

旅美华侨李晶，因孩子的梦想而起步——

归国织梦助推中国马术迈向国际化

郑思宁

侨界关注

深秋的北京，“鸟巢”再度展现策马奔腾的精彩。作为亚洲规模最大、水平最高的马术盛会之一，第十二届浪琴表北京国际马术大师赛于10月16日至19日在国家体育场“鸟巢”举办，今年赛事主题是“跃见传奇”。

创造这场“传奇”的人物，是一位旅美华侨。她曾是改革开放后第一批远赴重洋求学的留学生，在异国他乡扎根、成家、创业；如今，她将人生下半场的重心，转回故土，用一匹马、一场赛事、一份热爱，为中国体育的国际化铺路搭桥。

她叫李晶，一位将个人梦想、母爱情与家国情怀融于马背之上的开拓者，被业内誉为“中国马术的国际推手”。她的故事，不仅是一段个人奋斗史，更是一曲华侨华人反哺桑梓、连接中外的动人乐章。



▲旅美华侨李晶。
田雨轩摄

►在国家体育场“鸟巢”举办的第十二届浪琴表北京国际马术大师赛。
受访者供图



生根发芽。”2012年，浪琴表成为冠名赞助商，促成该赛事常设性地落户“鸟巢”。

经过10余年发展，浪琴表北京国际马术大师赛已成为中国马术界的标志性赛事，为中国骑手提供了与世界顶尖选手同场竞技的平台。“今年受邀出席的12位国际选手中，有5位曾位列世界排名第一，代表了全球马术运动的高端水平。”中国马术协会副秘书长陈九庆表示，该赛事已成为推动中国马术与国际接轨的重要桥梁。

湾区、西南、长三角四大赛区，并首次引入“复活赛”机制。

同时，她积极推动青少年人才培养计划，组织系统培训，每年选拔优秀小骑手赴德国、比利时等地集训，让他们在世界顶尖的训练环境中成长。

“从零起步，到如今形成完整的赛事体系，再到为青少年骑手搭建成长平台，李晶携手合作方走过的不仅是技术升级之路，更是中国马术走向规范化、国际化的重要历程。”国家体育场相关负责人说。



扫码观看视频

►►►一切从零开始

女儿之问唤醒她深埋心底的文化乡愁与责任意识，创办中国首个在国家级地标举办的常设性国际马术大赛

李晶的人生本可写成另一种剧本。作为较早赴美深造的留学生，她在异国扎根建筑行业，事业有成，生活安稳。然而，命运的缰绳被女儿轻轻一拉，便转向了全新的方向。

“我的孩子从小就喜欢动物，尤其热爱骑马。”李晶的女儿在美国出生长大，自动跟随德国传奇骑手鲁德格·比尔鲍姆学习马术。2009年，她带女儿回国观看全国运动会的马术比赛。赛后，小女孩仰头问：“妈妈，我可以回来骑马吗？”这句天真之问，像一颗石子投入静湖，在李晶心里激起层层涟漪。

女儿的愿望，点燃了李晶投身马术事业的初心。她开始深入研究中国马术的发展现状，积极推动高水平赛事落地中国。

彼时，中国虽有马术相关赛事，但尚未形成规模。2011年，李晶携手女儿的教练、“德国马术之父”比尔鲍姆，与中国马术协会、国家体育场（鸟巢）达成合作，引入国际马联认证赛事——中国国际马术大师赛。

这是中国内地首次举办高规格的国际马术障碍赛。没有先例可循，一切从零开始：场地改造、兽医团队组建、马匹运输检疫、规则普及……每一项都是挑战。作为非行业出身的“门外汉”，李晶带着一股不服输的劲头，邀请国外专家团队在“鸟巢”驻场指导，学习国际标准，逐一攻克技术难题。

“第一次办赛，来的国际骑手不到30位，观众也不多。”她回忆道，“我们要一边比赛，一边向媒体和公众解释什么是‘罚分制’，什么叫‘拒跳’。”那时她既是组织者，也是讲解员，在国际马联、中国马术协会以及各方合作伙伴的帮助下，边实践边学习，逐步建立起符合国际标准的办赛能力。

“我们希望从赛事切入，借助‘鸟巢’这一标志性场地，让更多公众看见马术的魅力，推动这项运动在中国

►►►信任与托付的双向奔赴

推动“鸟巢之路”预选赛、组织青少年培训、送苗子赴欧洲深造，推进中国马术运动向大众化、专业化、国际化迈进

如果说最初的动力来自母爱，那么李晶至今的坚持，则源于对中国年轻骑手的期待。

“我每年都回来观赛，总能看到新面孔。”李晶动情地说，“有的孩子才八九岁，站在马上，身影小小的，眼神却坚定。他们的父母告诉我：‘我们的梦想是从‘鸟巢’开始的。’”

随着中国经济持续发展、人民生活水平不断提高，越来越多家庭愿意让孩子接触马术。“许多家长发现，孩子平时注意力分散、缺乏兴趣，但一到马场就变得专注、安静，愿意花一整天时间和马相处，学习沟通与照顾。”李晶说，“马的灵性极高，人们与它可以建立起超越语言的情感联结。这种纯粹而深刻的关系，正是马术最动人的地方。”

“驾驭一匹千斤重的马，不是靠蛮力，而是靠人与动物之间的理解、信任与共情。”李晶介绍，“赛场上，我们看到骑手与马匹默契穿越障碍，这种配合有时是人帮助马克服恐惧，有时是马在关键时刻支撑起疲惫的骑手。正是在这种相互扶持中，才能‘跃见传奇’。”

“马术是一项需要与另一个有情感的生命共同完成的体育项目，是信任与托付的双向奔赴。”在李晶看来，马术教会孩子们的不仅是技能，更是责任、耐心、关爱与尊重——这些品质，不仅适用于赛场，也贯穿于人生的每一环节。

“我们希望通过高规格、开放性的赛事呈现，展示这项运动背后蕴含的人文关怀与生命哲思。”李晶期待，马术能在中国更多城市生根发芽，成为青少年素质教育的重要载体。

为了让更多的中国选手获得参赛机会，她主导推出“鸟巢之路”全国预选赛，建立本土化赛事体系，覆盖北京、上海、成都、广州等地，一年10余站比赛，形成完整的晋级通道。本届赛事，又首设京津冀、大

►►►既懂中国，也了解世界

“我只是一位普通母亲，因孩子的梦想而起步。但走着走着，就发现这条路连着国家、连着文化、连着未来。”

从海外创业打拼，到回归祖国推动一项新兴体育事业的发展，作为海外华侨，李晶始终认为，自己这一代人的特殊意义在于：既懂中国，也了解世界。

“我们在外国积累了一些经验，回到祖国，就想把这些经验转化为推动发展的力量。”她说，“我不是什么大人物，只是一个普通的母亲，因孩子的梦想而起步。但走着走着，就发现这条路连着国家、连着文化、连着未来。”

“十几年前，我们并未预料到这项运动在中国能发展得如此迅速。”李晶说，马术是一项高度依赖配套资源的运动。除了骑手，还需要专业的兽医、蹄铁师、马工、营养师等一系列技术团队。每一匹竞技马都像一名运动员，需要科学训练、精细护理和全方位保障。

她提到一个令人揪心的事实：十几年前，赛马在比赛中常因剧烈运动引发“肠打结”等急症，而当时国内具备救治能力的兽医寥寥无几，手术成功率不足20%。加之马匹体重接近千斤，运输困难，许多伤病往往只能遗憾放弃。

“目前，情况已大为改观，这类手术已可在一两小时内完成，治愈率显著提升，专业人才也在不断成长。”李晶说，近年来，中国多所高校开设了马匹护理、运动康复等相关课程，科研力量正在逐步介入。同时，在药品、营养品、康复设备等领域，中国也正加快自主研发与国际合作的步伐。

如今，中国马术俱乐部如雨后春笋般涌现，马匹进口量跃居全球前列，从8岁孩童到海外训练的职业选手，越来越多的中国面孔出现在国际赛场上。

李晶欣慰地看到，在中国，马术这个曾经的“小众”项目，正逐渐走向大众化、专业化、国际化。“我们的目标，不只是在国际赛场上摘金夺银，更是让这项充满人文精神的运动，成为连接人与自然、传递爱与尊重的文化桥梁。”

让南洋美食飘香『壮乡』

马来西亚华裔汤宇丰在南宁的餐饮创业记

本报记者 祝佳祺

傍晚饭点，走进位于广西壮族自治区南宁市西乡塘的“南洋小筑·东南亚小排档”，椰浆和香茅弥漫在空气中，透明厨房里的铁锅烧得通红，一旁的炖锅发出咕嘟声响，把香茅的香、锅气的旺牢牢锁在每一道南洋美味。

老板汤宇丰操着流利的“南普”，一边上菜，一边同客人谈笑风生。“如果不是那家濒临倒闭的餐厅，我的人生可能还在汽配贸易里打转。”汤宇丰打趣道。

时间回到2019年，这名80后小哥在南宁偶然接手了一家快撑不下去的东南亚餐厅，由此开启了他的广西餐饮创业故事。

原本做进口汽配起家，却阴差阳错进了厨房，干起了炒辣椒、调咖喱、熬酱料的行当，起初的汤宇丰一头雾水：“我不是厨师，也没学过餐饮管理，怎么开好一家餐厅？”久经商场的他知道，一定不能靠“感觉”经营，必须真刀真枪地干。

刚开始，餐厅门可罗雀，员工也快跑光了。汤宇丰每天蹲在厨房盯菜品出炉，和厨师一道试味、试色、试摆盘。他发现，虽然是东南亚菜，但味道太“原版”，不适合本地食客。

在把街上邻居的餐馆尝了个遍后，汤宇丰针对本地食客口味，作了大胆调整：把咖喱的辣度降低、把肉骨茶里的药材比例降低、把叁巴酱稍微加了点甜，还把融合了南洋风味的广式菜系带进了餐厅。“一顿饭的味道，能决定你这家店还能不能开下去。”汤宇丰感慨道。

几个月后，汤宇丰的餐厅开始排队了，外卖平台好评不断，堂食回头客越来越多。他知道，这次调整赌对了。

袅袅烟火气，最抚凡人心。凭借味美价廉、现做现卖积累的好口碑，“南洋小筑”的另外两家分店也顺利走上正轨。广西成了汤宇丰布局餐饮生意的根据地，这不仅是因为壮乡人愿意尝鲜、爱吃酸辣，更因为这里给了他一个非常友好的创业环境。

闲暇时间，汤宇丰会向本地同行挨家挨户取经，同行毫无保留地分享让他倍感亲切。3家“南洋小筑”步入正轨后，汤宇丰又想着把马来西亚的叁巴酱、娘惹咖喱酱等南洋风味的各种酱料带到广西单独销售，可复杂的原材料进口程序、高昂的本地加工厂建设成本都让他十分犹豫。

一筹莫展之际，《广西壮族自治区食品生产加工小作坊登记管理暂行办法》给了他灵感：不如把酱料配方带到中国，原料本地采购、现场熬制，再注册为自己的品牌进行销售。“小作坊登记管理办法可以让我低成本、合法地建立自己的酱料加工厂，不用花高价去建大型加工厂，又能保障食品安全。”汤宇丰又兴致勃勃地开始了业务拓展的尝试。

除了本地政策，更多机遇来自东盟博览会（以下简称“东博会”）。“起初只是去‘看热闹’，没想到在那里结识了不少马来西亚本地品牌方，还被邀请为领事馆活动提供东南亚风味餐食。”汤宇丰说，近几年每届东博会他都会参加，不仅展示自家研发的酱料和调味品，还试图与马来西亚厂商合作，让南洋风味飘香“壮乡”。

如今，汤宇丰在南宁已有6家不同品牌的东南亚餐饮店，菜单上既有风味十足的叁巴酱炒豆角，也有经过改良的马来肉骨茶，甚至还有香茅椰汁鸡肉汤粉这样让人一口惊艳的“跨界新品”。

未来，汤宇丰希望能打造一个“东南亚味道”的供应链体系，从香料、酱料，到半成品食材，全链条地服务于中国市场。汤宇丰计划借助东博会、广西本地政策及加工资源，把这个“味道工程”一步步做起来。

“我的祖籍在广东中山，生在马来西亚吉隆坡，如今在广西做生意，希望把南洋特色带到更多中国人的饭桌上。”汤宇丰的餐饮生意，就这样一口一口、一步一步，在壮乡大地上热腾腾地做大了。

西班牙中华书店：

书香氤氲唐人街

吴侃

在西班牙马德里乌塞拉区唐人街，有一家开了25年的中华书店。在中餐馆和中国超市遍布的街巷里，这家中文书店是一处难得的文化空间。中华书店由西班牙华侨夫妇朱晓海和陈晓红创建，近日他们讲述了书店如何让书香氤氲唐人街。

朱晓海祖籍浙江省丽水市青田县，18岁时到西班牙打拼，已在当地生活了40年。其间，他经营过中餐馆，也做过跨境贸易、百货批发等生意。2000年，朱晓海与陈晓红在唐人街租下一间店面，开了中华书店，这也是当地较早出现的中文书店之一。

“那时候，当地的中文读物非常匮乏，华文学校也没有足够的教材和课外书。于是，我们萌生了开一家中文书店的想法，既方便华裔孩子们学中文，也能为当地人了解中华文化打开一扇窗。”朱晓海说。

陈晓红说，书店开业之初，客流稀少，但她都准时开门、打烊。1年多后，书店的人气逐渐提升，但也常常需要靠别的生意补贴书店运营支出。

她介绍，早年间，书店主要经营中文学

习类书籍，马德里的中文学校也从这里订购教材。那时，侨胞们选书更看重实用性，中餐业主青睐烹饪类书籍，华商常选购商业书籍，刚到西班牙的侨胞则会来买西汉词典。

朱晓海说：“虽然后来电子阅读越来越普及，但很多西班牙华侨华人还是保持着阅读纸质书的习惯。他们觉得读纸质书有电子阅读无法替代的踏实感和亲切感，还会买很多中文书放在家里，日常空闲时翻阅。”

如今，中华书店有数千册中文书，书籍门类齐全，涵盖文学、艺术、历史、音乐、金融、保健等领域。书店还紧跟时事热点与流行趋势，持续更新畅销书单，选书时尤其关注年轻读者的阅读习惯和兴趣。

朱晓海说，文房四宝等商品自开业起就开始供应，也是书店的一大特色。无论是笔墨纸砚、书法字典、名家字帖，还是笔架、镇纸、颜料等书画用具，都能在这里找到。店内还有一方小桌，书画爱好者可以在这里挥毫创作。

“书店的读者中不仅有华侨华人和中国留学生，还有很多对中华文化感兴趣的当地人。

有些西班牙读者每周都会光顾，还会带朋友一起来选书。”陈晓红说，为满足读者个性化的需求，书店每月还会提供预订服务，读者留言想要的书或者杂志，两三天后就能收到货。

“不少侨胞下班后常来店里看书，一待就是两三个小时，周末也有许多华人家长带着孩子过来。”朱晓海说。

近年来，书店进一步丰富商品品类，上架了手工艺品、陶瓷器具、装饰摆件等，春节的时候还有窗花、春联、灯笼等供应。陈晓红说，书店后面有座小阁楼，此前一直被当作仓库使用，未来，他们计划将阁楼改造为可以喝茶、喝咖啡、看书的空间，让大家在书店收获更好的体验。

“我们是真心喜欢开书店。曾有人出高价想买下这家店，我们拒绝了，一直把书店保留到现在。”陈晓红说，正如一位老读者所说，在这里摸到中文书的封面，听到翻动的书页声，就像回到了家乡。这种情感的共鸣，或许正是这家书店存在的意义。

（来源：中新社）



海外华文媒体走进浙江衢州

近日，“礼遇南孔·风物衢州”2025海外华文媒体衢州行在浙江省衢州市举办。来自意大利、加拿大、马来西亚等10多个国家和地区的华文媒体代表，通过参观考察、实地访谈等形式，探访衢州孔氏南宗家庙、智造新城展示馆、衢州综合保税区、廿八都江南古塞和杜立特行动纪念馆等地，近距离感受衢州历史文化、产业特色，以全球视野讲述鲜活立体的衢州发展故事。

图为海外华文媒体代表在衢州市城市展览馆参观。

胡肖剑摄影报道

侨情乡貌