

一枚钛合金螺柱，承托着飞机的飞行安全；一颗种子，影响着成熟玉米的收成和口感；一片轻薄的钢材，关系着手中电子产品的性能。

消费者们乘坐汽车飞机、采购食品服装、使用手机平板，却鲜少有机会注意到产品更上游的事情。一场以供应链为主题的展会，注定要将目光引至那些产品和现代生活背后的故事。

7月16日至20日，第三届中国国际供应链促进博览会在北京举行。进入第三年，更多国内外企业携手供应商前来参展，交错在千行百业后的产业链、生态链被带到台前。

在展馆内，本报记者采访了三家企业：施耐德电气、松下和霍尼韦尔，作为展商，他们分别位于数字科技链、健康生活链和先进制造链展区，参展经历分别为首次、第二次和第三次；作为跨国公司，它们进入中国市场的时间均已长达数十年。

经由跟他们的对话，也得以洞见中国工业体系的飞速发展，而基于中国乃至全球大市场之上的供应链，更是遍布机遇。

施耐德电气：

让“共赢链”向更远处延伸

终端配电系列产品、充电桩专用直流接触器、数字化平台、减碳方案……在施耐德电气展台，普通观众未必熟悉每一项陈列和展品，但一定会留下“绿色”的鲜明印象。

首次亮相链博会，施耐德电气展示了从自身绿色转型实践到赋能全产业链可持续发展的多维成果。作为一家全球化企业，施耐德电气既是供应商也是采购商，联系着上下游企业，在供应链上扮演着关键角色。他们最关心供应链的什么问题？

“韧性、AI和可持续发展。”施耐德电气副总裁古月给出了这3个关键词。

韧性排在第一位。在地缘政治紧张局势持续、贸易保护主义抬头的背景下，能不能如期、高质量交付产品，成为企业的共同关切。“供应链作为产业运行的‘主动脉’，也是企业运营的‘生命线’。”古月说，施耐德电气在全球长期坚持“多中心”战略，中国则是全球四大中心的重要一个。

目前，中国是施耐德电气全球第二大市场，也是最重要的供应链基地之一。30家中国工厂和物流中心与1600多家中国供应商共同构成了强大的端到端绿色供应链体系，不断强化产业“共赢链”优势。

如今，这条“共赢链”还在向更远处延伸。

产品走向全球市场——深耕中国市场38年，施耐德电气见证着中国装备制造业由“中国制造”大步迈向“中国创造”。据介绍，伴随这一转变，施耐德电气已从最初追随全球总部技术步伐，演变为立足中国用户需求研发新产品，并将这些在华打造的方案输出到全球。事实证明，能契合中国市场需求的产

品，也能从对应应对全球市场的多元应用。

合作登上世界舞台——天津津荣天宇精密机械股份有限公司是施耐德电气20多年的合作伙伴，借助培训、重点项目扶持和技术支持等，津荣天宇实现了数字化、

在链博会上，跨国公司讲述——

一条链，串起机遇『繁花』朵朵

本报记者 李 婕

智能化和绿色化的全方位升级。2016年初，津荣天宇在施耐德电气的支持下开始国际化发展，成为其全球核心供应商。近年来，津荣天宇先后在印度、泰国、墨西哥建厂，既加速其全球化布局，也进一步提升了施耐德电气的供应链韧性。

“当下，中国正加速成为全球供应链创新与可持续发展的核心枢纽。”古月说，施耐德电气将进一步扎根中国，加强本土化战略布局，携手产业伙伴共同打造敏捷韧性、高效绿色的未来产业。

松下：

“在中国为全球”加速推进

“一站直达，链博会站。”现场，观众仿佛置身地铁站台，随着车门自动开启，可以“丝滑”步入地铁车厢。这趟特别的体验，来自松下在链博会现场展示的轨道交通站台门解决方案。

站台门看起来“平平无奇”，但是凭借其特有的专利技术，可以防止乘客误入轨道，减少列车进站带来的噪音与灰尘，确保站台温度稳定在舒适区间，还能提供量身定制的安全屏障解决方案。

看起来“眼熟”，还有一个原因。这套方案已经在中国大陆18座城市53个项目中落地。此外，该业务也已延伸至港澳地区及海外14座城市，累计承接28个项目，订单金额超30亿元。而这些成绩，统统是以中国供应链为基础。

“这项业务的全球运营中心在中国，所有研发、制造都在中国进行。”在松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗看来，这项业务是中国供应链优势的生动体现。

“6年前我来到中国之后经常说‘在中国，为中国’，而现在‘在中国’，至少为‘全亚洲’，乃至‘为全球’。”本间哲朗说。

“在中国”何以“为全球”？中国产业链供应链的特点是稳定、可靠、灵活——本间哲朗一直保持着这样的观察。

进入中国市场47年，现在松下集团在中国的供应商超过6000家。除此之外，松下集团专门在上海成立了一家贸易公司，从中国采购零部件送到全球各地的兄弟工厂。“现在公司已经有约300名员工，我们还希望把它的位置再提高，和更多中国新型元器件公司、半导体公司、电子零部件公司合作，为松下在全球的生产制造提供支持。”本间哲朗说。这也是松下中国基于中国强大供应链的最新策略。

“为全球”，还在于创新的优势。“现在中国不仅是制造大国、市场大国，更是创新大国和工程师大国。”本间哲朗说。

创新需要气候与土壤。从消费端看，中国市场拥抱



①

创新和变化。“现在有些市场偏于保守化，不太接受新的提案。无论我们厂商做什么样的建议，好像市场都没有‘热’起来的感觉。”本间哲朗说，而中国消费者离移动端的距离很近，松下现在最先进的家电会先在中国上市。

从供给端看，中国巨大的工程师队伍让创新实践得以落地。相关数据显示，中国每年科学、技术、工程、数学专业（STEM）毕业生的数量全球领先；中国高校培养的顶尖人工智能（AI）研究人员全球占比位居前列。这有力支撑着科技创新和产业发展。

“我们会继续加速扩大在中国的研发团队，对松下集团来说，中国的供应链是不可缺少的推动成长的力量。”本间哲朗说。

霍尼韦尔：

推动整个供应链竞争力同步跃升

首发智能船舶解决方案、首发基于智慧建筑运营管理平台开发的高效运维模块……第三次亮相链博会，霍尼韦尔带来不少全新内容。这些实物展品中，超过95%由霍尼韦尔中国团队针对本土市场需求研发制造。

作为一家进入中国市场多年的企业，霍尼韦尔生产制造和运营足迹遍布中国大部分地区，在华东、华南、华北、华中、西北地区均设有生产或研发基地，供应链上的伙伴更是数量众多。一路走来，如何实现合作共赢？

“我们坚持需求在中国，研发在中国。”霍尼韦尔中国总裁余锋介绍，“在研发阶段我们就同步寻找本土供应商，优先利用本土资源，确保供应链稳定。”

近年来，霍尼韦尔举办了多届中国供应商大会，把公司全球采购负责人和中国供应商请到现场。“大会的目标很明确，让这些全球采购负责人加大在中国的采购力度”。

这一行动背后，是中国供应链的优势。在余锋看来，中国供应链有三大鲜明特征：体系全，中国是全球唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家，供应链规模大、多元全面；韧性强，即使面临外部冲击，中国供应商总能迅速恢复、快速响应；服务优，中国供应商在质量、成本、交期以及新品开发上，都以极高的效率配合。“对于依赖创新的企业而言，这样卓越的供应链不可或缺。”他说。

但另一方面，随着中国产业发展，本土企业也在快速崛起，对跨国公司而言，这意味着什么？

“竞争不是件坏事，它促使我们跑得更快、做得更多。”余锋说，中国市场体量大、机会多，但同时中国客户的要求也很高。在这样的背景下，霍尼韦尔坚持加速创新、降本增效，以及与更多本土合作伙伴开展深度协同，更好地理解 and 适应中国市场，推动产品和服务的本地化。

对霍尼韦尔来说，供应商不仅仅是卖家，更是合作伙伴。一期期供应商专项培训班，致力于帮助他们降本、提质、缩短交期、压缩库存。“让大家实现共赢，实现整个供应链竞争力的同步跃升。”

“中国不仅是霍尼韦尔全球战略的重要组成部分，更是我们创新和发展的核心引擎。我们期待通过链博会这样的高水平开放平台，进一步深化与中国的产业链合作，推动技术创新与产业升级。”余锋说，参展3年，下一次，考虑带着供应商们一同亮相。



④

图①：第三届链博会现场，参展商在中国铝业展台参观一款铝制轮毂。该轮毂在国产C919大飞机上大规模应用。

新华社记者 陈 朔摄

图②：在第三届链博会智能汽车链展区，观众参观F4方程式赛车。

翁奇羽摄（人民视觉）

图③：第三届链博会上，机器狗为大家带来表演。

唐 克摄（人民视觉）

图④：参观者在第三届链博会上观看优选展台的桌面级人形机器人。

陈晓根摄（人民视觉）



维护全球产业链供应链稳定，是世界经济健康发展的重要保障。近年来，国际形势变乱交织，单边主义、保护主义蔓延，全球供应链正面临前所未有的挑战，准确把握、分析研判全球供应链的趋势和特点成为各界重要关切。

第三届链博会期间，中国贸促会发布了由全球供应链促进指数、全球供应链连接指数、全球供应链创新指数和全球供应链韧性指数（以下分别简称“促进指数”“连接指数”“创新指数”“韧性指数”）共同构成的全球供应链指数矩阵，对全球供应链外部环境、连接程度、创新水平、发展韧性进行了全面评估。

全球供应链总体较为稳定，正变得更有效率和活力。

2018—2024年，四个指数均呈上升趋势，充分表明尽管世界经济中不确定性不稳定性因素持续增加，但促进因素始终占据主流地位，全球供应链正朝着更有效率、更富活力的方向发展，再次表明经济全球化是大势所趋、人心所向。

其中，促进指数量化评估全球供应链促进力度，由基值1增长至2.71，年均复合增长率达到18.05%，表明全球供应链发展的外部环境总体向好，积极因素始终多于消极因素；连接指数系统呈现全球供应链连接程度，由基值1增长至1.56，年均复合增长率达到7.68%，表明全球供应链连接状态相对较好，倾向保持连接的状态；创新指数全面衡量全球供应链内驱动力，由基值1增长至2.16，年均复合增长率达到13.68%，表明随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球供应链创新水平持续增强；韧性指数科学反映全球供应链内在质量，由基值1增长至1.22，年均复合增长率为3.4%，表明全球供应链内在韧性略有增强。

全球供应链韧性仍相对脆弱，需各方协同发力增强韧性水平。

2018—2024年，韧性指数增幅小、波动幅度大，自2022年起连续两年下降，虽在2024年有所回升，但仍

为世界经济注入更多稳定性

李 媛

未恢复至2021年的历史高位。当促进指数、连接指数、创新指数中任一指数下降时，韧性指数也会下降，表明全球供应链内在韧性相对脆弱，安全性和稳定性仍面临挑战。同时，仅当促进指数、连接指数、创新指数三者均上升时，韧性指数才会上升，表明只有全球供应链促进体系各方面共同发力，全面提升促进、连接、创新三个指数，才能真正增强全球供应链韧性水平。

尽管全球产业链供应链稳定受到冲击、合作出现泛政治化泛安全化倾向，但中国作为全球产业链供应链的关键环节，致力于以实际行动维护全球产业链供应链稳定畅通。

中国是全球产业链供应链合作的维护者、建设者。中国积极推动产业链供应链国际合作，从加快基础设施建设、促进贸易投资自由化便利化、加强全球供应链合作、推动技术进步和增强金融服务保障等方面，更大范围、更深层次参与全球产业分工和合作，成为促进世界经济发展的重要引擎和维护经济全球化的坚定力量。

中国还是全球产业链供应链合作的参与者、受益者。中国主动顺应经济全球化潮流，不断以自身新发展为不确定的世界提供新机遇、注入新动力，通过坚定不移增强创新能力，让许多产业实现了从跟跑逐步向并跑、领跑的转变；通过完善产业体系，成为联合国标准下工业门类最全、配套最为完整的国家；通过扩大对外开放，成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，贸易、投资大国地位日益巩固；通过壮大消费市场，连续多年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场。

链博会是维护全球供应链稳定畅通的重要国际公共产品。

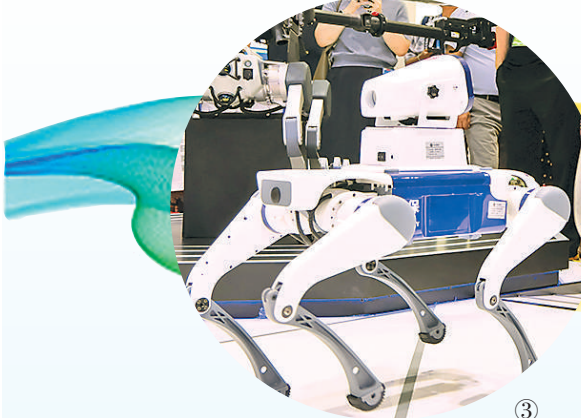
第三届链博会坚持促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的理念，通过高规格举办开幕式、高水平举办展览展示、高质量举办形式多样的会议活动，不断深化贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的功能作用。651家中外企业和机构参展，涉及75个国家和地区的国际组织，连同参展商带来的500多家产业链上下游合作伙伴，实际参展商达到1200家。

在当前国际形势变乱交织、经济全球化遭遇逆流的大背景下，全球工商界齐聚链博会，不仅是对链博会投下的信任票，也是对中国经济发展投下的信任票。“链接世界、共创未来”。只有各方携手推动产业链供应链国际合作，才能建设更加开放的世界经济、构筑更加稳定的全球供应链。

（作者为中国贸促会研究院国际投资研究部副主任）



②



③



扫码观看视频