



“十四五”，我们见证这些“第一”①



数据链接

- 我国蔬菜面积常年保持在3亿亩以上，年产量突破8亿吨，规模稳居世界第一
- 2023年我国蔬菜年人均占有量588公斤，周年上市品种超过150个。番茄产量常年占全球的1/3以上；黄瓜产量占全球超50%；辣椒年产量稳居世界第一
- 我国水果（含西甜瓜）面积稳定在2亿亩以上，年产量3亿吨以上，2023年人均占有量232公斤，远超世界平均水平
- 全球约90%以上的杨梅，80%的荔枝，70%的梨，60%的西瓜、桃子，50%的苹果、猕猴桃产自中国

数据来源：农业农村部等

对话“十四五”

问：中国蔬菜、水果产量位居世界首位，背后是哪些因素在支撑？新科技、新工艺等如何助力？

答：蔬菜和水果都是大食物的重要组成部分。“十四五”期间我国在粮食供给保障能力不断提升的同时，蔬菜、水果等生产也达到如此高的水平，这一成就非常难得，背后是一系列因素共同在起作用。

首先是自然条件，中国国土南北跨越纬度近50度、东西跨经度60多度，带来气候多样性，适宜不同品种的蔬菜、水果生长。

除此之外，主要有两方面因素。

一方面，支持政策持续加力增效。这些年，我国围绕果蔬高质量发展出台和实施了不少支持政策，涵盖种业、生产、加工、流通等环节，促进了生产规模的长期稳定和市场均衡供应。近年来，我国蔬菜面积常年保持在3亿亩以上，水果（含西甜瓜）面积稳定在2亿亩以上。

另一方面，果蔬品种创新和技术应用发挥了关键作用。我国果蔬优异种质资源收集利用不断加强，很多优质多抗新品种被选育出来，良种自主创新和供应保障能力持续增强，为“稳产增产”打下了坚实基础。

2025年是“十四五”收官之年。5年来，中国高质量地完成“十四五”规划，收获一系列“第一”。

谷物、肉类、花生、茶叶、水果等农产品以及海水产品产量位居世界第一，中国人吃得更丰富，生活更美好；

第一艘国产电磁弹射航母福建舰下水，第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建成运营，中国站上一个又一个创新制高点；

构建起全球最大的可再生能源体系，全国每3千瓦时电就有1千瓦时是绿电，新能源汽车保有量全球第一，中国发展绿意浓……

这一个个“第一位”“第一名”，见证中国经济“向新向上向好”的稳健步伐。从今天起，本版推出系列报道“‘十四五’，我们见证这些‘第一’”，聚焦经济社会领域的诸多“第一”，展现“十四五”以来中国了不起的成就。

——编者

数数“果篮”“菜篮”里的“第一”

本报记者 李 婕

一日三餐，中国家庭的餐桌上总少不了这份“绿”意十足的蔬菜，一些五彩缤纷的瓜果。

一年四季，中国辽阔的疆域上总有新鲜的蔬菜、水果接茬成熟、轮番上市，南来北往间丰富了舌尖的滋味。

这份“畅快吃菜”“水果自由”背后，是中国日益丰盛的“菜篮子”“果篮子”。国家发

展改革委近日发布，中国蔬菜、水果产量位居世界首位。

从盛夏的西瓜、桃子到秋天的柑橘、石榴，从春天的蚕豆、香椿到冬天的白菜、土豆，“果篮”“菜篮”里藏着哪些世界第一？蕴含着哪些新趋势、新变化？本报记者进行了采访。

更丰富的品种、更多样的选择、更亲民的价格，科技创新带来产业巨变

产量第一背后，还有哪些新变化？

从购买经验、食用感受出发，消费者体会很多——

“像车厘子、蓝莓，以前主要靠进口的水果国内也多起来了，口感不错，价格还实惠！”

“蔬菜也是，在北方能买到蚕豆、茭白这些南方的应季菜了，有些品种打破季节‘限定’，全年吃菜更自由。”

更丰富的品种、更多样的选择、更亲民的价格，方方面面，彰显着我国果蔬产业的跃迁。

网红水果榴莲很有代表性。以往，中国市场上销售的榴莲均来自进口，而近两年，中国海南产的榴莲进入市场。眼下，正是海南榴莲成熟的季节。虽整体规模较小，还没有形成规模化的供应，但仍能给消费者带来不一样的舌尖体验。

“的确有顾客专门来问国产榴莲的，我们正在密切关注。”走进位于北京市朝阳区的一家连锁水果店，颗颗榴莲叠放在货架上，工作人员告诉记者，今年榴莲价格整体比往年偏低，消费者更关注品种和品质了，“树上熟”的国产榴莲也成为消费者尝鲜的新选择。

一颗国产榴莲背后，却是横跨数十年的栽培研发之路。海南一家农业公司负责人告诉记者，哪怕是同一棵苗，不同的土壤环境，水、肥用量，病虫害治理等工艺都不同，需要相当长时间才能突破榴莲种植技术壁垒。不过，庞大的市场需求，为产业突破提供巨大动力。

不仅仅是榴莲，还有车厘子、蓝莓、阳光玫瑰葡萄等水果的本土化发展，杨梅、水蜜桃等娇嫩水果的南来北往，瑞香红苹果、徐香猕猴桃等优质品种的选育……一份水果、一盘蔬菜，串起的是一条从育种研发、栽培种植到采后处理、冷链物流、销售的产业链条。

“科技和工艺的改进确确实实为我国果蔬行业带来巨变。”翟舒嘉在农业领域从业16年了，服务过生产端、销售端，如今自己创业开办了一家农业科技公司。在她看来，从源头育种、种植到采后环节，相关技术都在大步提高。比如，种植环节的农业设施建造技术、温、光、水、气、肥料控制，以及物联网、AI技术的应用等，采后环节的产品分级分选、物流冷链等都大大影响着最终送到消费者手中的果蔬品质。

数据显示，2023年我国蔬菜年人均占有量588公斤，基本实现了周年均衡供应；人均水果占有量232公斤，远超世界平均水平。“近年来，各级农业农村部门千方百计发展生产，努力保障市场供应，蔬菜水果产业发展取得显著成效。”农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博说。

图①：江苏省南京市溧水区东屏街道长乐村千亩高效大棚设施农业和绿色田园生机盎然，绘出一幅乡村全面振兴的生动画卷。
朱红生摄（人民视觉）

图②：上海市静安区，来自崇明果蔬农场的新鲜水果、蔬

走规模适度、结构合理、特色鲜明、模式先进、环境友好的高质量发展之路

中国在生产大量水果、蔬菜的同时，也进口多样化的果蔬，让居民吃得更丰富、选择更多样。

“国产香蕉去了？”最近，有消费者提出这样的疑问。打开各大生鲜平台APP，产自菲律宾、厄瓜多尔等地的各类进口香蕉映入眼帘；走进连锁超市，货架上进口标签的香蕉更显眼。

事实上，2024年我国香蕉产量达1175.97万吨，是名副其实的香蕉生产大国。与此同时，海关数据显示，2024年我国进口香蕉总计约168.67万吨。不仅是香蕉，近年来，泰国的椰子、智利的车厘子等涌入消费者的购物车，中国快速发展的市场为世界各国提供了机遇。

而中国本土产业，也在探讨如何迈向精细化、高质量发展。

仍以香蕉为例，相比进口香蕉的索道运输、冷链运输，国产蕉大多仍是人工搬运、常温运输，在采后环节仍存在明显短板。这反映到货架表现上，则是进口蕉货架保鲜期更长、损耗率更低，因而，更受部分市场销售渠道欢迎。

再以常见的苹果为例，“苹果产业作为我国传统优势产业，当前面临品种结构性矛盾凸显、供给总量与质量结构失衡等问题。”中国苹果产业协会有关负责人说，如何进一步种好苹果、打造苹果品牌、提升产业效益，成为产业面临的重要课题。

从番茄来看，中国是全球最大的番茄生产国。然而，与荷兰等农业发达国家相比，中国番茄的单产还存在不小的差距。

“未来果蔬行业需要集约化发展，比如进一步提升机械化设备使用率，提升生产流程标准化水平等，将更多现代经营理念运用到行业发展当中。”翟舒嘉认为。

“发展蔬菜水果产业要走规模适度、结构合理、特色鲜明、模式先进、环境友好的高质量发展之路。”潘文博此前表示，目标上，实现“一稳一优三提高”。“一稳”是稳定发展规模；“一优”是调优品种结构、区域结构、产业结构，丰富品种花色，促进蔬菜水果均衡供应；“三提高”即提高产品品质、提高绿色高效发展水平、提高产业综合效益。

“完善产地预冷、分级、包装、贮藏等配套设施和全程冷链物流体系，发展精深加工，提高商品化处理率。”潘文博说，“打造一批知名品牌，培育一批有竞争力的企业，推进产业链链强链，提升产业综合素质。”

菜展销活动在大宁公园举行，吸引众多市民前来购买。

李宝洋摄（人民视觉）

图③：顾客在河北省邯郸市一家超市选购蔬菜。

郝群英摄（人民视觉）

蔬果产量世界首位，何以实现？

受访人：国家发展和改革委员会产业经济与技术经济研究所农村经济研究室主任、研究员 涂圣伟

同时，集约化育苗、水肥一体化、无土栽培、果树矮化密植等技术的广泛应用，蔬菜水果生产关键环节机械装备的研发推广，信息技术与农机农艺融合，极大地提高了果蔬生产效率。特别是设施技术的应用，打破了季节与地域限制，实现了农业生产的时空转换。正是技术的持续创新和广泛应用，带来果蔬产量的稳步增长，同时也带来质量和效益的同步提升。

问：果蔬生产、消费方面，呈现哪些新趋势新特点？

答：“十四五”以来，在消费升级与供应链创新的双重作用下，我国果蔬产业发生着诸多变化。

从生产端看，科技持续赋能，推动果蔬生产呈现设施化、数字化、绿色化、加工精深化等趋势。比如山东寿光的设施蔬菜智慧种植模式，数字技术逐渐介入蔬菜生产的各个环节，传感器成为作物的“神经末

梢”，算法化身“数字大脑”，机器狗代替人工穿梭于田垄，有效提升了生产效率。同时，一些地方“植物工厂”和垂直农业加速落地，LED光谱调控、无土栽培、水肥一体化等技术让草莓、番茄等果蔬实现周年供应、品质可控。

从消费端看，果蔬消费升级趋势持续深化，消费者不仅要“吃得饱”，更追求“吃得健康”“吃得有趣”，高品质、健康化、多元化及个性化的消费趋势日益明显。就拿羽衣甘蓝来说，随着轻食风尚的兴起，低热量、高纤维的饮食需求激增，曾因口味不佳一度被当作观赏植物的羽衣甘蓝，由于富含膳食纤维、维生素和矿物质变成市场上供不应求的网红蔬菜。

从生产和消费的关系看，过去是“生产什么，卖什么，消费什么”，现在是“消费大数据反哺生产”，形成“需求洞察—品种研发—订单种植—冷链直送—消费反

馈”的闭环，按需生产、个性化定制等越来越多见，消费驱动生产不断升级。

问：果蔬生产及销售未来哪些方面还将进一步提升？

答：要在促进均衡供应、提升质量品质、提升产业链水平等方面下功夫。

一要在均衡供应上下功夫。进一步调优品种结构、区域结构、产业结构，进一步丰富品种花色，均衡上市档期，缓解季节性供需矛盾，促进蔬菜水果均衡供应。

二要在提升品质上下功夫。继续加强品种改良，培育优质、高产、抗逆新品种，提高宜机化生产水平，集成推广绿色高质高效技术模式，推行标准化生产，着力提升质量安全水平。

三要在提升产业链现代化水平上下功夫。重点抓好加工和流通环节，通过完善产地预冷、分级、包装、贮藏等配套设施和全程冷链物流体系，降低蔬菜、水果腐损比例，延长货架期；同时，积极开发多元化、高附加值的果蔬加工产品，发展休闲农业、观光采摘、电商直供等新业态，提升整体附加值。

（本报记者 李 婕采访）