



暑期博物馆延长开放时间，推出丰富展览、活动——

# “文博热”添彩夏日生活

本报记者 邹雅婷



炎炎夏日，全国各地博物馆人气火热。博物馆成为孩子们学习知识、感受历史的“暑期课堂”，也是市民游客喜爱的文化空间和旅游目的地。多家博物馆纷纷推出丰富多彩的展览、活动和贴心的服务措施，满足广大观众暑期文化休闲需求。

## 满足观众多元需求

“这么梦幻的海底世界居然免费！”一名网络博主参观国家自然博物馆后在社交媒体上发帖赞叹，“水族馆在地下，很凉快，很适合夏天来逛。五彩的鱼群，深邃的拱形隧道，不仅能和鲨鱼近距离接触，还分分钟出片。馆内还有科普活动，现场看到很多家长带小朋友打卡做任务。”

广西壮族自治区的高中生宜玖7月来北京旅游，提前在网上预约了中国地质博物馆、中国人民革命军事博物馆、首都博物馆等。“北京的博物馆资源非常丰富，种类多样，能让我开阔眼界、增长知识。逛博物馆就像读一部立体生动的百科全书，细细品赏文物历经时光沉淀的韵味。”宜玖说。

北京的刘女士日前带孩子去河南洛阳，专门打卡了洛阳博物馆和洛阳古墓博物馆。“人很多，但参观体验也不错，尤其是古墓博物馆很有特色，非常值得一去。孩子逛博物馆喜欢寻找‘显眼包’文物，将洛阳博物馆古代塑像的照片制作成有趣的壁纸。”刘女士说，外出旅行必去当地的博物馆，既能感受历史文化，又有不少乐趣，今年暑假还打算带孩子参观河南博物院、开封博物馆等。

“‘文博热’反映了公众对历史文化的浓厚兴趣，也是中国博物馆建设不断推进、取得显著成果的真实写照。”上海大学文化遗产与信息管理学院副教授黄洋说，博物馆是连接过去、现在、未来的载体，兼具历史底蕴与现代审美，能够满足社会教育、文化体验、社交分享等多重需求，吸引了不同年龄层、不同类型的观众。

中国国家博物馆除了常设的基本陈列和专题展览，近期推出“宇宙考古：时空探索”“疏光璃彩——淄博琉璃艺术展”等特展，为观众奉上暑期文化盛宴。观众在这里既能感受历史的厚重、宇宙的浩瀚，又能领略艺术的魅力、

舞台灯光渐暗，大气磅礴的开场音乐响起，瞬间将观众带入1934年笼罩在战争阴云中的哈尔滨。26首旋律优美、意韵深厚的原创音乐，跌宕起伏、动人心弦的剧情，演员们极具感染力的表演，在节奏鲜明的舞台叙事中，为观众重现一段抗战风云。

日前，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，音乐剧《夜幕下的哈尔滨》在北京保利剧院上演。该音乐剧取材于作家陈鹤的同名小说，用音乐和舞蹈的艺术形式，生动展现烽火岁月中仁人志士的形象，彰显中华民族的气节风骨，讲述人民群众团结抗日的壮烈史诗。看到剧中角色为信仰与正义拼搏抗争，不少观众热泪盈眶，仿佛回到了那段峥嵘岁月。

“剧中《他的目光》《茫茫夜》等曲目令我印象深刻，剧情节奏也很流畅。”“小时候在广播里听过王刚播讲的原著小说，在音乐剧中听到熟悉的旁白配音，感觉很亲切。”“这部剧仿佛是一场与90多年前革命先辈的隔空对话，他们的家国情怀与赤诚坚毅，让我明白中华民族为何能饱经风霜而屹立不倒。”

文明的多彩。

内蒙古博物院新馆日前试运行开放，通过十大主题陈列、3000余件（套）展品和VR、AI、全息投影等数字化手段，打造“北疆文化会客厅”。开馆当日推出两大特展，“彩练当空”以明清颜色釉瓷器诠释东方美学，AI识瓷、茶道体验让传统文化可触可感；“古希腊之美”展出来自意大利那不勒斯国家考古博物馆的122件（套）文物精品，架起中西文化交流之桥。

## 夜场活动精彩纷呈

面对暑期观展热潮，全国多地博物馆调整和延长开放时间，丰富夜场活动，给观众提供更多更好的参观选择。

北京地区多家博物馆实施错峰开放、延时开放，首都博物馆、中国电影博物馆、国家自然博物馆等将闭馆日由周一调整为周二，并延长开放时间；香山革命纪念馆、房山世界地质公园博物馆、北京法和律师博物馆暑期取消闭馆日。

自7月1日至8月31日，江苏苏州博物馆本馆、西馆及苏州民俗博物馆延长开放时间至晚8时。扬州中国大运河博物馆每周日到周四（除周一闭馆日）开放至晚8时，每周五、周六开放至晚9时。

上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”自去年暑期开展以来持续火爆，今年8月将推出延时开放措施。8月1日至10日（除周一闭馆日）将增设夜场，开放至晚9时；11日至17日，将进行24小时连续开放。

除了延长开放时间，各馆还精心策划了夜场活动，为观众带来精彩体验。北京天文馆每周六晚开展“天文馆之夜”专场活动，涵盖专家讲座、影片观赏、实验展示、科普剧表演、望远镜观测等，兼具知识性与趣味性。

国家自然博物馆2025“博物馆之夜”以“光韵”为主题，邀观众体验科学与艺术交融的光影奇旅。“楼体灯光秀”通过3D投影等技术手段，展现地球46亿年生命演化的壮丽画卷；“遇见生命之光”发光植物微展览及研学课程，带观众探索发光植物的奥秘；“夜宿博物馆”活动包含展厅探索、观看4D电影、手作体验、夜间故事会等，家长和孩子在恐龙骨架模型旁搭



建帐篷，度过难忘的一夜。

江苏常州博物馆2025“常博奇妙夜”在延续去年夜赏、夜演、夜游、夜宿等八大主题的基础上提档升级，与地方专业剧团合作打造院线级视听盛宴，同时推出三大原创沉浸式剧游。孩子们还能在博物馆里感受“苏超”激情，跟着课本游江苏；与科普专家面对面，开展主题立体阅读。

## 多措并举优化体验

暑期博物馆人流量大，少数参观者不遵守秩序，在馆内饮食、嬉闹、对展柜展品“上手”，不仅影响整体参观体验，还会对文物造成损害。近日，多家博物馆发布短视频，以幽默“玩梗”的方式，提醒观众不要在展厅吃东西、大声喧哗、触摸玻璃，否则会引来蚂蚁、蟑螂甚至“三体人”，给人类文明带来重创。这种轻松诙谐的表达获得了网友的关注和积极回应，拉近了博物馆与大众之间的距离。

黄洋认为，博物馆延时开放为观众带来了便利，也让博物馆一线人员工作量剧增，应当完善综合配套措施，在安保、卫生等方面做好保障。针对“一票难求”的问题，可探索分时段预约、不预约等方式，如上海博物馆东馆无需预约即可入场，运用智慧博物馆系统进行客流分析管理，即时公布各展厅人数，引导观众选择合适的参观路径。

近年来，博物馆研学快速发展，深受孩子和家长欢迎。暑假是研学活

动高峰期，随之出现的一些问题也引发了社会关注。“研学活动同质化较为严重，多采用文物解读加手工制作的模式。课程设计应加大创新力度，丰富参与形式，以‘问题导向’激发孩子兴趣。”黄洋指出，由市场化机构开展的一些研学项目收费较高、质量较低，也会影响博物馆声誉，博物馆应加强对此类活动的审核管理。

在黄洋看来，苏州吴文化博物馆近期推出的“博物馆学校”堪称业界成功案例，值得其他博物馆借鉴。其课程活动体系分为6个板块：以“吴地文化”与“江南文化”为特色的核心课程、传习工匠技艺的非遗研学课程、突破传统教育形式的演绎社活动、充满科技感的实景剧本游、深度体验的吴文化研学营以及“与文物面对面的展厅课程，综合运用知识宣讲、手工体验、演绎互动、户外研学等形式，为小学阶段至银发群体提供分众化服务。

“课程活动既要突出本馆特色，又要形成多元体系，满足全年龄段观众的需求，让博物馆从‘短暂参观场所’转变为‘终身学习平台’。”黄洋说。

图①：参观者在扬州中国大运河博物馆拍摄文物。孟德龙摄(人民图片)

图②：孩子们在山海关中国长城博物馆体验糖画制作。曹建雄摄(人民图片)

图③：孩子们在新疆维吾尔自治区博物馆参观。孙振豪摄(人民图片)

演出散场，观众仍意犹未尽，热烈交流观剧感受。

“每个时代都有其独特烙印。将历史故事中的文化基因传给年轻一代，音乐剧是很好的载体。”该剧导演钟浩表示，为更好地塑造作品，主创团队多次赴哈尔滨采风，“深入生活不是一句空话，很多年轻演员在实地探访中深受触动。”

该剧舞美设计刘科栋介绍，剧中的舞台布景运用松花江滨洲铁路桥、中央大街等哈尔滨标志性建筑元素，以哈尔滨市花丁香花作为意象，将当年的哈尔滨风貌生动展现在观众眼前。为表现铁幕重重、令人窒息的时代背景，将漫天飞舞的大雪和厚重凛冽的松花江冰面“搬上”舞台，通过360度旋转机械装置与多媒体投影，实现教室、监狱等场景的切换，以冷灰色调烘托暗流涌动的氛围。

据悉，音乐剧《夜幕下的哈尔滨》由哈尔滨演艺影视集团有限公司、北京保利剧院管理有限公司、北京保利演出有限公司出品。今年，该剧还将到上海、郑州、南宁、武汉等10余座城市开展巡演。

## 文化只眼

### 新世代新风潮⑦

紫藤垂蔓的灵动线条映衬着优雅身姿，海棠花窗与竹林光影转化为精美纹样，古法缠花、盘金刺绣等非遗技艺巧妙融入当代设计……日前，恭王府博物馆发布“恭·时尚”品牌，37套概念服饰和35套新中式成衣及配饰将中式生活美学诠释得淋漓尽致。

自2023年“恭王府服饰秀”首次走进“时尚之都”巴黎，到“精雅风华——恭王府与中国时尚文化”展览亮相新加坡，再到推出“福棠”香氛、打造“恭·时尚”品牌，恭王府博物馆近年持续推动中华优秀传统文化在当代语境下的多元化表达，让国潮时尚在世界舞台绽放光彩。

从服装、包袋到首饰、香氛，从茶具、床品到潮玩、摆件，博物馆文创几乎承包了年轻人的时尚购物清单，让网友感叹“太全面了”“买买买停不下来”。中国国家博物馆文创凤冠冰箱贴火爆出圈，成为社交媒体上“倍儿有面”的时尚单品，销量突破100万件，带动凤冠IP全系列销售额突破亿元，创下国博文创产品近20年的销售纪录。

博物馆推出时尚产品，为何成为许多年轻人的“心头好”？精巧的设计是根本。博物馆是历史文化的宝库，馆藏文物承载着中华文明的博大精深，凝聚着古今劳动人民的智慧结晶。不少文物的材质、工艺、造型、装饰均反映了那个时代的顶级水平，本就具有“顶流设计”的潜质。在深入了解文物内涵的基础上，将传统文化艺术元素转译为符合当代审美、适应大众生活的设计语言，便能触动年轻人的“时尚神经”。

性价比也是年轻人心动的重要原因。苏州博物馆的吴王夫差剑手鐲，被当作国际大牌珠宝的平替；“国博衍艺”基于“古希腊的艺术与生活”展设计的金蛇戒指、项链等，成为蛇年爆款首饰。与价格高昂的奢侈品相比，几百元就能“全套拿下”的博物馆文创首饰可谓“性价比拉满”。精良的设计加上亲民的价格，让年轻人不用花费高成本就可以把“国宝”穿戴在身上。

自信昂扬、勇于表达自我是当代年轻人的性格底色。他们乐于从博物馆中汲取五千年文脉流淌的精气神，用国潮产品和个性搭配彰显独特品位，向世界展示中华文化的魅力。他们身穿南京云锦博物馆制作的“织金妆花龙凤呈祥马面裙”，走进巴黎凡尔赛宫等文化地标；他们用小程序定制敦煌纹样丝巾，在社交媒体分享自己的创意之作。

作为文化产业的延伸，博物馆与时尚界的联动让艺术融入生活，满足了年轻人从“好”生活到“美”生活的进一步追求。在为博物馆不断推出时尚爆款而点赞的同时，也要关注产品的质量。只有锐意创新的设计加上一丝不苟的匠心，才能让“博物馆+时尚”走得更远、更稳。



“恭·时尚”品牌发布会现场。恭王府博物馆供图

## 北京中轴线论坛在法国举办

本报电（张靖）日前，在北京中轴线申遗成功一周年之际，北京中轴线基金会在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部举办北京中轴线论坛。法国、保加利亚、柬埔寨、津巴布韦、墨西哥等20余个国家的代表120余人参会。活动现场发布了《北京中轴线申遗成功一周年成果报告》和“云上中轴”小程序国际版。

北京中轴线基金会副理事长兼秘书长梅松在报告中提出，今年5月北京市人大常委会通过了新版北京中轴线保护条例——《北京中轴线世界文化遗产保护条例》，再次从立法上确保北京中轴线保护与传承。一年来，在社会教育、社会参与、扩大开放遗产要素、文创产品开发等方面取得显著成果，北京中轴线相关课程走进多所学校，北京中轴线文化遗产传承与创新大赛催生了许多优秀作品。

与论坛一起举办的还有“数字技术服务世界遗产可持续发展”边会。该会由北京市文物局指导，联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心、联合国卫星中心、北京京企中轴线保护公益基金会和腾讯可持续社会价值事业部联合举办。会议凸显数字技术在世界遗产保护、管理及可持续发展中的重要作用，展示了数字技术服务世界遗产可持续发展的最新成果。