

480余家世界500强和行业龙头企业线下参展——

赴约服贸会，外企收获什么？

本报记者 徐佩玉

听在华外企说

我在这里，看见向上的中国

展示舞台

——被更多合作伙伴看到，提高知名度、达成新合作

“被更多人看到”“达成更多合作”是众多外企参展的目的。作为全球服务贸易的风向标，服贸会不仅是展示技术和服务的舞台，更是促进国际合作的加速器。多位受访的外企负责人表示，中国一年一度的服贸会“不容错过”。

西班牙HLK足球俱乐部主席叶伟梅身穿一件红黄拼色的运动外套，在会场里格外显眼。她说：“红色与黄色是中国与西班牙的代表性颜色，我希望中国和西班牙在足球领域能有更多合作。”

此次参加服贸会，与她同行的还有该俱乐部国际赛事总监阿雷汉德吕。“我第一次参加服贸会，希望在全球范围内推广我们的足球服务。我相信，借助服贸会的平台，我们可以实现互利共赢，中国能为我们提供技术支持，我们也能为中国提供我们的服务。”阿雷汉德吕说。

伊朗企业波斯印象的商务经理埃娃在服贸会期间忙着向全球客商介绍来自伊朗的手工艺品。“我们希望能与中国客户和中国企业达成更多合作，为我们公司以及伊朗的产品做好宣传，同时促进伊朗和中国两国之间的良好合作。”

来自挪威的宠物营养品牌VCare邀请了“达人”在服贸会现场直播带货，希望借助服贸会的平台被更多中国消费者熟悉。挪威王国驻华大使馆商务参赞汉宁说：“本届服贸会上，挪威国家馆汇聚了多家企业参展。我们最希望看到的是这些挪威企业能将优质产品和服务呈现给中国消费者，更期待他们借此觅得新的商业伙伴，让挪威的产品和服务在中国打开更广阔的市场。”

澳大利亚EZZ生命科学副总裁郑海涛希望从服贸会收获两件事——结识更多的朋友，拓展合作的深度。“对EZZ而言，服贸会让我们能够将澳大利亚在生命科学与健康管理方面的优势，与中国健康中国战略紧密结合，探索更符合青少年成长和女性健康需求的产品与解决方案。我们希望借此机会与中国的科研机构、医疗机构及产业伙伴建立更紧密的合作机制，将国际前沿的科研成果转化为切实可行的健康产品和健康管理服务，让更多家庭受益。”

持续为全球企业铺就合作之路、打开机遇之门，服贸会正助力更多外企深度融入中国市场。

透视趋势

——感知中国市场脉动，为产品和服务创新寻找灵感

透过服贸会，外企还能看到中国服务大市场上日新月异的变化。

“通过连续多年参加服贸会，我们感受到了中国消费者的绿色环保、节能意识日益提升。”爱尔兰Novaerus（诺唯实）大中华区总经理夏晓军说，该公司展出的空气消毒设备每天的功耗只有20瓦，相当

于1个LED灯泡一天的功耗，这与中国市场的需求十分契合。

“今年是我们第二次参加服贸会。在这里，我们看到了中国绿色化、数字化的发展趋势。”扎哈·哈迪德建筑事务所中国区总监大桥瑜说，为满足这一需求，该事务所在设计首都国际会展中心（CIECC）时，运用了混合通风式智能楼宇管理系统，不仅能改善室内空气质量，还能最大程度降低能耗。

来自澳大利亚的珍澳奶粉首次参加服贸会，就受到了热切关注，展台前品尝、询问的人络绎不绝。澳大利亚珍澳乳业中国区首席执行官毛红玲说，中国消费者对优质产品和服务的需求不断增加，健康意识和环保意识也在不断提升，这为企业提供了更多的市场机遇。

参展期间，服务贸易领域的咨询机构持续释放其洞察与连接价值。“今年的服贸会聚焦服务贸易发展热点趋势，为全球企业共享中国机遇、中国企业‘走出去’提供了宝贵契机。”安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯说，作为专业服务机构，安永将继续用好服贸会这一服务领域重要开放平台，顺应全球服务贸易新趋势，以“AI+绿色”双轮驱动，推动服务贸易高质量发展。

从消费需求到前沿科技，外企在服贸会上找到了与中国市场同频共振的路径。

落地成果

——对接本土实际需求，新技术新产品新方案在中国落地

服贸会为国际参展商们提供了发展机遇，推动新技术、新产品、新方案更好落地中国。

服贸会搭建的交流合作平台，让外企得以将创新服务体系与中国市场需求深度对接。施耐德电气高级副总裁、中压及服务业务中国区负责人徐韶峰说，通过参与服贸会，施耐德电气能与国内外客户以及合作伙伴开展交流合作，将不断升级的新质服务体系融入各个细分行业，更广泛地赋能各产业用户。他举例，针对中国大规模设备更新的专业化需求，施耐德电气在北京设立了EcoFit工业自动化适配改造中心，在上海设立了EcoFit低压配电中国创新中心。通过不断加大本地化研发投入，施耐德电气实现了创新研发与生产能力的产研融合，得以更好地融入中国乃至全球服务大市场。

服贸会为企业的创新服务模式提供了落地平台。今年2月，中国首家外商独资三级综合医

院天津鹏瑞利医院正式开诊。该医院坐落于天津市西青区，由新加坡鹏瑞利集团投资建设，能够满足常见疾病和疑难病症的诊疗需求。今年是天津鹏瑞利医院首次亮相服贸会，重点展示其国际化服务理念、创新模式以及促进医疗领域开放与合作方面的探索。“服贸会是中国对外开放的重要窗口，国内外医疗健康行业机构在这里实现了充分的交流和互相学习。深入了解数字医疗、智慧医院的最新成果，有助于促进我们医院的高质量发展。”天津鹏瑞利医院院长刘丹说。

服贸会也为外企定制化技术方案在中国的落地提供了有力支撑。“新技术、新产品的开发要着眼于中国本地市场的实际需求，只有满足本地市场需求的、具有创造力的技术和方案才能在中国落地。”索尼（中国）有限公司体育业务市场部总监白逸之说。索尼中国在2025年完成了对中国本土化的运动表现追踪解决方案的开发，其追踪技术不依靠任何穿戴设备，只需在场馆建筑结构上架设20台摄像机，通过光学追踪捕捉人体的17个坐标点以及球体的坐标点，形成赛事虚拟动画。这些虚拟球员还可以切换不同风格的形象，让观众体验变得更加个性化。

服贸会“搭台”，外企在这里共享中国机遇，为世界经济注入新动能。



扫码观看视频

图①：参观者在服贸会上了解诺成科技公司展出的太阳能智慧井盖，井盖集成光伏充电板、可充电锂电池组、物联网数据采集模块、传感器于一体，可实时监测燃气、自来水、排水管道等管网。

新华社记者 李鑫摄

图②：服贸会上展出的一款载人飞行器。

新华社记者 谢晗摄

本报记者 徐佩玉摄

图③：伊朗展台上，参展商在整理展品。

图④：观众与展出的机器人互动。

胡庆明摄（人民视觉）

图⑤：北京首钢园，2025年服贸会现场。

新华社记者 徐钦摄

在服贸会体验“虚实融合”

本报记者 徐佩玉

戴上XR设备，化身“小猪妖”畅游浪浪山；置身VR技术构建的虚拟空间中，体验1:1数字化复原圆明园带来的真实感……2025服贸会上，一批代表新质生产力的创新产品与解决方案集中亮相，勾勒出数字时代“虚实融合”的服务贸易新图景。

AR技术不再局限于单一场景体验，而是广泛应用于商业展览、街区互动、潮玩体验等场景，展现出广阔的市场空间与应用潜力。上海凝聚元界信息科技有限公司展示了其自主研发的“混空Studio”平台最新版本，新增AI一键生成内容、AR数字人导航等20多项功能，能够快速搭建虚实互动场景。北京首钢园里，一条由该平台打造的“虚实融合商业街区”吸引众多观众驻足。通过手机小程序或佩戴AR眼镜，参观者可进入数字店铺、参与新品发布、体验亲子娱乐与消费联动，感受AR赋能下的新消费模式。

新技术让文化遗产“数字重生”。新维畅想数字科技（北京）有限公司董事长惠鹏宇介绍，该公司的“微痕增

强”专利技术，能够让此前肉眼难以辨识的甲骨文刻痕得以清晰再现。在本届服贸会上，该公司展示的《了不起的甲骨文》小程序，依托AI协同平台构建“甲骨文全信息数据模型”，让观众沉浸式、近距离感受到甲骨文的魅力，助力甲骨文的传承活化。

北京小鸟看看科技有限公司第二次参加服贸会，去年该公司重点展示了其VR头显产品PICO 4 Ultra，今年则带来了基于该产品开发的《太空奥德赛》《遇见东坡》《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》等大空间作品，展现VR技术在文旅、娱乐、教育等领域的广泛应用前景。在现场，该公司的《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》沉浸式游戏广受欢迎，让不少人线下体验了一把电影主角瘾，也收到了来自加拿大、西班牙等多家海外企业的合作意向。

从商业街区的虚实交互，到文化遗产的数字再现，再到沉浸式娱乐的空间突破，本届服贸会上的沉浸式交互技术不仅体现了“虚”与“实”的深度融合，更彰显了中国服务贸易在科技创新驱动下的强劲活力。

咖啡香中谈合作 音乐声里觅商机

本报记者 徐佩玉

漫步在各具特色的国家展馆之间，记者发现，浓郁的文化气息正成为各国与中国市场深度对接的新纽带。

在埃塞俄比亚展区，一缕缕咖啡香吸引众多观众驻足。埃塞俄比亚驻华大使馆公使衔参赞曼德弗罗·希费索告诉记者，咖啡在他的家乡不只是一种饮品，更是一种文化象征。“我们从不独自喝咖啡，总是邀请朋友、邻居一起分享。早晨上班前，大家常聚在一起烘咖啡、喝咖啡。”他将当地的生咖啡豆带到服贸会现场，为往来宾客演示着如何将生咖啡豆变成醇香浓郁的咖啡饮品，希望借此平台推广埃塞俄比亚的咖啡。

来自斯洛伐克的展团则选择通过音乐拉近与中国消费者的距离。他们不仅带来蜂蜜、果酱和葡萄酒，还每天安排传统乐器表演，用斯洛伐克民谣演唱民谣，吸引观众沉浸式体验当地

风情。这种文旅融合的推广方式，旨在为中国游客赴斯洛伐克旅行埋下种子。来自斯洛伐克的参展人员佩特拉对记者说：“如果中国民众能来斯洛伐克共和国参观，我们会非常开心。我们已经为他们准备了大量旅行项目和活动。”

埃塞俄比亚的咖啡仪式、斯洛伐克的民间音乐，服贸会上，这些文化展示不再是单纯的表现，而是通往商贸合作的桥梁。

“我们希望通过服贸会，推广的不只是咖啡，还有我们的航空公司。”邀请记者品尝完当地的咖啡后，曼德弗罗·希费索又介绍起了埃塞俄比亚航空。作为非洲最大航空公司之一，埃塞俄比亚航空每天都有航班往返中国与埃塞俄比亚。

2025年中国国际服务贸易交易会虽已落幕，但其推动的国际经贸合作与文化交融的回响仍在持续。