

盛夏寻凉
文旅焕新

入夏以来，避暑游市场持续火热，各地依托自然禀赋与创意策划，掀起“清凉经济”热潮。许多旅游景区和商户积极拓展消费新场景，推出清凉消费、夜间消费、水上运动等一系列消费业态，以丰富的消费体验满足市民和游客多样化、个性化需求。“清凉+”模式重构暑期旅游生态，在高温季中释放经济新动能。



▲ 高温来袭，安徽省安庆市岳西县主簿镇余畈村海拔938米的露营地气候凉爽，吸引不少游客前来休闲游玩。图为游客在露营地休闲度假。熊凤霞摄（人民视觉）



▲ 眼下，内蒙古自治区呼伦贝尔市额尔古纳市百万亩油菜花田进入盛花期，与河流、湿地、森林、草原、耕地相映成景。图为游客在额尔古纳市蒙兀室韦苏木奥洛契庄园油菜花海体验游乐项目。王 正摄（人民视觉）



▲ 浙江省湖州市长兴县和平镇毛家村，市民在清澈的溪水里消暑，享受清凉。陈海伟摄（人民视觉）

▼ 游客在山东省荣成市成山头风景区戏鸥纳凉。杨志礼摄（人民视觉）

► 位于江西省上饶市广信区望仙乡的望仙谷景区，空谷幽静吸引各地游客来此避暑、纳凉。

这里曾是花岗岩板材生产基地，通过对石材产业遗留的废弃矿坑和破损山体进行生态修复，矿区植被覆盖率从35%提升至82%，进而打造成为集山水人文景观、民俗体验、活动演艺于一体的度假旅游区。

新华社记者
刘金海摄



▲ 游客在云南省怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县丙中洛拍照游玩，游客徜徉在森林、雪山、湿地、花海之中，尽享“清凉之旅”。梁志强摄（人民视觉）

► 湖北省恩施土家族苗族自治州利川市依托民族文化、山水资源与生态文化底蕴，大力推进文旅融合与体旅融合，打造旅游市场丰富业态，森林康养、生态研学、星空露营等新业态新场景不断涌现。

图为游客在利川市腾龙洞的洞口处乘坐热气球。宋 文摄（新华社发）

