

# 暑期出境游量质齐升

本报记者 赵 珊

炎热暑期，中国出境游市场也火热开启。记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，今年暑期出境游市场将延续去年的强劲复苏势头，预订人次增幅显著，目的地丰富度进一步提升，家庭亲子游占比大，长线游增长迅速，免签国家和新兴目的地受青睐。

## 多重因素推升需求

中国游客看世界的选择越来越多。去哪儿预订数据显示：今年暑期出境游客足迹已覆盖3698个城市，同比增加590个，吉隆坡、首尔、大阪、东京、曼谷、中国香港等是热门出境游目的地城市。

去哪儿相关负责人介绍：“随着出境航班的增加，今年暑假出境游性价比比较高。截至目前，去哪儿平台上国际机票平均支付价格较去年同期下降15%。其中，飞往加拿大、韩国、日本、埃及和瑞典的机票价格下降最多，降幅近两成；飞往西班牙、意大利、新西兰、美国和泰国的机票价格下降15%左右。优惠的机票价格刺激了出境游需求。”

飞猪旅行统计显示：今年暑期出境游产品均价较去年下降约5%。境外火车票和境外酒店套餐的预订量同比增长136%和185%。日本、韩国、马来西亚、中国香港、泰国、美国、新加坡、澳大利亚、法国、英国等最受欢迎。

近半个月，马蜂窝平台上“暑假出国游”搜索热度增长150%，意大利、法国、英国等欧洲传统线路预订量显著上升。众信旅游统计显示：暑期赴欧洲旅游人数同比增长76%，其中赴北欧及英国的预订量增长明显，同比增长50%和75%。

广之旅相关负责人介绍，签证便利性、航班运力恢复以及旅游资源供应链的优化，成为推动暑期出境游热度攀升的主要因素。从广之旅收客数据来看，暑期东南亚旅游产品丰富，澳大利亚和新西兰的“反季避暑游”需求增长。

此外，暑期出境中转机票销售火热。在北京读大学的王亚计划在暑期去新加坡看演唱会。“暑假时间宽裕，我特地挑了中越越南胡志明停留2天的航班。中转机票省下的600元，正好用来订酒店，这样可以多玩一个城市。”据去哪儿的统计，部分出境中转机票比直飞便宜四成左右，暑期出境游中转航班预订量同比增长30%。

## 目的地选择更多元

目前，中国游客出境免签目的地进一步扩大，说走就走的旅行得以轻松实现。今年暑期，一些对中国游客免签的国家和新兴目的地成为热门。



中国游客在匈牙利布达佩斯观光。



中国游客参观埃及菲莱神庙。



中国游客在肯尼亚马赛马拉游荡。

中亚国家哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦对中国游客免签，春秋旅游今年暑期新推出的“哈萨克斯坦深度游”与“哈乌两国连线”两款中亚主题旅游产品，以全新视角解锁丝路风情，受到很多游客青睐。

高加索三国（阿塞拜疆、亚美尼亚、格鲁吉亚）均已对中国游客免签，提升了中国游客对其关注度。途牛旅游网推出的高加索三国连线游市场热度高，产品国内航段享受全国免费联运，游客可选择提前抵达新疆乌

鲁木齐，感受大美新疆后，再随团直飞亚美尼亚，开启高加索三国秘境之旅。

除了免签目的地和传统目的地，越来越多新兴目的地成为出游首选。众信旅游统计显示：今年暑期，中东非、南美等目的地预订量同比增长103%和178%，坦桑尼亚、古巴、墨西哥、智利广受关注。在飞猪旅行平台上，赞比亚、马达加斯加、哈萨克斯坦、冰岛、亚美尼亚、格鲁吉亚、乌兹别克斯坦、尼日利亚、瑞士等目的地预订量同比增长均在100%以上。

## 亲子游家庭成主力军

今年暑期中国出境游客除了关注性价比、安全性等“硬性指标”，也青睐当地特色体验和新玩法。

暑期是家庭亲子游出行需求集中释放的时期，家庭亲子客群在暑期出境游中占比过半，较去年进一步提升，他们更愿意为“独特体验”及“舒适性”买单。众信旅游推出的“全家一起去英国游学”产品预订量高，行程中包含游览英国五大名校、观看《哈利·波特》主题舞台剧、到访《哈利·波特》取景地、乘坐《哈利·波特》百年木质蒸汽火车等体验，还安排了深度讲解大英博物馆和英国自然历史博物馆，孩子和家长一同在游览中学习。

邮轮游、列车游等新产品受欢迎，中青旅遨游旅行的北极包船在暑期销售火爆，产品结合北极+冰岛、格陵兰、挪威等多种小众目的地独家玩法，并在旅行中融入了自然科普、环境保护、专家讲座等多种科教体验，契合暑期带娃看世界的需求，受到暑期家庭亲子客群的喜爱。东欧河轮包船“漫游多瑙河东欧五国”系列产品，以陆地+河轮组合玩法，为家庭亲子客群提供便捷、舒适的旅行体验。

近年来，家庭亲子客群已逐渐替代蜜月游客群，成为出境海岛游的主力军。马尔代夫、印度尼西亚、马来西亚、泰国等地的海岛游受家庭亲子客群喜爱。马尔代夫多个岛屿酒店为更好地满足中国游客，推出了儿童免费住宿、专属托管服务、亲子娱乐活动，为众多家庭亲子客群带来便利和实惠。

北欧是暑期热门目的地。一些产品中加入峡湾游船、峡湾高山小火车、冰河湖游船等多样的交通体验，在住宿上加入木屋或城堡酒店、峡湾特色酒店等，还安排了瓦特纳冰川国家公园徒步、雷克雅未克出海观鲸、到访《权力的游戏》取景地斯科加瀑布等，这些成为中国游客北欧之行的热门之选。

中青旅遨游旅行供图

民措施，展开多种形式的宣传推介。

为进一步落实文旅深度融合，丰富夏季产品供给，文化和旅游部还指导各省推出多条研学、避暑、滨海等暑期旅游主题线路，将山水秘境与知识课堂相串联，带领研学群体踏访青山绿水，在田间地头解锁自然密码，于烟火人间发现文明脉络，实现知行合一。

本次活动以线上线下相结合的方式展开，集中推荐各地优质丰富的旅游产品和线路。活动将持续至8月底。

个雪场规模居世界前列。热雪奇迹运营四季雪场，提供青少年滑雪培训、大众冰雪运动、专业赛事、会员服务等，已累计接待1300多万人次，成为所在城市冰雪运动休闲新地标。

下图：正定热雪奇迹室内滑雪场。

徐 源摄



# 盛夏到河北正定体验冰雪乐趣

华 雯

“夏天来滑雪，真高兴。”近日，河北正定热雪奇迹室内滑雪场开业迎客。来自京津冀地区的游客涌入雪场，在炎炎夏日感受冰雪带来的清凉。

开业当天，在“冰箱宝宝体验馆”，专业教练带领青少年学员开启滑雪启蒙课；正定热雪奇迹首届公园果酱赛兼具技巧与趣味性，吸引了众多滑雪高手同场竞技；一系列沉浸式雪上冒险项目让游客尽享探险乐趣。国风次元互动体验穿插其中，传统汉服与冰雪运动的融合受到年轻人喜爱。

据介绍，正定热雪奇迹室内滑雪场总建筑面积3万多平方米，相当于4.2个标准足球场，包括初、中级滑雪道及专业级地形公园，既可承办各类专业赛事，也能满足多样化的滑雪

需求，雪场内3600平方米的冰雪乐园设有10余项娱雪项目，非滑雪游客也能感受冰雪乐趣。

河北省青少年冰雪运动夏季推广活动同时启动，正定热雪奇迹作为该活动的重要载体，将承担起培养冰雪人才、普及冰雪运动的责任，为青少年提供全方位、阶梯式的冰雪运动培养平台。

正定热雪奇迹不仅为青少年提供冰雪运动的普及和培训，还增加了“冰雪+研学”的特色体验。室内滑雪场的暖区设有“地道战”主题展厅，冰雪乐园内有“地道战”主题沉浸式玩雪体验区，将冰雪运动与红色教育融合，创新研学之旅，青少年可以在冰雪模拟地道场景中体验穿越地道。

从冰雪多元体验到古城文旅融

活动现场，围绕研学实践、消暑避暑、滨海度假、亲子游乐等夏季文旅消费热点，河北、山西、吉林、山东、河南、湖北、广东、四川、陕西、青海10地文化和旅游部门及中旅集团、同程旅行、飞猪旅行、美团等文旅企业，对应季文旅产品、体验活动及惠

## 『世界旅游联盟·丝路对话』

## 在乌兹别克斯坦举办

本报电（雁秋）近日，“世界旅游联盟·丝路对话”在乌兹别克斯坦撒马尔罕举办。本次活动以“丝路传承辉煌，旅游共绘未来”为主题，由世界旅游联盟、乌兹别克斯坦旅游委员会共同主办，中国文化和旅游部及乌兹别克斯坦生态、环境保护和气候变化部为支持单位。世界旅游联盟会员，来自中国、乌兹别克斯坦、“一带一路”其他相关国家旅游机构代表，国际旅游组织、机构代表，联盟会员单位代表等参加活动。

世界旅游联盟主席张旭表示，丝路旅游凭借其深厚的历史文化底蕴和独特的自然风光，正焕发出前所未有的生机与活力。目前中乌多个城市间每周有58个直飞航班，两国人员往来更加便捷。可以预见，中乌游客互动将越来越频繁，文化和旅游交流将越来越深入，双边旅游合作发展潜力巨大、空间广阔。期待以此次“丝路对话”为契机，推动“一带一路”共建国家和地区的旅游业蓬勃发展。

今年6月1日起，《中乌互免签证协定》正式生效。乌兹别克斯坦旅游委员会主席乌米德·沙迪耶夫对此予以高度赞赏。他说，这一举措对提升乌中双边关系将产生积极影响。2025年是“乌兹别克斯坦中国旅游年”，以此为契机，乌方从产品营销、基础设施、便捷服务全面发力，目前已在中国26个主要城市举办大型路演活动，积极推行“友好中国”计划，推动增设中文标识、餐馆中文菜单、旅游中心中文服务人员，以及接入中国主流移动支付平台等一系列便利化措施。期待未来与中国及各方加强旅游对话，增强沟通协调，提升行业标准，充分释放丝绸之路黄金旅游走廊的巨大潜力。

联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示，旅游是连接不同文化与文明的重要纽带。当前，全球旅游业增势强劲，国际游客数量已恢复至疫情前水平，游客对文化体验和当地生活的需求日益增长。这就要求我们加大基础设施投资，提升数字营销能力，完善跨境协调机制，共建一个更可持续、更数字化、更加包容的旅游框架。期待各方携手努力，将丝绸之路建设成为紧密连接历史文明、加速迈向未来和平与繁荣的桥梁。

中国驻乌兹别克斯坦大使于骏

## 豫园灯会走进泰国曼谷

余 吉 胡小敏



2025 豫园灯会走进泰国曼谷。

陈宇宸摄

今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”。近日，“山海有灵·豫园灯会暨2025中泰文化月”在泰国曼谷商业地标暹罗天地拉开帷幕，活动将持续至8月15日。

作为献礼中泰建交50周年的重要活动，此次灯会以中国上古神话典籍《山海经》为蓝本，通过现代光影技术与传统灯彩技艺，为泰国民众及全球游客打造了一场跨越山海、融合多元的文化盛宴。

灯会整体布局选用了《山海经》中四海八荒的华夏地理观概念，打造漂浮在湄南河畔的“水岸光影奇境”。灯组设计中巧妙融合了中泰文化元素：中国牡丹的雍容华贵与泰国金链花的明艳璀璨交相辉映，以精湛灯彩工艺编织“友谊之花”主题场景。

泰国文化部常务副次长拉差诺在活动中说，豫园灯会作为中国国家级非物质文化遗产首次走进泰国，是两国政府与企业共同推动文化交流的成果。这不仅有助于加深两国民众的情感联络，更彰显了文化艺术对推动双边关系可持续发展的重要作用。

中国驻泰国大使馆公使衔参赞常禹萌表示，豫园灯会来到泰国，是

两国文化对话的生动写照，也是“中泰一家亲”深厚情谊的温暖表达。期待通过泰国豫园灯会，中泰两国能在文化创意、艺术表演、非遗保护、文旅融合等多领域碰撞出更多智慧火花，结出更多务实合作的硕果。

豫园股份董事长黄震说，2025泰国豫园灯会既是友谊的象征，更是合作的起点，希望能携手更多合作伙伴，让中国文化、中国品牌走进泰国千家万户，续写“中泰一家亲”的崭新篇章。

2025泰国豫园灯会是一场集彩灯展示、文艺演出、特色市集、主题周活动于一体的综合文化盛宴，是两国文化、旅游、商业交流的平台，成为曼谷旅游热门打卡地。在集市区区域，来自中泰两国的特色美食、精美礼品、创意好物等吸引了泰国民众和各国游客。

豫园灯会是中国国家级非物质文化遗产，自1995年首次举办以来，已成为中国标志性的新春民俗文化活动。多年来，豫园灯会不断创新，迈开步伐“走出去”。2023年底至2024年初，豫园灯会首次出海，在法国巴黎举办灯会，吸引观众近20万人次，并带动多个老字号一同出海展示。