、梨园大戏到演艺新空间，打造出一



贵州贞丰：“桥旅体”融合促发展

位于贵州省黔西南布依族苗族自治州贞丰县的花江峡谷大桥跳出“交通枢纽”的单一属性，以“交通+旅游”深度融合理念破题，打造“桥梁

观光+运动体验+旅游服务”三位一体的综合体形态，吸引了不少游客。
上图:游客在花江峡谷大桥景区参观游玩。
贾 智摄（人民图片）



上图：机器人焰究所餐厅内由机器人提供服务。
盖思言摄



左图：马致远故居上演环绕式文旅剧《曲状元》，吸引了众多游客驻足观看。
北京市门头沟区文旅局供图

套“听得到、看得懂、玩得嗨”的文化沉浸玩法。

京味曲艺与传统舞台文化沉浸线充满浓厚的老北京韵味。游客在天坛南门剧场推开京味艺术之门，在快板与鼓曲声里品味老城烟火；穿过永定门公园的绿色廊桥，抵达北京湖广会馆，可欣赏一场原汁原味的曲艺演出；步入水乡意境的三里河公园，体味闹中取静的市井雅趣；午后去老舍茶馆前门店点一盏香茗，欣赏相声、曲艺等传统表演；还可以在天桥艺术中心，观赏现代化艺术殿堂里上演的精彩剧目。

潮流喜剧与文化艺术体验线则充满融合和创新之感。游客从工业遗产蜕变的77文创园启程，感受新旧交融的创意氛围；随后步入历史悠久的东交民巷，回望岁月印记；转至南阳胡同的“南阳·共享际”剧场，享受一场酣畅淋漓的脱口秀或沉浸式戏剧；第二天，沉浸于三联韬奋书店的墨香与静谧，步行到中国美术馆，体验视觉的深度滋养；随后去隆福寺A99剧场或王府井银泰in88，在先锋喜剧的互动与

欢笑中，为这场融合历史、阅读、艺术与当代活力的文艺旅程画上精彩句号。

喜劇集群与潮流地标漫游线颇受年轻人喜爱。泡泡玛特城市乐园位于朝阳公园的绿意怀抱中，奇趣装置化身天然喜剧布景，乐园成为潮流玩艺空间。

畅享购物之趣

近日，“北京礼物”集合店（北京坊）、慕田峪长城店等多家新店集中挂牌，“北京礼物”首都机场、大兴机场双店同步迎客，为北京文旅消费市场再添活力。店内有京味十足的特色物件以及各种潮玩，不仅勾勒出多元文化图景，更让“能带走的北京记忆”成为文旅消费新选择。

据介绍，如今“北京礼物”进入创新发展阶段，线下门店已提质扩容到30家。门店串联起交通枢纽、景区景点、核心商圈、星级酒店、会展中心等多场景，实现城六

区全覆盖。这些门店既方便市民游客休闲购物，又成为传播首都文化的鲜活载体。

北京京剧院旗下的吉祥大戏院打造“北京礼物”戏曲主题店，荟萃兼具北京特色与戏曲文化底蕴的精品，从戏曲珠宝到名家剧照扑克，从戏服复刻到IP联名产品，实现传统文化与现代时尚的巧妙融合，成为弘扬戏曲文化的重要窗口。“京味拾光”是京味文化主题店，老物件与新文创在这里共存，从中游客可看到京味文化的历史沉淀，通过文创产品和空间布置感受京味文化的独特魅力。唐人坊店以国家级非遗“北京绢人”为核心，整合人偶艺术博物馆、文旅体验基地与非遗手工坊，推出京剧、神话、历史主题的掐丝造型人偶，既坚守传统韵味，又融入现代技术。

位于秀水街大厦的“北京礼物”国际旗舰店，主要面向入境游客，店内在售商品涵盖非遗绢人、泥塑、剪纸等传统文创产品以及中轴线牌匾拼插摆件、熊猫背包等融科技与时尚于一体的创新商品，受到游客的广泛喜爱。

淮溪星聚城《运河千灯夜》

带游客步入“活化的大运河博物馆”

陈卫荣



淮溪星聚城《运河千灯夜》璀璨夜景。

景区供图

国庆假期，安徽淮北淮溪古城内的星聚城《运河千灯夜》正式对外开放。游客漫步千年石板街，步入星聚城的绚烂灯海，或仰望“运河仙子”的凌空表演，或聆听一旁传来的古琴雅韵，或驻足观赏精彩的场景演出，全方位沉浸于“舟行运河、梦回隋唐”的穿越之旅。

“没想到在淮溪，能体验到如此前沿的光影技术和舞台美术，现代科技手段让文化遗产变得可触可感。”一位合肥游客如是表示。

《运河千灯夜》以大运河千年文化为主线，以淮溪柳孜运河码头为历史源点，深入挖掘运河沿线八省的文化遗产、民间传说与人文故事，融合非遗传承、实景演艺、数字光影和散点式演艺、行进式巡游等多维表现形式，打造了3座星剧场、12处

■览胜观潮

今年国庆中秋假期，人们在或长行、或短游、或当地休闲的文旅活动中享受了更多便利、收获了更多惊喜。从中我们看到了中国文旅各相关主体在创新内容、升级服务等方面的“向前一步”主动作为。

服务“向前一步”，官方攻略和现场保障更到位。满足游客需求的各类“保姆级”攻略纷纷上线，从目的地公共服务到景区景点游览线路，从美食体验到购物指南，各类文旅主体发布的官方攻略大幅增长。面向游客的现场保障全面升级，从迎宾、游程到安全，全程、全天候提升服务“温度”。

内容“向前一步”，互动参与成为新亮点。穿梭于游客中的带妆巡游、各场景中的NPC基本已成为景区、街区、旅游区的标配。小到参与手做、快闪合唱，大到全域主题式沉浸，文旅项目正从走过路过的“看”发展为亲自下场的“玩”。各文旅项目结合自身的资源和特色不断创新创造新玩法。

融合“向前一步”，文商旅体全方位协同。“旅游+”“文+旅”“体+旅”“商+旅”等成为话题热点，很多城市的音乐会、比赛、节会、集市都在高声量地向本地百姓和游客喊话招徕。文化、旅游、商业、体育各类主体积极组团发展，从政府引领、行业促进到企业间合作，全维度协同正在全面展开，多类别的活动与旅游深度融合。跟着演唱会的City Walk、集合大小品牌的公园集市、旅行社服务马拉松赛事、商业空间变身旅游景区、足球赛成为文旅活动、音乐会带动城市旅游消费……文商旅体的融合碰撞展现出前所未有的活力。

非遗“向前一步”，走近百姓面对面展示和传承。打铁花、舞龙、民俗表演常驻景区，游客可学习剪纸、吹糖人、捏面塑、拓印、扎染、掐丝的现场表演搬进博物馆、展览馆，中华美食大师在集市展示非遗技艺……经营主将非遗作为重要内容，非遗代表性传承人立足文化传播积极用好场景，与非遗相关的行业组织力争扩大传播范围，三方相向而行，助力各类非遗走近消费者，增加了文旅活动的内涵，激发了文旅市场的新需求。

场景“向前一步”，打造沉浸式

中国文旅集体『向前一步』

吴金梅

体验空间。灯会的浪漫光影、街区的时代风情、复古的年代场景再现、VR的梦幻时空……多元场景与人们的记忆、想象相互重叠，激发消费者的全新感受和消费需求。场景不断升级，使文旅消费持续衍生新内容，从旅拍到角色扮演、从带妆造旅游到参与微短剧拍摄，新场景让人们玩出新花样。

营销“向前一步”，全方位推介精准选择。从假期前的政府发言人推介到假期中的媒体传播，从经营者的资讯全供给到新媒体的多角度全力助攻，全景呈现了假期文旅消费“菜单”，精准面向消费者。同时，售票、咨询等链接无缝承接了需求，线上咨询、购票、预约出游等成为重要的消费形式。

如今，文旅各相关主体集体“向前一步”，迎向了正在进阶的文旅需求、正在转型升级的消费市场，也许这一步还没有那么大，但它所展现的信心、决心和主动性，正为中国文旅产业升级注入活力与生机。

（作者为中国社会科学院旅游研究中心副主任、中国旅游协会休闲度假分会会长）

大湾区又添冰雪游新地标



众多滑雪爱好者在深圳华发冰雪热雪奇迹体验。
胡宇峰摄

本报电（华雯）近日，位于深圳前海的华发冰雪热雪奇迹开门迎客，为深圳及大湾区的滑雪爱好者提供全年无休的冰雪运动与娱乐新体验。在吉尼斯世界纪录官方认证官的现场见证下，该项目正式获认证为“最大的室内滑雪中心”。

该滑雪场是热雪奇迹旗下运营的

第11座室内雪场，总建筑面积10万平方米，配备5条专业滑道，雪道最大垂直落差83米，最大坡度18°，单道最长463米，并设有2处地形公园，打造覆盖初级至专业级的多元化雪道体系。雪场内还设有4000平方米的冰雪乐园，为家庭游客及冰雪初学者提供更丰富的娱乐选择。

散点演区及长达2800米的巡游线路，创新演艺形式，构建“文旅+演艺+体验”新模式，通过电影级场景打造、多媒体技术与沉浸式演艺相结合，生动再现大运河沿线的民俗风情，使游客仿佛步入一座“活化”的大运河博物馆”，实现“一步一景、移步换景”的文旅体验。

据悉，《运河千灯夜》有三大演艺，《重逢大运河》沉浸式融合秀演、《传奇中国·大运河》全域实景散点演艺和《穿越千年的相遇》古城巡游盛典，生动再现了“一条运河穿南北，文明不息话千年”的图景。3座星剧场分别以《运河千年·淮溪启城》《水韵华章·运河梦》《运河长歌·千年潮涌》为题，从不同维度展现大运河作为非遗之河、人文之河、科技之河的历史价值与当代意义。

淮溪星聚城总出品人马克介绍，《运河千灯夜》通过构建全域沉浸式体验场景，推动大运河文化传承与文旅产业深度融合，为弘扬中华优秀传统文化、促进当地文旅产业高质量发展注入新动能。