

九部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》，支持全球——

下单“中国服务”

本报记者 李 婕

夜幕降临，北京中关村，写字楼里依旧灯火通明，一家智能科技公司的工程师们正与海外团队协同作战，为国外客户提供技术解决方案。

十几公里外，王府井街头，外国游客三三两两，品小吃茶饮、买纪念品，不论是通关入境、便捷支付，还是“吃住行游购娱”服务，中国行越来越畅通。

从写字楼到街头，从跨境技术支持到入境旅行服务，这些都是服务出口的典型场景。

不仅大量采购“中国制造”，近年来海外客商更纷纷下单“中国服务”。2014—2024年，中国服务出口年均增长7.3%。近日，商务部等九部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》，服务出口再迎政策利好。

数字化驱动、融合性凸显，服务贸易在不确定性中展现强大韧性

质检、财税、清关、物流……阿里巴巴旗下源头厂货采购平台1688上的跨境供应链专区，正在吸纳有服务跨境买家能力的服务商入驻，为跨境买家提供更多选择。

一个原本主打国内货物批发的电商平台，为何突然有了服务贸易的需求？

“这两三年，我们发现平台上的很多货品都流向了广西凭祥、新疆霍尔果斯、黑龙江绥芬河等边贸地区，然后到达海外，现在这部分货物甚至占到平台四成以上的比例。”1688产业研究中心副主任岳鸿飞告诉记者，这也反映了海外对国内制造业的需求，而随之伴生的，还有跨境服务市场需求。

要完成全链路的跨境电商交易，除了实物商品，还需要物流、支付、报关、质检等多个环节畅通，才能形成闭环。“所以，我们希望在1688上搭建一个跨境服务的市场专区。”岳鸿飞说，特别是伴随着AI技术的迅猛发展，以平台为核心支撑的跨境电商正在实现货物贸易与服务贸易的深度融合。

现实有需求、市场有潜力、发展有支撑，这正是当下服务贸易不少行业和领域的写照。

——从全球视角看，服务贸易在充满不确定性的国际环境中展现出强大韧性，推动世界经济复苏和全球贸易发展。

近年来，全球服务贸易保持较高增速。世界银行数据显示，全球最终产品价格中，服务环节增值超60%。今年前8月，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额52476.9亿元，同比增长7.4%。其中，出口23004.4亿元，增长14.7%。服务贸易逆差6468.1亿元，比上年同期减少2280.7亿元。



——从贸易结构看，在全球贸易格局加速演变的今天，服务贸易不仅是知识扩散、信息传播和技术转移的重要渠道，更被视为一国贸易结构升级、向全球价值链高端攀升的重要标志。

伴随着我国服务出口较快增长的，是高技术、高附加值服务出口竞争力的持续提升。前8月，我国知识密集型服务出口11784亿元，同比增长9.4%，占同期服务出口总额的比重超50%，持续占据“半壁江山”，电信计算机和信息服务成为拉动增长的重要引擎。

“服务出口的鲜明特质决定了其在我国经济中的重要价值。”中国（上海）自贸区研究院金融研究室主任刘斌认为，与货物贸易相比，服务出口呈现知识密集型主导、数字化驱动明显、融合性凸显等特征。随着新兴数字技术与服务场景深度融合，线上平台与线下交付融合，产业资本与服务出口融合（投资带动服务），数据跨境流动与服务出口融合等新模式不断涌现，我国服务出口由“单点服务”转向全链条解决方案，深度融入全球服务价值链。

企业市场开拓能力还有待提升，务实举措助力中国服务“扬帆出海”

四川自贡，“彩灯点亮世界”等一系列国际性彩灯节庆活动，让更多文化产品、非遗技艺、文化服务“借灯出海”。

福建厦门，作为国内最早开展航空维修业务的地

区之一，上半年厦门海关累计监管进境维修飞机110架次；监管区外航空保税维修进出口货值980.52亿元，同比增长29.40%。

从数字技术、文化、生产性服务业到医疗、金融、旅游，各行各业正积极探索“出海”。2014—2024年，我国服务出口总额从2191亿美元增至4459亿美元，年均增长7.3%。

但商务部相关负责人同时指出，我国服务业总体外向度还不高，服务企业国际市场开拓能力还有待提升。近期，商务部等九部门出台《关于促进服务出口的若干政策措施》，给出务实举措，助力中国服务“扬帆出海”。

政策措施更“细”。比如，财政政策方面，进一步明确了细化支持方向，提出支持数字服务、高端设计、研发、供应链等服务出口新业态新模式，培育服务出口重点企业和重点项目。保税监管制度方面，提出对



综合保税区外开展“两头在外”的集成电路、消费电子产品检测业务试点实行保税监管，便利无法入区的企业开展相关业务。

具体要求更“实”。比如，针对企业反映的申报服务出口退税程序繁琐的问题，优化服务出口零税率申报程序，在申报服务出口退税时推广以电子信息替代纸质或电子凭证，提高申报效率。针对企业反映部分服务贸易结算不够便利的问题，鼓励银行对于境内外长期合作的企业间发生的小额、高频业务，优化审核方式，提升资金结算效率。

支持目标更“精准”。比如，加大出口信保支持力度，在运输、维修维护、互联网广告等领域基础上进一步扩大覆盖面，提升承保能力和水平；加大面向中小微企业的金融服务供给。再比如，商务部将会同行业主管部门和地方制订并定期更新《国际服务贸易知名展会名录》，为服务贸易企业境内外参展办展提供有效的支持。

“下一步，商务部将会同相关部门推动政策措施尽快落地见效，助力我国服务出口企业持续提升国际竞争力。”商务部相关负责人表示。

文化“新三样”持续圈粉海外，服务贸易发展将迎更多机遇

“2017年，迈出海外征程第一步，此后逐步打开亚洲市场；如今，正在寻求新的市场突破；面向未来，还储备了众多面向全球市场的精品力作。”谈到“出海”历程，网易游戏相关负责人这样总结。

截至目前，网易游戏已在海外发行超过30款游戏产品，近3年海外用户累计新增超3亿，遍布200余个国家和地区。

乘着服务“出海”东风，文创、软件、游戏、电竞、音乐等细分赛道“百花齐放”，以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”持续圈粉海外。据了解，为帮助企业应对出海挑战，部分省市专门成立了企业出海服务中心，帮助企业了解区域政策，开展培训，搭建协会等各方面的沟通桥梁。

“下半年，我国服务贸易发展将迎来诸多机遇和有利条件。”商务部有关负责人此前表示。

看全球，服务贸易预计将保持增长。世界贸易组织（WTO）发布的《全球贸易展望与统计》报告显



示，2025年全球服务出口预计增长4.0%，上半年主要经济体服务贸易保持较快增长速度。

看结构，旅行等主要领域将实现较快增长。世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》显示，2025年一季度，全球国际游客总数突破3亿人次，增长5%；国际游客量比2019年同期增长3%。上半年，我国旅行服务进出口规模超过1万亿元，预计全年仍将保持快速增长。此外，预计下半年知识密集型服务进出口增速仍将保持上半年的增速水平。

看政策，服务贸易的政策支持力度将进一步加大。商务部相关负责人表示，将持续抓好《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》各项措施的落地实施，同时积极促进服务出口，不断优化政策环境。“总体来看，预计全年服务贸易仍将保持增长，贸易结构将持续优化。”商务部有关负责人说。

目前，多个省市正积极培育壮大服务贸易。例如，浙江提出将重点做强国际运输服务、国际旅行服务两大传统服务，做大国际电信计算机和信息服务、国际文化娱乐服务两大新兴服务，做优一批国际特色专业服务，明确到2027年，浙江将实现服务进出口8500亿元以上，占全国比重10%以上。

“中国制造”之外，“中国服务”，正源源不断成为全球市场的新订单。



图①：在浙江杭州举行的第四届全球数字贸易博览会上，外商进行低空经济MR交互体验。

章勇涛摄（人民视觉）

图②：四川自贡是中国首批三十三个国家文化出口基地之一。图为当地制作的彩灯“孔雀开屏”。

新华社记者 张笑宇摄

图③：重庆市沙坪坝区磁器口古镇，来自俄罗斯的游客正在游玩。

孙凯芳摄（人民视觉）

图④：工作人员在海南自贸港一站式飞机维修产业基地检修飞机。

新华社记者 杨冠宇摄

图⑤：山东省荣成市石岛管理区修造船基地，船坞内外停满了海内外各大类型船舶。

王福东摄（人民视觉）



聚焦出口，提升服务贸易国际竞争力

聂平香

当前，服务贸易在全球的地位正不断提升。服务贸易是全球贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。世界贸易组织（WTO）数据显示，2024年全球服务出口额88521.7亿美元，同比增长9.9%，比货物出口增速高7.6个百分点；服务出口占全球出口总额的比重达26.6%，创2005年以来最高值。在这样的背景下，商务部等九部门近日印发《关于促进服务出口的若干政策措施》（以下简称《政策措施》），正是聚焦服务出口提升服务贸易国际竞争力，对推动外贸高质量发展具有深远意义。

一方面，服务贸易是中国稳外贸和建设贸易强国的重要支撑。

从规模看，我国服务贸易额持续扩大。2024年，服务进出口总额10564.6亿美元，同比增长13.2%，首次突破万亿美元大关，全球排名第二，仅次于美国。

从增速看，2020—2024年我国服务贸易年均增速达12.4%，高于同期货物贸易增速；2024年我国服务贸易增速比货物贸易增速高9.4个百分点，服务贸易占贸易总额的比重为14.6%，比上年提高1.0个百分点。

从对外贸增长的贡献看，服务贸易对外贸增长的贡献显著提升，成为稳外贸的重要引擎。

另一方面，扩大服务出口是提升我国服务贸易国际竞争力的关键。

2024年我国服务贸易总额和服务进口都位居全球第二，仅次于美国，而服务出口规模位居全球第五，居于美国、英国、爱尔兰、德国之后，服务出口潜力巨大。此外，我国服务贸易长期处于逆差状态，2024年，我国服务贸易逆差额为1646.7亿美元。全球主要服务贸易大国中，美国、英国、法国等均保持贸易顺差。因此，我国服务贸易国际竞争力的提升，关键应聚焦推动扩大服务出口规模。

近年来，中国多措并举提升服务出口。党的二十大报告提出，创新服务贸易发展机制。党的二十届三中全会进一步对“创新提升服务贸易”作出部署。2024年，国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，对新形势下服务贸易高质量发展做出全面、系统部署。《政策措施》的出台，则是国家层面首次针对服务出口出台的全面的政策文件，有助于推动我国服务出口，提升服务贸易国际竞争力。

此次《政策措施》从财税、金融、便利化、国际市场开拓四个方面提出促进我国服务出口的13项具体举措。一方面强调用足用好现有政策，如优化申报程序用好服务出口零税率政策；另一方面积极推动服务出口政策的深化和扩展，如综合保税区外保税监管业务范围从维修业务拓展到检测业务等。从具体措施看，财税政策的重点是明确和细化了服务出口的重点领域和重点项目；金融政策重点是要加大面向中小微企业的金融服务供给；便利化政策核心是促进资金、人员、技术、数据等要素自由便利流动，为服务出口新业态新模式发展提供支撑；国际市场开拓政策的重点是进一步发挥中介组织作用，助力企业“走出去”以及支持企业境外办展，培育自主办展品牌。

新政策有望为服务出口带来两方面突出利好：一是有利于推动我国知识密集型服务出口规模的扩大。政策明确充分利用中央和地方现有资金渠道，进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认证认可、知识产权、绿色服务等知识密集型服务领域的出口。同时，为“保税+服务贸易”、国际数据服务等新模式新业态发展提供政策支持，包括明确对综合保税区外开展“两头在外”的集成电路、消费电子产品检测业务实行保税监管业务的试点，鼓励有条件的地方积极开展国际数据服务业务等。

二是将为我国传统服务的出口注入新动能。旅行服务一直是我国服务贸易的最大逆差领域，推动旅行服务出口是缩减我国服务贸易逆差的重点方向。政策明确有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围，持续优化外国人来华签证政策，优化完善区域性入境免签政策。同时，首次明确提出要提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平，为扩大多种业态的旅行服务出口提供支撑。

在加快建设贸易强国的进程中，服务贸易的作用越发凸显。聚焦服务出口提升服务贸易国际竞争力，将为我国在激烈的国际竞争中赢得主动，为经济高质量发展开辟新空间。

（作者为商务部研究院国际服务贸易研究所研究员）

