

国庆中秋假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长2.7%——

消费市场人气旺亮点多

本报记者 孔德晨

全国国内出游8.88亿人次、国内出游总花费8090.06亿元、发放超4.8亿元消费补贴……商务部、文化和旅游部等部门相继发布的数据显示，国庆中秋假期，消费市场整体呈现稳健增长态势，多项宏观数据表明消费复苏基础不断巩固。

人流量与销售额同步提升

据商务部商务大数据监测，国庆中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%。10月1日至7日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%，人流量与销售额同步提升。

国家税务总局发布的增值税发票数据同样印证了消费回暖势头。数据显示，国庆中秋假期，商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%，数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

文旅市场表现尤为亮眼。“2025年国庆中秋假期，各地推出丰富多彩的文化和旅游产品、服务、活动，全国文化和旅游市场总体平稳有序。”文旅部有关负责人介绍，经文化和旅游部数据中心测算，国庆中秋假日8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

同程旅行8日发布的《2025国庆中秋假期旅行消费报告》显示，今年国庆中秋假期，长线跨省、跨境旅行趋势明显。“国内游方面，机票长距离航段增速显著，高速、高架、高铁新线路的开通，不仅提升了跨省旅行的效率，也将沿线热门景区串珠成链，形成区域黄金旅游带；而签证政策的优化，以及国际航班的增加，使得出入境市场供需两旺。”同程旅行有关负责人对记者说。

消费结构持续优化

从结构上看，今年国庆中秋假期消费有哪些亮点？

绿色、智能、国潮消费亮点突出。商务部监测的主要电商平台数据显示，节日期间绿色有机食品销售额同比增长27.9%，智能家居产品同比增长14.3%，国潮服装同比增长14.1%。同时，商家推出低油、低糖月饼，受到消费者青睐，健康消费理念深入人心。

服务消费热度持续攀升。一批优秀国产影片带动观影热潮，截至10月8日15时，国庆档电影票房超17.9亿元。多项体育赛事掀起观赛热潮，各地开设集美食、文创与特色商品为一体的观赛“第二现场”，将赛事热度延伸至消费端。

充满中秋“氛围感”的夜游，带动火热的“夜经济”：携程数据显示，“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京

湖北省襄阳市华侨城奇幻度假区推出花车巡游、奇梦城堡光影秀、烟花无人机秀等表演，为游客带来丰富的娱乐体验。图为10月3日，游客在现场观看剧场演出。

杨东摄（人民视觉）



博物院等多家场馆夜间热度同比涨超5倍。拥有无人机烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

旅游消费市场同样呈现出结构性变化。在“短途高频次，长线高品质”的假期旅行主基调下，用户的消费潜力也得到了持续释放。同程旅行数据显示，国庆中秋假期，同时预订2个及以上城市的用户占比同比增长超过20%，连住2天及以上的国内酒店预订热度同比增长超过52%，国内非一线城市的高品质酒店预订热度同比增长超过90%。从同程旅行度假门店在假期的发团情况来看，非一线城市用户预订国内和出境跟团游产品的花费，同比增长超过33%。

“这些数据反映出消费者‘走得远、玩得更多、品质更高’的旅行新趋势。”同程旅行有关负责人说。

发放超4.8亿元消费补贴

假日期间，各地通过发放消费券、落实以旧换新等政策，有效激发了居民消费潜力。

文旅部有关负责人介绍，假日期间，全国举办超2.9万场文旅活动，发放超4.8亿元消费补贴。



在安徽省芜湖市芜湖古城，“皖南鱼龙大会”以日夜联动的沉浸式体验矩阵激活文旅消费，让“看民俗、逛市集、品美食”成为众多游客的首选。图为10月3日，非遗民俗无鱼灯巡游展演现场。

陶海金摄（人民视觉）

京津冀“旅游景区联票”推动区域文旅资源共享；广东、甘肃、重庆等地机关食堂、停车场向游客开放，河南老君山、山西晋城司徒小镇等景区推出平价餐饮……这些贴心服务让游客暖意十足。

同时，各地促消费政策精准发力。广西通过“购在中国·AI尚广西——2025金秋国际消费季”活动，组织开展多主题、多层次促消费活动；四川统筹发放4亿元消费券，覆盖餐饮、零售、文旅等重点领域。这些政策措施有效降低了消费成本，提升了消费意愿。

惠民便民措施与智慧管理同步推进。假日期间，甘肃敦煌莫高窟启用新一代数字导览系统，杭州西湖、贵州花江峡谷大桥等景区应用智能预约、拥堵预警等技术，为游客提供实时信息参考，以智慧管理提升服务效能。

分析人士认为，无论是企业与地方加速创新以适配市场，还是老字号推出创意套餐、景区打造限定活动，一系列实打实的举措提升了消费体验、提高了消费效率，进一步释放了消费潜力。



9月末外汇储备规模33387亿美元

本报北京10月9日电（记者邱海峰）国家外汇管理局近日发布数据显示，截至今年9月末，我国外汇储备规模为33387亿美元，较8月末上升165亿美元，升幅为0.5%。

国家外汇管理局相关部门负责人

表示，9月，受主要经济体宏观经济数据、货币政策及预期等因素影响，美元指数小幅震荡，全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，9月外汇储备规模上升。

8月债券市场发债超过7.4万亿元

本报北京10月9日电（记者徐佩玉）中国人民银行9月30日发布数据显示，8月份，债券市场共发行各类债券74281.4亿元。

其中，国债发行13277.6亿元，地方政府债券发行9776.4亿元，金融债券发行11550.3亿元，公司信用类债券发行12391.4亿元，信贷资产

支持证券发行212.2亿元，同业存单发行26956.5亿元。

债券市场对外开放方面，截至8月末，境外机构在中国债券市场的托管余额3.9万亿元，占中国债券市场托管余额的比重为2%。其中，境外机构在银行间债券市场的债券托管余额3.8万亿元。

国庆中秋假期

高速公路新能源汽车日均充电量创新高

本报北京10月9日电（记者廖睿灵）记者9日从国家能源局获悉，通过对纳入国家充电设施监测服务平台的4.84万台高速公路充电设施（枪）的统计分析，自10月1日零时至10月8日24时，我国高速公路新能源汽车充电次数共计516.9万次，充电量达到1.23亿千瓦时。今年国庆中秋假期日均充电量为1535.91万千瓦时，是今年平日的2.59倍，比

今年“五一”增长23.61%，比去年国庆假期增长45.73%，创历史新高。

据介绍，为做好重大节假日高速公路充电服务保障工作，国家能源局组织有关方面利用信息化平台加强监测，指导各地增配临时充电设备、加派引导人员、提前做好设备检修，有效保障了今年国庆中秋期间新能源汽车大规模出行的充电需求。



国庆中秋假期结束，各地企业开足马力，生产一线一派热火朝天的景象。图为10月9日，河南省商丘市睢县高新技术产业开发区中轩电子科技有限公司电子线束生产车间内，工人正在生产线上作业。

徐泽源摄（人民视觉）

全国社保业务线上办理量已超70%

本报北京10月9日电（记者李婕）记者近日从人力资源社会保障部获悉，从全国来看，社保业务线上办理量已经超过70%，部分地区接近90%。

近年来，我国不断提高社保经办能力，提升服务水平，为群众提供更方便、更快捷的服务。实施数字人社建设行动，不断完善国家社保公共服务平台和掌上12333等服务渠道功能，开通161项全国性服务，尽可能多地让群众在线上就能

方便办理社保业务，“十四五”期间累计为群众提供不见面服务超过600亿人次。

为了让社保服务更加智慧精准，各地聚焦智能经办、智能审核、智能风控等场景，不断提升社保服务的智能化水平。一些地区推出集成人工智能和大数据技术的“社保智慧一体机”，实现身份自动识别、服务事项定制和全程引导；不少地方推出“社保规划师”，提供个性化、精准化服务等。

福建多举措支持企业加大研发投入

本报福州10月9日电（记者钟自炜）日前，福建省政府办公厅印发实施《关于支持企业加大研发投入加强研发活动的若干措施》（以下简称《若干措施》），共提出15条支持企业加大研发投入的综合性政策措施，主要包括实施企业研发经费投入奖补、支持企业研发平台建设等方面。

《若干措施》提出，支持重点产业链链主企业、龙头企业依托省自然科学基金重点项目设立企业联合基金，

助力破解行业“卡脖子”难题。

《若干措施》提出，实施中试创新服务平台体系建设行动计划，对企业获批认定的省级中试服务平台、共性技术平台（概念验证中心），由省级主管部门给予经费补助或项目支持。

此外，围绕产业创新需求，推进省级工程硕士、博士培养改革试点，实行“双导师制”和“双阶段”培养，鼓励和引导高校、科研院所科研人员以科技特派员、“科技副总”等形式服务企业。



最近，不少地方秋粮陆续进入收获期。图为内蒙古自治区呼伦贝尔农垦扎兰屯农牧场有限公司抢抓农时，积极推进机械化秋收工作，做到秋粮应收尽收、确保颗粒归仓。

韩颖群摄（人民视觉）

今年1至8月，中国与北欧五国贸易额增长7.1%——

经贸合作保持良好发展势头

本报记者 王俊岭

2025中国—北欧经贸合作论坛拟于10月14日至16日在湖北武汉举办。记者日前从商务部了解到，中国与北欧国家经贸合作历史悠久、基础深厚、特色鲜明，无论是在质量还是在效益上，都走在中欧合作的前列。中国同北欧国家经贸合作近年来保持良好发展势头，贸易规模稳步扩大，双向投资热度不减，绿色合作方兴未艾。

据商务部欧洲司副司长王宇鹏介绍，中国与北欧国家经贸合作良好势头主要表现在以下几个方面：

双边贸易量质齐升。2024年，中国与北欧五国贸易额达到531.7亿美元，增长8.5%。今年1至8月，中国与北欧五国贸易额达到379.6亿美元，同比增长7.1%，增速是同期中欧贸易的两倍多。其中，药品、精密机械是北欧国家对华出口的主力军，电机电气设备、车辆等高附加值产品占比稳步提升，双边贸易结构持续优化。

北欧企业持续加码在华投资。截至目前，北欧五国累计对华直接投资超过150亿美元，其中瑞典、丹

麦对华投资额均超过50亿美元，位居欧洲国家前列。北欧企业普遍看好中国经济发展前景，看好中国超大规模市场潜力。瑞典斯堪尼亚、挪威雅苒国际、芬兰芬欧汇川等北欧企业坚定投资中国，将中国作为主要生产基地、销售市场和研发中心，深度融入本土汽车、机械、船舶、森工等产业链，共享中国经济高质量发展机遇。

电动汽车及电池产业成为合作新热点。北欧国家是全球绿色转型的先行者，电动汽车渗透率较高。

比亚迪、蔚来、小鹏等一大批中国新能源汽车已成功进入北欧多国市场，获得当地消费者青睐。中国动力电池企业也将目光投向北欧国家，例如星源材质在瑞典设立欧洲总部，当升科技将首个海外生产基地设在芬兰。目前，北欧地区已经成为中国电动汽车及动力电池企业进入欧洲、加快开展产业链合作的重要市场。

“中国和北欧国家都是多边主义和自由贸易的支持者。我们期待与北欧国家一道，以开放合作和多边主义应对单边主义和保护主义，共同维护以世贸组织为核心的多边贸易体制，推进全球贸易投资自由化便利化，构建开放型世界经济。”王宇鹏说，中方继续欢迎北欧企业积极参加进博会、消博会、投洽会等重要展会，推动更多北欧优质商品和服务进入中国市场。