

# 户外运动 悦享生活

随着全民健身深入发展，走向户外、拥抱自然成为越来越多体育运动爱好者的选择。数据显示，2024年，中国户外运动线上消费人次约2亿，消费总额超3000亿元，场地设施更加多元，覆盖山水陆空，贯穿春夏秋冬。户外运动发展成果诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，让人民群众更好地共享美丽中国建设的成果，也为国民经济增长和地方经济转型增添了新的动力。

▶ 马拉松参赛者奔跑在浙江省宁波市象山亚帆中心区域的跑道上。  
胡学军摄（人民视觉）



▼ 安徽省池州市青阳县庙前镇九华航空滑翔伞飞行营地，游客乘坐滑翔伞在空中欣赏绮丽的山水美景，感受低空飞行的独特魅力。  
何清摄（人民图片）



▲ 户外运动爱好者在贵州黔南布依族苗族自治州一处溶洞内体验溶洞探险项目。  
刘文宇摄



▼ 爱好者在海南省三亚市体验尾波冲浪。  
武威摄



▲ 骑行爱好者在河北省邢台市广宗县健康廊道上骑行。  
王垒摄（人民图片）



◀ 游客在内蒙古自治区呼伦贝尔市牙克石市凤凰山景区的雪地上感受雪地摩托的速度与激情。  
王正摄（人民图片）  
▼ 漂流爱好者在湖北省宜昌市兴山县朝天吼漂流景区参加自然水域漂流大赛。  
张武军摄（人民图片）

