

乡村文旅业态版图更大了

本报记者 尹 婕

进入暑期，乡村游迎来旺季。这个夏天，吸引众多游客走进乡村的不仅是美景，还有咖啡香、比赛热、慢生活……如今的乡村旅游就像一个巨大的“容器”，里面既盛满了烟火气，也有文化味，还有科技感，可以满足全龄段游客的多样化、个性化新需求。

做足“乡土味”

让游客留下吃顿地道农家饭，这一被当地称为“添双筷子”的文旅项目，带动游客人均停留时间延长2小时，试点农户月增收超2000元，农特产销售额上涨50%。

游客进乡村看完风景、拍完照就离开，留不住客，自然就难以带动当地消费，这是许多地方发展乡村旅游面临的困境。

为解决这一问题，2025年初，湖南长沙福临镇启动实施“添双筷子”项目，先在各村摸底走访，围绕环境、厨艺、意愿量化评分，吸引25户农家率先报名；接着举办专题培训，帮助参与农户学习“待客之道”，推出“一户一招牌”的特色菜；再由工作组逐户“试菜”并进行综合评估，向达标农户颁发“筷子标牌”，为每户生成专属二维码，内置菜品展示、环境预览、一键导航预订等功能，并在文旅地图上标注“筷子农户”，将当地的花海、市集、民宿等串联起来，方便游客选择。这一项目启动后，春季即吸引众多游客走进农家院吃农家饭，农户纷纷“秀”出特色厨艺，“福满餐桌”家宴体验让游客流连忘返。游客在当地停留得更久，有些还住下来或是购买土特产带走，有效延伸了消费链条。

选择乡村美食作为乡村旅游发力点的乡村越来越多，正是源于看重“乡土味”这一最能打动游客的因素。例如，浙江杭州临安打造乡村家宴品牌，引导当地村民用乡村地道食材，做好一桌菜，讲好一个故事，从而让乡村旅游更有“味道”。除了乡村美食这一媒介，让游客在乡村民居老宅中体验民俗文化、去传统集市

“赶大集”、参与农事活动等，都成为各地发展乡村旅游凸显“乡土味”的重要途径。

植入新玩法

日前，湖北省孝感市大悟县河口镇顺山村和金墩村两个村联合举办首届“村BA”，7支村级篮球队参赛。比赛吸引众多篮球爱好者现场观赛，还带动大批游客到当地的兰花产业园、民宿等旅游打卡。

“村咖”“村BA”“村超”“村戏”……各地正涌现出越来越多的“村字号”品牌，不断拓展当地的文旅业态版图。

“原本只是为了来住一下这里的乡村民宿，没想到这里还有瑜伽课、



内蒙古自治区呼伦贝尔市额尔古纳市恩和俄罗斯族民族乡一处民居。
王 正 摄（人民图片）



游客在广西壮族自治区梧州市龙圩区龙圩镇古凤村百年荔园里参观、游玩。
黎杰源 摄（人民图片）

手工课可以体验，有时还能欣赏音乐会。”来自山西的游客蒲安安女士介绍，7月初，她们一家人前往宁夏回

族自治区六盘山旅游，入住当地民宿后有了“惊喜的发现”。

据了解，宁夏正聚力打造宁景百村、宁味千碗、宁选好礼、宁韵百宿、宁遗百坊、宁艺好戏六大“宁字号”乡村文旅品牌，凸显“一村一品一特色”。其中，“宁韵百宿”旨在重塑兼具乡土韵味与现代舒适的民宿，重构乡村旅居体验，让闲置农房成为乡村旅游吸引物。

将当地的优势产业与旅游业相融合，也成为夏日乡村游中的一大亮点。“鱼米之乡”浙江嘉兴水草丰茂，近年来形成了成熟的稻虾产业链。大桥镇由桥村是当地有名的“龙虾村”，这里出产的小龙虾不仅被端上千家万户的餐桌，也吸引众多游客前来垂钓。“钓虾热”兴起，当地许多农场顺势开发户外露营、采摘体验、特色餐饮、稻虾研学等小龙虾特色文旅活动，新玩法层出不穷，进一步提升小龙虾附加值。

将当地的优势产业与旅游业相融合，也成为夏日乡村游中的一大亮点。“鱼米之乡”浙江嘉兴水草丰茂，近年来形成了成熟的稻虾产业链。大桥镇由桥村是当地有名的“龙虾村”，这里出产的小龙虾不仅被端上千家万户的餐桌，也吸引众多游客前来垂钓。“钓虾热”兴起，当地许多农场顺势开发户外露营、采摘体验、特色餐饮、稻虾研学等小龙虾特色文旅活动，新玩法层出不穷，进一步提升小龙虾附加值。



游客在河南焦作黄河龙泽园乘游览小火车赏荷。刘金元 摄（人民图片）

仰望协成店

王小庆



两名参加研学的学生在福建龙岩上杭县古田会议纪念馆参观。
新华社记者 魏培培 摄

闽西上杭县古田镇的大山怀抱着一处小小的天井院落。青砖砌筑的墙体，乌瓦覆盖的屋顶，朴素如同闽西大地上一幢寻常的客家宅院。它静默地立着，名唤“协成店”。它曾是一间杂货铺，是坐贾行商、挑夫走卒歇脚的地方，然而这寻常的砖瓦木石之间，却沉淀着中国命运转折时最惊心动魄的一抹亮色。

我肃立于协成店门前，仰望这座饱经风雨的老宅。墙面的青砖，色泽深浅不一，如同岁月泼洒的墨痕。木质的门窗，被时光细细打磨，呈现出温润内敛的光泽。雕花的窗棂是旧时匠心的遗存，阳光透过那繁复的格栅，在室内的青砖地上筛落点点跃动的光斑，恍若历史长河里浮动的星子，引人遐思。这斑驳的砖墙，这温润的木纹，这筛落的光影，都无声地表明，此处的寂静绝非真正的空无，而是蕴藏着雷霆万钧的回响。

推开那扇沉重的木门，如同打开一段尘封的时光。厅堂里，几张老旧的木桌条凳静静地摆放着。这简朴的陈设，却足以令人想象当年，那些衣衫简朴却目光如炬的人们围坐于此，激烈论辩，为危难的中国探求出路的模样。天井是这座建筑的呼吸孔，光线慷慨地倾泻而下，照亮了周遭的一

切。站在天井中央仰首，四面古旧的墙垣围合起一方湛蓝，当年革命者也是这样仰望理想之光吧。厢房的木门虚掩，内里陈设更是简单到极致：一张床板，一床薄被，一双布鞋搁在床下。被褥单薄，床板坚硬，布鞋破旧，当年红四军在这样艰难困苦的条

件下，内心依然燃烧着不灭信念。

历史的笔锋，在1930年那个寒冷的一月，凝注于协成店一楼东厢房那间仅五六平方米的小室。两张板凳，支起一张木板，便是床榻。时值革命低潮，前路晦暗不明，窗外是料峭的寒意，室内那盏如豆的油灯散发

出微弱光芒。毛泽东在这里写下了《星星之火，可以燎原》。这“星火燎原”的论断，如暗夜中的灯塔，驱散了迷雾，为中国革命指明了正确道路。它不仅仅是一种预言，更是一种坚定的信念，一种磅礴的力量，点燃了无数在黑暗中摸索前行的革命者的心灯。

此时，我的目光透过窗棂，眼见古田的青山依旧苍翠，溪水依然潺潺，草木无言，岁月无声。然而我知道，协成店的每一块青砖，都仿佛烙印着信仰的印记；每一道窗棂，都框住了历史的回响；那盏油灯下写就的不朽篇章，已深深灌注进后来者的血脉与灵魂。

我在协成店的中庭久久伫立。院内青石铺地，古井寂寥，四周是历经风雨的木楼。抬头仰望，天空澄澈如洗，湛蓝得毫无杂质。这明净的天空，仿佛一面巨大的镜子，映照着历史的深邃与未来的辽阔。那激情豪迈、充满洞见的声音，仿佛穿越时空，就在这庭院上空回响：“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头的一只航船，它是立于高山之巅远看东方已见光芒四射喷薄欲出的一轮朝日，它是躁动于母腹中的快要成熟了一个婴儿。”

如今，协成店已成为一处全国重点文物保护单位，一处重要的爱国主义教育基地，依然播撒着炙烫人心、点亮思想的“火种”。无数后来者怀着敬仰之心，踏着历史的足迹寻访至此，只为在这方寸之地，触摸那段壮怀激烈的岁月，汲取先辈的精神伟力。

未到溪龙，已听过许多关于溪龙的传说：有人说，在溪龙，能穿越到80万年前的旧石器时代；也有人说，在溪龙，能品到900多年前宋徽宗在《大观茶论》中描写的白茶；还有人说，在溪龙，能感受100多年前吴昌硕笔下“踏尽千山，独此地无涯”的诗与远方韵味……

风景之中有故事

地名，是鲜活的文化符号，蕴含着丰富的历史文化信息，承载着人们的情感。溪龙，取仙溪水曲折、蜿蜒似游龙之意而得名，位于浙江省安吉县东北部，是一个面积只有32平方公里、人口不过1万人的小山乡。在这片土地上，风景之中有故事。

80万年前，一群古人类走进翠竹绵延、溪水萦绕的溪龙，此处既有密林藏身，又能找到充足的的食物，于是他们在此定居，过上了傍水而居的原始渔猎生活。后来，他们走出山林，学会了耕种，制作出粗陋的陶器，驾驶木舟穿梭于碧水之间，形成了自己的文化，被世人称为越人。这一史证，源于2013年被国务院公布为第七批全国重点文物保护单位的上马坎遗址，为之佐证的是安吉古城国家考古遗址公园内的八亩墩越国王陵。

被称为“浙江旧石器文化遗址考古第一点”的上马坎遗址，距溪龙乡政府所在地约1公里，总面积约7万平方米，2004—2005年国家文物局考古专家组在此共发掘出500余件石制品，其中的砍砸器、刮削器、尖状器、石球，相当于现代人的斧、铲、刀和锤。这里石制品分布密度大、种类多、延续时间长，显示出古人类在此区域活动频繁，其最早年代距今80万年前，是浙江首次发现的旧石器时代旷野遗址。在李彦漪看来，优质旅游资源的上马坎遗址，对研究古人类行为模式与环境间的关系具有重要意义，为研究中国早期人类迁徙、演化、分布提供了新资料。

一件件石器走过时光长河，记录下远古人类的历史，如今，一批批游客为感受历史脉动、触摸古人类文明，慕名来此“穿越”。为重现历史场景，让遗址“说话”，让历史有声，投资千万元的上马坎遗址文化公园正在紧锣密鼓规划建设之中。

好山好水出好茶

走进溪龙，一折似诗，再展似画。

从空中俯瞰，山脉如龙蛇起舞，蜿蜒似一道绿色长城，溪水在山谷间轻盈跳跃，既雄浑壮美，又千娇百媚。好山好水出好茶，一芽一叶吐芳华。茶，是溪龙连接世界的一条纽带。

“白茶自为一种，与常茶不同，其条敷展，其叶莹薄。崖林之间偶然生出，盖非人力所可致……”900多年前，宋徽宗在《大观茶论》中这样描述白茶。

这些“新村民”的加入，不仅盘活了村里的闲置资产，也为乡村发展注入活力，为乡村生活增添色彩。

这失传已久的白茶在哪儿？

1980年，安吉白茶的母树在海拔1000多米的高山上被发现时仅为单株，为抢救这一珍稀植物，科技人员通过扦插技术在溪龙乡黄杜村培育，从几株到几亩，成功后扩种万亩。2006年，中国国际茶文化研究会组织权威茶叶专家论证，认定安吉白茶就是《大观茶论》中所述的“白茶”。

其实，安吉白茶不姓“白”，只是一个对温度敏感的自然突变体。每年春季，新生叶片都要经过一个可逆的白化过程，当气温在19℃—23℃时，叶片玉白，叶脉翠绿，状如凤羽，而超过这一温度区间，叶片便自然复绿。炒制成茶后，其形如兰蕙，色泽翠绿，属绿茶，它富含人体所需的18种氨基酸，含量是普通绿茶的3至6倍，这造就了它汁液丰沛、香味浓郁、清幽沁心的独特风味。

溪龙人凭借一片神奇的叶子与世界对话，茶园变景区，茶厂变景点，茶酒、茶食、茶化妆品等茶产业链越拉越长，从“好风景”走向“好经济”、迈向“好生活”，演绎着“人与青山两不负”的生动实践。



游客在白茶原畅游。

印象溪龙
陈毛应

“新村民”在这里筑梦圆梦

溪龙吸引许多人走进来赏美景，留下来享机遇。

2019年，上海爱家集团总裁李彦漪来到溪龙，看到茶园如块块碧玉镶嵌于绵延不断的山间，一垄茶树顺着山势层层环绕，铺排，十里清幽，无边翠色。“在如此绝美的山水间，我宁愿变成一株白茶”。这位90后“归海”决定到溪龙投资60亿元建设“白茶原”项目，成为安吉青年入乡第一人。

2021年，李彦漪在溪龙乡成立“数字游民公社”，吸引一批从事互联网技术、创意类和自媒体运营等职业的年轻人来风景里办公。溪龙也有了一条“数字游民”第一乡之称。在李彦漪看来，优质旅游资源的上马坎遗址，对研究古人类行为模式与环境间的关系具有重要意义，为研究中国早期人类迁徙、演化、分布提供了新资料。

一件件石器走过时光长河，记录下远古人类的历史，如今，一批批游客为感受历史脉动、触摸古人类文明，慕名来此“穿越”。为重现历史场景，让遗址“说话”，让历史有声，投资千万元的上马坎遗址文化公园正在紧锣密鼓规划建设之中。

黄杜村万亩茶园内，观景平台依山势而建，立柱悬空，以向外延伸拓展空间。立柱下原本杂草丛生，李彦漪却如获至宝，对立柱下空间进行精装修，安装上12米长的推拉玻璃窗。建成后，窗外是万亩绿色茶园，室内开设一片茶叶茶饮空间，以安吉白茶为基底制作新茶饮，让游客品着茶饮看窗景。这一茶饮空间开业后广获好评，去年接待游客超过50万人次。

茶园边原有几幢闲置的农房，如今，有的农房变身达芬奇花园，种植可食用花卉，让孩子体验花瓣变佳肴的快乐，既是自然教育营地，也是亲子游乐场；有的农房成了窑烤面包房，让游客前去寻古闻香；有的农房建成树下小白屋，按欧式风格设计装修和供应菜品，让游客在溪龙感受异域风情……溪龙的新业态、新场景越来越多。据统计，从业者中有三成是曾经的“数字游民”，他们留下来成为“新村民”。截至目前，共有5万多名大学生在安吉乡村筑梦圆梦。

2022年，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，其中包括安吉白茶制作技艺。如今，安吉已种植白茶超过20万亩，且已从单纯的茶产品向一二三产融合发展延伸。2018年，黄杜村20名党员向三省五县贫困地区捐赠白茶苗助力脱贫攻坚，绿了千千岭，富了万万家，全国各地现已种植超400万亩安吉白茶。

溪龙人凭借一片神奇的叶子与世界对话，茶园变景区，茶厂变景点，茶酒、茶食、茶化妆品等茶产业链越拉越长，从“好风景”走向“好经济”、迈向“好生活”，演绎着“人与青山两不负”的生动实践。