

外媒关注2025年上海合作组织峰会——

海河之滨聚首，上合再启新程

本报记者 李嘉宝

国际
论道

2025年上海合作组织峰会于8月31日至9月1日在中国天津举办。海外媒体聚焦海河之滨，关注天津峰会如何擘画上合组织发展蓝图、凝聚“上合组织大家庭”合作共识。各方期待，上合组织国家通过天津峰会进一步凝聚政治共识，激发合作动能，发出共同声音，采取联合行动，为本地区各国人民创造持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、和谐友好的良好环境。

一次友好、团结、成果丰硕的峰会

天津峰会是中国第五次主办上合组织峰会，也是上合组织成立以来规模最大的一次峰会。拉美社报道，20多位国家元首和政府首脑、多个国际组织负责人出席，天津峰会将是一次友好、团结、成果丰硕的峰会，引领上合组织迈入更加团结、更重协作、更富活力、更有作为的高质量发展新阶段。

土耳其广播电视公司、《印度教徒报》等外媒也关注到天津峰会的规模。土耳其广播电视公司认为，天津峰会将有助于加强地区安全并提升上

合组织影响力。《印度教徒报》称，在全球贸易不确定性增加的背景下，中方呼吁开展区域合作，彰显了推动合作共赢、维护地区稳定的积极立场。

塔斯社日前援引上合组织前秘书长拉希德·阿利莫夫的话说，上合组织的吸引力首先在于其原则，即“上海精神”。他表示，“所有成员国都非常尊重不同观点，努力围坐在一张没有‘尖角’的圆桌旁，在考虑本国利益的基础上寻找共同发展的公分母”，这为如何建立友好合作关系树立了典范。

巴基斯坦《国家报》刊登巴基斯坦首任上合组织国家协调员巴巴尔·阿明的文章指出，天津峰会将彰显上合组织的重要作用：成为欧亚大陆、中国、南亚和东亚、中东和北非以及更广泛地区的和平、稳定与繁荣的基石。

过400亿美元，投资项目从能源矿产、冶金化工、基础设施建设等传统领域，逐步向数字经济、绿色发展等新兴领域拓展。

美国《外交家》杂志指出，上合组织为成员国提供了开展双边合作的重要渠道，具备管理冲突和促进对话的能力。在反恐、共建“一带一路”以及成员国之间的能源对话等领域，上合组织积极推动交流合作，为地区安全与发展提供了有力支撑。

“面对逆全球化挑战，上合组织致力于弥合地区差距和全球分歧。”巴基斯坦《每日时报》刊文称，上合组织成员国之间的贸易额已超过25万亿美元，几乎占全球贸易的25%。随着成员国之间不断深化合作，贸易额将进一步增加，从而促进经济增长、减少贫困。报道称，随着上合组织的发展，其有效推动国家之间合作的能力不断增强，上合组织将重塑地区未来，并确保欧亚大陆在全球舞台上发挥更重要作用。

献有目共睹。哈萨克斯坦和其他上合组织国家一样，十分重视同中国的合作，中国现代化的发展成就提供了经验与机遇。

巴基斯坦《国家报》刊文称，中国担任上合组织2024至2025年度轮值主席国具有极其重要的意义。中国围绕2025年“上合组织可持续发展年”这一主题，在全球发展倡议八大重点领域，包括减贫、粮食安全、公共卫生、发展筹资、气候变化和绿色发展、工业化、数字经济、互联互通等开展一系列合作与行动。

“中方提出全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议，为上合组织在互联互通、可持续发展、安全合作和文明对话等领域提供灵感。这三大全球性倡议的基本原则和价值观已融入上合组织的独特架构和多边精神中。”《国家报》说。

中国对上合组织的贡献有目共睹

天津峰会是中方今年最重要的元首外交和主场外交活动之一。多家外媒赞赏中方为推动上合组织发展壮大提出的一系列重要倡议和主张，高度关注中方支持上合组织高质量发展、全方位合作的新举措新行动。

“作为上合组织轮值主席国，中国将在重塑上合组织未来发展方向发挥关键作用。”阿富汗哈马通讯社发文称，在天津峰会上，中国继续推动成员国在经济发展、安全 and 地缘政治战略等共同关心的问题上深化合作。

《哈萨克斯坦真理报》总编辑萨比特·马尔德巴耶夫表示，中国对上合组织的贡



近日拍摄的安徽省芜湖市海螺水泥有限公司超大型水泥熟料生产基地。近年来，该企业采用先进生产工艺，推广应用节能技术，加强清洁能源原燃料替代和智能化产线升级，向“绿色工厂”转型。

鲁君元摄（人民图片）

工业领域。在多个地区，工厂正在重新规划其空间，大力融入自然元素，打造更可持续、对环境更友好的环境。2024年，中国单位国内生产总值能耗比2020年下降11.6%，相当于减少11亿吨二氧化碳排放量，这使得中国跻身全球能耗强度下降最快的国家之列。

专
家
解
读

中国绿色工厂经验启迪世界

■ 受访专家：商务部研究院绿色经贸研究中心主任 许英明

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20年。20年来，这一科学理念指引中国不断探索生态保护与经济发展协同共进的路径。绿色工厂的建设与发展，正是“两山”理念在工业领域的具体实践之一。

绿色工厂围绕用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等“硬核”指标，不断推动企业在基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品等环节做好集约利用，成为产品全生命周期和制造产业链绿色发展的重要载体。

过去10年，作为绿色制造核心实施单元，绿色工厂是中国推动建设高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系的一大抓手。从2015年《中国制造2025》明确提出建设绿色工厂，到2017年启动全国性绿色工厂评选，截至目前，中国已有6400多家国家级绿色工厂，产值已占中国制造业总产值的20%。按照工信部的规划，到2030年，全国绿色工厂的产值将在制造业总产值中占比超过40%。

理念转变、政策支持与标准完善是中国推动绿色工厂发展的主要举措。理念层面，中国正从过去的粗放式发展转向绿色发展，并把绿色发展理念转化成一整套可量化、可复制、可持续的“战略—管理—技术—文化”闭环体系。政策方面，通过直接资金奖励、税收优惠、节能减排补贴、绿色产品认证激励、绿色投资引导基金等多维度支持，为企业绿色转型提供实质性的政策与资金保障。标准体系上，通过实施并更新《绿色工厂评价通则》，并针对钢铁、有色、化工、稀土等行业发布建设指南并制定实施细则，形成“通则+指南+细则”实施体系，避免出现“千厂一面”。

除了前期建设和支持，后续管理也不放松。国家按照《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》的动态管理要求，每年将不符合要求的部分绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业移出绿色制造名单，确保绿色工厂起到示范引领作用，不断提升绿色制造水平，推动制造业绿色转型升级。

绿色工厂从根本上改变了高消耗、高污染的传统生产模式，不仅直接驱动了节能技术、环保装备和数字化碳管理等绿色技术的创新与应用，还通过实施严格的绿色供应链管理，带动上下游企业共同提升环境标准，实现全产业链协同升级，助力构建现代化绿色制造体系。同时，绿色工厂生产的高附加值绿色产品更加契合国内外市场对可持续消费的需求，有助于突破绿色贸易壁垒，显著提升企业的市场竞争力和品牌形象，培育绿色经济增长新动能，实现环境效益与经济效益的有机统一。因此，应持续推进绿色工厂建设，充分发挥其在引领工业绿色低碳转型和推动经济社会可持续发展中的关键作用。

中国绿色工厂的建设和发展，是从政策制定到企业发展全流程贯彻和执行绿色发展理念的生动实践，为全世界特别是发展中国家提供了将“绿色要素”深度嵌入工业全流程的“中国绿色发展方案”。具体来看，中国经验的借鉴意义体现在四个方面——

一是顶层设计层面。中国经验表明，绿色工厂建设需结合本国实际发展阶段，因地制宜制定符合产业基础和政策环境的制度框架。二是产业链供应链层面。一些国际大品牌供应链链主正在将国家级绿色工厂列为供应商硬性门槛要求，发展中国家可借此趋势，积极抓住全球供应链本地化、近岸化、区域化发展趋势，深度嵌入全球供应链体系，加快国内产供应链绿色化转型，在绿色化进程中实现产供应链跃升。

三是园区建设层面。要“先诊断，后设计”，采取市场化模式稳步推进公共基础设施建设，用分布式模式推进园区建设。

四是技术革新层面。中国已经实现的系统性技术突破，可以为全球特别是发展中国家提供系统化、智能化、绿色化的“菜单式”技术支持方案，提高绿色资源转化效率，为当地绿色工厂发展赋能。（本报记者 李嘉宝采访整理）

海
外
声
音

中国构建低空经济物流生态系统

前不久，中国举办了首届国际低空经济博览会，展示了其在低空经济领域的发展雄心。此次活动展示了多项前沿技术，比如全球首款7座3吨重的电动垂直起降飞行器（eVTOL）、氢能无人机以及大型固定翼无人驾驶飞机等。

当前，中国正加速前行，引领下一代无人机革命。这一次的革命发生在送货无人机领域。与第一代用于摄影或娱乐的消费级无人机不同，这些飞行器旨在远距离携带数百公斤的货物进行低空飞行，并且越来越多地实现自主飞行。掌握送货无人机技术主导权的国家，将塑造全球商业的未来。

中国已经认识到送货无人机在未来商业领域的变革潜力。中国正在迅速构建一个完整的低空经济物流生态系统，涵盖无人货运飞机、换电站和电动空中出租车等，这一切都提高了配送效率和可靠性，同时降低了运营成本。中国还通过努力建立专门的试点区域、数字交通系统和新的监管框架，来应对可能出现的低空空域拥挤的管理挑战。简而言之，中国不仅在制造无人机，还在构建一个全球空中物流网络以及为之服务的市场。这显然具有巨大的商业意义。

——据美国《外交政策》杂志网站文章

中国品牌正引领时尚潮流

曾是西方国家出口目的地的中国，近十年来几乎所有行业都出现了时尚品牌。它们成功打造出强大的“中国DNA”，并在国际媒体上广泛布局，对细节的把握和关注，同西方大品牌不相上下。从化妆品到珠宝，从连锁咖啡店到珍珠奶茶……中国品牌在各个领域蓬勃发展，正在改变传统外国品牌制定的游戏规则。

与之前的中国品牌不同，这些新兴领军者更擅长推广品牌概念，而非仅仅是产品，其目标是吸引那些对新兴事物充满好奇的消费者。随着中国社会经济的发展，品牌越来越追求情感价值和体验，而不仅仅是产品功能。如今的中国企业家正采用更具故事性的方式，360度打造概念和产品。这些本土品牌由80后、90后创造，他们熟悉全球化的中国，英语流利，在海外接受过教育培训，了解外国大品牌如何登陆中国市场。这些有助于他们打造内涵丰富的国产品牌。

——据法国《回声报》文章

中国投资为非洲注入发展动能

在过去20年里，中国加大对非洲可再生能源、铁路、港口、制造业、数字网络和医疗保健领域的投资。这种投入助力构建了非洲经济增长急需的大量实体和数字基础设施。比如，坦桑尼亚的国家信息通信技术宽带骨干网计划扩大了宽带覆盖范围，让线上医疗和线上学习成为可能，并加强了电子政务服务。在塞拉利昂，中塞友好医院持续提升当地医疗服务水平，在抗击埃博拉疫情期间发挥了关键作用。计划投资14亿美元的坦赞铁路升级项目，有望重振铜出口的关键区域贸易走廊，提高该地区的运输效率。

如今，中国的投资更具针对性、规模更易管理且具有商业可行性，鼓励当地参与和私营部门的参与，同时提供更明确的投资回报。共建“一带一路”倡议框架下的这一“小而美”阶段，非常适合非洲的优先事项：提升工业产能、扩大可再生能源以及加速数字化转型。

——据南非独立在线新闻网文章