



泰国影院展示猪猪侠系列作品海报。

2025年国庆档，国民动画IP《猪猪侠》迎来其系列的第10部大电影《猪猪侠·一只老猪的逆袭》。这部作品不仅是猪猪侠诞生20周年的重要作品，也被视为其从“少儿向”转向“全龄化”叙事的关键尝试，引发业内外关注。

### 扎根岭南

猪猪侠诞生于2005年，由广州咏声动漫打造。其经典形象——身披中国红披风、头戴虎头帽的小猪英雄，曾伴随一代代儿童成长。

2005年，咏声动漫创始人古志斌在英国留学时，被外国同学问道：“为什么电视上看不到你们中国的作品？”这句话刺痛了他，“那一刻，我坚定了要把中国动画推向世界的想法。”古志斌说。2005年，他回到广州，带领团队从传统幼教产品中汲取灵感，结合中国红、虎头帽等文化元素，创造出猪猪侠这一形象。

多年来，除猪猪侠外，咏声动漫还推出《百变校巴》《落凡尘》等多部作品，覆盖电视、电影、短视频等多种媒介形式。其中，取材自中国古代民间传说《牛郎织女》的动画电影《落凡尘》，融合现代审美与技术表达，2024年暑期档上映后获得很高的网络评分，还斩获第21届中国动漫金龙奖“最佳动画长片”金奖、第12届新西兰亚太电影节“最佳动画电影奖”等荣誉，入围全球动画界风向标——法国昂西国际动画电影节长片主竞赛单元。

咏声动漫是广东本土培育的头部动漫企业，而广东是中国动画产业的重镇。2024年上映的国产动画电影中，广东出品数量占近30%，票房占比高达80%。熊出没、喜羊羊与灰太狼、猪猪侠等一批国民IP均在广州诞生，全国约一半动漫衍生品在这里制造。2006年，咏声动漫出品的《猪猪侠之魔幻猪猡纪》问世，是广东首部原创三维动画，次年登陆央视并在全国400多家电视台同步播出。如今，猪猪侠系列已推出18部长篇动画、10部大电影，累计时长超2.5万分钟。

猪猪侠系列大电影自2012年推出以来，累计票房超4亿元，吸引超1200万院线观众。咏声动漫副总裁阎冰在回顾猪猪侠IP发展时表示，从早期传递环保、梦想等主题，到后来融入友谊、成长、科技探索等多元内核，猪猪侠始终尝试与时代同频共振。

### 破圈转型

随着初代观众年龄增长和市场需求变化，猪猪侠面临着转型的必然选择。《猪猪侠·一只老猪的逆袭》是咏声动漫迈向“全龄化”市场的关键一步。总导演陆锦明表示：“我们希望改变猪猪侠的刻板印象，让它从单纯的儿童冒险动画，转变为一部全年龄同赏、欢笑与感动交织的作品。”他透露，团队耗时两年打磨剧本，首次将镜头对准成年猪猪侠——一个过气演员，也是一个面临生活烦恼的普通人，通过其重返舞台的故事，引发成年观众的共鸣。

国民动画IP 猪猪侠二十载：



猪猪侠人偶(左一)在广东汕头和潮绣传承人(左四)等在一起。

本文配图均由咏声动漫提供

# 从儿童小英雄到全龄暖心伙伴

本报记者 苗春

众的共鸣。在创作理念上，影片在保留合家欢基调的同时，注入了更具现实感的温情叙事，试图在儿童观众与成年观众之间找到平衡点。

这种转型并非孤例，近年来，《哪吒之魔童降世》《雄狮少年》等作品的成功，都展现出国产动画向全龄化发展的趋势。

《猪猪侠·一只老猪的逆袭》也从营销策略上进行了创新尝试。制片人黄龙说：“我们借助表情包、潮玩等衍生内容拥抱年轻群体，通过抖音、小红书等平台用年轻化语言传递故事，实现破圈传播，成功覆盖情侣、大学生等增量受众。”截至目前，电影相关话题在网络播放量达数亿次，猪猪侠衍生业务已经覆盖数字文旅、玩具、出版物等12个产业，多款联名产品成为爆款，年零售市值十分可观。

猪猪侠系列电影也经历了显著的技术升级。从早期角色造型简洁、场景相对简单，到如今毛发细腻、光影逼真的画面，技术的进步为IP注入了持续生命力。《猪猪侠·一只老猪的逆袭》更在特效、配音等方面大胆创新，如升级猪猪侠经典大招“降龙十巴掌”火焰效果，邀请配音演员山新参与配音等，都显著增强了影片的视听体验。

### 跨海扬帆

猪猪侠20年的成长经历，也是中国动画出海从“走出去”到“走进去”的缩影。截至目前，猪猪侠系列作品已行销全球40多个国家和地区，登上亚马逊Prime Video等国际主流平台。2023年，《猪猪侠大电影·海洋日记》入选“中国电影海外同映工程”，《猪猪侠大电影·星际行动》获美国圣地亚哥国际儿童电影节提名。

中国动画学会常务副会长蔡志军指出：“猪猪侠在题材内核上聚焦中国精神，用现代语态契合青年审美；在技术上保持动画的想象力，不盲目追求写实；在国际传播中用世界语言讲好中国故事，这些经验值得行业借鉴。”

数据显示，2024年国产动画电影票房占比已突破30%，市场潜力持续释放，全龄化、合家欢类型作品更成为市场新增长点。中国电影海外推广公司负责人谷国庆表示：“猪猪侠系列拓展多元主题，满足年轻人需求，其海外传播成效显著，为中国动画‘走出去’提供了经验。”中国文联电影艺术中心主任宋智勤建议：“未来可结合区域文化差异，对猪猪侠IP进行分众化解读，进一步增强其国际传播力。”

20年来，猪猪侠从儿童眼中的“小英雄”成长为全年龄段的“暖心伙伴”。其背后，是广东动漫产业的深耕与创新，也是中国动画从本土探索到国际传播的持续努力。阎冰表示，面对动画行业的高速竞争与观众审美的快速变迁，未来猪猪侠将继续在内容创新、技术升级和传播方式上不断探索，用更扎实的作品赢得观众认可，为中国动画的发展贡献更多力量。



猪猪侠人偶(左一)在广东汕头和潮绣传承人(左四)等在一起。

本文配图均由咏声动漫提供

## “非遗传习学堂”助推传统技艺传下去

周戈



中国现有国家、省、市、县四级非遗代表性传承人逾10万人。2024年，快手公益基金会发起“非遗传习学堂”项目，依托互联网平台优势，为偏远地区的非遗代表性传承人提供系统性帮扶，助力他们提升数字化能力、拓展市场空间，推动传统技艺“传下去”。截至目前，项目已支持超100名非遗代表性传承人。

在青海省果洛藏族自治州达日县民族中学，果洛德昂洒智（书法文）代表性传承人登德日正专注地为学生讲课。他深耕德昂洒智近20年，除了线下授课，还经常通过快手发布书法创作视频，让这门来自高原的非遗被更多人看见。“网友的每一条点赞和留言，都给了我温暖与动力，更坚定了我把这门非遗传承下去的决心。”加入“非遗传习学堂”后，登德日不仅获得了更多进校园、进社区授课的机会，收入稳步增长，还受邀前往北京参与非遗交流活动，拓宽了视野。

同样在青海果洛，29岁的汉措经常在久治县玛尼乡黄河女儿湾的山谷间弹奏藏族传统乐器扎木念。作为扎木念的第四代传承人，她已与这门技艺相伴9年。“感到焦虑迷茫时，只要弹起扎木念，我的内心就会慢慢平静下来。”如今，汉措在当地一所职业技能学校教授扎木念弹唱，已有超百名学生跟着她走进传统音乐的世界。家境困难的汉措，曾因生活压力想过放弃，但对扎木念的热爱让她坚持下来。今年初加入“非遗传习学堂”后，她获得了更多授课的机会，既让更多人感受扎木念的魅力，也增加了收入，改善了家庭生活。

在山西太原刘家堡村的西华门舞狮训练基地，每天清晨都能听到孩子们的呐喊声，西华门舞狮传承人岳成云正指导他们练习基本功。曾专注学习南狮的岳成云，2009年接触到西华门舞狮后，回到山西拜师学艺，埋头开展传承工作。他介绍，西华门舞狮在保留北派摇头晃脑、动作大开大合特点的基础上，融入南狮的高难度技巧，还结合当地民俗创作出“下崽子”等趣味动作，让表演更具观赏性。“传承不能守着老本子不变，但传统的步伐、神情绝不能丢。”过去，岳成云免费教孩子舞狮，团队收入仅靠商演勉强维持日常开销和人员工资。如今他主动报名参加“非遗传习学堂”，希望学好短视频制作，让更多人关注舞狮技艺，为团队争取更多演出机会。

在山西另一片土地上，传统耍大杆传承人牛金良正在重复着抬杆、扔杆、接杆的动作。他14岁从河北到山西打工，虽然从小喜欢豫剧，却因家庭贫困没能系统学习。他打工时偶然接触到耍大杆，特别喜欢，“冬天不亮就练，从细杆到粗杆，重量一点点加，最后慢慢摸索出双杆技巧。”除了耍大杆，牛金良2010年还组建了豫剧团，常做惠民演出。剧团现有60多人，虽然多次面临运营困难，可他始终秉持“只能进不能退”的信念，咬牙坚持下来，还吸引了不少年轻人和老艺术家加入。短视频兴起后，牛金良试着在快手上发布耍大杆的训练视频和剧团演出片段，收获许多网友点赞。他表示：“线上传播有助于提升非遗的知名度。希望能让更多人知道非遗，了解传承人的艰辛和付出的努力。”

本报电（姜蕾）近日，“中国白·丝路瓷韵”德化白瓷文明对话之旅——2025年希腊开幕式在雅典国际艺术中心举行。活动由中外文化和旅游交流中心、雅典中国文化中心、德化县人民政府联合主办。

中国驻希腊大使馆参赞王瑾表示，德化白瓷是中国陶瓷艺术瑰宝，自宋元起沿海上丝绸之路远销海外，获“中国白”美誉，如今在传承中创新发展。德化荣获“世界陶瓷之都”称号，德化窑址列入《世界遗产名录》。中希同为文明古国，是共建“一带一路”同行者与文明互鉴好伙伴，活动将促进中希文化交流，厚植两国人民友谊，推动中希文明互鉴走深走实。

雅典中国文化中心主任王江涛说，德化白瓷不仅是中国的艺术瑰宝，更是全人类共同的文化遗产，此次活动是推动文明互鉴的具体实践，期待通过此次活动，让中希两国的智慧与美学交汇共鸣。

阿里莫斯市市长杰凯利·佐姆博尔介绍，阿里莫斯市是一座拥有五千多年历史的城市，积淀了深厚的历史底蕴。希腊是西方文明的重要发源地，奠定了西方文明的基石；而中华文明同样源远流长，是亚洲文明的重要根基。中国德化的精美瓷器不仅承载着中华文明的雅致与匠心，更是两大古老文明友好对话的见证。

活动展出了40余件白瓷佳作，播放了德化城市推介宣传片，举办了“中国故事——德化白瓷的全球机遇”主题讲座。德化县向阿里莫斯市、希中友好协会和希腊亚洲艺术博物馆赠送了德化白瓷精品，并与希中友好协会、雅典国际艺术中心签订合作协议，加强德化白瓷的海外推广。

### 《志愿军：浴血和平》：

## 以战止战 珍爱和平

王一川



《志愿军：浴血和平》海报。

出品方供图

对比的，是“联合国军”谈判代表的傲慢无礼：他们的直升机首次降落时，竟故意将和平鸽图案损毁，肆意践踏我方维护和平的愿望。后来迫于国际舆论压力，敌方指挥官不得不令直升机降落在和平鸽旁——这一细节转变，凸显出我方和平诚意的感召力。

影片以抗美援朝第五次战役后至停战协议签订期间“边打边谈”的史实为主线，展现志愿军捍卫和平、以战促和的历史进程。尽管故事锁定无硝烟的和平谈判目标，但全程交织着浓烈战火与志愿军的浴血冲锋。谈判中，美方态度傲慢、缺乏诚意，不仅在谈判桌前凌厉施压，更发动战场绞杀，在中立区实施暗杀等。因此，影片在“谈谈停停”的节奏中，串联起枫川里反击战、上甘岭战役、金城战役等战斗，还呈现了代表团驻地的反暗杀保卫行动，形成“中有战、为和而战”的鲜明叙事特征。

鉴于影片聚焦停战谈判与和平主线，同时穿插局部战争场景，主创团队采用独特构思，将和平与战争叙事有机融合。比如接连痛失父兄的翻译队队员李晓发出叩问：“为什么牺牲了那么多人，还要欢迎前来谈判的美军？”这既替观众道出困惑，也让观众更易代入剧情，引发深刻共鸣。翻译队长林月明则以和平大局为重，强忍丧夫之痛、抱病坚守岗位，还带领队员在直升机停机坪用小石头拼出和平鸽图案，并给大家讲述毕加索绘就带血和平鸽的故事。和平鸽堪称全片核心意象，既寄托着志愿军对和平的渴望，也映射当代中国人民的和平愿景。

与我方的和平诚意形成鲜明

## 2025北京丽都国际影视文化周举办

本报电（记者苗春）近日，2025北京丽都国际影视文化周在朝阳区举办。文化周以“光影闪耀时路”为主题，打造了一场全民共享、中外交融的文化盛宴。

开幕式上，来自政府、社区、影视、音乐等领域的众多中外嘉宾齐聚现场，汇演朗诵、合唱、交响乐等多种艺术形式，演绎中外经典影视作品片段和元素，传递跨越国界的记忆与情感共鸣。

本届文化周期间，所有活动均免费向公众开放。露天观影单元放映了《我和我的父辈》《美丽人生》《哪吒之魔童闹海》等多部中外影片；4场主题快闪音乐会邀请多家乐队及社区合唱团参与演出；文创市集汇聚非遗手作、潮流美食与影视衍生品；3场主题论坛分别围绕AI影视创作、影像科学与青年导演成长等前沿议

左上图：中外演员表演手风琴。  
主办方供图

国内统一刊号：CN11-0066 国内定价全年420元