

辽宁葫芦岛九门口长城——

打造长城文化新IP

刘艳红 辛 阳

大雨过后,夏日的九门口水上长城城门傲立,景致动人——河水浩荡,草木蓊郁,花香四溢。九门口长城——万里长城中唯一一段修在水上的长城,全长1980米,是明代蓟镇长城东端的重要关隘,号称“京东首关”,也是东北地区首个世界文化遗产地。

辽宁省葫芦岛市境内265.2公里的长城文化带上,点缀着321座敌台、151座烽火台、23座城堡。近年来,葫芦岛打造长城文化IP,将600余年长城文化积淀转化为文旅资源,让“长城人家”端起了文旅“金饭碗”。

“城在水上建,水在城中流”

远眺九门口水上长城,百米宽的河道上,巨大条石包砌起8个梭形桥墩,形成9个水门。立于城门之上,南望烟波浩渺,北览关山清秀。城桥上部城墙高峻,城桥两端方形围城透着威严。

九门口水上长城南起老牛山北侧山崖,北至20号敌楼,呈南北走向,形成一个进可攻、退可守,纵深数里的完整军事防御体系。它集城、桥、关于一身,是山海关及京东防御体系的羽翼,是保卫山海关及京师的重要屏障。

九门口长城以其卓越的军事防御体系和独特的水上建筑结构令人惊叹。古人在百余米宽的九江河上,巧妙地运用了1.2万余块巨型条石,铺设出7000平方米的过水条石,通过铁水浇注银锭扣相连,从而造就了声名远扬的“一片石”奇观,其上精心构筑了九座泄水城门,因而得名九门口。

“万里长城大都遇山而建、遇水而断,但九门口长城的建造者却未‘按常理出牌’。”景区讲解员李红霞介绍,负责主修长城的明将徐达和设计师大胆出奇招,8个梭形桥墩撑起长城横跨九江河。旱季,它是陆上要害,汛期秒变水上堡垒。

“长城文化IP值得被世界点赞”

传奇历史故事叠加当地日益完善的服务设施,被誉为“世界天然长城博物馆”的九门口长城景区每年都会吸引数十万游客打卡。“九门口长城这一宝藏文旅地标,助推我们旅游业年收入连续实现超过15%的增长。”九门口长城文化产业有限公司总经理徐金龙对旅游发展前景信心满满。

“讲好长城故事、建设精品景区”被确立为景区的发展目标。目前,九门口长城景区创建国家5A级旅游景区的工作已全面展开。

“有珍贵文物,有科技互动,还有



九门口长城与四周的青山绿水融为一体,构成一幅壮美画卷。

考古复原,这里的水上长城文化让人震撼。”在九门口长城博物馆门口,来自广州的退休老人李华兴致勃勃地说着观感。

2024年1月,长城国家文化公园(绥中段)建设完成。开放服务一年多来,以长城文化为主题的九门口长城博物馆已成为八方游客喜爱的打卡地。深厚的文化底蕴和独特的价值,使九门口长城跻身长城国家文化公园重点项目。

“水上长城自带‘流量’,这毫无疑问,但是,我们 also 需进行多元化文旅开发,打造长城文化IP,如此,才能真正变‘流量’为‘留量’。”徐金龙说。

夜游九门口成了钟情长城文化的旅游达人喜爱的体验项目之一。入夜,在暖黄色灯光的映衬下,蜿蜒起伏的长城宛如金色卧龙,景区氛围梦幻而神秘。水幕电影则为游客提供高科技的视听盛宴。

今年上半年,九门口长城文化产业有限公司联合九门口长城博物馆,

构建“多维课程矩阵”,将600余年长城历史文化积淀转化为可感知、可参与、可传播的教育资源。“实景教学+沉浸式体验+价值引领”的研学模式,让长城文化从书本走进现实。在军事探索课程中,青少年手持测绘工具实地勘测敌楼间距,领悟明代军事防御智慧;非遗工坊里,太平鼓的节奏应和着制作豆腐时的杵臼声,传统技艺在青少年指尖流转中完成代际传递;生态课堂上,孔雀翎羽的纹路与长城砖石的肌理形成奇妙对话,引导年轻一代思考文明传承与生态保护的辩证关系……

非遗展演常态化、推进长城文化数字化、生产文化创意产品……“长城+”模式铺就了九门口文旅焕新之路。“长城文化IP”不仅赢得国内游客盛赞,也令外国游客流连忘返。如今,九门口长城景区每年接待约5万名外国游客。

多哈是一名痴迷中国历史文化的渤海大学留学生,从踏上中国这片土地起,长城就像一个神秘的符号,深深印刻在他的脑海中。亲眼见到九门口长城的一刻,多哈兴奋不已。回到学校后,多哈将拍摄的素材精心剪辑成纪录片。现在,多哈是九门口水上长城的“忠实粉丝”。每次有朋友来中国旅行,他都会极力推荐去九门口水上长城看一看,还会亲自当导游,带着他们深度游览,“长城文化IP值得被世界点赞”。

“长城人家”端牢文旅“金饭碗”

九江河如碧绿丝带,在长城脚下蜿蜒而过。河水清澈透明,鱼儿在水中穿梭,水草随波轻舞。河岸两侧,青山连绵。

进入九门口长城景区,漫步百米后,路边即可见三五村民兜售树叶帽。翠绿树叶,手编成帽,帽檐以鲜花点缀。3—5元一顶,造型好看,价格不贵,吸引游客购买用于拍照打

卡。抬眼远望,不少游客戴着同款树叶帽拾级而上。

当地人称此为“桤椋帽”。九门口景区位于绥中县李家堡乡新堡子村,附近山谷盛产桤椋树。随着来旅游的人日渐增多,一些当地村民在务农之余搞起手工编织。“可别小看这一顶顶‘土老帽’,靠着它们,附近村民年增收超百万元呢。”新堡子村党支部书记姜野说。

长城“财富”普惠乡村。伴随着文旅业态的不断完善,九门口长城周边的新堡子村、娄家沟村、西沟村等村庄,已成为令人艳羡的活力乡村。截至目前,这些村庄借助长城资源发展农家庭近百家,每年销售山野菜20吨左右。桤椋叶饼、绥中水豆腐、粘豆包等美食吸引游客来此大快朵颐。

乡村旅游的发展,不仅引来了外来游客,也令许多曾一心出去闯世界的外出务工人员及大学生返乡创业。近十年,800余名在外人员返乡。

娄家沟村的吕楠放弃大都市的高薪工作,回到村里与丈夫种植果树,10年前成立吕楠家庭农场。近几年,吕楠带动周边百余农户,栽植大樱桃及新品黄油桃。看到电商产业迅猛发展,她又敏锐地捕捉到商机,注册“冰凉沟”水果品牌。如今,全村已有100多人加入电商大军,“冰凉沟”牌水果远销全国20多个省份。娄家沟村仅果业一项收入就达到了5000万元,人均年收入将近3万元。

同村锥子山屯的杜维哲成了村里将农家庭升级为民宿的第一人。在他的带动下,娄家沟村已发展民宿十多家,年接待游客上万人。

“新堡子村入选中国传统村落,我想明年以村为单位成立旅游公司,把村里闲置老房子盘活搞成民宿,争取让全村500多户人家中的一多半能吃上旅游饭。这个绣花功夫可得好好做足喽。”姜野说。

本文图片由绥中县九门口长城文化产业有限公司提供

读城

故乡江西吉水,千里赣江穿县而过,河面宽阔,有数百米。水是生存之本,也是文化之脉。吉水水吉,因此山川秀丽,田地肥沃,草木丰茂,也因此文化昌盛,有一门三进士、五里三状元、一门八尚书的荣耀,光进士就有560余人,南宋大诗人杨万里、明朝大才子解缙、理学家罗洪先等是其中代表。但一江两岸,“隔河千里远”,交通就成了问题。

没有桥的年代,两岸往来主要靠船。船是浮游之物,受暴雨、涨水、大雾、大风影响,船能否过、往返时长都不确定,等船就成了大事。船有时间限制,晚上7点,船泊人歇,想渡河,只能等第二天。记得那时在吉水工作,县城在水东,去水西出差,晚上吃饭必掐点算时,匆匆吃完赶渡。渡船容量有限,如果碰到人多,还有人赶不上末班渡。

过渡难,吉水人世世代代盼桥。盼桥,于是给县城赣江渡口取名“朱山桥”。名字啥时取的,不清楚,少说数百年了吧。可是要建桥,河这么宽,需要资金、技术,农耕时代的吉水,家底薄,财政弱,再加上河宽,对造桥技术要求高,建桥,也就只能想想。

上世纪90年代,吉水决定建桥。不解决这个问题,县里经济怎么发展?民生工程从何谈起?砸锅卖铁也要建。建桥要钱,怎么办?全县上下动员,内外动员,号召所有县里县外的吉水人解囊。一时间,捐资建桥,成了全县的热点话题。不少人比着捐,有退休老教师,一捐数万元。那时我在市里工作,工资尚不足千元,也捐了400元。

经过两年多的建设,桥于2004年春竣工。这座箱型拱桥双车道,长1057米,宽15米,现浇连续板梁式结构,桥墩为钢筋混凝土空心墩。

吉水终于有桥了。老实说,桥是土气的。它笨拙,色黑,板梁桥面,规规矩矩的,没啥建筑学意义上的美感。下面的弧形拱桥,也是敦敦实实的样子。可吉水人谁也不说它的坏话。大家知道,财力不逮,大家努力捐的钱,也只够建成这个样子。可即使是这个样子,也是人们眼中最好的样子。不管怎样,吉水赣江总归是有桥了呀。两岸的人们,要过赣江,再也不必匆匆忙忙,也不再怕大雾、大风、涨水。

开着车,骑着车,走着路,吉水人过桥是美好的,从容的,心情舒畅的,想唱歌的。想想也是,吉水人心里什么时候这么美过呢。

桥驮着人们,往来于东西,也往来于时间。时代飞速发展,县城人口急剧扩张,从3万变为18万。县城一扩再扩,过去荒凉的地方,都盖上了高楼。赣江边的建筑,造型与天际线就有了空间美学上的考量。从水西看,建筑倒映在水面上,就有了现代都市的气派。加上下游开建国家水利枢纽工程,赣江蓄水,水量丰盈,江岸重修老城墙,又传统又新潮,县城就更显得明艳动人。

县城美的地方越来越多:县城东边原来野里野气的小东山修建成了市民健身乐园;城

吉水的桥

江 子

内人行街道上,镶嵌了历代吉水名人的诗行;县城北边的山丘,建成了杨万里公园,南边的一块荒地,建成了中国进士文化园……

县城帅气,再看这桥,就显得老旧了。再者,县城扩容,一座桥已不够用。吉水打算建第二座桥——早已不是需要捐资建桥的时代了,财力充足。现在的问题是,要建一座怎样的桥呢?

——要怎样的一座桥,才能与这现代都市模样的县城,与这满城山水满城诗相符?

2015年,吉水人有了第二座桥,离第一座桥数百米,桥体白色,桥长与赣江大桥相同,桥面为36米宽双向四车道,主桥为双塔独柱双索面斜拉桥,主塔采用“双鱼”造型、混合塔结构,就像是两把竖立的织布梭子……

吉水人以吉水古时曾用名“吉阳”,将这座桥命名为“吉阳大桥”。绿色的水面上,一座白色的拉索桥,轻盈,飘逸,仙风道骨,就像是白云、雪或者银子做的,映衬着绿水与远处的青山,与赣江边的现代都市建筑群相呼应。一到黄昏,灯光亮起,呈三角形(拉索)的灯光不断变换色彩,整座县城就有了诗的气质,梦想的气质,甚至是飞翔的气质。

多么好呀。一座桥,竟像灯盏一样点亮了整个县城,像翅膀一样托起一江两岸。

多么好呀。一座2015年出生的桥,竟然与近900岁的杨万里、600多岁的解缙一起,共同成为了这块土地的文化标识。

新桥建起了,老桥却不行了。经有关部门检测,因为长年超负荷运行,吉水赣江大桥已有安全隐患。2024年7月19日,因此决定对大桥实施爆破拆除。许多人在网络上观看大桥拆除的视频,老实说,不少人是伤感的。它曾担负了我们多少人的祈盼,托起过多少希望,又记载过多少行旅啊!它可是这块土地这些年快速发展的见证者呢。可人们又是欣慰的。因为两年后,被爆破的大桥原址上将建起一座新桥。新桥会是什么样子呢?它会采用怎样的造型?它是壮美的,还是同样柔美的、飘逸的?它会有哪些现代属性,与这同样有着时尚气质的县城匹配?几乎所有人都在猜测着,想象着,期盼着……



吉水吉阳大桥映衬着绿水与远处的青山,与赣江边的现代都市建筑群相呼应。 廖 敬摄

暑期出游高峰来临——

《旅游安全实务手册》上线

本报记者 尹 婕

正值暑期出游高峰,如何游得安全、游得安心,是踏上旅途的人们最为关心的话题。日前,由文化和旅游部市场管理司组织编制的《旅游安全实务手册》电子版正式上线。

该手册系统梳理了常见旅游安全问题及应对处置方法,旨在提供全面、实用的安全指导,助力营造安全、有序的旅游环境。据了解,该手册涵盖行

前准备、交通住宿、食品安全、自然灾害应对、突发事件处置等全流程安全要点,实现全场景覆盖,从自然灾害到事故灾难,从社会安全事件到特殊旅游项目,包含200多种风险应对方案,

还针对高风险旅游项目、境外旅游、极端天气等特殊场景提供专业建议。此外,还提供应急管理、急救知识、全球急救热线、领事保护指南、旅行保险选

购等实用信息。这一“安全守护指南”适用于广大游客、旅行社及导游、旅游景区、旅游住宿经营者、相关行业管理人员。

针对游客在旅游消费中遇到的常见问题,文化和旅游部还编制《旅游避“坑”指南》,对旅游消费中的常见“套路”进行梳理,具体包括:通过网络平台进行虚假宣传;无经营资质,以“旅

游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义违规开展团队游;合同不规范,不与游客签订书面旅游合同,或不明确约定住宿、交通、餐饮等关键条款,为擅自变更行程、增加购物环节等创造便利条件;低价招揽游客,借“尾单甩卖”“补贴”等名义,以低于成本的价格吸引游客,在旅游过程中强制消费;以免费或低价旅游为诱饵,诱导消费者特别是老年人购买保险、理财产品等,承诺高额回报,背后暗藏非法金融风险;诱导游客冲动消费,推荐高价“套票”“通票”或为购物店引流。

文化和旅游部日前举行的2025年第二季度例行新闻发布会介绍,将加强与相关部门的协同配合,在全国范围内开展旅游市场秩序整治。