

# 庆祝中国共产党成立一百零四周年交响音乐会在京举行

## 多样活动迎“七一”

“七一”来临之际，各地组织开展一系列活动庆祝中国共产党成立104周年。重温入党誓词、参观革命纪念馆、演绎红色经典……广大党员干部不忘初心、牢记使命，从党的光辉历史中汲取奋进力量。

图①：浙江省嘉兴市南湖区新发展党员参观南湖革命纪念馆，开展主题党日活动。

新华社记者 徐显摄

图②：四川省达州市宣汉县五道口村开展“迎七一·颂党恩”活动，党员志愿者和村民一起表演歌舞《唱支山歌给党听》。

邓良奎 摄（人民视觉）

图③：江西省宜春市铜鼓县，卫健系统的党员在秋收起义纪念馆参观学习。

周亮 摄（人民视觉）



新华社北京6月30日电 6月30日晚8时，由中共中央宣传部、文化和旅游部、中央广播电视台总台主办的庆祝中国共产党成立104周年交响音乐会在中国共产党历史展览馆举行。部分“七一勋章”获得者、“时代楷模”、最美人物代表，“全国道德模范”和优秀基层党员干部代表，同首都各界群众800余人现场观看演出。

音乐会通过交响乐及混声合唱、民族器乐演奏等形式演绎了17首音乐作品。管弦乐序曲《红旗颂》、交响合唱《在太行山上》《到敌人后方去》《游击队歌》《保卫黄河》、管弦乐《人民的胜利》等，紧紧围绕“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年；童声合唱《我们的田野》歌唱田野风光，表达对劳动的赞美和对美好未来的憧憬；管弦乐《千里江山》《清风明月》抒发了人民对祖国大好河山的热爱，器乐联奏《我和我的祖国》以民族乐器展现不同地域、不同风格的音乐特色，赞美民族团结和睦；民乐与乐队《换彩凤风》以年轻人喜爱的旋律为基础进行融合改编，展现中华优秀传统文化在新时代的蓬勃生命力；歌剧选段《珊瑚颂》、京歌《圆梦中国人》通过民族化曲调呈现民族精神与家国情怀的动人力量；管弦乐《光荣梦想》、交响合唱《新征程》将演出氛围推向高潮，鼓舞文艺工作者和广大人民群众更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定不移走中国特色社会主义道路，为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而努力奋斗。

音乐会由中国交响乐团、中国歌剧舞剧院、中央歌剧院、中央芭蕾舞团、中央民族乐团、无锡交响乐团等单位联合演出。景焕、袁丁等一批中青年艺术工作者同台献艺。

音乐会将于7月1日晚在中央广播电视台综合频道、综艺频道黄金时段播出。

## “山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”开展

本报6月30日电（申利芳）为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，由河北、山西、山东、河南文物局联合主办，四省博物院（馆）共同承办的“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”30日在河北博物院开展。

展览分为“山河星火——抗日救亡运动的兴起”“山河脊梁——晋冀鲁豫抗日根据地的创建”“山河众志——

晋冀鲁豫抗日根据地的建设与巩固”“山河永续——中国人民抗日战争的伟大胜利和晋冀鲁豫的历史使命”四个部分，全面回顾了晋冀鲁豫抗日根据地的伟大历程，追忆老一辈无产阶级革命家英勇奋斗的革命精神，弘扬伟大的抗战精神、太行精神。

展览精选河北博物院藏革命文物324件套，其中珍贵文物233件套，首展文物占展出文物的90%。

## 外交部：

### 愿同各国一道以科技创新成果为全球发展和世界现代化赋能

新华社北京6月30日电（记者许可、马卓言）外交部发言人毛宁30日表示，近年来人形机器人等前沿领域新产品不断通过广交会、消博会、链博会等平台完成首发首秀。中国的创新发展不仅服务自身也将造福世界，中方愿同各国一道，以科技创新成果为全球发展和世界现代化赋能。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，在近几天举办的第二十届中国国际中小企业博览会上，展出了不少令人耳目一新的新材料、新技术以及科技感十足的新产品，让“创新发展”持续成为近期最受关注的高频词。联合国工业发展组织代表认为，中博会能帮助发展中国家企业对

接国际市场、链接创新成果。请问发言人对此有何评论？如何看待中国科技创新成果全球共享的前景？

毛宁表示，近年来人形机器人、智能眼镜、脑机接口诊疗设备等前沿领域新产品不断通过广交会、消博会、链博会等平台完成首发首秀。这些展会既是中国新质生产力的全景展示窗口，也成为国际科技交流的重要桥梁，生动诠释了中国开放包容、互利共赢的科技创新理念。

“中国的创新发展不仅服务自身也将造福世界。我们愿同各国一道，以开放合作促进科技进步，以科技创新成果为全球发展和世界现代化赋能。”毛宁说。

## 商务部：

### 对原产于欧盟等地的进口不锈钢钢坯等继续征收反倾销税

新华社北京6月30日电 商务部6月30日发布公告，决定自2025年7月1日起，对原产于欧盟、英国、韩国和印度尼西亚的进口不锈钢钢坯和不锈钢热轧板/卷继续征收反倾销税，实施期限为5年。

公告公布了对原产于欧盟、英国、韩国和印度尼西亚的进口不锈钢钢坯和不锈钢热轧板/卷所适用反倾销措施的期终复审裁定。商务部裁定，如果终止反倾销措施，原产于欧盟、英国、韩国和印度尼西亚的进口不锈钢钢坯和不锈钢热轧板/卷对中国的倾销可能继续或再度发生，对中国不锈钢钢坯和不锈钢热轧板/卷产业造成的损害可能继续或再度发生。

依据《中华人民共和国反倾销条例》第五十条的规定，商务部根据调查结果向国务院关税税则委员会提出继续实施反倾销措施的建议。国务院关税税则委员会根据商务部的建议作出决定，自2025年7月1日起，对原产于欧盟、英国、韩国和印度尼西亚的进口不锈钢钢坯和不锈钢热轧板/卷继续征收反倾销税，实施期限为5年。

不锈钢钢坯和不锈钢热轧板/卷通常有两种用途，一种是作为冷轧不锈钢的原料，经过冷轧工艺处理后制成冷轧不锈钢产品；另一种是作为最终产品直接销售，主要应用于船舶、集装箱、铁路、电力、石油、石化等行业。

## 商务部回应加拿大政府关闭海康威视在加业务

新华社北京6月30日电 商务部新闻发言人6月30日表示，加方以“国家安全”为由，强行关闭海康威视在加业务，并禁止政府部门购买或使用海康威视产品。中方对此强烈不满，坚决反对。

有记者问：近期有媒体报道，加拿大高级官员6月27日在社交媒体表示，加政府在进行国家安全审查后，认为海康威视在加继续运营将损害加拿大安全，已命令其停止在加运营并关闭在加业务，并称加政府还禁止政府部门购买或使用海康威视产品。请问商务部对此有何评论？商务部发言人作出上述回应。

并要求企业严格遵守驻在国法律法规。加方所谓“国家安全审查”过程不透明、结果不确定。加方做法是典型的泛化国家安全行为，不但损害中国企业合法权益，影响两国企业合作信心，也会对中加正常经贸合作带来干扰破坏。

发言人表示，当前，全球经济秩序正遭受单边主义和保护主义严重冲击。中方敦促加方立即纠正错误做法，以实际行动支持贸易投资自由化便利化，停止将经贸问题政治化、泛安全化，为包括中国企业在内的各国企业在加投资经营提供开放、公平、公正和非歧视的环境。中方将采取必要措施，坚决维护中国企业正当合法权益。

发言人说，中国政府一贯鼓励企业按照市场原则开展国际业务，

## “专精特新”引领创新

AR眼镜一戴，眼前就能自动显现中文翻译，让跨语言沟通更加轻松自如。在四川影目科技有限公司展位前体验时，记者好像有了一位“眼前”的随身AI助理。

“我们这款同声传译AR眼镜，支持40多种语言，还有AI问答、提词等功能。从去年11月份发布以来，销量已达10万台。”四川影目科技有限公司线下活动经理王锦豪介绍。

这家员工平均年龄20多岁的企业成立于2020年，专注于智能眼镜研发。“我们第一次来中小企业博览会，希望找到上下游供应链，寻求国内外合作机会。”王锦豪说。

本届中博会为专精特新中小企业“搭台唱戏”，设有省区市专精特新展区2.4万平方米，1100余家企业参展。

机械臂灵活取杯、添加果酱，短短30秒后，一杯定制冰淇淋递到记者手中。

“这款冰淇淋机器人是我们的第六代产品，有二三十种口味随意拼配，加一次料可以出200杯。”安诺机器人（深圳）有限公司销售经理郭亚雄介绍，公司还有机器人咖啡机、奶茶机、调酒机等，广泛应用于商超、步行街、公园、地铁站等场景。

安诺机器人成立于2017年，专注于AI机器人智慧无人零售解决方案的研发生产。该企业产品已取得70多项国家专利，销往国内100多个城市，全球70多个国家和地区。

数据显示，截至目前，中国累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家，专精特新“小巨人”企业1.46万家。

## 北京发出首趟跨里海中欧班列

本报北京6月30日电（记者李建广）30日，北京至阿塞拜疆巴库的跨里海中欧班列在北京市房山区发出。本趟班列共搭载104个标准集装箱的汽车配件、机械设备等出口产品，货重2300多吨，采用“铁—海—铁”多式联运模式，跨越8000多公里，在途运行时间15天左右。跨里海国际运输走廊是中欧班列的南通道，铁路、轮渡多式联运的方式相较于传统海运路径更短、稳定性更高。



## 小中见活力 创新领风潮

### ——第二十届中国国际中小企业博览会见闻

6月27日至30日在广州举行的第二十届中国国际中小企业博览会上，专精特新“小巨人”企业迸发创新活力、老字号企业推陈出新、国际展区彰显硬实力，来自50多个国家和地区的超2000家企业生动展现如何在转型升级中“强筋壮骨”。

## “老字号”焕新颜

走进老字号企业展厅，记者被动听婉转的钢琴声吸引。专注于钢琴制造近70年的广州珠江钢琴集团股份有限公司，开始涉足实木家具。

“这两年尝试了很多新赛道，比如文创类、家具类、音响等。”广州珠江钢琴销售部区域经理曾勇表示，这两年钢琴需求在下降，去年利用庞大的木材储备，公司开始转型做珠江琴韵家居。

“目前看订单量还是不错的。”曾勇说，这是他们第一次参加中博会，希望通过这个平台展示新产品，也希望能吸引更多国外采购商。

据了解，本次中博会吸引了来自全国及亚洲地区的近180家老字号品牌、非遗技艺传承机构及国际连锁企业参展，展览面积达1万平方米。

在昌江世宇实业有限公司的展位，浓郁的椰香扑面而来。鲜榨椰汁、椰子水、椰汁燕麦花胶等产品琳琅满目。“我们从去年开始做饮料，主要为了解决季节性水果和次果销售难问题。”昌江世宇实业有限公司常务副总经理胡国乾表示，作为老字号国企，要想走得远要靠品质，也要靠品类创新。

## “国际范儿”促合作

走进埃及展区，金色风格炫彩夺目。这次埃及共有约80家企业和机构参展，带来纺织品、食品加工、化工产品、机电设备等产品。

在梅卢克集团展位，循环播放的宣传片记录了品牌创立50多年来的成就。公司总经理穆罕默德·梅卢克介绍，公司创立于20世纪70年代，专注于鞋子和女包，目前在埃及拥有20家门店。

“中国的鞋包产业做得非常好，我之前去过8次广交会，采购过鞋包的原材料、配件等等。”穆罕默德·梅卢克介绍，参加这次中博会主要是想拓展非洲、阿拉伯国家的客源。

以“主宾国”身份受邀，埃及企业参展热情更加高涨。埃及展览和会议总局主席埃萨姆·埃尔·纳加尔介绍：“今年我们派出多个行业代表团，来学习中国支持和发展中小企业的经验，深化和中国的各项合作。”

尼泊尔展区一款生长在喜马拉雅山海拔2200米的高山金茶吸引了不少消费者驻足。“希望这款产品能够在中国找到市场。”尼泊尔有机茶业有限公司总经理凯伦·古隆说，中国是尼泊尔的好邻居，这次尼泊尔企业带来了纺织服装、毛毡等产品。据了解，尼泊尔已连续6年参展。

“中博会跟其他展会不一样，是专门针对中小企业的展会，这是我们积极参展的原因。”埃萨姆·埃尔·纳加尔说，中小企业在中国和埃及都占据重要位置，为国民经济发展作出重大贡献。

（据新华社广州6月30日电 记者赵紫羽、田宇、孟盈如）

## 深中通道通车一周年

### 车流量达3100万车次

本报广州6月30日电（记者洪秋婷、李刚）6月30日为深中通道开通一周年。记者从交通部门获悉，通车一年来，深中通道车流量达3100万车次，日均客流量稳定保持高位，单日最高客流量超1.7万人次，“五一”假期首日，达18.16万车次。

随着珠江口东西岸互融互通进一步紧密，深中通道跨市公交客运量近日突破300万人次，日均客流量稳定保持高位，单日最高客流量超1.7万人次，“五一”假期首日，达18.16万车次。

## 世界芭蕾大会在联合国总部举办

### 互鉴中的独特优势

中国芭蕾的发展成就成为大会关注焦点之一。与会嘉宾表示，中国芭蕾学派通过融入中国传统文化元素和中国民族舞蹈元素，在保持世界芭蕾精髓的同时，积极探索与本土文化的融合创新，开创了世界芭蕾史上的“民族气派芭蕾”时期，以近百部原创舞蹈剧目，为世界芭蕾艺术发展提供了重要参考和贡献。