

给予非洲建交国100%税目产品完全免税待遇——

非洲53国加入中国零关税“朋友圈”

本报记者 廖睿灵

南非葡萄酒，尼日利亚可可豆，阿尔及利亚橄榄油……这些来自非洲的商品，正以更低的成本跨越重洋，走近中国消费者。

2024年12月1日起，中国给予包括33个非洲国家在内

的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。近日，中方宣布将零关税扩围至53个非洲建交国。业内人士认为，这一举措，将推动中非合作向更深层次产业合作迈进，共创更高的附加值。

覆盖国家范围更广

——通过商签共同发展经济伙伴关系协定，落实对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税举措

工作日的一个午后，在北京市朝阳区的一家咖啡馆里，几名顾客正悠然地享用着咖啡。吧台上，摆着几个盛着咖啡豆的玻璃罐，凑近一闻，香气扑鼻。

“我们的豆子大多来自卢旺达，起初是我去旅游时无意淘来的。”店主张雪说，卢旺达部分地区海拔较高，昼夜温差较大。这些在特殊气候和土壤中生长起来的咖啡豆，颗粒饱满，带有鲜明的果香、花香，有的还伴有焦糖、巧克力的甜香。“以前，进口咖啡豆的客户群体比较小，大家虽然愿意尝试，但价格相对高。这几年，中国和非洲合作越来越密切，商品关税不断调整，降低了产品成本的同时也让更多咖啡爱好者尝到来自卢旺达的豆子，当地种植户的收入也明显增加了。”

变化不仅发生在这一罐罐咖啡豆中。近几年，国内不少城市的超市货架上，摆上了更多种类的非洲产品：卢旺达的辣椒酱，塞内加尔的金枪鱼，肯尼亚的牛油果，贝宁的菠萝……这都是中国对非关税调整的显著成果。

近年来，中国持续面向非洲国家扩大市场开放水平，推动非洲优质产品对华出口。2024年12月1日起，中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，成为实施这一举措的首个发展中大国和世界主要经济体。

“零关税政策大幅降低了非洲产品进入中国市场的壁垒，为非洲出口规模扩大、品类多元化创造了条件。”北京大学非洲研究中心副秘书长王进杰告诉本报记者。去年，中非贸易额达到2956亿美元，连续第4年创历史新高。中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。零关税政策自启动至今今年3月，中国自非洲最不发达国家进口额达214.2亿美元，同比增长15.2%。仅看咖啡这一品类，今年一季度，中国自非洲咖啡进口同比增长就达到了70.4%，可可豆进口同比增长56.8%。

近日，中方正式宣布，扩围零关税政策覆盖面。中方愿通过商签共同发展经济伙伴关系协定，落实对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税举措。

“零关税范围拓宽至53个非洲国家，就是要进一步支持非洲国家扩大对中国出口，增强经贸合作能力，为深化中非经贸合作创造制度化保障。”王进杰说，这些税目产品包括但不限于非洲出口中国的石油及矿产，如铜矿、铝土矿；农林产品，如咖啡、可可、棉花、水果和坚果；初级加工品，如橡胶、木材板材；化工品，如肥料、橡胶制品，以及其他消费和工业商品。“这些非洲商品进入中国市场时，将在所有类别享受完全免税待遇。”

从局部试点走向全面深化

——向非洲国家提供市场准入机遇，有望为不同资源禀赋国家提供差异化发展机会

业内人士分析，零关税政策范围扩展至53个非洲建交国，标志着中非经贸合作从局



▲卢旺达—湖南辣椒产业示范项目启动以来，正逐步发挥“头雁效应”，辐射带动周边国家辣椒种植，推动区域农业升级。图为在湖南省长沙市一家便利店，顾客挑选卢旺达辣椒酱产品。

新华社记者 陈泽国摄

▲主播在直播间内介绍非洲商品。
新华社记者 薛宇舸摄

▼观众在第四届中国—非洲经贸博览会上了解非洲产品。
林道辉摄（人民视觉）



部试点走向全面深化。

“这一‘扩员’举措，打破了以往针对特定国家或产品有限开放的模式，更好实现对非洲伙伴的平等互惠。”王进杰告诉记者，传统的自贸框架通常依赖互惠谈判和分门别类的豁免清单，总体有利于合作伙伴，但也较难同时满足所有发展中国家的诉求。“中国零关税政策扩围，以单边扩大开放的方式，为所有非洲伙伴提供同等的市场准入待遇，并

配套简化海关手续、优化通关流程等便利化举措。这种制度创新有效回应了非洲国家关于平等参与全球贸易体系的期待。”

今年，“非洲输华食品准入预评估制度”获海关总署备案，在湖南自贸试验区施行。这项举措，针对自贸试验区内企业有进口意向、但未获中国准入的非洲国家食品提前进行风险评估。这有望进一步缩减非洲农产品进入中国时间，畅通其“绿色通道”。作为中非经贸深

度合作先行区，湖南还在尼日利亚、科特迪瓦、坦桑尼亚等12个非洲国家的节点城市和港口布局相关基础设施，以源头直采的方式提升跨境贸易便利度。

“我们将积极服务湖南自贸试验区企业进口需求，推动湖南打造非洲进口咖啡、坚果、肉类等非资源型产品产业链。”长沙海关有关负责人表示。

利好远不止农食产品范畴。非洲各国在

地理环境、资源禀赋、经济结构等方面各有不同。比如，肯尼亚是非洲重要的鲜花出口国，其玫瑰等花卉在国际市场备受青睐；坦桑尼亚的腰果、剑麻等农产品产量可观；南非作为非洲经济最发达的国家之一，工业体系相对完善，矿业、农业等发展相对成熟……零关税政策扩围，或将对非洲不同类型国家的经济发展带来差异化影响。

“零关税政策落地后，将在更大范围内增加非洲对中国的矿产、能源和农产品出口。”中国农业大学人文与发展学院教授张传红分析，无论是资源型、农业型还是工业基础较薄弱的非洲国家，都可以利用零关税政策提升对华出口，进一步发展自身产业链价值链，促进当地经济加快发展。“尤其在一些非洲的能源大国，如尼日利亚、莫桑比克、塞内加尔等，都制定了能源商业化战略。随着零关税政策实施，这些国家将获得更多出口收益，为其经济多元化和产业升级奠定基础。”

为非洲国家提供更多机遇

——鼓励更多非洲商品输入中国，吸引中国企业加大对非投资、推动产业链合作

如今，中国还在积极促进非洲当地价值链延展建设，更好赋能非洲发展。

“我们做的是家族生意。早些年，我父亲管理公司时主要在坦桑尼亚国内做小生意，我接手的这些年，出口的单子慢慢多了起来。现在中国是坦桑尼亚最大贸易伙伴，我们在上海、北京、广州都有客户。”吉腾·瓦伊萨是坦桑尼亚达累斯萨拉姆市一家水产品公司的负责人，他告诉记者，接手家里的生意后自己顺应市场需求，新开了一家加工厂。从原先仅售卖鱼类产品，到现在生产各类加工食品，其中不少商品卖到中国去。如今，公司生意蒸蒸日上，还带动了当地不少人的就业。

这样的故事，正在非洲大陆上频繁上演。

商务部部长助理唐文弘介绍，中国企业加大对非洲各类经贸园区的建设和投资，推动中非产业链合作，为当地税收、就业、出口创汇作出重要贡献。在埃及，中国企业建设的苏伊士经贸合作区，形成纺织、玻璃、建材、家电等产业集群，成为助力非洲工业化的一个成功案例。在坦桑尼亚，中国企业建设的东非商贸物流产业园，已吸引430多家中小企业入驻，待全面投入运营后，预计将为当地创造超过2万个就业岗位。在赞比亚，中国企业建设的赞中经贸合作区正在打造铜矿开采、冶炼、加工全产业链，助力非洲提升矿产品附加值。

“商务部将会同相关部门，按照平等协商、互利共赢原则，推动与非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定工作。”商务部有关负责人表示，中方将充分考虑非洲国家实际情况和具体诉求，以灵活务实方式就更便利的贸易、更具包容性的增长、更有韧性的供应链、更现代的发展领域等模块开展磋商，尽早达成符合世贸组织规则、符合双方利益诉求的协定，最终实现100%税目产品零关税，以中国超大规模市场和中国式现代化发展成就，为非洲国家提供更多机遇。

“推出对非零关税政策，鼓励更多非洲商品输入中国，同样会促进中国产业跃升。”王进杰认为。比如，埃塞俄比亚咖啡豆进入中国市场带来价格竞争压力，倒逼云南咖啡企业采用先进技术、改良工艺，精品率、深加工率不断提升。尼日利亚腰果出口中国的同时，中方企业也在该国投资建设自动化去壳厂，降低了当地加工成本并创造就业机会，也带动了当地食品机械出口增长。“在合作与竞争中，中非已然孕育了更高层次的互补融合”。

在王进杰看来，中国企业可以通过在非洲设立加工基地、采购中心，推进投资与贸易布局联动。同时，积极参与非洲国家建设出口型基础设施与物流体系，强化港口、园区与数字贸易枢纽的建设。这既能增强中国资本的全球配置能力，也有助于非洲国家吸引更多附加值产业进入本地，形成稳定就业与税收来源，从商品出口升级为产业协作。面向非洲国家，中国企业还可通过技能培训合作、高校联合学位项目、研究人员交流机制等方式，培养一批“懂中非、懂技术、懂贸易”的复合型人才，从而在全球贸易升级新格局中实现南南人才合作的制度嵌入。

“零关税”彰显中非深入合作决心

张永蓬

经济发展，也为中国经济的多元化发展提供了新机遇。实践中，一些中国企业在与非洲国家的合作过程中，不断提升产品创新能力，通过中非双方的深化合作，推动在农业、制造业、基础设施等领域的共同发展，形成共赢局面。

中国对非零关税政策的施行，也彰显出推动全球南方合作的重要意义。

一方面，通过零关税政策加强中非合作，有利于强化全球南方国家团结合作，抗衡经济贸易中的单边主义和霸凌行为。中国的零关税政策，是一种无政治附加条件的开放，被一些非洲国家领导人称为“真正平等的伙伴关系”。《中非维护全球南方团结合作的长沙宣言》中也明确提到，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、均衡的方向发展，营造更有利于全球南方

的贸易、投资、融资环境。这彰显了全球南方国家追求团结合作、互利共赢的决心。

另一方面，加强中非合作，推出零关税政策，并将覆盖范围扩大至所有建交国（含南非、尼日利亚等中等收入国家），有利于打破“非洲=贫困大陆”的刻板印象，展示其多元发展潜力。这是中方尊重他国经济社会发展的积极表现。在此过程中，人民币国际化与中非贸易结算便利化有望稳步推进。比如，中国与尼日利亚正在推动探索人民币—奈拉直接兑换机制；配合蒙内铁路、吉布提自贸区等基建项目，中国在非构建“贸易—金融—物流”循环体系，为人民币在非洲大宗贸易中应用奠定更好基础。

相信中国对非零关税政策推进，不仅能有效促进

近日，中方宣布将对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税政策，这既是中非合作“互利共赢”原则的深化实践，也是应对国际形势变动的重要举措。

中国对非洲国家零关税政策有利于重塑中非贸易格局，提升非洲在国际贸易和全球产业链中的地位。零关税政策施行，能有效激活非洲出口潜能，带动产业发展。2024年底，33个非洲国家享受零关税后，中国自这些国家的进口额实现明显增长。非洲咖啡、可可豆等特色产品的对华出口更是增长显著。待政策覆盖范围扩大至南非、尼日利亚等主要非洲经济体后，这些国家对华出口将在更大程度上推动本国工业化发展。在科特迪瓦、卢旺达等地，特色产品也将获得稳定的出口通道，推动“订单农业+本地加工”模式快速发展、不断升级。

中国对非产品实施零关税待遇，也有利于非洲国家实现产业链升级，有利于非洲国家摆脱“资源输出型”经济发展方式，加速实现工业化和现代化。中国对非推出零关税的合作模式，不仅能促进非洲国家的

非洲国家商品对华出口，丰富国内消费者的消费选择；也能更好发挥现有的自由贸易试验区平台作用，进一步统一贸易合作标准，打破贸易壁垒。同时，中非合作深入推进，还将在一定程度上帮助改善部分非洲国家的基础

设施水平，进而促进非洲内部不同国家间的贸易往来，实现内外部市场联动，更好促进当地经济社会发展，提升当地居民生活水平，共促繁荣。

（作者系中国社会科学院研究员、福建江夏学院区域国别研究院院长）

