



广东茂名高州市名园生态园内，“新农人”陈丽容给家乡荔枝直播带货。

新华社记者 毛思倩摄

广东用好数字资源赋能“百千万工程”——

数字红利“润泽”岭南大地

——“数字乡村新图景”系列报道③

本报记者 王云娜



新农人有了“强后盾”

青山环抱，绿水潺潺。广州增江河畔的果园里，张凌志撑开支架，夹稳手机，开启了当天的短视频录制。

“Ladies and gentlemen! Today's special——老广人自己的栗子‘富贵子’，粉糯Q弹，越嚼越香，无论鸡胸、烟熏、蒸排骨或者煲糖水，都是一流……”镜头前这个小伙子戴草帽，端起一盆别名为“富贵子”的苹婆果，神采飞扬地介绍着，英语、粤语、普通话切换自如。

7月以来，广州市增城区不少村子的荔枝、龙眼、苹婆果等土特产陆续丰收，张凌志在线上卖出了1400多单。投身农产品电商销售不久，这样的成绩很亮眼。

“多亏有培训，我学会了不少拍短视频和直播带货的技巧。比如在每条视频开头重复同样的话，增强记忆点。”张凌志说，“少走了很多弯路！”

他所说的“培训”，是广东“百千万工程”青年兴乡培育计划(以下简称“培育计划”)，由共青团广东省委员会、腾讯公司、中国农业大学共同发起，面向有志于投身乡村全面振兴的青年，提供阶梯式培训与孵化式培育。

2023年，华南农业大学旅游管理专业毕业的张凌志，从深圳回到家乡增城，成为一名新农人。

了解到村里农户种植了许多高品质农产品，却因销售渠道分散，利润并不高，也没有打出名气，他决定通过新媒体平台进行品牌推广。“但村里资金、人员有限，我要一个人扮演一个团队，经常感觉在‘孤军奋战’。”张凌志回忆。

去年下半年，“培育计划”组织了“视频号专项培训”，给张凌志下了场“及时雨”。“从文案写作到封面设计、音效设置、特效使用，都有老师讲解实操方法，还有各种让短视频更有吸引力的创作和运营思路。”

培训还为他提供了“一对一”导师，每周定期开展线上辅导，复盘视频数据并提供思路建议。“让我感到自己不是一个人在战斗！”张凌志说。

除了传授新媒体运营技巧，“培育计划”还鼓励学员借助数字化工具开展乡村可持续经营。比如，搭建云服务小程序，将村庄的特产、文旅等资源禀赋搬到线上，探索让农特产品走出去，把游客引进来的新路径。

截至今年3月，“培育计划”的100多名参训学员发布了2000多条短视频。其中，8名重点学员矩阵发布视频223条，总播放量536万，总粉丝量从



张凌志在录制短视频。 受访者供图

1.4万增至9.2万。更多兴乡青年有了强村富民的“强大后盾”。



基层治理“多操心”

民居错落有致、道路干净整洁……走进东莞市南城街道石鼓社区，一幅和美宜居的现代化生活图景徐徐展开。难以想象，这里曾是一个“脏乱差”的城中村。

“能实现这样的蜕变，不仅在于建筑外立面更新、道路‘白改黑’等硬件环境修缮，更在于提高精细化治理水平。”南城街道政务服务中心主任曾启彬告诉记者。

去年以来，南城街道以石鼓社区为试点，打造社区“百千万工程”信息综合平台(以下简称“信息平台”)，让数字技术赋能精细管理。

有多精细？

“举个例子，居民出门倒垃圾更加舒心了！”石鼓社区党委委员李观达说。此前，石鼓社区共有36个垃圾投放点。虽然保洁人员每天定时清运，但有时候碰上居民扎堆倒垃圾，垃圾桶刚清空，很快又满了。不及时运走容易散发恶臭、滋生蚊虫，导致其他居民倒垃圾时不愿靠近，有的干脆随手扔在

城乡区域发展不平衡，往往掣肘高质量发展。建设数字乡村，对促进城乡融合发展意义重大。

2022年12月，为构建协调发展新格局，广东省拉开实施“百千万工程”的帷幕。3年来，广东用好数字技术、数字平台等资源力量，激活高质量发展新动能，奋力开创城乡区域协调发展新局面。

如何充分利用本地资源禀赋？如何提升基层治理效能？如何增进民生福祉？记者进行了采访调研。



扫描二维码

看“融”观中国主页

新媒视点

让“农民”成为更有吸引力的职业

霍曼含

近日，在宁夏吴忠红寺堡区杨柳村，笔者认识了一位农民马志瑞。

他同笔者侃侃而谈：从各类农作物的生长周期和实时价格，到滴灌、覆膜的具体操作，再到直播电商等销售渠道……简直就是农业“万事通”。

让人意外的是，他并非土生土长的“老把式”，而是机械工程与自动化专业的大学毕业生。今年36岁的他，几年前通过公开选任成为“村级事务管理人员”，随后在这扎根，边干边学，带领村民发展集体经济赚了钱，还被选为村干部。提起村子的未来发展，他有一箩筐新想法、满身的干劲。

放眼全国，这样的例子正不断涌现。

有返乡青年借助专业知识，摸索出适宜本地种植的经济作物，给村民们增收；有年轻村干部凭借“网感”，带村里留守老人拍视频，开启电商带货；还有创业者引进文化旅游、健康养老等新型业态，盘活乡村资源……这些人的共同点在于，他们把握其他机遇，却主动选择了“农民”这个职业。

这里的“农民”，早已不是“靠天吃饭”的传统形象，而是适应现代农业转型升级需要的“新农人”。

他们有文化，拥抱“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，具备不断学习的意愿和能力；他们懂技术，掌握直播带货、智能农机操作、物联网监测等现代农业技术；他们善经营、会管理，能够敏锐感知市场需求、把握产业发展趋势，据此作出科学合理的投资决策，带动其他村民增收致富。

过去相当长的时间里，由于农业收益较低、生活环境较闭塞、社会地位不高等原因，当农民往往不是一个理想的就业选择。许多人寒窗苦读只为脱离农民身份，不愿在掌握知识与资源后返乡归田。伴随中国农业农村发展，这样的情形开始出现改变。

如今，无论是乡村全面振兴，还是数字乡村建设，“人才”的重要作用都不言而喻。今年7月，人力资源社会保障部发布了17个新职业，其中包括“农村集体经济经理人”。除了引领产业发展，人才涌进乡村还能优化基层治理，借助数字乡村平台整合乡村事务流程，提升公共服务水平和效率；推动文化传承，深度发掘本地特色美食、民俗体验等文化资源，推动农业与文旅融合发展。

那么，如何让“农民”成为更有吸引力的职业？

首先，要保障这份职业的成长性，建立常态化的培训机制。毕竟，许多年轻人既然选择当“农民”，就绝不是想“躺平混日子”，而是怀揣着一颗追求进步、振兴乡村的赤诚之心。可以与互联网平台、农业高校、科研院所等密切合作，引进充足、优质、前沿的学习资源。根据不同地区的实际需求，提供智慧农业种植、农产品深加工、品牌策划、市场营销等方面的定制化课程，探索专家结对等创新培养模式，让理论与实践充分结合。

其次，要优化乡村营商环境，为新农人提供干事创业的宽阔舞台。比如设立专项基金，解决创业融资难题；完善激励机制，建立以实绩为导向的评价体系，推行“技术入股”“分红激励”等模式。

最后，还要提供物质条件方面的兜底保障。包括落实住房补贴、子女入学、医疗保障等优惠政策，持续改善乡村道路、网络、物流等基础设施，推进乡村教育、医疗等资源提级升级，让人才在乡村享受与城市同质的生活服务。

只有这样，才能吸引更多有意扎根乡村的人才，选择“农民”这份职业，形成“群贤毕至”的局面，将源源不断的动力注入乡村这片希望的田野。

前7月农产品网络零售额增长7.4%

据新华社北京电 (记者谢希瑶) 商务部新闻发言人何咏前日前介绍，今年1至7月，我国农产品网络零售额同比增长7.4%。

何咏前在商务部例行新闻发布会上说，近年来，农村电商高质量发展取得积极成效。

具体来看，农村消费市场不断繁荣，1至7月，农村网络零售额同比增长6.4%。农村物流体系日趋完善，2022年以来，县域商业建设行动支持各地建设改造县级物流中心1285个、乡

2030年中国卫星通信用户或超千万

据新华社北京电 (记者周圆) 日前印发的《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》提出，到2030年，卫星通信管理制度及政策法规进一步完善，手机直连卫星等新模式新业态规模应用，发展卫星通信用户超千万。

工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏介绍，当前，卫星互联网发展势头迅猛，手机、汽车、无人机等直连卫星创新探索活跃，卫星通信正在由专业领域向大众领域快速普及延伸，有望形成新的经济增长点。

意见提出，有序扩大市场开放，支持低轨卫星互联网加快发展；深入挖掘天通、北斗等高轨卫星应用潜力，推动手机等终端设备直连卫星加快推广应用；组织开展卫星物联网商用试验。持续

拓展应用场景，促进卫星通信在应急通信等领域的应用；进一步提高我国网络覆盖水平，助力电信普遍服务。

意见明确，培育壮大产业生态，持续开展卫星通信关键核心技术攻关和产品研制；制定和完善卫星通信技术、产品和建设等国家标准、行业标准。优化电信资源供给，科学规划卫星通信码号资源，推进频轨资源创新管理。加强卫星通信监管，进一步优化市场准入、设备进网等许可审批工作；持续优化网络布局；指导督促企业依法履行国家安全主体责任等。

此外，意见还要求，加强组织领导和统筹协调，加强资金保障，支持企业开展国际交流合作，提升全球服务能力，鼓励我国卫星通信服务“走出去”。



揭阳市人民医院里的“揭健通”宣传标识。