

微短剧赋能普法宣传

张明浩

近来，国家广播电视总局联合最高人民法院、最高人民检察院等部门发起“跟着微短剧来学法”创作计划。从《包大人，现在是2025!》在快手平台播放量突破2.1亿次，到《法官的荣耀》开播首日播放量超700万，一年来，多部普

法类微短剧凭借其轻松愉快的叙事节奏、与百姓生活息息相关的日常法律故事，吸引诸多关注。

这些作品题材面广，寓教于乐，在促进普法教育良好开展的同时，为微短剧高质量发展提供了方向。

法的典范，让人们真正理解到法律的真谛——法律不是冷冰冰的戒尺，而是丈量人性的标尺。

既有趣味形式
又有专业深度

微短剧传播与普法教育，都离不开青年人。如何平衡好青年观众的趣味需求与法律宣教的专业性，是普法类微短剧的创作重点与难点。

部分普法类微短剧会融入奇幻、想象元素，来吸引青年观众。比如《包大人，现在是2025!》就是借助“时空穿越”的创意设计，让北宋的包拯与当代的法官助理江南组成了“探案CP”，不仅向大众展现了古今法官不同的办案理念、法律知识，还结合AI换脸等当代电信网络诈骗案例，给青年群体普及了相关知识。

一些普法类微短剧会探索与青年用户媒介使用习惯及审美心理相接近的叙事方式。比如《云法庭请断案》立足于社交媒体平台小红书的互动性、讨论性，选取真实案例创作微短剧，并在站内开展“模拟法庭”，邀请平台创作者和用户共同参与微短剧剧情讨论，引导用户潜移默化地接受法律知识的熏陶。同时，该剧还十分注重普法深度，加入专家解读视角，为受众进行讲解与剖析。再比如，《云端捕手》中，调查记者林夏与网络安全技术专家陈默结成临时搭档，深入诈骗组织卧底的故事，既有智谋与勇气，也有诙谐与感动，让观众在沉浸式追剧过程中，体会反诈工作的艰辛。

此外，诸多普法类微短剧还会采用青年主角、青年组合的叙事方式来拉近与青年群体之间的距离。如《法官的荣耀》的女主是出演过能够唤起诸多青年人儿时记忆的《巴啦啦小魔仙》的刘美含；《云端捕手》中的女主也是出演过《金陵十三钗》《北上》的张逗逗；《司法所里的故事》《包大人，现在是2025!》采用了“青年CP共探案”的模式。

传递真善美，寓教于乐，是视听艺术的发展宗旨。普法与微短剧的双向奔赴，为法治宣传插上了翅膀，也让微短剧走向了更为务实、更接地气、更具社会价值的发展道路。

（作者单位：浙江大学国际影视发展研究院）



既有观剧爽感
又有实用价值

“强冲突，且发生在身边”，是普法类微短剧较为明显的故事特质。诸多普法类微短剧取材于百姓“身边事”，如卖假烟、骗婚、地沟油、校园霸凌、电信网络诈骗、老人赡养等诸多典型案例及相关法律知识。这些作品多以争执或冲突事件为叙事起点，借由相关公检法人员的处理过程，传递法律知识，开展普法教育。

以《法官的荣耀》为例，第一集讲述的便是“村民家的牛跑到了村长家，村民采取DNA检测的方式要回”的故事。“当自家的牲畜走到别家，如何索取”，是农民日常生活中的常见问题。由此，观众不仅能够在这10多分钟的时间内获得“正义终将取胜”的观剧爽感，还能从中学到如何通过法律保护个人财产。不少观众在评论区表示：“不悬浮，把农村刻画得很到位”“内容很实用”。

由红果短剧、抖音反诈中心、今日头条安全中心等联合出品的反诈普法题材短剧《云端捕手》，以抖音集团旗下多款产品近年来处理的典型诈骗案列为蓝本，用一条主线串起多个故事。通过每个单元主角的切身遭遇，先以强冲突的叙事原则吸引观众，在“正义战胜邪恶”的快节奏叙事中，揭露电信网络诈骗的基本形式，警示观众警惕骗局，避免掉入虚拟陷阱。

既有法律法理
又有人情温馨

“法有理，亦有情”，是普法类微短剧剧情设置中解决矛盾情节的重要叙事策略，更是此类作品所要传递的重要价值观念。在此过程中，诸多普法微短剧让观众感受到：司法办案不是对法条的机械执行，而是充满温情的民生守护。

普法类微短剧常常借助主人公的职业成长故事以及他们对法律认知的升华，来表现“法无冷热，但人有情”。《法官的荣耀》中的法官助理林子涵、《包大人，现在是2025!》中从北宋穿越而来的包拯、《司法所里的故事》中的青年调解员何蓓蓓与韩超，都经历了从只会按图索骥，到具体问题具体分析的成长过程。

比如《法官的荣耀》中，林子涵在办理“重婚案”时，结合女主角不了解法律、被前夫家暴等情况，通过巧妙的形式，向其传递了家暴要受法律制裁的法律知识，让当事人能够借助法律武器保护自己。而针对《包大人，现在是2025!》中包拯的“成



图①:《云端捕手》海报。
图②:《法官的荣耀》海报。
图③:《司法所里的故事》海报。
图④:《云法庭请断案》海报。

长”，北京大学教授阮侃评价道：“当深陷赌博陷阱的公司会计在包拯与法官助理江南的规劝下迷途知返，情理法相融，既解‘法结’，也解‘心结’。”

普法类微短剧所传递的温度，还体现在“司法调解成为化解误会的沟通桥梁”的剧情之中。以《司法所里的故事》为例，该剧中有一段黄昏恋的故事，两位老人想要结婚，但双方子女都有关于婚后财产继承方面的顾虑。调解员在洞悉双方考虑后，提出

“婚前财产公证”的解决办法，并向几位当事人解释了相关法律法规。由此，二位老人顺利结婚，老有所依；双方孩子，也解开了心结。而法律也因此成了消解担忧与化解误会的温情纽带。

该剧编剧张宁宁说：“剧组亲眼见证了濒临破碎的家庭重归于好、无助的老人与子女冰释前嫌，感受到调解员用‘情法交融’守护着一个个家庭的不易”。有网友评价：该剧是普

苗乡「村晚」奏响文化传承新曲

在贵州省铜仁市松桃苗族自治县文化馆，36岁的张静正忙着张罗新的节目编排。虽略显疲倦，但一谈及“村晚”，她便立刻神采飞扬。

松桃地处武陵山区，苗族人口占总人口近一半，拥有近200项各级非遗代表性项目，而“村晚”正成为当地文化传承与发展的新载体，更凝聚着一群青年扎根苗乡的热忱。

从今年3月起，每周六晚，松桃九龙湖文化广场的“村晚”总是如期开演。没有专业演员，村民就是主角；不讲华丽排场，家门口的文化、田间地头故事，就是剧本。当地群众翘首以盼，游客连声叫好，“家门口的演出”火了。

张静来自松桃县蓼草街道樟桂村，以前是县民族歌舞团的舞蹈演员，现在是县文化馆副馆长。“村晚”启动后，她负责基层节目编排辅导与赛事统筹。从台前到幕后，她坦言，疲惫与焦虑常有，但更多是收获与感动。“看到村民们拧成一股绳，展示我们的文化，我能把所学的用在工作中，这份成长也让自己的职业生涯更充实。”她说。

松桃“村晚”由村民自编自导，县文化馆积极指导，设村村PK赛、小组冠军赛、年度总决赛，每次赛事包含“村官说村”“村货出村”“一村一特”“我爱我村”等环节，既展示民族文化，又推广农特产品。

90后苗族姑娘龙玲2016年毕业于贵州师范学院舞蹈专业，通过人才引进回到家乡松桃县文化馆工作。她带着专业知识和青春视角，为当地文化传承注入新活力。“回到家乡，在这里跟着前辈学经验，成长速度快，‘村晚’这样的平台还能让年轻人直接挑大梁。我觉得西部有太多待发掘的机会，正好能让我把专业和家乡发展结合在一起。”龙玲说。

早在2000年，松桃县就举办过“村晚”，为当地群众文化活动埋下了种子。如今，在松桃县委宣传部、县文化馆等部门引领下，当地延续文化传承脉络，深入挖掘地方文化，鼓励村民创作反映时代新貌、融合地方元素、表达真实情感的原创作品。

松桃县盘石镇响水洞村是一个苗族村寨，村民们决定将苗族迁徙记忆搬上“村晚”舞台。从3岁孩童到耄耋老人，90多位村民参演了“苗族迁徙之盘石巨变”情景剧，生动演绎苗族先民的迁徙历程与如今安居乐业的故事。首次排练时，便让参演村民和围观群众热泪盈眶。

90后姑娘龙玲，2016年毕业于铜仁职业技术学院（原铜仁职业技术学院）旅游管理专业，2022年从县城来到响水洞村担任村委会副主任。“村晚”期间，她负责召集村民排练，从最初与村民沟通不畅，到如今能够妥善解决大小事，管理能力大幅提升。更让她动容的是“村晚”凝聚的力量：“群

里招呼一声，村民就准时来排练。平时有摩擦的村民，在排练时聊几句就解开了矛盾，大家一心想把活动办好。”

今年入夏以来，盘石镇借助“村晚”热度，将“村晚”演出引进到黔东南草海景区，吸引了周边群众及来自湖南、重庆等地的游客，目前景区游客增量居全市第二。

数字化让“村晚”走得更远。截至目前，松桃“村晚”已直播近30场，单场最高观看人次达185万，抖音话题“松桃村晚”视频播放量达5.2亿次。“村晚”还实现从“送文化”到“创文化”的转变，过去多是专业演出队伍策划编排好节目，再到基层演出，村民作为观众被动接收文化服务；如今从节目主题构思、内容编排，到最终的舞台表演，均由村民自己完成，已有近4000位村民登台表演，170余项非遗得以展示。依托“村晚”带来的文旅热度，当地旅游消费等增加综合收入1200万元，同时解决上千人就业。

如今，松桃人茶余饭后总聊“村晚”。8月30日晚，“村晚”村村PK赛决赛落幕，不少村寨已在筹备第二轮活动。张静说：“作为基层文艺工作者，我们会持续做好服务，让村民在家门口就能看到精彩节目，相信每个乡镇都将展现出新的精彩故事。”

（据新华社电 记者吴思）

青少年美育文创展在英国举办

韩熹元文/图

近日，由中国外文局亚太传播中心与中国会展经济研究会视听与科技专委会联合主办的2025“熊猫杯”青少年美育文创大展·英国站在爱丁堡艺术节期间举办。本次展览汇聚了全球青少年逾百幅佳作，展现了年轻一代对美的敏锐感知与多元文化的深刻理解。

英国爱丁堡市市长罗伯特·阿尔德里奇对文创大展的作品给予了高度赞扬。他表示，这些作品是年轻心灵最纯净的表达，它们跨越地理阻隔，在爱丁堡艺术节的舞台上闪耀着独特光芒。

中国会展经济研究会视听与科技专委会主任韩明哲介绍，“熊猫杯”青少年美育文创活动旨在通过美育文创创作、全球展览、图书出版发行等方式，培养和提升广大青少年的美育素养及文化素养，将中外青少年美育文创作品进行全球展示。

2025“熊猫杯”青少年美育文创大展·英国站的成功举办，不仅为爱丁堡艺术节增添了一抹亮丽的东方色彩，更以艺术为纽带，奏响了一曲关于友谊与理解的青春乐章。

下图：观众在参观展览。



文化只眼

团播的风，吹得火还要吹得远

徐嘉伟 马玉洁

团播，是直播行业的细分种类，通常指多名主播在同一直播间进行舞蹈、唱歌等才艺表演的直播演艺形式。与“谷子经济”一样，团播本质上是一种新型文化消费。在团播直播间内，观众与主播们的互动进一步强化。

当前，团播以女团、男团的集体演出为主，衍生出国风舞蹈、Hip Hop等多元演出形式；制作投入上，不少团播团队采用与音乐综艺、文艺晚会同水平的制作能力，对标电视节目制作水准，并形成了包括编导、运镜师、灯光师等在内的职业分工体系，吸纳大量从业者入局。

团播的风，越吹越火。作为新兴业态，摆在整个团播行业面前的必答题，除了优化行业现存不足、增加优质内容供给、拓展主播职业发展路径，更要考虑如何将一时的热度转化

为可持续的市场价值，实现行业的高质量发展。为此，笔者建议：

一方面，团播从业者要沉下心来，深耕优质、有可持续性的内容策划与供给。

MCN机构与公会应为优质直播提供必要条件，包括舞美设计、主播培训、团队建设等。以团播圈的古风代表“梦华录·踏月”直播间为例，其搭建的水舞台，在抖音平台吸引大量观众，他们还尝试在置景和舞蹈中加入徽州鱼灯，增强文化韵味。该团队负责人介绍，未来将会把剪纸、木偶戏等非遗元素搬上舞台；同时，该团队为主播打造了阶梯式培养格局，通过日常训练结合直播数据分析，持续打磨主播专业技能，提高直播质量。

专业院团的入局，也进一步丰富了团播赛道的种类，同时拉高了团播

内容的平均水平。陕西省歌舞剧院直播间内轮播经典古风武侠歌曲，配合底蕴深厚的专业舞蹈，打造沉浸式古风文化体验。中央歌剧院推出重唱组合，专业级演唱的直播让艺术魅力展现于屏幕方寸之间。

主播个人要专注提升专业水平。“梦华录·踏月”主播“七七”毕业于沈阳音乐学院古典舞系，进过省级歌舞团，上过央视春晚，也做过艺考老师。她说：“每天练舞过得很充实，团播让她可以拥有舞台跳自己喜欢的舞蹈，也收获了很多粉丝，很有成就感。”

另一方面，平台与行业组织应加强规范与引导。

平台不仅要违规内容加强管理，还要对优质内容进行扶持。前不久，抖音宣布升级《抖音直播团播内容管理规范》，并同步发布《抖

音直播团播机构管理规范》，治理直播间内违规内容，打击直播间外失范行为，保障主播职业权利；在内容扶持方面，平台引入专业优质的团播组织，包括专业院团与公会等，并给予流量扶持。快手也于近期发布了《快手关于团播违规内容的处罚公告》，清退了1家公会、永久封禁了5个主播账号。

同时，行业组织应提供正向引导。中国网络社会组织联合会（中网联）近日公布第四批优质直播间（主播）名单，首次增设“团播”赛道，为团播行业发展指出了方向。

面向未来，团播直播间不仅需要提供娱乐、情绪价值，更需要提供具有文化内涵的内容。平台、公会、主播、行业组织、监管部门多方形成合力，引导与规范并举，才能让团播走得更稳、更远。