

文旅新象

# 在夜游中体验另一种精彩

本报记者 赵珊

夜游有着光影重塑时空、文化沉浸叙事、舒适社交场景等多重特征，备受游客青睐。暑期，全国多家景区推出丰富多彩的夜游项目，带动文旅消费。记者从中国旅游集团了解到，其旗下不同类型景区依托各自特色，不断创新夜游业态，满足中外游客多元需求。

## 中越边境体验跨国夜游

在中国广西崇左市和越南高平



游客在沙坡头景区观星。

本文配图由中国旅游集团供图

### ■文旅棱镜

从“日落而息”到“24小时不打烊”，从“单点夜市”到“全城夜态”，夜游经济近年来在中国快速崛起，正打破传统消费的时间边界，不仅成为促消费、稳增长的重要引擎，更重塑了城市消费的时空版图。笔者认为，其主要体现在三方面：

首先，时间延展盘活消费“新时段”。夜游经济将消费时间延伸至夜晚黄金时段，释放出巨大的增量。数据显示，中国60%的消费发生在夜间，部分城市夜间经济贡献率已达全天消费的五成以上。从“深夜食堂”到“午夜剧场”，从“24小时书店”到“夜游博物馆”，从“光影艺术展”到“沉浸式夜



『奇妙·夜德天』沉浸式夜游景观美轮美奂。

省交界处，坐落着世界第四、亚洲第一大跨国瀑布——德天（板约）瀑布。今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”，两国旅游交流频繁。位于中越边境的中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区自去年10月正式运营以来，吸引了众多游客领略中越两国的山水风光和人文风情。

今年暑期，不少游客前来体验“奇妙·夜德天”沉浸式夜游项目。南宁游客林女士说：“之前我在白天来过德天，这是第一次体验‘奇妙·夜德天’，这种边走边看演出的方式更有沉浸感，孩子也很喜欢沿途与演员互动。这是一次新鲜又有趣的体验。”

“奇妙·夜德天”是亚洲首个沉浸式跨国夜游，挖掘古壮族跨越文化历史，采用世界遗产花山岩画上的“蛙”元素，创作出蛙神邂逅壮族姑娘的神话故事。游客以行进方式观演，可步入夜游景观栈道，饱览德天瀑布夜景，也可走近瀑布，感受灯光与水幕的交相辉映，奇幻感十足。“奇妙·夜德天”丰富了跨境旅游合作区的休闲度假产品业态。

当前正值暑期旅游旺季，为丰富中越游客的沉浸式体验，景区紧扣避暑与夜游双重需求，推出“观瀑稻田音乐会”活动，以“边关慢生活”为主题，打造清凉、松地的夏日体验。活动引入民谣、流行等多类型乐队轮番演出，配以落日余晖与星空夜色，营造如同草地派对般的沉浸式氛围，吸引众多年轻游客。

中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区相关负责人说，夜游项目在延长游客停留时间、丰富夜间游览内容方面发挥了积极作用。通过推出沉浸式演出、灯光夜景、游客互动等体验形式，逐步增强了游客在夜间的参与感与停留意愿，也在一定程度上带动了本地的餐饮、住宿、交通与文创消费。



外国游客在深圳锦绣中华民俗村身穿汉服沉浸式游园。

## 感受大漠星空下的浪漫

当夕阳沉入沙海，壮阔绚丽的沙漠夜游开启了。今夏，宁夏沙坡头景区推出一系列精彩纷呈的暑期夜游活动：从青春洋溢的音乐节到震撼人心的烟花秀，从国风摇滚到科技感十足的无人机表演，沙坡头以“文旅融合+场景创新”的模式，打造出独具沙漠特色的夜游新业态。沙漠星星酒店同步推出系列活动，从餐饮、亲子互动到天文观测体验，为游客提供全方位沙漠度假体验，并与景区夜游形成互补。

7月初，“青春漠漠搭——毕业季·青春启航音乐节”登场，00后、10后青春乐队驻唱，千架无人机在沙漠夜空组成璀璨图案，为毕业学子打造沙漠狂欢派对。8月，2025年中国火花大会暨“焰遇·沙坡头”沉浸式烟花秀融合沙漠奇观、创意烟花与天幕科技，点亮沙漠夜空。

据介绍，今年暑期夜游活动集中展现了沙坡头旅游的创新探索。在文旅融合上，“音乐+旅游”模式持续创新，“青春漠漠搭”系列音乐节、四喜丸子演唱会等成为新看点，形成独特的“沙漠音乐之旅”主题线路，特别受年轻游客喜爱。开发“浪漫+旅游”融合产品，星星酒店借助沙漠优质观星环境，为游客营造沉浸式观星的浪漫。酒店的观星活动分为室内星空讲座和室外裸眼观星。此外，酒店还建有专业的阵列式天文观测站和圆顶天文台。英国游客亚当说：“这里是最像火星的浪漫之地。”

斯里兰卡游客查理萨说：“太神奇了，我会向朋友推荐来这里参观，看看中国人是如何在沙漠里建造出这个神奇的景区。”在场景创新上，沙坡头打造“沙漠+”复合场景矩阵，“沙漠+音乐节”“沙漠+无人机秀”“沙漠+水幕舞台”等组合能提供城市旅游中难以获得的独特体验。

## 夜游经济重塑消费时空版图

何海涛

游”，从“灯光秀”到“国际灯光节”，多元业态填补了夜间消费空白，满足了人们对美好生活的全时段需求。值得注意的是，夜游经济非简单的时间平移，而是通过光影技术和文化IP等创新供给创造全新的消费需求，同时通过错峰消费缓解城市资源压力，为经济增长提供“时空弹性”。

其次，空间再造焕活城市“新夜态”。夜游经济正在重新定义城市空间价值，已成为城市更新、文化传承与产业升级的重要抓手。一方面，夜游经济推动“闲置空间”

向“活力场景”转变——废旧厂房变身夜间市集，河道成为诗意船游地，公园步道升级成光影秀场；另一方面，夜游经济助力实现由“单点突破”向“全城联动”，如西安大唐不夜城以唐文化主题盘活商业冷区，重庆洪崖洞通过夜景灯光焕活老旧街区，北京亮马河借助行进式水上夜游催热周边商业生态，印证了夜间流量对空间潜力的挖掘能力。此外，夜游经济推动城市从“单中心”向“多节点”转变，促进城市空间均衡发展。

第三，价值跃升激活经济“新

## “打开”中华文化的新方式

深圳锦绣中华民俗村暑期夜游吸引了不少外国游客。英国游客詹姆斯说：“我第一次穿上苗族服饰，还学会了佩戴头饰，穿中国民族服饰隆重又特别，我一直拍照，都停不下来。”作为中国第一个大型文化主题公园，深圳锦绣中华民俗村一直致力于展示中华文化。近年来，夜游成为让中外游客更好感受中华文化的载体。景区暑期推出“盛市梦华仲夏夜”夜游主题活动，围绕“夜景、夜市、夜宴、夜秀”，融合多元夜游体验。

景区建有多多个民族特色村寨，暑期夜游创新推出具有观赏性与参与感的民族风情体验活动，包括民族盛装换装体验、彝族火把狂欢巡游、傣族泼水狂欢融合电音派对等。

锦绣中华民俗村是中国旅游演艺的发祥地，国风演艺《龙凤舞中华》《东方霓裳》《盛市梦华》《大漠传奇》是不少游客来深圳必看的经典演出。此外，景区还有百余场国风演艺，涵盖唐宋风韵、各民族风情等。

美国游客索菲亚观看《东方霓裳》后说：“真是太美了。它不是快节奏的视觉冲击，而是缓缓流淌的文化震撼。每一个服饰和舞蹈背后都有民族故事，这让我很惊喜。”“我最喜欢《盛市梦华》，自己仿佛就在演出中，演员送给我一支拨浪鼓，摇着它仿佛穿越了。”法国游客莫罗说。

夜游人气最旺的是“锦绣盛市·梦华录”主题区，10组中式美学场景错落有致，90余场精彩演艺轮番上演，游客穿梭在主题区学习体验拓印、内画、漆扇、点茶等非遗技艺。景区有多位剧中人物NPC（非玩家角色）演员，他们不是简单的“打卡陪玩”，而是有完整人设与剧情逻辑的角色，游客与他们一同化身剧中人，解锁多种沉浸式玩法。

西班牙游客玛利亚兴奋地说：“我对中国传统文化很感兴趣，景区夜游很精彩，我觉得这是一种‘打开’中国文化的新方式，互动游戏很有趣，我们玩得很投入。”

范式”。夜游经济正从“消费新场景”跃升为“经济新范式”。在供给端，推动消费形态从功能满足转向情感共鸣，孕育出沉浸式夜游和光影演艺等新兴产业；在产业端，通过夜间消费的时空延展性，促进单一业态向跨界融合跃迁，实现商业空间“白+黑”价值倍增，形成“文旅+科技+商业”的价值链。更重要的是，夜游经济有效地扩大内需、促进就业，成为消费扩容的“催化剂”。

展望未来，夜游经济的发展潜力仍有待充分释放，需进一步优化政策供给，破解同质化、配套设施不足等问题；强化科技赋能，推动虚实融合的沉浸式体验；注重文化深耕，避免“千城一面”。

（作者为全国工商联旅游商业夜游经济专业委员会秘书长）

## 南昌八一起义纪念馆：

# 用“新”讲好“八一”故事

本报记者 赵珊

今年是中国人民抗日战争胜利80周年，也是中国人民解放军建军98周年。全国红色旅游持续升温。暑期，被誉为“军旗升起的地方”——南昌八一起义纪念馆吸引了众多游客前来重温革命历史，传承红色基因。

南昌八一起义纪念馆是为纪念南昌起义而设立的专题纪念馆，下辖五处革命旧址——南昌起义总指挥部旧址、贺龙指挥部旧址、叶挺指挥部旧址、朱德军官教育团旧址和朱德旧居。据介绍，南昌八一起义纪念馆近年来的参观量逐年增加，2023年接待观众229余万人次，2024年接待观众268余万人次，其中少年观众占比11.2%，青年观众占比41.6%。纪念馆紧扣“八一”元素，塑造“八一”品牌，创新红色旅游，大力发展红色研学游，对革命文物进行深度阐释和可视化展示，以生动、立体、鲜活的方式让革命文物鲜活起来，为游客呈现一场场视觉与听觉、历史与现实相结合的红色文化盛宴。

“我与同学曾到南昌八一起义纪念馆参观，打卡‘光影八一’灯光秀。我们直接被惊艳到了！”南昌大学学生钟乐仪说：“当夜幕降临，灯光亮起，旧址瞬间成为展示历史的巨幕，观众仿佛回到了1927年。炮火硝烟、冲锋呐喊，起义的壮烈场景在眼前一一浮现，尤其是军旗飘扬那一幕，直击心灵，自豪感油然而生，这可比单纯看文字和文物震撼多了。这样的创新方式提升了观众兴趣，让红色文化如涓涓细流，浸润每一位参观者的心灵。”暑假，钟乐仪又带着家人来参观，一同感受红色文化。

据南昌八一起义纪念馆相关负责人介绍，去年8月1日，纪念馆将数字灯光秀与革命旧址相融合，推出“光影八一”灯光秀，采用新媒体技术，利用南昌起义总指挥部旧址自身的建筑结构及特点，将光影与建筑、色彩与线条巧妙结合，配合声音和音乐特效，为游客带去光影交错的视觉享受。一年来，灯光秀受到游客频频点赞，许多网友留言要求“加演”。

每一处革命旧址都是凝固的历史教材，也是生动的历史课堂。为了用全新的视角、以年轻游客喜闻乐见的方式讲好“八一”故事，纪念馆依托5处革命旧址打造了《起义少年助力计划》《“八一说”系列活动》等一系列实景课堂。此外，纪念馆还与120余所大中小学开展合作，打造了《跟着“研研”去研学》《红色音乐课》《理想照耀中国》等一系列青少年研学课程，让学生从聆听、观看展览，转变为参与、体验历史。

纪念馆还以南昌起义总指挥部旧址为舞台，推出《那年八一》沉浸式实景剧，用“革命旧址+换装互动+机制彩蛋任务”的新颖形式诠释那段历史，让观众以亲历者的身份获得更为真实、更加感动的体验。

绍兴文理音乐学院的虞婧悦说：“我是土生土长的南昌人，南昌八一起义纪念馆作为南昌的地标，是承载红色记忆的重要载体。记得早些年的纪念馆是传统的展陈方式，现在融入数字文物展示系统、VR展示等创新形式，还有各种精美的文创产品，给我们带来强烈的体验感，也令我们更深刻地感受到革命精神的力量。”



『光影八一』灯光秀吸引众多游客前来观看拍照。魏宸摄

## 宁波九龙湖：

# 既有乡村美景 也有体验场景

徐嘉伟 李翌诚

入夏以来，到浙江宁波镇海九龙湖镇避暑的游人络绎不绝。今年，九龙湖结合本地特色风貌，通过景区与村庄联动，打造个性化旅游场景，推出全域文旅IP“龙九九”等形式，助推当地全域旅游发展。

九龙湖流传着不少与龙相关的神话故事。宁波市镇海区文化特派员王泽闻教授团队多次与村民、文旅场所经营户、镇村干部沟通交流，以当地神话传说为基础，绘制了2000余张草图，最终设计出“龙九九”这一文创形象。

“我在设计中融入了很多九龙湖元素，如配色采用绿水青山之绿，龙九九的微笑则与当地鱼山文化里的‘远古的微笑’相照应，身形盘成的‘9’呼应了九龙湖的名称，取名‘龙九九’更有天长地久的美好寓意。”王泽闻说。

憨态可掬的“龙九九”使九龙湖的景致更加鲜活，吸引大量游客，这也为当地经营者带来新商机。王晓涛经营了一家乡村咖啡馆，自从咖啡馆外立面换上“龙九九”文创主题墙绘，生意更加火爆。“现在不仅自己‘上阵’，还雇了2名员工，最多时一天能卖出100多杯，创下开店以来单日销量新高。”王晓涛说。

今年，镇海区推出“最镇海 等你来”文旅潮趣季活动，九龙湖结合“龙九

九”IP，推出童趣派对系列主题活动，开展IP市集、巨型气模打卡，并将IP形象融入“自然探险”和“非遗活动”，打造更具吸引力的“潮趣”乡村旅游体验。

近年来，九龙湖的复合型、一站式文旅综合体越来越多。经营户改变思路、瞄准需求、做精内容，既让老店焕发新光彩，又吸引了更多创客入镇投资。

秦山露营基地位于九龙湖畔，营地帐篷面湖背山，粼粼湖面倒映出蓝天白云。作为宁波较早一批开设的营地，去年开始，秦山露营基地调整经营策略，从原本提供露营设备的单一化服务，转型为提供团建、婚礼、生日宴会等定制化活动策划的综合性服务营地，还增设了咖啡馆、书吧、自行车驿站、沙滩车等配套设施。

“现在只要天气好，每个周末营地基本都会‘爆满’。”负责人周璐璐介绍，在做好服务的同时，营地还与周边民宿、农家乐、乡村博物馆实现联动，向游客推荐“村游”线路，带动周边村民增收。

禅意休息站、青瓷体验民宿、中西结合“圈粉”外国游客的村咖……在九龙湖，主题鲜明的高人气店铺越来越多。

“九龙湖将持续以自然文化为根，以IP为干，以业态为枝，盘活乡村旅游这棵大树，让美丽乡村既有风光美景，更有体验场景。”九龙湖镇党委书记徐露说。



宁波镇海九龙湖秦山露营基地迎来众多游客。王春艳摄