



▲ 外国游客在海南三亚一家商店购物。

新华社记者 郭程摄



▲ 在位于重庆江北的星光68购物广场，工作人员（左）为一名韩国游客办理离境退税“即买即退”业务。

郭睿摄（新华社发）



▲ 浙江金华义乌国际商贸城，外国客商正在选购商品。

胡肖飞摄（人民视觉）

▼ 外国游客在陕西西安城墙上观光游览。

翁奇羽摄（人民视觉）



▼ 一名留学生（左）带着父母在位于上海南京路步行街的一家礼品店内品尝特色食品。

新华社记者 陈浩明摄



入境游带火入境消费

这个夏天，在免签“朋友圈”持续扩容以及离境退税“即买即退”政策的推动下，“China Travel”热度不减，“中国购”也成为入境游新趋势，越来越多外国游客专程到中国“买买买”。

数据显示，今年上半年，国内离境退税商店数量成倍增加，已超过7200家，享受退税人数同比增长186%，退税商品销售额及退税金额同比分别增长94.6%和93.2%。纪念品、潮玩、科技产品等成为深受外国游客喜爱的热门消费品。



▲ 入境旅客在北京首都国际机场填写入境登记卡。

新华社记者 李欣摄



▲ 爱尔兰游客在湖南张家界七十二奇楼景区挑选纪念品。

新华社记者 薛宇舸摄

▼ 外国游客在安徽黄山黟县宏村景区游玩。

许家栋摄（人民视觉）

