

海外声音

世界正在感知越来越酷的中国

本报记者 张 红

国际
论
道

近来，拉布布——一个长着尖牙、兔子耳朵、丑萌丑萌的毛绒玩具，走红全球。外媒评论，通过符合共同价值观与审美的高品质文化产品，中国文化的“柔性力量”正获得海外消费者的喜爱。

从说走就走的“中国游”到琳琅满目的“中国购”，从深度求索的人工智能，到中国潮玩、影视剧风靡全球，越来越多的外国朋友走近中国、了解中国，冲破了“认知茧房”，收获了情感共鸣。在外媒报道中，一个更加真实、立体、全面的中国展现在世界面前。

拉布布的成功标志着中国正从原来的“世界工厂”向新兴的“全球创意中心”进行深度转型,高科技、高附加值的文化产品日益成为其影响力和出口增长的引擎。

最近几个月，它被美国歌星蕾哈娜和英国退役球星贝克汉姆等名人随身携带；英国甚至有消费者在抢购时发生打斗；在洛杉矶，有人通宵排队。一些狂热粉丝甚至专门安排了中国之行，希望能够买到它。这是《纽约时报》报道的拉布布。该报道认真探讨：这个小精灵能让中国变酷吗？

不到十年前,《外交政策》杂志曾发表过一篇题为《为什么中国如此……不酷?》的文章。如今,情况发生了很大变化。《经济学人》已经开始探讨《中国如何变得很酷》。

中国正在变得越来越酷。正如《纽约时报》报道指出的,玩偶拉布布已成为布鲁克林艺术圈与洛杉矶潮人间的“新文化符号”,不少设计师视之为“东方视觉怪诞主义”的代表。而在英国伦敦,Molly则成为当代艺术与时尚界跨界合作的新宠。

美国《欧亚评论》网站文章指出,拉布布的成功标志着中国正从原来的“世界工厂”向新兴的“全球创意中心”进行深度转型,高科技、高附加值的文化产品日益成为其影响力和出口增长的引擎。

文章进一步指出,拉布布的成功是更宏大趋势的缩影。中国的文化影响力日益增长。抖音、小红书这类平台正吸引西方用户,展示中国消费文化,重塑全球娱乐和社交方式。中国动画剧集和电影越发受欢迎,时尚和设计持续影响全球潮流。

外媒开始频繁报道近来获得全球关注的中国产品,包括在全球取得巨大成功的电子游戏《黑神话:悟空》和电影《哪吒之魔童闹海》,由比亚迪和其他品牌推出的价格实惠、制作精良的电动汽车,被包括美国和欧洲在内的海外科技公司采用的中国人工智能模型DeepSeek。国外旅游博主也开始不断发布视频,滔滔不绝讲述上海天际线和成都大熊猫等。

此外,巴西《论坛》杂志网站注意到,在墨西哥和印度尼西亚等国,来自中国的微短剧越来越受欢迎,扩大了中国数字文化在全球的影响力。

中餐也引发了新的关注。新加坡《海峡时报》近日刊发题为《从麻辣到全球魅力:地方美食是中国最迷人的软实力》的文章指出,中国地方美食正迎来高光时刻。在新加坡,从川菜到湘菜,从武汉热干面到陕西肉夹馍,应有尽有。而且,这种多样性正在全球扩展。新加坡亚洲新闻台报道指出,过去10年来,中国餐饮企业在海外进行大规模投资。东南亚成为这一扩张行动的主要目标区域。美联社报道指出,中国的跨国企业瞄准了诸如冰激凌和奶茶等细分市场。随着中国餐饮品牌日益走红,它们或许正塑造人们对中国的印象。皮尤研究中心调查显示,中国餐饮品牌涌入后,58%的印尼人对中国品牌的看法更为积极。马来西亚前贸易高官穆罕默德·阿里说:“美食是最有效的外交。当年轻人排队买蜜雪冰城时,考虑的不是地缘政治,是按自己的方式品尝中国。”

拉布布的爆火显示出中国文化软实力的一种全新扩展方式:依赖于有魅力的设计、故事,以及不断涌现出的文化产业创新。

美国《欧亚评论》网站文章指出,中国的受欢迎程度似乎悄然稳步上升。以拉布布为例,这个淘气的尖牙精灵俘获了亚洲乃至更广泛范围的人心。拉布布并非国家支持的文化输出,而是一种源于当代消费文化和精明营销的民间产物。其人气飙升彰显中国蓬勃发展的软实力,这种软实力跳出传统国家叙事的框架,与富有感染力的美学、引人入胜的叙事以及蓬勃发展的创意产业有关,这种产业日益有能力打造出引发全球共鸣的文化产品。

美国“外交政策聚焦”网站发表文章分析称,拉布布的爆火显示出中国文化软实力的一种全新扩展方式:依赖于有魅力的设计、故事,以及不断涌现出的文化产业创新。这种由民间培育出的文化产品提升了中国在全球舞台上的软实力。

文章指出,中国正全方位培育属于自己的文化产业足迹;重塑全球娱乐与传播方式的TikTok,获得全球关注的中国动漫与电影、影响国际潮流的中国时尚与

“中国远不只有政治影响力,它还有文化、有历史、有自然景观、有科技、有大熊猫。这是一个全新的世界和时代。”

一个更加真实、立体、全面的中国正展现在世界面前。据英国《经济学人》周刊报道,民调发现,在拉美,中国被认为是“更有礼貌的大国”。美国晨间咨询公司的调查结果更为吸睛:全球对中国的好感度显著提升,近年来首次超过美国。截至今年5月底,中国的净好感度评分升至8.8分。还有尼拉数据公司的报告:在96个被调查国家中,高达八成对中国持更积极看法,引得该公司CEO直言“惊人”。

从美食到电动汽车、从网络文学到微短剧、从《黑神话:悟空》到《哪吒之魔童闹海》、从DeepSeek到机器人半程马拉松……吸引海外目光的中国元素越来越多元。

海外博主们通过一镜到底的直播,全景展现一个没有“剪辑”和“滤镜”的真实中国。巴西《论坛》杂志网站文章指出,越来越多来中国旅游的外国人在照片墙、YouTube、TikTok、推特和个人博客等全球社交平台分享他们的经历。这有助于为国际公众构建一个更全面、更真实的中国形象,打破简单化和刻板印象的描述。

越来越多人对中国产生了兴趣。他们开始走近中国、了解中国。中国文化和旅游部数据显示,2024年中国共接待入境游客1.3亿人次,同比增长超60%。

今年初,美国年轻网民涌入中国社交平台小红

书。新加坡《海峡时报》网站报道指出,小红书“移民潮”激发了人们学习普通话和探索中国文化的兴趣。报道提及一名21岁的美国发型师安布尔·库克。库克在1月16日发布的一段视频中对她的小红书粉丝说,她“在小红书上刷了一天终于发现了中国的真相”。

而且,如今在手机应用程序和流媒体服务等数字平台上,中国电子游戏、电视剧和电影的供应日益增多。媒体评论指出:“过去的中国玩家都经历过跨文化理解的过程,现在轮到海外玩家学习《西游记》,了解中国传统文化。”

大家对中文学习的兴趣日益高涨。巴西247新闻网刊发题为《中文的未来就在眼前》的报道指出,全球有超过180个国家和地区开展中文教学。目前,中文已被85个国家纳入国家教育体系,中文学习者和使用者累计超过2亿人。根据语言学习平台“多邻国”发布的报告,2023年有超过1290万用户在该平台上学习中文。尤为突出的是美国学生数量的惊人增长,2025年1月与去年同期相比跃升216%。

美国拉特格斯大学研究中美关系的学者袁绍御说:“随着科技的进步,施加影响的机制也在不断发展。中国的软实力努力终于开始取得重大成效。”

简单便捷的签证和入境流程、全面顺畅的服务网络、热情好客的中国民众……一位在香港任教的英国学者称“中国正在经历一次新的‘开放’”,这将帮助中国获得更加重大的“软实力胜利”。

正如保加利亚记者塔妮娅·格卢赫切娃在中国参与了为期4个月的媒体交流活动期间所说,在一个充斥着虚假信息的世界里,中国以一种平和的方式予以回应,让更多人亲眼看到中国的真实面貌。她说:“中国远不只有政治影响力,它还有文化、有历史、有自然景观、有科技、有熊猫。这是一个全新的世界和时代。”

中国软实力努力终于开始取得重大成效。简单便捷的签证和入境流程、全面顺畅的服务网络、热情好客的中国民众……一位在香港任教的英国学者称“中国正在经历一次新的‘开放’”,这将帮助中国获得更加重大的“软实力胜利”。

正如保加利亚记者塔妮娅·格卢赫切娃在中国参与了为期4个月的媒体交流活动期间所说,在一个充斥着虚假信息的世界里,中国以一种平和的方式予以回应,让更多人亲眼看到中国的真实面貌。她说:“中国远不只有政治影响力,它还有文化、有历史、有自然景观、有科技、有熊猫。这是一个全新的世界和时代。”

简单便捷的签证和入境流程、全面顺畅的服务网络、热情好客的中国民众……一位在香港任教的英国学者称“中国正在经历一次新的‘开放’”,这将帮助中国获得更加重大的“软实力胜利”。

正如保加利亚记者塔妮娅·格卢赫切娃在中国参与了为期4个月的媒体交流活动期间所说,在一个充斥着虚假信息的世界里,中国以一种平和的方式予以回应,让更多人亲眼看到中国的真实面貌。她说:“中国远不只有政治影响力,它还有文化、有历史、有自然景观、有科技、有熊猫。这是一个全新的世界和时代。”

中国治理长江水质取得显著成效

重庆市巫山县坐落在亚洲最长河流长江的峡谷中。自2003年起,巫山配备了一支由数十艘清漂作业船组成的船队。他们每天出发“捕捞”污染长江的垃圾。每年5月至10月的汛期是最为棘手的阶段,季风带来的暴雨将周边城市和山上的各类垃圾冲入长江。得益于船上安装的自动过滤系统,该清污工程每年可打捞处理2万余吨垃圾。巫山县为治理其管辖范围内55公里长的长江干流江段,每年投入上百万元人民币的专项资金。

在这项浩大工程启动20年后,巫山县开始收获治理成效。根据中国水质标准体系,长江巫山段干流断面水质已连续8年保持Ⅱ类标准、总磷浓度连续11年下降。

中国拥有1500多条流域面积超过1000平方公里的河流和七大水系。因此治理水污染问题对中国至关重要。中国自新世纪以来不断加大长江治理力度。2002年,中国颁布《中华人民共和国水法》,标志着中国水治理的重要转折。随后在2015年,中国制定阶段性目标:到2020年七大重点流域水质优良(达到或优于Ⅲ类)比例总体达到70%以上,到2030年,全国七大重点流域水质优良比例总体达到75%以上。

为此,中国采取了一系列有力措施:关停沿江污染企业、淘汰老旧燃煤船舶、在全国范围内任命30万名地方官员担任“河长”……2021年,中国还实施了长江干流及主要支流为期10年的生产性捕捞禁令。

——据法国《回声报》网站报道



近日,游轮行驶在长江巫峡一带(无人机照片)。
新华社记者 王全超摄

成都力推夜间消费提振经济

与北京、上海等一线城市相比,四川成都的氛围更为轻松,近年深受年轻人青睐。地方政府谋求提振市民在下班后的休闲和购物等需求。成都市政府将提振夜间消费与发展大熊猫相关产业等列为政策目标。

外卖平台美团旗下智库调查结果显示,2024年成都夜间消费占比在中国各大城市中处于最高水平。据分析,成都旅游热度高,再加上迁居成都的年轻人不断增加,夜间消费市场呈扩大趋势。与此同时,成都也积极抓住商机采取行动。

成都水上游船项目推出夜景游览区域,自今年起夜游路线长度增至20公里,较以往延长了一倍。在政府鼓励下,在店外摆放餐桌的餐饮店也有所增加。郊区新店如雨后春笋般涌现。例如,供客人在夜间体验融合网球和壁球等元素的球拍类运动的“板式网球馆”,以及在户外空间享用火锅的“火锅公园”等。

成都市第一季度人均消费支出为8887元,较去年同期增长5.9%。虽然绝对金额低于北京和上海等城市,但在增长率方面成都更占优势。夜间消费可能在其中发挥了作用。

——据《日本经济新闻》网站报道



图为成都交子大道商圈(无人机照片)。
新华社记者 刘 坤摄

让城市更智慧——中国经验启迪世界

■ 受访专家: 国家信息中心信息化和产业发展部主任 单志广

近年来,中国智慧城市发展成绩亮眼,各地形成了一批可推广的智慧城市建设成果。一是城市数据底座日渐夯实,各地超前部署数据基础设施,探索“采存算管用安”一体化模式,打通数据共享堵点,构建城市智能中枢,促进数据服务覆盖全城。二是数据应用场景日益丰富,“无证证明办”、康养智能诊断、居民碳普惠等特色应用不断涌现,为城市经济、治理和服务提质增效。三是数字化转型生态持续创新,各地探索数据专区、跨境流动、数据专员等新模式,推动数据产权、交易、收益分配和安全治理等基础制度的创新实践。

中国智慧城市发展呈现出鲜明特点。在推进思路上,注重“系统谋划、整体重塑”。各地创新数字化转型规划体系,重塑技术架构,促进一体化建设与业务协同。在构建机理上,践行“数据融合、模型智能”的理念。“AI CITY”的发展模式逐渐兴起,通过“大模型+知识库”改造信息化系统,利用大模型的能力训练城市大模型,打造具备自感知、自适应等能力的城市智能体,提升城市的智能化水平。在机制模式上,强调“一体运维、长效运营”。各地创新工作模式与长效机制,

激发市场主体活力,推动城市数字化转型从“重建轻运”向“管运协同”转变。

中国智慧城市的深入发展,离不开政策引导与技术革新。

一方面,一系列政策举措为智慧城市建设指明方向、提供保障。党的二十大报告提出,“加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市”。早在2014年,国家发展改革委等八部委就联合印发《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》;2016年,中国提出了建设具有中国特色的新型智慧城市,强调数据驱动、以人为本、统筹集约、注重实效;2024年5月,国家数据局联合国家发展改革委、财政部、自然资源部印发《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》,提出将城市作为统筹推进数字中国建设的综合载体,以数据融通、开发利用贯穿城市全域数字化转型建设始终。

另一方面,一系列数智技术加快应用,为智慧城市建设提供了强大动力。例如,互联网技术支撑万物互联,推动城市治理中各环节各要素互联互通;大数据技术支持构建城市运行“全息图”,助力更加全面精准地洞察城市运行状态,实现关口前移、源头治理;

人工智能贯穿城市规划、设计、建设、管理等各个环节,驱动城市智能化进阶,有效提升城市精细精准治理能力和公共服务效能;区块链技术通过新的信任机制改变数据和信息的连接方式,为可信数据交互提供了有效技术手段。

随着全球城市化进程的加速,智慧城市作为一种新型的城市发展模式,正在受到世界范围内的高度关注。中国在这方面的发展经验,能够为世界其他国家和地区提供借鉴:制度与技术并重,强调整体性重塑技术架构和推进适数化制度创新。建设与运营并重,创新运维运营模式,构建全生命周期长效运营机制。中枢与末梢并重,建立城市数字化共性基础,完善智能中枢系统,同时注重边缘末梢的智能感知和响应。数据和场景并重,围绕数据基础制度和场景应用,推动数据流通利用和场景创新。发展和安全并重,统筹城市高质量发展和高水平安全韧性建设,拓展智慧城市安全范畴。

未来,随着智慧城市建设的持续深化,中国将不断迭代升级发展模式,以更加开放、包容的姿态与世界共享发展经验,携手构建更加智能、绿色、人文的未来城市共同体,让智慧城市成为照亮人类城市文明未来的灯塔。

(周奕璇采访整理)



据巴西《请看》周刊网站近日刊登题为《连绵高山、摩天大楼和隧道:中国重庆如何成为世界上最大的城市实验室》的文章,关注智慧城市建设成果。文章称,与许多其他中国城市一样,科技被视为重庆城市发展的核心驱动力。这座智慧城市依托大规模数据监测与分析系统,持续优化城市日常运行效率。当全球城市空间普遍面临饱和和困境时,中国正以实践证明:凭借数据赋能、工程创新与规划雄心,总能开拓出城市新维度。

据俄罗斯媒体Dzen.ru网此前报道,在2024年全球智慧城市大会上,中国深圳市获2024年度“世界智慧城市大奖”。报道称,深圳市通过数字化建设、先进的城市管理手段和可持续发展理念等,解决人口密度大、资源有限以及环境问题,进而实现城市转型,还将通过高速宽带接入、数字孪生技术、人工智能等手段打造智慧城市新模式。

上图:在深圳市坪山区石井街道,环卫机器人在清扫工作过程中自行过马路。
新华社记者 毛思倩摄