

# 中国旅游“新”产品什么样？

本报记者 赵 珊

近日，由中国旅游协会主办的第七届“中国服务”·旅游产品创新大会在河南云台山举办。会上推介了11项第七届“中国服务”·旅游产品年度创意案例，它们不仅产生了良好的市场效果，也在模式创新与服务升级等方面具备一定的借鉴价值。

这11项案例包括：云台山精细化服务体系、南京市红山森林动物园、望仙谷、

Tengol沙漠度假酒店及《大漠升海市》素人演艺、只有河南·戏剧幻城、《赳赳大秦》、松赞梅里环线——穿越三江并流、建水古城小火车、正佳广场、北京华侨夜泊君亭酒店、“数字木兰”民宿管家培训计划。中国旅游协会会长段强表示，这些案例清晰地呈现出当前旅游产品的创新方向，体现出中国旅游业发展的鲜明趋势。



## 产业融合 拓展边界

与商业、教育、公益、科技、乡村发展等领域“跨界”融合，成为旅游创新发展的重要途径。广州正佳广场打破商业与文旅的界限，将极地海洋世界、自然科学博物馆、雨林生态园等旅游项目植入城市商业综合体，推动城市商业空间与文旅产业深度融合，年均吸引海内外游客超5000万人次，实现了从购物中心到“都市微度假”目的地的转型，获评国家4A级旅游景区。据悉，未来正佳广场将在垂直空间创新、数字技术应用、文化传承传播上持续突破。

坐落在江西上饶的望仙谷，通过在悬崖峭壁之上再造一个奇幻古镇，将悬崖民宿、民俗体验、休闲度假相结合，是“无中生有”的创意典范，展现了“旅游+创意设计”驱动发展的潜能。曾经的废弃矿山、“空心村”已成为旅游助力乡村全面振兴的样本。望仙谷2024年接待游客310万人次，其中海外游客15万人次，营业收入5.28亿元，带动周边乡镇发展民宿1100家、农家乐386家，户均年收入超30万元，带动5000余人就业。通过“生态修复+文旅”融合发展，望仙村成为海内外闻名的“旅游村”，望仙谷景区成为农民致富的“聚宝盆”。

“数字木兰”民宿管家培训计划通过系统化、数字化的培训，提升乡村民宿服务者的专业素养，为乡村旅游的高质量发展奠定人才基石。截至今年5月，该项目已在全部16个省份培训超8600名民宿管家，许多女性逐步成为独当一面的行业能手，成就自我，并融入家乡发展。

## 深耕文化 注重体验

文化是旅游产品的灵魂与核心吸引力。获推介案例中有不少通过高科技、艺术化、场景化的手段，为游客提供沉浸式体验。“只有河南·戏剧幻城”以宏大的建筑叙事和沉浸式戏剧语言，将厚重的黄河文明、中原历史转化为可感、可触、可思的情感体验，开创了“戏剧+文旅”的全新范式。西安的史诗幻境演出《赳赳大秦》设置四大主题空间、六大表演场景，为贯穿式多空间剧场形式，一系列有真实



“五一”假期，河南云台山搭建冰墙，为排队的游客送清凉。 段 超摄



受访者供图



位于宁夏中卫腾格里沙漠腹地的Tengol沙漠度假酒店。 饶 薰摄

历史来源的秦代人物，在舞台演出中塑造出性格鲜明的众生相，让历史IP鲜活起来，使游客从旁观者变为历史的“参与者”，实现对文化的深度体验。云南建水古城小火车不仅是交通工具，更是一条“移动的文化长廊”——它将百年的米轨

铁路、古朴的村落、深厚的建水文化串联起来，让旅途本身成为最具风情的体验；在宁夏中卫腾格里沙漠腹地，Tengol沙漠度假酒店以半掩沙海的古城形态立于沙丘之间，并结合当地人文，引入“素人表演”，创造出真实、质朴、动人的

在地文化体验，实现了自然与人文的高度融合。

今天的游客踏上旅途，期望能与内心对话，获取感情的慰藉和精神的充实。南京市红山森林动物园通过取消投喂、打造生态化的展区、设立生动的“动物故事板”等，引导游客尊重每一个生命体，思考人与动物、与自然的关系，让游客获得对人与自然、动物和谐共处的深刻理解。

松赞梅里环线——穿越三江并流产品，不仅能让游客看到梅里雪山的壮丽景色，也通过精心设计的路线、深度的人文体验和西藏当地管家的服务，为游客提供沉浸式文化体验。这条旅游线路呈现的不只是景点，还有这片土地和土地上的人。游客可聆听当地传说，参与当地生活，感受藏族群众对神山的虔诚信仰。

## 精细服务 塑造口碑

旅游业是服务行业，通过温暖的人文关怀和精细化的管理，为游客提供超出预期的服务，才能赢得口碑。云台山作为全国首批国家5A级旅游景区，没有止步于独特的山水资源，始终致力于提供优质的服务、提升产品体验。多年来，景区坚持“不让一位游客受委屈”的服务理念，将服务的每一个细节做到极致。游客感受到的不仅是壮丽的风景，还有被尊重、被“宠溺”的感动。这为传统自然景区如何服务升级和精细化运营提供了可借鉴的路径。

今年“五一”假期天气炎热，云台山每天免费发放万斤西瓜与5万支雪糕，在红石峡景点设立3道百米长的冰墙，为游客送去清凉；为舒缓游客旅途的疲惫，景区在广场和等车区域增设露天电影、相声小品等节目，提供绿豆汤、水果茶、小零食以及应急雨衣等物品；还邀请乐队现场演唱，与游客热情互动。

北京华侨夜泊君亭酒店前身是北京华侨饭店，已有70多年的历史，是首都少有的古典建筑风格酒店之一。在酒店行业进入存量竞争时代，如何盘活老旧酒店资产、提升市场竞争力和投资回报，是摆在酒店管理者面前的现实课题。君亭酒店集团接手后，实现了老物业的资产增值与品牌重生，通过打造差异化体验，构建独特市场竞争力，强化地域特色，创造文化沉浸感，成为酒店行业一个现象级项目，既获得了良好的市场口碑，也取得了预期的经济效益，为中国高端酒店的更新改造提供可学可鉴的范例。

游客可体验特色木屋住宿，体验骑马与观看马术表演。牧民部落联盟营地打造了集摔跤、骑马等为一体的休闲娱乐目的地，其地道的蒙餐受到许多游客好评；契丹文壁画遗址和野美术馆，则能让自驾游客近距离感受当地少数民族历史文化。三是提供更多元的内蒙古自驾游选择。该自驾游线路位于多条从其他省市前往乌兰浩特、阿尔山、海拉尔、满洲里的内蒙古东部黄金自驾游经典路线的核心地带，以往更多自驾游爱好者选择从乌兰浩特直达乌兰毛都草原景区或者阿尔山，这条自驾游线路的出现，让自驾旅程出现一段不一样的选择，丰富了内蒙古自驾游体系。

兴安盟行署副盟长孙书涛说，科右前旗是一个生产手机屏保的地方”。此次通过打造杭盖草原自驾游线路，不仅为草原旅游增添了一处新选择，也为科右前旗推动全旗文旅产业高质量发展和乡村振兴打造了新引擎，将打造成为内蒙古文旅融合赋能乡村全面振兴的经典案例。

左图：哈日雅玛图草原的美丽风光。 王丽华摄

内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗：

## 草原自驾游线路有看点

刘海涛



近日，内蒙古自治区兴安盟科右前旗推出全新的草原旅游目的地“哈日雅玛图草原”和杭盖草原自驾游线路。

杭盖草原有着兼具山地、丘陵、

河流及森林、灌丛、草地的复合生态系统，主要分布于大兴安岭南麓的兴安盟科右前旗西北地区。“哈日雅玛图草原”坐落在科右前旗境内，背靠当地蒙古族牧民

相较于内蒙古其他草原自驾游线路，这条自驾游线路有三个优势：一是可全程体验杭盖草原地貌，让自驾游爱好者获得更为丰富的自驾体验，并对真实的草原生态有更深入的探索和了解。二是提供更深度的休闲度假体验，该自驾游线路沿线有更多休闲娱乐项目，方便自驾游客停下来、住下来，将原本的草原风光观光游变为草原休闲度假

## 特色文旅体验活动亮相西山八大处

本报电（佟奉燕）国庆节假期，第十二届西山八大处文化周在北京市八大处公园举办。这座承载千年历史的古刹群，化身为集红色记忆、非遗体验、国际交流与健康登高于一体的露天文化体验馆，举办文艺演出、登山、义卖、快闪等多场特色活动，为市民和游客提供了充满浓郁中国文化、地道北京韵味、丰富互动体验的文旅盛宴。

“非遗八大集”集结了8项石景山区特有的非遗代表性项目，京式旗袍盘扣的精巧、老北京要货的鲜活、绒花制作的细腻……每一项都透着地道的老北京韵味。多名留学生齐聚古刹，与市民和游客一同参与拓福活动。笔墨间，留学生把对中国的祝福、对故乡的思念融入“福”字，在象征团圆的节日里消解乡愁。“虽然身在异国他乡，但与中国朋友一起拓福、聊中秋习俗，感觉像在‘第二个家’团圆。”留学生纷纷表示。



前体验用摩尔斯电码发报。  
佟奉燕摄

## 河南西峡

## 沉浸式旅游产品获游客“点赞”

刘剑飞 张 凯

“哇，这里太壮观了！”站在河南省西峡县的老界岭景区分水岭观景台上，望着茫茫林海，听着阵阵松涛，来自郑州的王女士忍不住发出感叹。

西峡县地处伏牛山腹地，山川秀美，风光旖旎，森林覆盖率80.35%，被誉为“天然氧吧”。依托得天独厚的生态资源和深厚的文化底蕴，西峡县通过“旅游+”+旅游”多元模式，持续创新旅游产品，推动文旅融合向纵深发展，形成了集生态观光、休闲度假、文化体验于一体的全域旅游新格局。

在老界岭景区的云中茶斋，宋代点茶技艺吸引众多游客，在点茶师的指导下，来自南阳的李女士很快掌握了点茶技巧，“没想到在这里学会了点茶，真是太高兴了！”

除了文化体验，西峡县还将本地特色农产品搬进景区，设立猕猴桃、香菇等农特产品展销区，开展电商直播，



云顶雨林休闲。  
刘剑飞摄

## 江苏徐州：汉文化游“爆款”多

张 墉

金秋时节，江苏徐州这座兼具楚韵汉风与南秀北雄气质的城市，以“2025徐州汉文化旅游节”为契机，将千年文脉与现代活力相融，持续释放“国潮汉风”“快哉徐州”的品牌魅力。

作为刘邦故里、大汉之源，汉文化是徐州最闪亮的名片。由徐州市人民政府主办的汉文化旅游节已举办十八届，成为弘扬中华优秀传统文化、促进对外交流合作的重要平台。本届旅游节以“彭城七里汉风新韵”为主题，从9月28日持续至10月27日，围绕“千年文脉·探徐州”“汉家烟火·游徐州”“汉风赋能·聚徐州”“汉韵新象·爱徐州”四大板块，推出200余项特色活动，构建起全域覆盖的文旅体验矩阵。

漫步徐州，汉文化的印记俯拾皆是、可触可感。在徐州博物馆，复原的汉代楚王金缕玉衣璀璨夺目；以汉代玉龙为设计灵感的文创雪糕，融入本地烧烤元素的汉画文创产品，成为游客争相选购的“爆款”伴手礼。

纵贯南北约七里的彭城七里城市更新项目，将235处历史文化遗存串珠成链。户部山一回龙窝历史文化街区汇聚丰富多元的文化体验业态；新近开

放的徐州饮食文化博物馆，则让游客沉浸式品味汉风饮食之美。“汉风奇妙夜彭城”活动更显火热。汉味非遗市集上，剪纸、面塑等非遗技艺展示吸引众多游客；复原的汉代“百工坊”内，手工艺人现场演示古法造物；“蹴鞠场”中，游客身着汉服体验传统运动，让千年文化在互动中焕发新生。

文旅热度背后是徐州对历史文脉的守护与创新。今年8月1日，《徐州市历史文化名城保护条例》正式施行，以立法力量护航文化传承；同时，徐州积极推动“文旅+”融合发展，借助科技赋能打造智慧旅游新体验。

为让游客畅游无忧，徐州推出多项暖心举措：广泛推广“国际友城彭友卡”“苏皖豫数字经济旅游特惠卡”，文化馆、博物馆等公共文化场馆延长开放时间；全线通车的全自动无人驾驶地铁6号线，构建起便捷舒适的都市交通网络。

今年1至8月，徐州市A级旅游景区接待游客4452.87万人次，同比增长9.98%；实现银联文旅消费金额217.13亿元，同比增长21.45%。预计数据显示，在国庆假期出游热潮中，徐州成为“反向旅行”的热门目的地。