

全国统一大市场建设向纵深推进

本报记者 汪文正

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议（以下简称“会议”），对推进全国统一大市场建设进行部署。此次会议提出了纵深推进全国统一大市场建设“五统一、一开放”的基本要求，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。其中，“统一政府行为尺度”“持续扩大对内对外开放”等新提法引发各界关注。

明确提出“五统一、一开放”

自《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》于2022年出台以来，全国统一大市场建设不断向纵深推进。

国家发展改革委于今年初公布《全国统一大市场建设指引（试行）》，将推动全国统一大市场建设概括为“五统一、一破除”，即强化市场基础制度规则统一、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场设施高标准联通、推进市场监管公平统一以及破除地方保护和市场分割。

今年的《政府工作报告》也提出，要纵深推进全国统一大市场建设。加快建立健全基础制度规则，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。

值得注意的是，会议提出的“五统一、一开放”，与此前的“五统一、一破除”有所不同，这释放了哪些信号？

中共中央党校（国家行政学院）教授蔡之兵认为，“五统一、一开放”作用对象更聚焦、目标指向更清晰。其中，“统一政府行为尺度”是



近年来，四川省眉山市仁寿县积极落实各项惠企政策，持续加大对民营企业的帮扶支持力度，助力民营企业高质量发展。图为在眉山市仁寿县卓航电子科技有限公司生产车间，工人在赶制订单产品。
潘 帅摄（人民视觉）

首次作为要求被提出：“破除地方保护和市场分割”则是建设全国统一大市场的手段。在此基础上，持续扩大对内对外开放水平，有助于充分发挥中国超大规模市场优势、建设全国统一大市场。

统一政府行为尺度

规范政府采购和招标投标、规范地方招商引资、治理企业低价无序竞争、推动落后产能有序退出、树立和践行正确政绩观……聚焦全国统一大市场建设的重点难点，会议明确“统一政府行为尺度”，并提出针对性举措。

《全国统一大市场建设指引（试行）》明确，各地不得突破国家规定的红线底线违规实施财政、税费、价格、土地、资源环境等方面的招商引资优惠政策。“红线”还包括“各地区不得限制商品和要素跨区域自由流动”“各地区不得妨碍经营主体依法平等准入、退出和迁移”等。

针对地方保护和市场分割屡禁不止、花样翻新等情况，国家发展改革委

委将集中力量开展攻坚整治。为遏制落后产能无序扩张，国家发展改革委将发挥质量、标准支撑作用，以市场化方式促进兼并重组，加快淘汰炼油、钢铁等行业低效落后产能；科学论证煤化工、氧化铝等行业新增产能项目，防止盲目新建。

国家发展改革委还提出，将加强行业自律，引导新能源汽车、光伏企业注重技术研发。在汽车行业，多家车企近期已承诺，将支付账期统一至60天内，推动行业“反内卷”。在光伏行业，头部光伏玻璃企业计划自7月开始集体减产，破除“内卷式”竞争。

中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所综合研究室主任贾若祥认为，“统一政府行为尺度”有助于为各类经营主体创造更公平的市场竞争环境，破解不同地区之间的过度“内卷”，促进要素资源流动。

持续扩大对内对外开放

除了“统一政府行为尺度”，会议首提“持续扩大对内对外开放”，

也体现建设全国统一大市场“对内对外开放并重”的政策导向。

北京大学经济学院教授苏剑表示，推进全国统一大市场建设，需要充分利用国内国际两个市场的资源，扩大对内开放和扩大对外开放均有重要意义。

2024年，中国规模以上工业企业中已有8.7万家实现了内外贸一体化经营，同比增长6.3%，内外贸一体化经营比例达到17%。为推进内外贸一体化发展，会议提出“畅通出口转内销路径”“培育一批内外贸优质企业”。

商务部研究院研究员周密认为，扩大对内开放，有望为企业提供更多市场参与空间，进一步打破区域间发展壁垒、改变市场分割状况，更好推动内外贸一体化发展。

如何落实好相关部署，将全国统一大市场建设推向纵深？商务部研究院流通与消费研究所所长董超认为，未来应进一步消除地方保护和市场分割，清理歧视性政策，建立区域协调机制，强化长期利益导向，破除地方阻碍资源跨区域流动的隐性壁垒。

“要大力推进劳动力、资本、技术、数据等要素市场化配置，深化户籍制度、土地流转等改革，完善数据流动、数据交易、数据产权等制度体系，推动要素跨区域自由流动。同时，强化制度统一与监管协调，加快完善市场准入‘全国一张清单’，统一市场监管规则，进一步完善公平竞争的制度规则，健全竞争政策实施体制机制。”董超说。



本报北京7月3日电（记者王俊岭）工业和信息化部最新发布的数据显示，今年前5个月，我国软件和信息技术服务业（下简称“软件业”）运行态势良好，软件业务收入稳健增长，利润总额保持两位数增长，软件业务出口保持正增长。

前5个月，软件业务收入55788亿元，同比增长11.2%；软件业利润总额6721亿元，同比增长12.8%；

前5个月 软件业利润总额同比增长12.8%

软件业务出口227.1亿美元，同比增长3.3%。

分领域看，软件产品收入稳定增长，前5个月软件产品收入12478亿元，同比增长9.8%；信息技术服务收入保持两位数增长，其中云计算、大数

据服务共实现收入5855亿元，同比增长11.2%；信息安全收入稳定增长，信息安全产品和服务收入787亿元，同比增长8.4%。分地域看，前5个月，东部地区、中部地区、西部地区



7月2日，山东东营港一突堤集装箱码头建成启用，东营港正式迈入专业化集装箱运输时代，为东营市海洋经济高质量发展注入澎湃动能。该码头水工结构按照靠泊10万吨级集装箱船舶设计建设，年通过能力可达30万标箱。图为集装箱船舶靠泊在该码头。

陈仕钊摄（人民视觉）

湖南出台措施全过程助力大学生创业

据新华社长沙7月3日电（记者白田田）

近日，湖南省工信厅等19个部门共同印发《湖南省大学生初创企业服务指引》，为在读和毕业三年以内的大学生（大专以上学历及技师学校学生）创业提供8个方面的优质服务。

服务指引中的重点服务内容包括来湘接待、公共创业服务、技术支持、资金支持、生活配套、市场对接、接力培育、创业档案服务，贯穿“创业孵化—注册落地—运营支持—成果转化—市场拓展—品牌培育”全过程。

根据服务指引，留湘来湘大学生可申请入住大学生就业创业服务驿站（青年驿站），享受一定期限的免费住宿以及政策咨询、创业指导、岗位对接等启程服务。大学生在开办企业阶段将获得登记、注册、财税、法律、人才等政策咨询服务，实验检测、产品设计等技术服务以及一次性创业补贴、经营场所补贴、租房和生活补贴等资金支持。

湖南还将定期开展大学生初创企业服务评估，持续完善服务体系，并且加大对创业失败的大学生的扶持力度，按规定落实就业服务、就业援助和社会救助。

（上接第二版）

2017年9月，金砖国家领导人第九次会晤期间，习近平总书记和俄罗斯总统普京漫步于此，感受厦门“城市会客厅”的亮丽风景。

“一座高颜值的生态花园之城，人与自然和谐共生”，习近平总书记这样向世界推介厦门，筼筹湖正是这座高颜值城市生态之美的代表。

如今流连于此的人们难以想象，这里当年曾是一片湖水黑臭、鱼虾白鳔绝迹的景象。

发展战略对当时的筼筹湖有着详细记载——“有机物污染严重，其含量高达12%”“大多数菌株能耐受高浓度毒物，可见筼筹湖的污染历史较长”“125家企业向该湖排放工业废水，占全市工业废水排放总量的45%以上”。

周边居民有的打电话，有的写信，发出“筼筹湖何时不再黑臭？”的强烈呼声。

良好生态环境是最普惠的民生福祉，生态变革势在必行。

1986年1月，厦门市八届人大常委会第十八次会议上，习近平同志代表市政府发言，开宗明义表明态度，“保护自然风景资源，影响深远，意义重大。”“我来自北方，对厦门的一草一石都感到很珍贵的。”“厦门是属于祖国的、属于民族的，我们应当非常重视和珍惜，好好保护，这要作为战略任务来抓好。”

关于环境保护与建设发展的关系，习近平同志深刻指出——

“由于愚昧造成的破坏已经不是主要方面了，现在是另一种倾向，就是建设性的破坏，这种破坏不一定是

没有文化的人做的，但反映出来的又是一种无知，或者说是一种不负责任。”

发展战略率先提出“生态位”概念：“本市的生态环境实为优越，在发展特区经济的同时，一定要防止环境污染，保持生态平衡，为厦门地区人民和子孙后代保护和创造一个美好的生活、生产环境。”

当时对厦门发展的这一远见，于光远予以高度评价：“厦门是第一个提到生态问题的。”

1988年3月30日，关于加强筼筹湖综合治理专题会议召开，打响了厦门整治环境污染的一场大硬仗。

习近平同志提出治湖“20字方针”：依法治湖、截污处理、清淤筑岸、搞活水体、美化环境。厦门市成立筼筹湖治理领导小组，明确“市财政今明两年每年拨1000万元”。

“当年拿出1000万元可不是小数目，相当于全市一年基建投入的1/10。”时任厦门市公用事业局副局长张益河感慨，“筼筹湖治理，开始动真格了！”

遵循“20字方针”，筼筹湖经历5期治理从未停歇，水质提升、保证防汛抗洪安全、修复筼筹湖生态环境等目标先后实现。2024年，第6期综合治理启动，着重不断完善湖区自然生态系统，提升环湖步道、公园绿地品质，让美好环境更好惠及民众。

念“民之所忧”，行“民之所盼”，久久为功，持续用力。

整洁的主街支巷，焕新的楼房外墙，粉刷成“金箍棒”“椰子树”等创意图案的烟囱、电线杆……厦门市湖里区禾山街道道里社区，从昔日的电线杂乱低垂、房前屋后随处是铁皮棚的老旧城中村，蜕变为一个和谐舒适

的社区。

“经过改造，社区环境好多了，大家心情也舒畅了。”从小生活在这儿的居民陈建军说，“变化太大了，原来推垃圾的地方成了老人们纳凉的场所，孩子们能在新修的运动场地上打羽毛球，过去的老宅子也改造成了网红茶馆和公益图书馆。”

城中村治理，事关城市现代化进程。城中村居民，多数为外来人口，他们辛辛苦苦在这座城市打拼，为城市发展作出重大贡献，如何让他们安居乐业，是政府之责。

“厦门人民群众才是厦门建设的主体，各方面的建设都离不开厦门人民的辛勤努力。”习近平同志曾在一次新闻采访中說。

基于对城镇化发展趋势的深刻洞察，发展战略指出郊区农村非农化发展带来的城中村相关问题，并提出一体化统筹规划建设的思路。

发展战略明确的2000年厦门经济社会发展六大战略目标中，居民收入增长、社会事业发展、生态环境良好等直接关系到民生的指标占到一半，体现着鲜明的民生导向。

“沿着习近平总书记当年的部署，我们在推进城市现代化进程中，始终坚持以人民为中心，建设普通市民有获得感归属感的人民城市。”厦门市住房和建设局局长李德才说，目前，厦门已开展71个城中村现代化治理，正在稳步推进剩余37个，让城中村居民共享发展成果。

“发扬钉钉子精神，有坚持不懈的韧劲，推出的每件事都要一抓到底，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，锲而不舍向前走”——这种一张蓝图绘到底的

电动自行车以旧换新带动行业产销两旺

本报北京7月3日电（记者王俊岭）商务部新闻发言人何咏前3日说，根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患全链条整治有关部署，商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作，带动行业产销两旺，在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

何咏前在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍，1至6月，全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日，全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆，是2024年的6.1倍，江苏、河北、浙江等3个省份销量均超100万辆。

惠民效应更加凸显。截至6月30日，全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团全部开展了实际

置换，以旧换新售出电动自行车总额达247.7亿元，是2024年的6.6倍。全国840.2万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

行业促进作用明显。从生产端看，1至6月，前10大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。从销售端看，共有8.2万家销售门店参加电动自行车以旧换新，其中大多为小微企业和个体工商户，平均拉动单店销售增长30.2万元，促进了广大小微商户经营发展。

安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来，全国累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近985万辆，换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书，民众用车更安全更放心。

炎炎夏日、暑期临近，记者走访看到，景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游，防暑消暑产品在政策红利助推下广受欢迎，城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”，不断激发消费潜力，有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

近日，位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营，得天独厚的生态资源，吸引大批游客来此避暑休闲，打卡滑雪场的“22℃夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙古呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来，得益于广阔的疆域和多样的地理气候，我国避暑游目的地类型持续拓展，热度不断攀升。

相关平台数据显示，亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地，酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡谷，景区依托生态条件，打造了特色溪降运动。

到森林公园健步走，在湖边亲水嬉戏，在消暑晚会上表演节目……在贵州遵义习水县，避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水国家森林公园，当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目，有3.6万户已入住的业主，此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务部主任余熠说，“随着避暑客陆续抵达，客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下，高温天气叠加政策红利助推，带动消暑类家电走俏，催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超，空调、风扇等产品进入销售旺季，加上各种补贴政策带来的效应，购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补，能省2000多元，现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益，更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来，国家补贴有力推动绿色消费，高效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到，一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修等“一站式”服务，降低消费者的换新门槛和使用成本；部分卖场顺势推出“清凉套餐”，将空调与冰箱、电风扇等组合销售，带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品，文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

创新场景点燃“夜间经济”

作为重庆南岸区滨江路滨滨沿线重点城市更新项目之一，“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地约5000平方米的滨江商业空间进行更新，引入20余家餐酒等品类品牌，打造“江岸微醺生活社交场”。

坐在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院里，全息投影的灯光夹着水雾，凉气扑面而来。入夏以来，每天都有旅行团造访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目，感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说，为吸引暑期客流，剧院联合旅行社开通“避暑直通车”，覆盖高铁站和机场，接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用，不断满足多层次消费群体的多元需求。”吉林大学商学院与管理学院教授辛本禄认为，夏季也可深挖冰雪文化潜力，开发主题文创与演艺活动，既能吸引夏季客流，又能为冬季市场预热。

（据新华社北京电 记者王帆、周闻韬、齐健）

战略眼光，狠抓落实的实践精神，格外鲜明。

在福州，“3820”战略工程推动“纸糊的福州城”向“现代化国际城市”迈进；在浙江，“千万工程”造就万千美丽乡村，造福广大农民群众；在上海，“人民城市人民建、人民城市为人民”化为现实图景……

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以“持久战”咬定目标，加快推进农业农村现代化；实施长江十年禁渔，坚持山水林田湖草沙系统治理，生态文明建设驰而不息；聚焦区域协调发展，一场场座谈会接续部署，一处处关键处落子开辟发展新空间……

“功成不必在我、功成必定有我”“把历史视角、战略思维，都落实到具体行动上来”，这是新时代中国共产党人的远见和担当。

穿越30多年时光，《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》以其所蕴含的人民性、前瞻性、系统性、务实性、一贯性，已成为厦门发展进程中历久弥新的战略基石，并在新的时代坐标下进一步彰显出深沉而持久的力量。

当前，“十五五”规划正在谋划。“科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。”习近平总书记亲自领衔挂帅，身体力行调查研究，凝聚各方智慧力量，致力于科学制定指引未来发展的战略蓝图。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”亿万人民团结一心不懈奋斗，必将在中国式现代化新征程上，再创业世瞩目的伟大奇迹！

（新华社厦门7月3日电 记者朱基钗、郑良、刘红霞、严赋憬、吴剑锋）

各地频出『妙招』

带活『避暑经济』