

■览胜观潮

创新，中国旅游兴旺的法宝

尹婕

湖北恩施大峡谷景区里，游客在仅1.8公斤重的外骨骼机器人辅助下，轻松登山；到访贵州的游客在旅游智能助手“黄小西”的协助下，享受贴心服务；在福建泉州，3D数字人“和和”半年服务10万游客，满意度达96%……中国旅游业正以一场前所未有的创新浪潮，重塑着人们对旅途的印象。

这一创新浪潮的涌现，源自中国旅游业发展方式的转变。曾经，“上车睡觉、下车拍照”、单纯逛景点，是国内旅游的代名词，旅游业呈现粗放式发展，过度依赖“景区效应、门票经济”。近年来，人们的旅游需求持续释放，“特种兵式”旅游、“反向”旅游、“city walk”等新模式尤受年轻游客欢迎。人们的旅游目的地不再局限于传统景区、景点，而是不断向街区、商圈、城市公园等生活空间拓展，生活化、体验式旅游日益成为新潮流。旅游业界随之做出响应。

深入挖掘文化资源，为游客带来新体验，成为旅游业发展方式转变的核心内容。河南中牟曾是传统农业县，在国内旅游业版图中寂寂无闻，近年来，这里聚集起郑州方特欢乐世界、只有河南·戏剧幻城、郑州海昌海洋公园等数座主题公园，并凭借主题公园特色游频频出圈。在只有河南·戏剧幻城，56个迷宫般的格子院落里，21个大大小小的剧场，近700分钟不重复的精彩演出，让观众如入从商周到唐宋再到近

现代的时空，沉浸式领略赓续千年的中原历史与文明。“不仅是一个旅游项目，更是一部文化作品”，这是该项目运营方的追求，现在也成为许多游客体验之后的感受。各具特色的文化赋予各地旅游独特的魅力，丰富了游客的体验层次，并为旅游业可持续发展注入活力。

科技的融入，则为旅游业发展方式转变提供不竭的驱动力。得益于智慧系统的助力，四川九寨沟景区把游客接待量控制在舒适阈值，并把游客精确引导至各景点、栈道和交通节点，合理分流。这些看似微小的改变，让游客能更专注于欣赏风景、体验文化。面向全球开放的“敦煌数字资源库”则让更多人可以在世界任何一个角落，随时浏览洞窟的高清影像，在“寻境敦煌”数字展厅，游客戴上VR眼镜，沉浸式走入莫高窟特窟第285窟，360度探索洞窟细节。科技创新不仅缓解了实体景区的接待压力，让更多人可以“一饱眼福”，也为文化传播增添了新的维度。

这一创新浪潮的涌现，推动着旅游业与其他领域深度融合发展。伴随着旅游业的蓬勃发展，旅游“一业兴带动百业旺”的效应日益显现，“旅游+工业”“旅游+农业”“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+教育”……旅游与关联性产业、行业的融合愈加深入。浙江杭州的“茶旅游”将龙井茶“从田间到车间”的生产过程与旅游体验相结合，吸引游客亲自参与采茶、炒茶，带动茶农由卖茶叶转向“卖体验”，收入较过去大为增长；内蒙古乌拉盖草原坚持“走生态路、打文牌”，将草原旅游与生态保护相结合，乌拉盖管理区成为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地；滨海城市海南万宁，凭借旅游业与“海陆空”多元业态的创新融合，成为国内“体育+旅游”的重要地标。旅游业创新已成为推动乡村全面振兴、促进共同富裕的重要力量。

创新，为旅游业注入活力，也带来了实实在在的成效。根据国内旅游抽样调查统计结果，2024年，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，国内游客出游总花费5.75万亿元，比上年增加0.84万亿元。从南到北，从东到西，创新的火花正在全国各地迸发，共同为中国旅游发展的生动画卷添彩。



旅拍摄影师与游客行走在浙江宁波慈城古县城景区内。
新华社记者 江汉摄

冲浪、跳伞、品咖啡……

到万宁畅游“活力海岸”

敬知



海南万宁溪边村一派绿意盎然的田园风光。

张茂摄（人民图片）

省级战略，实现从滨海观光到立体出游的升级。

“低空+”新场景新业态涌现

在神州半岛4000米高空，舷窗外云层如凝固的浪花堆叠至天际线。林夏攥紧安全带，“准备，GO！”随着教练发出指令，她向前倾倒，风声灌满耳道，强烈的失重感让她疯狂尖叫。

来自湖北的林夏是第一次体验跳伞，“之前就听说万宁是极具体验感的跳伞地，果然名不虚传。”落地后她仍激动不已，“从高空俯瞰海岛，我获得了前所未有的感受。”

“我们配备专业的教练团队，使用世界知名品牌伞具，全方位保证体验者的安全。”神州半岛跳伞基地教练介绍，基地跳伞运动的预约量每天超过10个，主要客群为年轻游客。

跳伞运动是万宁发力低空经济的生动实践。依托优质资源，万宁积极落实《海南省低空经济发展三年行动计划（2024—2026年）》，发挥智慧航空产业园聚集效应，大力培育“低空+文旅”“低空+应急”等新场景、新业态，目前已构建起一个涵盖直升机观光、跳伞、滑翔伞等体验的低空经济产业生态。

低空经济的发展正驱动万宁旅游业



冲浪爱好者在日月湾体验“乘风破浪”。

万宁市委宣传部供图



游客在神州半岛体验高空跳伞。

万宁市委宣传部供图

转型升级。2025年上半年，万宁低空旅游项目呈现爆发式增长态势，游客接待量实现攀升，消费带动效应显著，已成为推动当地文旅产业升级的重要引擎和消费新增长点。

今年6月，在智慧航空产业园举行的“启航万宁 逐梦蓝天”低空嘉年华活动，吸引了众多飞行器企业参与，现场展示了塞斯纳208、贝尔505直升机等机型，为万宁构建低空经济全产业链与立体化发展奠定基础。目前，智慧航空产业园二期已规划了航站楼、飞行培训中心及1.3万平方米扩展机库，未来将打造成一个集研发、生产、服务于一体的综合性平台。

咖啡产业实现全链条发展

椰影摇曳，海风轻柔。自驾游爱好者李莉驾车沿着万宁滨海旅游公路行驶，车行不远，路旁的移动咖啡车吸引了她。“要一杯本地特色咖啡”。她点了一杯现磨的兴隆咖啡，倚着车门慢慢品味。

万宁兴隆咖啡闻名遐迩，李莉特意前来“打卡”。“昨天我还去了小洋侨旅游度假区，参观咖啡种植园、体验手工烘焙过程，特别有意思”。

海南咖啡有着深厚的历史文化底蕴，承载着浓厚的南洋文化风情，万宁兴隆咖啡是其中的代表。自1952年新中国首家咖啡厂在此诞生，到今年5月兴

隆咖啡文化园挂牌国家AAA级旅游景区，兴隆咖啡逐步形成育种、种植、加工、销售、研学全产业链一体化发展，成为融合农业、工业与文旅产业的纽带。

为深化“咖啡+文旅”产业融合，万宁规划了一条沉浸式咖啡主题旅游线路，有机整合文化体验、研学实践、轻奢露营、水上桨板等多元业态，将兴隆咖啡谷共享庄园、兴隆热带植物园、兴隆咖啡·正大产业园、小洋侨旅游度假区、M1咖啡奇幻工场等资源串珠成链，方便游客沉浸体验“从种子到杯子”的咖啡全产业链之旅，实现一场味觉与视觉交织的深度探索。

“我在小洋侨认养了一棵咖啡树，期待它的成长。”李莉说。小洋侨推出“我在海南有棵咖啡树”专属认养活动，计划通过“企业种植+公众认养”模式，鼓励消费者参与咖啡种植“全过程”，进一步推动兴隆咖啡品牌传播与农旅深度融合。

如今，喝兴隆咖啡已深深融入万宁人的生活日常。数据显示，仅3万多人口的兴隆镇就有200多家咖啡店，人均年消费咖啡230多杯。

冲浪、跳伞、咖啡、露营、酒吧……多元业态在此交汇，自然与人文于此相融。万宁正以建设“活力海岸”为笔，以山海为幕，书写自贸港文旅融合发展的创新篇章，持续吸引全球年轻人前来奔赴热爱、体验极致。

抗战记忆丰富香港深度游

“通过深度游览，我深刻感受到全民族团结抗战的精神，这种精神值得永远传承。”近日到香港的海南游客陈先生深入了解香港同胞在抗战期间的英勇事迹后，感触良多。

香港新界马蛟腾村的抗日英烈纪念碑前，镌刻着1942年因掩护东江纵队战士而壮烈牺牲的19位村民名字；西贡黄毛应村，东江纵队港九独立大队在此成立，自此成为香港抗战的重要力量；青山公路旁的“英烈千古”牌坊，见证着港九独立大队在敌后开展游击战的艰苦岁月……

一个个散布在城市角落的历史坐标，令香港的抗战记忆渐次被唤醒，带领人们回望香港抗战的烽火岁月。

近期，香港沙头角抗战纪念馆迎来络绎不绝的参观者。展馆地上铺着岭南

民居常见的传统方砖，图片和文字材料等讲述着当年罗氏家族参加抗战情况、港九大队抗战史迹等，共同构建起传承抗战精神的“历史剧场”。

在中国共产党的感召下，香港许多家庭举家参加抗日队伍。“香港抗日一家人”罗家是代表之一。2022年9月3日，由罗家祖屋改建而成的香港沙头角抗战纪念馆正式开馆。这是香港首个长期展示港九大队历史的国民教育基地。

采访当日，90岁的抗日老战士林珍站在展馆中央，与参观者分享自己的抗战经历，在场聆听者无不动容。

“国安家好。国家安全，我们才有幸福的生活。”参观结束后，港区全国人大代表、港区妇联代表联谊会副会长徐莉感慨道，“正是无数革命先辈无畏牺牲、顽强拼搏，才换来如今和平安定的生活。”

队成员，参观者可在电子屏幕上为革命英烈敬献鲜花，表达敬意。

此外，馆内还展出众多文物、历史图片及一系列多媒体节目，如抗战老兵口述历史、经典抗战电影选段等，全方位介绍东江纵队港九独立大队的敌后活动以及香港社会各界支援抗战的事迹。

“香港既有优美的自然风光，也有颇具历史特色的抗战遗迹，二者联动可实现‘1+1>2’的效果。”香港特区立法会议员姚柏良认为，这些极具爱国主义精神的元素值得传承，帮助香港市民和游客深入了解这段宝贵历史。

不久前，粤港澳大湾区“东江纵队”文物主题游径发布，香港沙头角抗战纪念馆、乌蛟腾抗日英烈纪念碑等6处香港抗战旧址入选。

“我们整合香港红色旅游资源 and 历史文化资源，打造具有本地特色的红色旅游路线，让不同群体特别是青少年走出课堂，了解前人为国家所付出的鲜血和生命，在观光后有体验、有感悟。”姚柏良说。

（据新华社电 谢妞）