

共建文明百花园

一根「红丝綢」，连接深厚中俄情

马玉洁 徐嘉伟 苗春



影片主创在中国首映式上合影。

出品方供图

1927年，一列火车呼啸着穿越西伯利亚茫茫雪原，一份关乎中国革命命运的秘密情报正通过这列火车紧急送往莫斯科。车厢内，中国信使、苏联特工、沙皇残党、日本间谍……12位身份各异的乘客围绕这份情报的夺取和保护，展开了一场惊心动魄的较量。明暗交锋之间，智斗、肉搏、枪战、谍战接连上演；多重反转的剧情中，信念与背叛、使命与私欲激烈碰撞。这是正在上映的中俄合拍电影《红丝绸》（又名“红丝行动”）讲述的精彩故事。

该片是响应中俄两国元首文化交流倡议、扎实推进2024—2025“中俄文化年”电影合作的重要项目。影片汇聚中俄两国优秀电影人才，在俄罗斯上映后广受关注，被《俄罗斯报》评价为“以电影为媒，铺就新时代文化丝绸之路”。

歌颂信仰

该片以“红丝绸”为意象，巧妙串联起各方势力的明争暗斗，更象征着中苏两国革命者之间并肩作战、坚守正义的深厚情谊。在利益与信仰的抉择面前，有人背叛理想，也有人以生命捍卫使命，信仰的颜色因此愈发鲜红夺目。

影片成功塑造了多个层次丰富、性格鲜明的人物形象。比如表面玩世不恭的前沙皇特工尼古拉，实为苏联情报机构的“秘密王牌”。这个角色在小组组长意外背叛的危局中展现出非凡的勇气和智慧，步步为营，最终揭穿了幕后黑手。

饰演尼古拉的塞尔维亚籍演员米洛斯·比柯维奇说，为了准确诠释这个复杂角色，他研读了大量历史资料，深入了解那个特殊年代特工们的心理状态。“尼古拉外表洒脱不羁，内心深处却燃烧着对革命理想的执着信念。这种外在与内在的鲜明对比，使他的形象充满迷人的魅力，让观众在他每一次出场时都感到惊喜。”

女主角王琳从一个对革命懵懂无知的青年，历经与苏联信使阿尔乔姆的生死相依，最终成长为意志坚定的战士。中国演员郑涵艺说：“王琳身上折射出一代青年在革命洪流中的觉醒与蜕变。她的成长轨迹清晰而充满戏剧张力，从最初的彷徨到最终的坚定，

这个过程深深打动了我。”
影片中的高老师戏份虽少却至关重要，代表那个时代为信仰无悔付出的中国共产党党员形象。他以精神导师的身份，为王琳等年轻一代点亮前行的火把，展现了革命先驱的崇高品格。

列车在无垠的雪原上呼啸前行，窗外是极寒天气，车内却是白热化的刀光剑影、生死相搏。在这个封闭的移动空间里，不同背景和立场的人们相互周旋，在雪与血、冰与火的极端考验下，信仰绽放出炽热的光芒，照亮了革命者的内心世界。

传承友谊

作为合拍片，《红丝绸》摄制组横跨中俄多地取景——从上海街巷到西伯利亚雪原，从横店40℃高温的影棚到贝加尔湖-30℃极寒的冰面，拍摄环境反差极大，但团队始终团结如一、亲如一家。

米洛斯·比柯维奇难忘在横店的酷暑穿着厚重冬装表演列车上严寒戏份的特殊经历。他连续拍摄8小时，汗水打湿了4件衬衫。中方团队特意为他准备了降温设备和电解质饮料，确保在高温下工作的安全。

更令他敬佩的是中方演员的专业与坚韧。他特别提到，饰演李波的中国演员黄漫楠，在一场高难度的动作戏中不慎撞上山体，却坚持继续拍摄。“后来我们才知道他身上多处瘀伤，这种敬业精神令人感动。”

郑涵艺也在回忆一场跳崖戏时说：“我虽然吓得有点腿软，但其他演员都没有用替身，所以我坚持自己拍。当时制片人在山下默默为我祈祷，对手演员不断用笑话缓解我的紧张——正是整个团队的支撑，让我最终克服了恐惧，完成了拍摄。”

令她难忘的还有贝加尔湖边的俄式开机仪式。当时大风凛冽，“大家怕我被吹跑，紧紧拉着我的手。那一刻我觉得我们不只是同事，更是战友。俄方制片团队还贴心地为我们准备了御寒装备，细致入微的关怀让人倍感温暖。”

戏内，一份情报牵连起两国革命者的过命交情；戏外，中俄演员也在拍摄中建立起深厚友谊。随着合作深入，中方团队学会了俄式幽默，俄方演员也练起了中

文，片场氛围融洽而活跃。米洛斯此前从未到过中国，这次拍摄让他深深地迷上中国文化，“中国比想象中更迷人。我已经开始学习中文，期待未来能参演更多中俄合拍影片”。

总制片人瓦迪姆·比尔金表示：“这次的合作，不仅是专业层面的完美配合，更是中俄团队心灵的契合。我们因共同的热爱而凝聚在一起，也用行动表达了对彼此的尊重与珍惜。”

深化合作

《红丝绸》的情感共鸣并未止于银幕之上。郑涵艺分享了一段暖心的后续：“一对俄罗斯新人在看完这部电影后，决定用中国传统的新疆绸为背景举办婚礼。听到这样的消息，我们摄制组全体人员都非常激动。”

导演安德烈·沃金说：“中俄两国共享壮阔而沉重的历史，我们有责任诚实而充满敬畏地将这段记忆呈现给全世界。这不仅关乎过去，更关乎未来。希望我们的子孙后代继续传承这份友谊。在拍摄过程中，我们力求每一个细节都经得起历史考证，同时也让观众产生共鸣。”

近年来，中俄人文交流不断深化，电影作为重要文化载体，持续为两国民众搭建情感互通的桥梁。今年以来，两国电影合作领域成果频出：5月，“2025中国电影节”在莫斯科、喀山、圣彼得堡成功举办，展映了20余部中国优秀影片；9月，“2025俄罗斯电影节”在北京、西宁、兰州同步举办，吸引超过10万人次观影。

中影集团董事长傅若清表示，《红丝绸》是中俄文化互鉴与友谊深化的重要见证。他期待未来继续与俄方电影人携手，以电影为媒，为两国文化交流注入新的活力。“我们将继续推动中俄电影人才交流计划，每年支持10名青年电影人赴对方国家学习交流，共同培养具有国际视野的电影人才。”

《红丝绸》的成功合拍也让俄罗斯团队对未来的合作充满信心。瓦迪姆透露，续作《黑丝绸》已进入筹备阶段，已有中方公司积极接洽。他表示：“我们希望《黑丝绸》能超越前作，更贴近中国观众，但《红丝绸》的制作水准很高，挑战不小，我们已做好准备。”

用数字语言，让世界读懂长城

苗春

游客戴上VR设备，瞬间“穿越”到明代长城驿站：护送敕令穿行沙海、在烽火台对抗敌兵、与戚继光共祭戍边将士……爱奇艺《万里长城》全感剧场日前在北京八达岭落地，不仅为文旅体验开辟了新场景，更让长城这座承载文明记忆的文化丰碑，在数字时代焕发新生。

长城从来不是静止的砖石堆砌，而是流动的精神图腾。从古代抵御外侮的屏障，到如今象征民族精神的文化符号，它始终承载着中华民族的坚韧与智慧、包容与担当。在快节奏的现代生活中，如何让年轻一代不仅停留在“打卡拍照”，还能深入读懂长城背后的历史脉络与精神内核？《万里长城》全感剧场给出了自己的答案：

它以次世代游戏引擎复刻明长城的历史风貌，用空间音频还原戍边将士的家国情怀，借VR重定向技术打破物理空间限制，让游客从“旁观者”变为“参与者”，在沉浸式体验中触摸历史，启发哲思。这种“科技+文化”的融合，不是对传统的解构，而是以年轻人喜闻乐见的方式，搭建成通往文化深处的桥梁——当他们在虚拟烽火台上理解“众志成城”的含义，在高空中感受“万里江山”的壮阔，长城精神便有了具象化的表达，文化自信也随之在心中扎根。

文化遗产的数字化，不是简单的技术叠加，而是文明传承方式的深刻变革。从河南安阳甲骨文的数字化建档，到故

着文明互鉴的时代使命。长城是中国的，也是世界的。《万里长城》全感剧场的探索，用无国界的数字语言，向世界讲述长城背后“和平共存”、“团结奋斗”的故事。未来，随着该项目在嘉峪关、山海关乃至海外的落地，越来越多的国际友人将有机会通过沉浸式体验，读懂长城不是“封闭的墙”，而是“连接的桥”。

《万里长城》全感剧场的落地，是一次小小的创新，却映照出大大的时代命题：如何让中华文明在数字时代薪火相传？答案或许就藏在“科技为笔、文化为墨”的探索中——唯有尊重历史、拥抱创新，才能让长城这样的文化丰碑，既守护过去，更照亮未来；既扎根中国，更走向世界。这，正是数字时代赋予我们的文化使命。

●文化只眼

北京广播电视台用AI生成的北京国际电影节宣传片《雨燕》剧照。

在历史风云中鉴往知来 ——观纪录片《左宗棠收复新疆》

闫少非

今年是新疆维吾尔自治区成立70周年。近期，人文历史纪录片《左宗棠收复新疆》在湖南卫视等平台热播，取得良好的播出成绩和社会反响。

这部纪录片以6集篇幅，通过故事化、剧情化方式，生动展现了左宗棠收复新疆的艰辛历程。他在国土沦丧的危局中，深谋远虑，力排众议，以老骥伏枥、运筹帷幄的谋略，采取“先北后南”“缓进急战”的战略战术，带领将士浴血奋战，击败入侵新疆的敌人，收复新疆大片国土。而后他亲自督战，收复伊犁，力主推动新疆、台湾建省，以生命捍卫国家主权与领土完整。这部纪录片通过一系列历史事件及细节刻画，多角度真实再现了左宗棠一心报国、鞠躬尽瘁的家国情怀。片中还刻画了刘锦棠、刘典等一批青年才俊形象，展现了新疆各族人民的团结一致、命运与共，将深植于中华民族骨血中的家国大义、民族气节展现得淋漓尽致。

该片在创作上也有诸多可圈可点之处。主创团队以精益求精的态度，在长达3年的创作过程中，广泛搜集大量史料，听取多方专家意见，在撰稿上用功着力，文本语言简洁凝练，饱含真情，尽显沧桑厚重之感。片中穿插呈现了许多珍贵的历史照片和奏折原件等，增强了历史纵深感和真实感。加上AIGC新技术的加持赋能，弥补实拍不足，使该片具有电影一般的质感和超高清画质。

这部作品在拍摄制作模式和艺术风格上也不同以往。主创团队深入甘肃、新疆多地实景拍摄，茫茫苍原、雄浑辽阔的西北边塞景象，营造出强烈的代入感。

（作者为中国电视艺术家协会分党组书记、驻会副主席）



修复后的新疆哈密老城清代粮仓。
哈密左宗棠文化研究院供图

新闻借AI传递温度

芮浩

当雷锋同志的泛黄历史照片，通过AI技术修复，他的笑容更加亲切、温暖；当首都博物馆里沉睡已久的金代铜坐龙与唐代蛇像，在北京电视台春晚舞台上苏醒，它们聊起“生肖换班”的话题；当讲着地道方言的虚拟主播，提醒你明日添衣——这些北京广播电视台为观众呈现的AI新时代新图景告诉我们，技术不再是冰冷的代码，而是一把能解锁创意、触达人心的“魔法钥匙”。

2024年3月，北京广播电视台联合15家单位成立人工智能融媒创新实验室，目标是：“每个频道和新媒体大号，至少要有一档节目融入AI元素。”这颗石子投下，激起的涟漪如今已成浪潮。

在北京国际电影节宣传片《雨燕》中，AI通过拟人化建模，让一只雨燕从电影胶片的光影中振翅而出，翩然飞翔在北京的古今地标，向世界传递着东方美学与电影艺术的交融。“AI智绘坊”团队凭借《最美秋》《京津冀花海》等一系列作品，将AI美学与地域文化深度融合，成了名副其实的城市形象“网红制造机”。与此同时，一支由“时间小妮”“成成”“波波龙”组成的数字主播军团，已经实现7×24小时全天候播报，大大降低了人力成本，也构建起全新的内容生产范式。

如果说这些是看得见的“面子”，那AI对全流程的智能化再造，则是深藏不露的“里子”。在北京广播电视台，一个由虚拟记者、行业专家与制片人构成的“选题智能体编辑部”已悄然运

转。过去，制作一条1分钟新闻短视频，需要编导和剪辑两人协作半天时间。如今，AI系统自动抓取热点、生成文案、匹配素材，10分钟就能出片。AI这位不知疲倦的全能助手承担了大量基础工作，让记者从烦琐的案头工作中解放出来，聚焦故事背后的人情与温度。

报道社区养老议题时，“机器跑数据+人挖情感”的模式优势尽显：AI先快速梳理海量数据与政策信息，记者去深入采访有血有肉的故事。这种人机协作的智慧，还在更多领域开花结果：在法治节目中，AI如同经验丰富的案件分析师，从浩如烟海的卷宗里筛选出最有价值的线索；在康养栏目里，AI化身“典籍翻译官”，能将《黄帝内经》的古奥智慧转化为“大妈都能听懂”的养生科普。

最终，技术的落脚点是每一位观众。在北京广播电视台的官方客户端，AI变成一名“私人内容管家”，会根据用户的喜好定制资讯：年轻人能收到《养生堂》的“熬夜急救指南”，长辈们则会看到“三高饮食禁忌”的贴心提醒。

从最初提升效率的工具，到深度融入业务的创新引擎，再到如今连接用户与内容的生态枢纽，北京广播电视台的实践证明：AI最动人的力量，不在于取代人，而在于成就人。

（作者）
为北京广播电视台技术管理部主任



北京广播电视台用AI生成的北京国际电影节宣传片《雨燕》剧照。

北京广播电视台供图