

年中经济观察 ⑤

# 中国外汇市场表现好于预期

本报记者 邱海峰

上半年，面对外部冲击风险，中国外汇市场表现如何？7月22日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2025年上半年外汇收支数据情况。国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示，总的来看，上半年，我国外汇市场有力有效应对外部冲击风险，运行总体平稳。下一步，国家外汇局将持续建立健全“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制，促进经济高质量发展和高水平开放。

## 涉外收支规模创新高

观察上半年外汇市场运行情况，总量和差额是两个重要视角。

看涉外收支规模总量，上半年，企业、个人等非银行部门跨境收入和支出合计7.6万亿美元，同比增长10.4%，规模创历史同期新高，其中，人民币在跨境收支中的比重达到了53%。上半年，银行结汇和售汇规模合计2.3万亿美元，同比增长3%，规模为历史同期次高。“这些数据表明，我国跨境贸易和投资融资继续保持活跃。”李斌说。

看收入和支出的差额，上半年，企业、个人等非银行部门跨境资金净流入1273亿美元，延续了去年下半年以来的净流入态势，其中，二季度净流入环比增长46%。分项目看，上半年货物贸易项下净流入保持高位，外资总体净增持境内股票和债券，服务贸易、外资企业利润汇出平稳有序。

“上半年，外汇市场平稳运行，展现出较强的韧性和活力，表现好于市场预期。”李斌说，外汇市场供求基本平衡，交易活跃，外汇储备规模稳定。上半年，银行结售汇逆差253亿美元，但是从月度看表现出明显的变化。其中，1月结售汇为逆差，2—4月趋向基本平衡，5月和6月结售汇转为顺差，企业、个人等主体的交易行为总体理性有序。上半年，境内人民币外汇市场交易量总计达到21万亿美元，同比增长10.2%。6月末，我国外汇储备余额为33174亿美元，较2024年末增加了1151亿美元。

## 外汇市场预期保持平稳

今年以来，外汇形势复杂多变，风险挑战明显增加。在此背景下，跨境资金流动风险如何？

“从人民币汇率看，保持基本稳定。”李斌说，今年上半年，人民币兑美元汇率升值1.9%，在7.15—7.35之间双向浮动，既在合理均衡水平上保持了基本稳定，也发挥了调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用。



李斌分析，从远期、期权等外汇市场指标来看，当前市场对人民币没有明显升值或者贬值的单边预期。市场交易理性有序，人民币走弱时，企业主体逢高结汇增多；人民币走强时，企业逢低购汇增多，总体上看，没有追涨杀跌这些非理性交易行为。

“此外，国际收支支持基本平衡。”李斌表示，今年以来，我国经常账户顺差稳中有增，总体处于合理均衡水平。与经常账户顺差相对应，非储备性质金融账户呈现逆差，与经常账户顺差规模大体相当，国际收支呈现出自主平衡格局。来华各类投资总体向好。1—5月份，股权性质来华直接投资净流入311亿美元，同比增长16%；来华证券投资净流入约330亿美元，逆转了去年下半年净流出态势。对外投资有序推进。1—5月份，股权性质的对外直接投资519亿美元，同比基本持平，对外证券投资保持活跃。

## 提升跨境贸易便利性

跨境贸易和投资融资涉及很多外资外贸企业，如何持续提升便利性？李斌表示，国家外汇局不断深化外汇领域改革开放，持续加强高质量外汇政策供给，促进外贸和外资稳健发展。

扩大贸易便利化政策覆盖面。推进跨境贸易高水平开放试点和优质企业贸易外汇收支便利化政策，将更多“专精特新”等中小企业纳入便利化政策范畴，上半年全国共办理相关便利化业务达到7000多亿美元，同比增长11%。积极支持跨

境电商、外贸综合服务新业态的发展，鼓励更多银行和支付机构转变传统贸易审核方式，通过科技赋能，批量自动审核电子订单，为中小微跨境电商经营主体提供高效、便捷、安全的外汇资金结算服务。上半年全国办理了上述相关业务达到5.1亿笔。

推进跨境投资和融资便利化。首先，提升外商来华投资便利性。2024年末，在19地试点取消外商投资企业境内再投资登记，惠及600多家企业，有效提高企业资金使用效率。其次，便利跨国公司在境内外成员企业之间调配、管理资金。今年3月，将跨国公司本外币一体化资金池业务试点地区进一步扩大到天津、湖北等16个省（区）市。

稳步拓展外汇展业改革成效。通过外汇展业改革，把银行识别客户、审核资料、监测风险等业务“前置”，支持银行对优质的一类客户实行凭企业指令即可办理外汇业务，改变了以往需逐笔审核单证的办理方式，业务办理平均时间缩短50%以上，为企业带来了实实在在的便利，并减轻了银行事中审核压力。

李斌表示，国家外汇局将加强外汇管理改革创新，赋予诚信合规主体更高便利度，不断提高企业和群众的获得感。



## 上半年绿色贷款增加5.35万亿元

本报北京7月22日电（记者徐佩玉）中国人民银行22日发布的2025年二季度金融机构贷款投向统计报告显示，今年以来，国民经济重点领域信贷保持较快增长。

截至6月末，绿色贷款余额42.39万亿元，比年初增长14.4%，上半年增加5.35万亿元，其中，基础设施绿色升级贷款增加较多，上半年增加2.11万亿元。

在科技金融方面，截至二季度末，科技型中小企业、高新技术企业

贷款余额同比增速分别为22.9%和8.2%，均明显高于各项贷款增速，获贷率分别为50%和57.6%，分别比去年同期高3.2和1个百分点。

上半年，人民币各项贷款新增12.92万亿元，显示金融体系对实体经济信贷支持保持较高水平。其中，企事业单位贷款是信贷增长主体，上半年本外币企事业单位贷款增加11.5万亿元，主要是中长期贷款增加7.08万亿元，表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。



日前，随着广西玉林北流长塘村钠离子分布式储能等项目整体投产，长塘村已初步建成具备分布式特征的村级“源网荷储”融合一体配电网。图为在长塘村，南方电网广西玉林供电局的工作人员对钠离子分布式储能装置进行投运前检查。

梁 权摄（人民视觉）

## 中国牵头制定 全球首个光伏直流领域国标发布

本报北京7月22日电（记者孔德晨）记者22日从市场监管总局获悉，由国家市场监督管理总局牵头制定的全球首个光伏直流领域国际标准《分布式光伏接入低压直流系统及用例》近日正式发布。

据介绍，我国分布式光伏产业近年呈现蓬勃发展态势，随着分布式光伏发电进入平价市场化发展阶段，亟需科学、统一的国际技术规范。

这一标准聚焦分布式光伏接入低压直流系统的典型场景与关键技术，系统梳理了全球范围内相关典型工程案例，总结了光伏直流接口装备的技术演化规则，明确了低压直流系统在系统控制、故障响应及稳定运行等方面的技术指标要求。该标准为分布式光伏开发与新型配电系统建设奠定了基础，为全球分布式光伏产业的发展提供了指南。

标准由上海交通大学和华能江苏综合能源服务有限公司牵头，与来自德国、美国等14个国家的专家组成工作组，历经4年协同合作，共同完成了标准的编制。

## 上半年 批发和零售业增加值6.8万亿元

本报北京7月22日电（记者王俊岭）商务部流通发展司负责人22日介绍，今年1至6月，我国批发和零售业增加值6.8万亿元，同比增长5.9%，占GDP比重为10.3%。我国批发和零售业发展稳中向好，为全方位扩大国内需求、做强国内大循环提供有力支撑。

从批发业看，今年1至6月，商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元，其中工业消费品类、农产品类市场成交额同比增长7.3%、0.1%。从零售业看，今年1至6月，商品零售额21.8万亿元，同比增长5.1%，限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货

店五大业态零售额均呈增长态势，同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

与此同时，城乡市场保持活跃，客流消费稳中有升。今年1至6月，商务部重点监测的全国50个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。以旧换新成效显著，国货潮品深受欢迎。今年以来，超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台，超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件，全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新，累计换购新车905.6万辆。

## 丙烯期货及期权在郑商所挂牌上市

本报北京7月22日电（记者王俊岭）22日，丙烯期货及期权在郑州商品交易所正式挂牌上市。其中，丙烯期货于9时挂牌，丙烯期权于21时挂牌。

据悉，作为化工行业中间产品，丙烯期货期权上市后，能够补

齐烯烃产业链关键环节，与原油、甲醇、聚丙烯等品种形成协调效应，进一步丰富产业链相关板块衍生品类型，为企业提供更多元化的风险管理工具，持续增强产业链韧性。同时，能够进一步完善定价机制，提升能源化工产品定价影响力。



今年以来，江西省宜春市积极推进消费品以旧换新活动，消费市场活力持续释放，掀起夏季消费热潮。图为7月21日，消费者在宜春市袁州区下浦街道东湖社区的一家家电卖场内选购空调等家电产品。

周 亮摄（人民视觉）

## 『订单农业』助农增收

安徽省亳州市利辛县积极调整农业产业结构，发展“订单农业”，帮助农民增收致富。图为7月22日，在利辛县汝集镇中华现代农业产业园，志愿者在葡萄种植基地帮助村民采摘葡萄。

刘勤利摄（人民视觉）



## 新技术驱动、新业态催化、新消费孕育——

# 新职业打开发展新天地

本报记者 李 婕

养老服务师、跨境电商运营管理员、无人机群飞行规划员、装修管家、咖啡加工工……近年来，随着新技术、新产业、新业态快速发展，新的职业工种不断涌现并呈现出加速化的态势。不久前，人力资源社会保障部向社会公开发布17个新职业、42



随着咖啡产业的普及程度越来越高，咖啡产业链上的职业分工不断精细化。图为在辽宁省沈阳市和平区一家咖啡店，一名咖啡加工工人在烘焙咖啡豆。

新华社记者 潘昱龙摄

个新工种信息，调整变更了9个职业（工种）信息。新职业为何能持续扩容？反映哪些新趋势？

“为健全符合我国国情的现代职业分类体系，人社部建立完善新职业信息发布制度，及时开展新职业信息征集发布，对职业分类进行动态调

整。”人社部职业能力建设司副司长王晓君在人社部7月22日举行的新闻发布会上说，这次发布的新职业和新工种，反映了新质生产力创造的就就业新赛道，见证了高品质生活催生的就业新空间，主要有三大特点。

——新技术驱动。人工智能、大数据等新兴技术的快速发展和深度应用，催生了大量数字新职业、新工种。比如，人工智能大模型持续迭代升级，正在加速赋能千行百业。此次发布的生成式人工智能动画制作员新工种，就是生成式人工智能技术为动画制作市场注入人力资源新动能的体现。还有此次发布的生成式人工智能系统测试员、之前发布的人工智能训练师、数字孪生应用技术员、云网智能运维员等，都是在新技术浪潮中应运而生的。

——新业态催化。新业态的发展正深刻重塑就业市场，催生出一批兼具技术含量与时代特色的新职业、新工种。比如，无人机是低空经济领域

增长最为显著的赛道之一。据有关方面数据，截至2024年底，全行业无人机拥有者注册用户161.9万个，全行业注册无人机共217.7万架，均比上年底增加了一倍。随着无人机规模快速扩大、应用场景不断拓展，相关岗位需求持续增加。此次发布的无人机群飞行规划员新职业，主要从事无人机群飞行路线规划、飞行计划与飞行任务制订、飞行现场管理等。这些职业吸引了很多懂技术、有创意的年轻人。

——新消费孕育。人们对生活品质、健康管理、精神文化、个性化服务的需求日益增长，新消费催生新的职业。比如，此次发布的室内环境治理员、睡眠健康管理师、旅拍定制师等新职业新工种，扎根于不断变化的消费市场，集中于现代服务领域，越来越多从业者在其中挖掘新机遇，寻找新的就业创业机会。

“新职业和新工种创造出更多高质量的就业岗位，让劳动者有了更广阔、更多元的职业发展路径。总的看，很多新职业的岗位需求和人才供给，都在快速增长。但是，一些领域人才缺口依然较大。”王晓君说，新职业发布后，人社部还将会同相关部门制定职业标准和评价规范，加强新职业培训和评价工作，引导人才培养和市场需求对接、与社会发展同步。