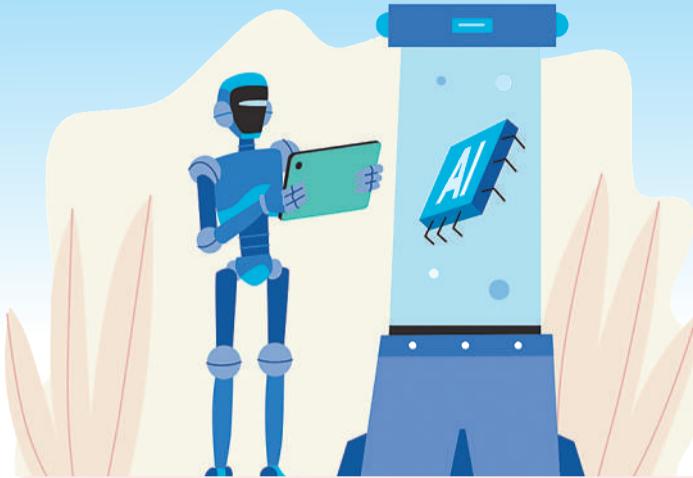


AI训练师: 让人工智能更“懂”人

本报记者 杨俊峰



最近,一群特殊的AI(人工智能)“引路人”——AI训练师悄然走红。他们专注于将人类的语言习惯、思维模式与情感倾向注入算法模型,通过海量数据的精准标注、场景化的任务设计,帮助机器突破“机械执行”局限,真正理解人类意图。

从智能客服的对话逻辑到自动驾驶的环境判断,从医疗影像的分

析辅助到教育平台的个性化推荐,AI训练师正以专业能力搭建起人机沟通的桥梁,让人工智能更“懂”人。当下,这一新兴职业正随着人工智能产业的爆发式增长,成为连接技术与人文的重要纽带,推动科技向更有温度的方向演进。近日,本报记者采访了几名来自不同地区和行业的AI训练师,让我们一起来听一听他们的故事。



百度山西数据标注基地数据标注师 郭梅

“转行不转弯, AI带我认识时代,我教它认识世界”



今年38岁的郭梅原就职于山西传统矿业单位,每天“抬头是山,低头是煤”。

现在,她成为了一名数据标注师,很多人也叫她“人工智能训练师”。面对年龄+转型的双重难题,用郭梅自己的话说,从没想过自己的工作能跟自动驾驶、人工智能有关。

2018年9月,百度与山西省转型综合改革示范区签约,在当地建立了数据标注基地,机缘巧合之下,郭梅加入数据标注基地,参与到了人工智能的科技前沿工作。

经过百度山西数据标注基地体系化的培训,郭梅掌握了自动驾驶、图像分类、语音识别等数据标注的能力,还参与了大模型相关数据标注。从一开始每天只能标注两三百张图像,提升到

每天能完成1300多张,再到成为业务组长,郭梅成功实现了从传统行业到新兴行业的职业转型。

百度在港交所二次上市时,郭梅作为新职业代表之一与百度高管共同敲响了上市锣声。“转行不转弯, AI带我认识时代,我教它认识世界。”郭梅对本报记者说。

提到做过的项目,郭梅印象最深刻的是几年前参与的人脸识别标注项目。“因为人脸识别和百度‘AI寻人’这样的寻人平台密切相关,标注的每一个点都有社会意义。”郭梅说。

百度“AI寻人”是百度于2016年底推出的一项AI公益服务,求助者只需在网站首页上传走失亲人的照片,即可与民政部登记的走失人口信息进行快速比对,得出系统对比之后的结果。

作为一名母亲,郭梅对丢失儿童的家庭的伤痛感同身受,她开始理解人脸数据标注这份工作的意义,“每多标注一个点,每提高

0.1%的准确率,就可能让一个家庭早日团聚。”

在AI帮助家庭破镜重圆的故事中,也有郭梅的参与。这是AI暖心应用的场景,也让科技变得更有温度。

百度目前有上万名AI训练师在训练AI,他们有不一样的名字,却拥有相同的使命。近年来,百度已培养超15万名AI数据标注师,并将此合作模式拓展到多个省市,为当地提供更多的AI就业岗位。

郭梅说:“AI训练师的工作给予了普通人一个离科技更近一步的机会,让我们也可以为人工智能贡献一份力量。”



陕西省宜君县农民兼爱豆科技AI训练师 王梅梅

“我给AI‘喂知识’,它们越聪明,我的生活就越有奔头”



受访者供图
除本张图片外,其余图片均为本报记者杨俊峰摄

在陕西省铜川市宜君县,46岁的王梅梅每周一清晨都会准时走进县城的写字楼。她的工位上没有锄头与种子,只有一台电脑——这位曾经的农妇,如今是一名持证上岗的人工智能训练师。“我给AI‘喂知识’,它们越聪明,我的生活就越有奔头。”她笑着说。

2021年之前,王梅梅的生活半径是家里的30多亩旱田。农业机械化让她从繁重的农活中解放出来,却也让她陷入“无事可做”的焦虑。当听说县里新开的科技公司招聘“会电脑就行”时,她忐忑地参加了面试。“那时连人工智能是啥都不懂,紧张得连头都不敢抬。”回忆当初,王梅梅有些感慨。

这家名为宜君县爱豆科技有限公司的企业,是当地政府为振兴乡村经济引入的AI数据标注公司。“我们刻意降低门槛,就是想让县乡女性有机会拥抱新职业。”公司负责人张蕊介绍。

数据标注就是对图片、文本、语音等原始数据进行注释或标记,让AI模型能“理解”并学习数据中的特征和规律。2020年初,作为人工智能训练师的一个工种,数据标注员被纳入国家职业分类目录。

王梅梅的同事中,很多人都曾一边务农,一边打工赚钱:马帅帅曾做过导游、幼师,家中有15亩地,主要种苹果与核桃;王海莉做过纺织工,家中有30亩地,主要播种玉米……想要给机器人当“老师”,这些连鼠标都用不利索的农村女性,首先得大量学习。

坐在电脑前,王梅梅给一段文本打完主题标签后,又忙着将一段语音转化为文字,并标注说话人的情绪。“公司会定期培训我们。”王梅梅说,“随着人工智能的快速发展,对准确性的要求越来越高,我们必须以零误差通过考试才能开始标注工作。最多的一次,我在一天

内切换了7个任务,考了7次试。”

如今,宜君县爱豆科技有限公司已累计完成超60.7万项数据标注任务,实现产值3500余万元,员工人数达到240余人,超过70%都是宜君县及周边的农村女性。她们从最基础的电脑操作学起,如今已成为持证上岗的人工智能训练师。

经济独立带来的改变肉眼可见。王梅梅现在月均收入4000元。“丈夫孩子都夸我厉害!”更让她自豪的是,她学会了用AI查询玉米病害,“科技真能帮到庄稼人”。

张蕊说,这些女性最大的变化是自信起来了:“她们从自我怀疑到自信满满,甚至能用专业术语讨论技术问题。”夕阳西下时,写字楼里的“AI老师”们结伴回家。田埂上的岁月已成背景,屏幕前的未来正徐徐展开。



技术赋能, 共筑网络安全防线

——2025年国家网络安全宣传周网络安全博览会侧记

本报记者 张驰 金歆

戴上VR眼镜,仿佛身体腾空飞行,海拔、测温数据等出现在视野中,观众体验到南方电网无人机智慧巡检守护电网线路的全流程;老人接到诈骗电话,依靠中国移动“中移羲和卫士”全场景反诈服务,子女同步收到防诈骗风险提示,还能隔空“一键挂断”……

9月15日至18日,2025年国家网络安全宣传周期间,网络安全博览会暨网络安全产品和服务国际推

介会在云南昆明滇池国际会展中心举办,集中展示网络安全技术、产业、人才、宣传教育等方面的重要成果。

新技术赋能,网络安全从被动防御转向智能感知、主动守护。

一架无人机刚刚起飞,大屏上就弹出预警信息。在中国电信展区,企业自主研发的“云猎”无人机智能侦测反制系统,融合AI算法模型、云端协同等新技术,

可实现对无人机侦测、定位、识别、反制全流程管控,协助相关部门拦截打击“黑飞”“乱飞”等行为,帮助塑造安全有序的低空飞行环境。

近年来,AI大模型在各领域广泛应用,如何守护信息安全?在奇安信展区“大模型攻击互动演示”屏幕上,一段段对话不停向上滚动。

“我们正在演示如何通过改变

输入的提示词攻击大模型漏洞,获得相关信息甚至权限。”该公司工作人员介绍,公司打造多个基于AI的安全产品及解决方案,以人机协同方式测试安全性,实现对AI大模型安全的守护。

网络安全关乎人民群众的切身利益。本次博览会上,一系列新技术新应用针对现实生活需求,加强网络安全守护。

融合声纹、虹膜、指纹等无感

核身技术,构建安全认证屏障,确保“本人操作”……蚂蚁集团发布的智能眼镜可信连接技术框架“gPass”广受关注。“gPass框架还可基于用户时间与场景需求,自动调度多智能体之间即时、安全的消息交互,显著提升智能眼镜的体验连贯性。”蚂蚁集团展区负责人潘菲菲介绍。

博览会现场,一系列互动体验项目前排起长队。在昆明城市展

区,观众可与深度融合方言交互与智慧警务的AI政务助手“春晓”对话问答;在腾讯展区,观众正在挑战“识破AI伪装”,辨别图片是否由AI生成,腾讯朱雀AI检测助手随后给出答案。

“通过设置主题大屏、展示典型案例和成果、增强互动体验等方式,让网络安全宣传更加贴近百姓生活。”昆明市数据局数字社会处处长张明省说。

杨俊峰制图