

# 国庆中秋将迎出游高峰

本报记者 赵 珊

今年国庆节逢中秋节，假期达8天，记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，双节假期，人们出行意愿创新高，国内游意愿同比增长三成，出境游意愿同比增长超四成，出游预订人次同比两位数增长，游客偏好从“去看”加速转变为“去体验”，呈现出短途出游频次、长线旅行品质双提升的特点。

## 体验类产品成热门

双节假期，不少旅游目的地进入秋景最佳观赏期。众信旅游的赏秋游产品销售火爆，喀纳斯、禾木、白哈巴是新疆三大赏秋景区，很多游客预订景区里的酒店，可最大限度、最长时间感受秋日美景；游客到内蒙古赏秋，可选择多次进入弱水金沙湾胡杨林、额济纳旗胡杨林、金塔胡杨林等景区赏日出、观日落，分时段、分景区饱览秋景。

马蜂窝数据显示，双节假期的“赏秋”搜索热度环比增长125%，大兴安岭热度增长120%，盘锦热度增长113%，拥有“中华枫叶之路”的本溪热度增长371%，成为众多摄影爱好者和游客的假期首选。不少游客喜欢在凉爽的秋季开展户外运动旅行，西双版纳基诺山徒步热度增长150%，雨崩徒步、长穿毕徒步、五台山徒步、南太行徒步等经典徒步线路成为年轻人亲近自然、放松身心、挑战自我的热门选择。

途牛旅游网统计显示，桂林龙脊梯田、重庆武隆、阿勒泰、喀纳斯、九寨沟、稻城亚丁、黄山宏村、长白山、婺源篁岭等赏秋目的地受到游客广泛关注，双节假期的预订量高。在赏秋热潮的带动下，行摄、露营、旅拍、徒步探索、骑行漫游等特色主题旅游产品热度高涨。

能否满足情绪价值已成为影响很多游客出行决策的重要因素。在携程平台上，新疆、西藏、内蒙古等目的地的酒店搜索热度同比增长60%，客源多来自大城市。广袤草原与独特风光形成的心灵疗愈场景，满足了城市上班族想要放松身心、回归自然的内在需求。



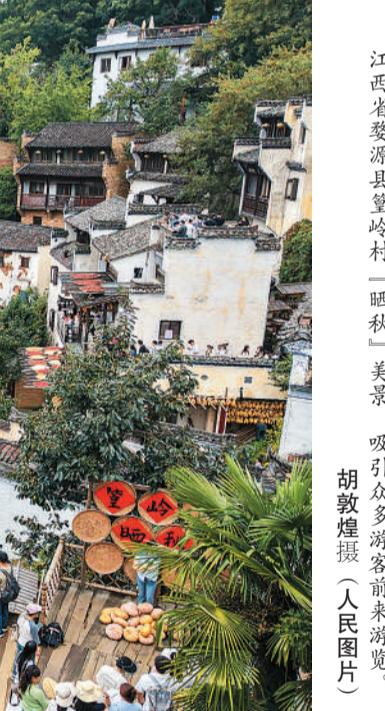
上图：广西壮族自治区南宁市园博园景区，粉黛乱子草盛情绽放，吸引了许多游客前来打卡拍照。左图：外国游客在甘肃省鸣沙山月牙泉游览拍照。张晓亮摄（人民图片）

途牛旅游网副总裁齐春光告诉记者：“现在游客追求情绪价值与品价比的‘双向奔赴’，热衷于高品质的深度游玩体验，愿意为情绪价值买单；同时秉持‘该省省、该花花’的原则，减少在路途和非必要项目上的时间和花费，将更多精力和预算用在自己感兴趣的项目及体验上。在此趋势下，自驾游、自由行、高铁游等成为游客首选。双节假期，这类产品预订量同比均增长1倍以上。”

携程集团副总裁秦静介绍，游客对情绪价值的关注体现在旅游产品的选择上。双节假期，“躺在酒店床上看日照金山”“庭院温泉赏星空”“森林别墅小熊猫陪玩”“长江三峡边民宿观巫山云雨”等特色体

## 来华客流持续增长

双节假期，入境游市场依然活跃，外国游客来华旅游将持续增长。携程数据显示，韩国、日本、泰国、马来西亚、新加坡、英国、印度尼西亚、美国、俄罗斯和澳大利亚等为重要客源国。上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、厦门、青岛、杭州和西安等是热



江西省婺源县篁岭村“晒秋”美景，吸引众多游客前来游览。胡敦煌摄（人民图片）

员”，体验个性化、沉浸式、社交型的度假。

两天一夜的行程中，从车厢到景区，从白昼到夜晚，横店影视城将“入戏”体验贯穿始终，游客的食、住、行、游、娱无不浸润在影视氛围中，收获难忘的影视体验。

此次“乐游长三角·东阳横店”高铁专列推广活动恰逢杭温高铁开

门目的地。近期，中俄互相免签政策提升了俄罗斯游客来华热情。截至9月19日，携程平台上俄罗斯游客入境预订量同比增长75%，北京、上海、三亚、广州、哈尔滨等为热门目的地。

春秋旅游副总经理周卫红介绍，“上海、宁波至河内”的直飞包机航线自7月开通以来，打通了越南游客来华的高效通道，显著降低其前往上海及长三角地区的出行成本与时间成本。双节假期，越南来华客流将持续增长，河内赴上海的5至6日自由行产品最受越南年轻游客欢迎，他们不仅可游览上海，还能选择江苏、浙江的短途联线，领略中国的都市风光与水乡韵味。此外，美国、俄罗斯等国的入境游客将以定制游的形式，游览中国多地的秋季风光。

越来越多的城市不断优化入境游服务，北京目前接待外国游客较多的5家公园，包括颐和园、天坛、北海、景山和动物园，已安装3200余台中英文导览器；北京白塔寺、孔庙和国子监博物馆等13家博物馆景区还开通了英文线上导览专区页面及“听听北京之声”小程序英文界面，便利外国游客。

## 出境游选择更丰富

双节假期，出境长线游市场加速恢复。飞猪相关负责人介绍，出境游预订已覆盖140多个国家和地区，较去年有大幅增加。赴澳大利亚、美国、新西兰、欧洲多国的预订量增幅快。不久前对华免签的俄罗斯也迎来强劲涨势，目前预订量同比增长近2倍。日本、韩国、马来西亚、泰国、越南等仍为出境游传统热门目的地。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍，受免签政策、航班恢复等持续利好政策影响，双节假期出境游产品丰富度大幅提升。出境游产品数量同比增长75%，预计出境游人数同比增长130%，其中，赴欧洲人数同比增长80%，赴北美人数同比增长20%。

特色鲜明的小众目的地也迎来更多关注，赴埃及、摩洛哥、突尼斯、肯尼亚、古巴等国的出境游预订热度持续攀升。众信旅游摩洛哥产品加入了沙漠腹地越野车、民族特色长袍篝火晚会、骆驼沙漠骑行、沙漠古堡酒店、当地特色民宿等特色体验，更好地满足游客多元需求。

马蜂窝目的地研究院副院长王晓雪介绍，选择深度体验精品小团，或灵活的当地一日游成为出境游新趋势。马来西亚热浪岛一日游、日本冲绳潜水体验、澳大利亚墨尔本普芬比利蒸汽火车加菲利普岛一日游等是中国游客咨询和预订的热门。

格鲁吉亚、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等“一带一路”共建国家成为出境自驾游的新热点，携程数据显示，双节假期上述目的地租车订单量分别增长2倍、3倍和10倍。春秋旅游推出的“哈萨克斯坦+乌兹别克斯坦”联线游备受青睐，行程不仅涵盖阿拉木图绿色大巴扎、升天大教堂、恰伦大峡谷等经典景点，还有乌兹别克斯坦访宴席等深度文化活动，并串联撒马尔罕古城世界文化遗产，为游客提供丰富的体验。

通一周年。1年来，横店与杭州、温州、上海、南京等城市构建起“2小时交通圈”，实现了从“快旅快游”到“快旅慢游”休闲模式的转变。未来，横店将继续依托影视资源优势，持续拓展“影视主题列车”线路网络，将“高铁势能”转化为“发展动能”，不断深耕“影视+文旅+体验”融合发展的新赛道。

两天一夜的行程中，从车厢到景区，从白昼到夜晚，横店影视城将“入戏”体验贯穿始终，游客的食、住、行、游、娱无不浸润在影视氛围中，收获难忘的影视体验。

此次“乐游长三角·东阳横店”高铁专列推广活动恰逢杭温高铁开

员”，体验个性化、沉浸式、社交型的度假。

两天一夜的行程中，从车厢到景区，从白昼到夜晚，横店影视城将“入戏”体验贯穿始终，游客的食、住、行、游、娱无不浸润在影视氛围中，收获难忘的影视体验。

此次“乐游长三角·东阳横店”高铁专列推广活动恰逢杭温高铁开

“喜看稻米千层浪，风吹谷场香四方。低垂的谷穗，在诉说着寒来暑往……”丰收时节，52岁的山东农妇吕玉霞头戴草帽，手捧谷穗，在田间吟咏诗歌。在短视频平台上，吕玉霞以“沂蒙二姐”的身份记录农耕生活，以充满泥土气息的场景与诗意盎然的文案吸引了众多粉丝，被网友称作“田埂诗人”。

近年来，越来越多“新农人”通过直播、短视频等方式展现田园生活之美。中国农民丰收节前夕，字节跳动发布的助农数据报告显示，过去一年，抖音新增超13.6亿条乡村视频，同比增长24.59%，1.3亿网友在抖音分享乡村生活，相关视频播放量达2.6万亿次。过去一年共有449.5万场三农直播开播，通过抖音电商累计销售农特产品102亿单，带火了茂名荔枝、蒙阴蜜桃、民勤蜜瓜等“乡间好物”。

乡村美景及特色旅游资源，也持续吸引线上网友成为线下游客。过去一年，有关385万个乡村打卡点的2.7亿条短视频，助力更多乡村“出圈”。抖音数据显示，打铁花、灯会、庙会、晒秋、社火、泼水节、火把节、坝坝宴等成为最受网友欢迎的乡村旅游体验项目，山西晋城司徒村、武汉木兰花乡杜堂村、安徽黄山西溪南村、广西阳朔渔村等村落走红，带动当地餐饮、住宿等消费。其中，山西晋城司徒村村支书“司徒村老周”通过抖音介绍“打铁匠工坊变成铁花艺术村”的故

本报记者  
朱金宜

## 乡村『上线』又『出圈』

## 美景+文化让更多

事，吸引网友走进司徒小镇景区休闲旅游。今年6—8月，司徒小镇抖音生活服务团购订单量同比增加4倍，切实为村民带来收入。

字节跳动企业社会责任部相关负责人表示，未来将继续发挥平台内容和技术优势，培养扶持一批有影响力的“农人博主”及示范乡村，让乡村的美景、文化、农特产品被更多人看见、喜爱和消费，助力推动乡村全面振兴。

## 共探跨境旅游合作新机遇

2025丝绸之路旅游城市联盟国际旅行商大会举办



外国嘉宾参观“魅力丝路 联通世界——丝绸之路旅游城市联盟主题展”。主办方供图

本报电(胡梦音)由中外文化和旅游交流中心、山东省文化和旅游厅、聊城市人民政府联合主办的2025丝绸之路旅游城市联盟国际旅行商大会近日在山东聊城举办。来自15个国家的联盟会员城市代表、国际组织代表、驻华使节、中外旅行商等齐聚“江北水城”，围绕“丝路联通世界 文旅合作共赢”主题，共探跨境旅游合作新机遇。

丝绸之路旅游城市联盟成立两年来已吸引33个国家的83座知名旅游城市加入，是“一带一路”文旅合作的重要平台。中外文化和旅游交流中心主任张维国表示，本次大会是联盟积极推动国际旅游产业升级、持续深化互利合作共嬴的务实举措。

## 乘影视主题列车 去横店“飙演技”

黄 昱

近日，G9291次影视主题旅游列车从南京南火车站驶出，搭载576名江苏游客前往浙江东阳横店影视城，开启一段沉浸式影视穿越之旅。继暑期首趟影视主题列车从上海开行，此次从江苏开行的主题列车标志着“高铁+影视+旅游”融合模式正加速在长三角区域落地。

列车启程前，候车大厅已变身“影视片场”。30余名影视NPC（非玩家角色）开展趣味巡游互动，重现多部经典影视剧中的角色，引来游客纷纷拍照、即兴“对戏”。列车行驶途中，8节车厢分别变身为八大影视主题场景，再现了《甄嬛传》《白月梵星》等多部热门影视经典片段，乘客通过与NPC互动、完成剧情任务、收集线索等方式，体验“跨剧联动”和“片场闯关”乐趣，旅途升级为一场影视实景“剧本杀”体验。

列车抵达横店站后，游客按不同客群——青年、银发、亲子家庭等，体验不同的定制化影视主题线路。游客不仅可观看演出、与演员同台表演，还可参与微电影拍摄，亲历剧组开机、影视妆扮、趣味表演、杀青等全流程，深度感受影视制作的魅力。

此次“乐游长三角·东阳横店”高铁专列推广活动恰逢杭温高铁开

员”，体验个性化、沉浸式、社交型的度假。

两天一夜的行程中，从车厢到景区，从白昼到夜晚，横店影视城将“入戏”体验贯穿始终，游客的食、住、行、游、娱无不浸润在影视氛围中，收获难忘的影视体验。

此次“乐游长三角·东阳横店”高铁专列推广