

『AI+文旅』，解锁更多出游新体验

本报记者 杨俊峰

浙江省杭州市西湖畔，游客扫码即可召唤“AI导游”，实时解说景点历史与典故；上海海昌海洋公园内，仿生鲸鲨与游客共游“海底世界”；甘肃省敦煌市莫高窟借助AI复原千年壁画，让文化遗产焕发新活力……随着应用场景加

速落地，AI与文旅不断擦出新火花，人工智能绘就的文旅产业新图景，让“诗与远方”有了更智慧的打开方式。“AI+文旅”不仅提升了文旅产业的服务质量，更以创意玩法激发文化魅力，解锁了更多的出游新体验。

智能规划：

行程定制告别“选择困难”

“10秒生成专属旅行攻略，连小众打卡点都精准覆盖！”北京游客陈先生在去年云南旅游前，在DeepSeek AI大模型输入“亲子游+历史文化+避坑”等需求进行攻略策划，系统即刻输出涵盖大理洱海生态廊道骑行、白族非遗扎染体验等行程，甚至细化到每天具体的食宿安排。“以前每次旅游前，都要去各个平台查阅大量攻略，筛选心仪景点，太费神！”陈先生对本报记者说，这次云南行，AI帮自己解决了做攻略的难题，告别“选择困难”，让他们一家更多地享受了旅行的乐趣。

当前，AI正成为不少人的出游“伴侣”。输入旅行时间、预算、兴趣爱好以及一些特殊要求，短短几分钟，一份由AI生成的详细旅行计划便摆在面前……越来越多的游客开始选择使用AI进行个性化行程定制。在社交平台，与“用DeepSeek做旅游攻略”“AI定制旅行”等话题相关的讨论帖已达数十万篇。这些讨论帖中的行程规划不仅包括景点和餐饮住宿安排，还对如何避开拥堵、节省开销、旅行穿搭提出建议。生成攻略、在线向导、个性化推荐……AI正在成为年轻人旅行的“新向导”。

今年以来，多地文旅平台宣布推出“AI推荐官”。在辽宁省沈阳市沈北新区，当地文旅部门接入AI大模型，结合本地文旅智库搭建起智能模块，针对人数、口味、目的地，动态生成旅行路线，在线解答游客“怎么玩”“去哪吃”“住哪里”的问题。

不少旅游平台企业也敏锐地捕捉到这一市场趋势，并纷纷布局。飞猪、马蜂窝、同程旅行等多家在线旅游平台陆续推出相关AI产品。

这场“AI+文旅”的变革，正在重新定义“旅游体验”。中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2024》显示，人工智能技术的新突破推动旅游行业数智化加速升级，为智慧旅游发展带来了新的机遇。生成式人工智能将对旅游内容创作、旅游趋势预测、旅游数据分析、个

性化营销产生较大的影响，正成为推动行业变革的重要力量。

虚拟游览：

“数字导游”24小时在线

在“AI+文旅”的应用中，“数字导游”热度很高。

漫步城墙，穿梭游弋在花灯之间，如果你对每组花灯的形制和工艺产生好奇，更想知道怎样的游览路线才是最优解，景区里有一位懂得汉语、英语、俄语的“唐代姑娘”会为你贴心地送上答案，这就是陕西省西安市“游陕西”平台刚刚上线的智能客服。在西安的相关景区，扫码之后，穿着汉服、造型憨态可掬的“唐代姑娘”便会出现在手机里，她会全程陪伴左右并随时提供游玩攻略。这位“数字导游”24小时在线，非常敬业。

在山西省太原市晋祠景区，来自河北的游客刘喜雷在游玩中，并没有请人工导游讲解。刘喜雷说，当地推出“AI伴游助手”，去哪个景点，通过定位可以实时讲解，游客还可以通过手机获取景点的历史文化信息和3D虚拟展示，增强游览体验。

在浙江省杭州市，从2024年国庆假期至今，杭州西湖景区的“数字导游”广受欢迎——这个由AI驱动虚拟人物，能根据游客的兴趣定制游览路线，如“亲子游”推荐曲院风荷的荷花科普、“文化游”讲解岳王庙的历史故事，还能实时回答“苏堤有多长”“雷峰塔为什么重建”等问题。数据显示，使用“数字导游”的游客平均停留时间从3小时延长至5小时，景区二次消费（如文创、餐饮）收入增长30%。

传统导游的知识储备可能受到个人经验和学习范围的限制，AI则可以整合海量的旅游信息，包括景点介绍、历史文化、美食推荐等，同时，“AI导游”还能实时获取最新旅游资讯，如景区门票价格变动、交通情况等，为游客提供更为及时全面的信息。

放眼全国，各大景区在加速推动AI与文旅融合。近期，安徽黄山、江西庐山、重庆三峡龙脊等景区纷纷宣布接入DeepSeek大模型，在智能交互、场景服务、伴游体验等方面优化升级。与此同时，中旅国际、中青旅等多个旅游企业也将AI广泛应用于智能客服、“数字导游”等领域，推动文旅产业向智能化、个性化方向转型升级。

文化焕新：

“爆款”产品打造沉浸式文旅场景

“悟空，你好！”说话间，只见手拿金箍棒的“AI孙悟空”腾云雾现身于水墨云海，高声说道：“俺老孙来也！”这是近日发生在日本大阪世博会中国馆内的一幕。“AI孙悟空”是科大讯飞依托国产自主可控讯飞星火大模型打造的“文旅数字人”，在聚集各国观众的世博会

现场，“AI孙悟空”能听清、听懂观众说的内容，生动还原孙悟空惟妙惟肖的动画角色形象和声线，以中、日、英三种语言与观众展开自由深度的交流。技术赋能下的传统文化创新，在观众请“AI孙悟空”“画一幅春江暖鸭先知”时得以展现。只见屏幕中的孙悟空手指一点，一

张有古诗意境的画作快速呈现。

中国信息通信研究院发布的报告显示，在AI+垂直行业应用成熟度矩阵分析中，文旅产业AI贡献度位居服务业前列，AI应用的时空维度不断拓展，从文化基因解码到智能内容生产，都产生了改变传统文旅生态场景的“爆款”产品，打破游

客的常规体验，刺激产生新的经济消费增长点。

近年来，“AI+VR（虚拟现实）”“AI+AR（增强现实）”等技术打造的沉浸式数字文旅场景，正在成为文旅新秀，不断催生新产品、新场景、新体验。

在甘肃省敦煌市莫高窟的“寻境敦煌”数字展厅，游客可以佩戴VR眼镜，沉浸式走入莫高窟第285窟，零距离观赏壁画、360度探索洞窟细节，VR与AR技术让敦煌文化触手可及。2023年“云游莫高窟”项目运用VR技术，用户戴上头显即可360度漫游洞窟，近距离感受九色鹿、飞天神女的灵动细节。2024年8月“敦煌文化环球连线——走进中华文明（美国、巴哈马专场）”首次实现全球直播，使用5G技术以实时渲染与低延迟传输，用户可在线切换视角，沉浸式体验数字博物馆，吸引数万海外观众观看，拉近了文化与受众的距离。

在江西省南昌市，为了深化游客对《滕王阁序》所蕴含的文化韵味的体验，自2024年起，滕王阁景区创新设立了智能背序亭，其中，虚拟数字人“王勃”担任起评分考官的角色。今年，景区更进一步，将虚拟数字人“王勃”升级为“AI导游”，引领游客登高望远，尽享美景。这位“AI导游”不仅能讲述滕王阁的悠久历史，更能依据每位游客的喜好，精心策划出游览路线。在滕王阁内，“AI导游王勃”会细致地解读飞檐斗拱的独特造型、碑刻楹联的深刻内涵，并借助点选讲解与图像识别技术，为游客提供详尽而专业的解答。游客仅需提供自己的姓名，“AI导游王勃”便能即刻赋诗，以应景致。滕王阁景区还别出心裁地打造了《千年一序滕王阁》VR体验中心，让游客得以身临其境地穿越时空，亲临数字复原的唐代宴席，亲眼观看“落霞与孤鹜齐飞、秋水共长天一色”的壮美场景，亲身感受“都督宴客”等历史场景的生动再现。



游客在陕西省西安市秦始皇帝陵博物院体验XR元宇宙项目。周社根摄（人民视觉）



▲福建省福州市石竹山景区，游客穿戴“外骨骼机器人”登山。谢贵明摄（人民视觉）



▲智能导游机器人在内蒙古博物院表演节目。新华社记者 马金瑞摄
▼在雄安新区悦容公园，游客在体验由雄安白小黑科技有限公司自主研发的导览机器人。新华社记者 牟宇摄



中央网信办专项整治2025年暑期未成年人网络环境

本报北京电（记者金歆）记者15日从中央网信办获悉：为强化未成年人网络保护，营造良好网络环境，中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期两个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。专项行动将进一步拓展治理深度和范围，持续深

入整治网上危害和影响未成年人身心健康的问题乱象，严厉打击涉嫌针对未成年人的违法犯罪行为。

本次专项行动将聚焦各类新情况新表现，整治实施网络侵害行为、隐蔽传播违法不良信息、诱导参与线下危险活动、利用未成年人形象牟利等四方面问题。

在开展专项整治的同时，网信部门还将重点关注未成年人模式的使用情况以及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全以及功能规范等情况。中央网信办有关负责人表示，开展专项行动是净化网络空间、护航未成年人健康成长的有力保障。

广州发出“AI帮办”个体工商户营业执照

本报广州电（记者李刚）“过去填表要反复核对经营范围表述是否规范，现在只需要告诉AI‘我想开一家百货店’，系统就能自动生成符合要求的经营条目。”7月15日，在广东省广州市白云区黄石市场监管所，一名个体工商户拿到了广州市首张通过“AI帮办”申请核发的营业执照。

广州市市场监管局依托“广州市开办企业一网通平台”微信

小程序，针对个体工商户上线“AI帮办”服务专区，创新推出“AI帮办”智能填报和“个体工商户转型为企业”掌上直接变更两大功能，以AI技术突破传统登记难点堵点，推动个体工商户设立、转型便利化，进一步完善了注册登记智能服务。

针对个体工商户在登记中常遇到的经营范围选择难、信息填报易错漏等问题，“AI帮办”服

务专区跳出传统填报模式。申请人只需通过小程序与AI助手进行对话，描述经营需求、名称意向、住所地址及人员信息等要素，系统即可基于相关规定要求，智能生成标准化申请表单。申请人可在线修改补充，随后一键提交，全程无需手写填表，实现即报即办。采用“AI帮办”模式后，个体工商户从申请到领取营业执照的过程提速明显，最快当日办结。



▲在上海玻璃博物馆，小朋友在“NXT虚拟现实实验室”内参观体验。王初摄（人民视觉）
▼游客在山东省美术馆参观体验“无限之海”沉浸式AI数字艺术展。郝鑫城摄（新华社发）

