

网上“砖家”谁来管?

——“守护清朗网络空间”系列报道③

本报记者 霍曼含

医美博主顶着“专家”头衔推荐项目,却拿不出资质证明;财经“大V”分析市场趋势,实则满嘴跑火车;某些机构批量起“素人号”,进行统一运营……现在,越来越多人上网寻求专业建议,这给了部分人“李鬼扮李逵”,甚至借机造谣传谣的可乘之机。

中央网信办2025年“清朗”系列专项行动

中,特别强调整治“自媒体”发布的不实信息,尤其是干扰舆论、误导公众,不做信息标注、内容以假乱真,缺失资质、提供“伪专业”信息等问题。

针对各种“伪专业”信息,普通网民到底该怎么应对?不同主体如何协同发力、共同治理?记者进行了采访。



扫描二维码
看“融”观中国主页

“假学姐”“假高管”……
“伪专业”何以潜滋暗长?

暑期将至,家住陕西西安的大学生小杨在网上找到一份兼职——给一家留学机构做“内容运营”。没想到第一天线上工作,她就感觉不对劲。

“他们让我运营一个社交媒体账号,账号‘人设’是一所国外大学在读的‘博士学姐’,我需要根据他们提供的材料,分享自己申博的‘真实经验’,一旦有人私信询问,就把这所机构推荐给他们。”小杨犯了嘀咕,“我根本没申请过博士,也不是什么学姐,这不是骗人吗?”

按小杨提供的线索,记者在平台上进行了关键词检索。弹出的内容果然鱼龙混杂,有的账号是博主本人亲自出镜讲解,还配上了vlog等形式的生活分享;但也有不少账号,文案大致雷同,图片有时也模糊不清,却仍然有不明真相的网友在评论中“求分享”。

虽说这些“假学姐”发布的内容未必全是虚假编造,但对于真心找同道、求分享的网友而言,这样的引流实际上就是一种欺骗。

而在医疗、金融、农业等重点领域,“假专家”带来的危害更加值得警惕。

在医疗领域,不少人没有专业背景,却打着健康科普的幌子,将网络上的信息东拼西凑,加上危言耸听的开头和标题,就摇身一变成了“网红医生”。比如,有的短视频创作者展示各种“视力恢复技巧”,声称跟自己坚持训练,高度近视就能显著改善甚至恢复。对此,中国互联网联合辟谣平台已明确“打假”:目前医学上尚无有效根治近视的方法,只能通过科学矫正、改善用眼习惯等避免加重。

在金融领域,有人精心打造“国家某某活动评审”“世界500强背后的培训师”“名校毕业的投资天才”等虚假人设,先是靠着煞有其事的说辞,大量收割粉丝的信任和崇拜,然后就开始销售课程、直播带货,以此牟利,甚至私下联络粉丝诱导“投资打赏”,实施诈骗。

在农业领域,有不法分子披着“博士研究员”“农大专家”的外衣,推荐防虫神器、生根神药等,以科普为幌子,堆砌高深艰涩的名词让人“不明觉厉”,实际售卖的产品却是“噱头大于实效”,甚至给农户带来损失。有时就连经验丰富的村干部,一不留



神也可能掉入陷阱。

探究这些典型案例,不难发现:“伪专业”等虚假信息之所以在互联网潜滋暗长,背后既有流量的“利益驱动”,也有人工智能等新技术可以降低造假成本的因素。

平台、创作者、MCN机构……
谁来为虚假内容买单?

当“伪专业”信息侵害用户权益,造成经济损失,平台、创作者以及可能牵涉其中的MCN机构,分别应承担哪些责任?

泰和泰律师事务所高级合伙人、中国广告协会品牌营销生态安全服务中心智库专家廖怀学告诉记者:“创作者是虚假内容制作和传播的直接实施方,承担首要责任,可能面临民事、行政、刑事责任。MCN机

构若存在深度参与制作环节并策划、组织传播,或明知内容失实情况下未采取必要管控措施,可能作为共同的违法行为实施者承担法律责任。”

至于网络平台,往往能够更及时、直接、准确地掌握账号情况与动向,便于展开身份认证、数据信息获取等方面的管理,因此在管控“伪专业”信息、治理谣言方面责无旁贷。

廖怀学介绍,依据《中华人民共和国民法典》确立的“过错责任原则”,网络平台应当履行信息内容管理主体责任——知道或者应当知道网络用户利用其网络服务侵害他人民事权益,但未采取必要措施的,与该网络用户承担连带责任。网信部门可以责令平台整改、暂停运营等。

近年来,各家平台已在探索全方位的治理手段。

2024年7月,抖音安全中心发布《关于虚假人设的治理公告》,针对少数自媒体策划虚假人设开展专项治理。这份公告提到的治理重点,包括“无法核验的专业成就”“无法核验的高管身份”“自封无法验证的‘大师’”等。一方面完善认证要求,另一方面对违规账号实施下架内容、封禁等措施,阻断“假专家”的财路。

今年6月,小红书在北京举办打击“虚假”治理开放日,公布了2025年上半年社区虚假内容治理成果,包括通过建设虚假内容全链路治理体系,处置虚假笔记320万篇,处置虚假人设账号1万个,处置虚假低质AIGC笔记60万篇,以及通过持续建设“同质化识别”能力,封禁批量造假黑灰产账号超1000万个。

尤其针对虚假人设治理,小红书设置了内容前置审核制度,采用了“账号关系挖掘”的分析策略,对虚假人设进行精准打击。

不过,不少业内人士表示,平台治理“伪专业”信息,绝非一日之功。虚假不实信息在识别、核实、溯源上都有一定难度,封禁处罚后也很可能“卷土重来”,需要平台发挥技术优势,不断创新治理手段。

医疗、金融、法律……
重点领域如何有效监管?

放任“伪专业”信息传播,尤其是医疗健康建议、投资理财分析、法律

让孩子成为网络时代的智者

——一位法官读者的来信

人民日报海外版:

我是四川省成都市武侯区人民法院的一名法官,近日阅读了贵报“守护清朗网络空间”系列报道《“小网民”需要“大保护”》,其中提到:守护未成年人网络安全,司法部门可以开展法制教育,提供调解干预与心理疏导,同时学校、家庭、社区等也要发挥作用。如何让这几大保护体系协同发力?我想分享一下我们的探索。

未成年人是国家的未来,如同圆滚滚的小豌豆一般稚嫩、新绿,充满希望;但在成长过程中,也面临着种种风险。因此我们法院结合地域特色,推出了未成年人保护品牌“豌豆英·诸葛老师”——希望像豌豆一样紧紧包裹豌豆那样,给未成年人提供温暖有力的司法保护。

具体而言,我和同事担任

辖区内56所公办中小学的“法

新媒体点

我叫周力,是一名来自合肥市公安局政治部新闻中心的人民警察,也是一名专注辟谣内容的新媒体创作者。我运营的“合肥交警”“合肥警方”短视频账号全网粉丝超2000万,个人账号“庐州老交”全网粉丝数超480万。每每有不实信息,我都会主动发声,消除公众疑惑和焦虑。

我从2011年起兼职做新媒体。那时还是论坛,内容以图文为主,不少网友就会问我某个消息到底是真是假。到了短视频时代,这样的疑问越来越多。有时我不理解:明明看起来很拙劣的信息,怎么会有这么多人轻易相信呢?这让我开始琢磨辟谣这件事。

为什么短视频时代的伪专业信息和谣言会有市场?我认为有两点。

一是短视频时代,人人都是自媒体。信息越劲爆,标题越反差,传播的效果可能越好。一旦信息一味追求流量而非真相,一些人就会为了利益抛头去尾、制造焦虑、道听途说、断章取义。而且,还有不少谣言“披着专业的外衣”,比如说假身份头衔,或利用职业属性以及个人魅力“打擦边球”,让人不假思索地轻信。我做过一个实验,在粉丝群发过一张引流二维码的图片,很多人会直接打开。说明对于有特定身份加持者发布的内容,大家更容易轻信。

第二点原因就是信息差。很多网友,尤其是对数字产品不熟悉的老年人,接触的信息是片面的。在他们的信息世界里,许多伪专业虚假信息可以满足其情绪价值、解决其所谓的“痛点”,从而产生依赖或者信任。

这让我意识到,在短视频流行的时代,谣言的制造和传播变得更加容易,特别是所谓“伪专业信息”让人很难分辨真伪,需要一个客观、专业、权威的“辟谣管家”来打破信息差,带给大家真实可靠的信息。如果说网络空间是间大屋子,那我们的工作,就像打扫屋里的灰尘。打扫得越勤快,屋里就越干净。辟谣的意义就在于常抓不懈,久久为功。只有专业的信息越来越多,“良币驱逐劣币”,谣言和伪专业信息才会越来越少。

在工作中,我喜欢看到网友的反馈。比如有网友回复,“谢谢周警官,这个辟谣特别有用,我已经转发给朋友和家人了”,看到这样的信息,我就会很开心,感到自己的工作很有意义。我认为,辟谣工作由政府各职能部门牵头,但根基在于网友的群防群治——治谣、辟谣,日积月累,只要坚持去做,网友识别不实信息的能力也会随之提高。

那么,怎么让辟谣宣传更有效?

首先要具有公信力。作为一名人民警察,我的账号通过平台完成了认证,让网友了解我的身份真实权威,发布的内容值得信任。

其次是亲和力。2019年起,我开通了第一个粉丝群,目前已经增加到19个。在群里,我把普法、辟谣内容“包裹”在民生服务信息中——毕竟,聊天式、拉家常式的辟谣,大家接受度更高;宣教式、填鸭式的效果往往适得其反。只有跟网友打成一片,才能第一时间收到他们反馈的谣言线索,他们才会主动转发扩散发布的辟谣内容。除了在短视频、粉丝群中的线上辟谣,我还依托“平安建设进校园”“警营开放日”“平安进社区”等线下活动,面对面教大家如何在信息洪流中保持清醒,识谣辟谣。

另外,打击网络谣言、对抗伪专业信息,必须协同作战。

一方面,是公安系统内部的协同作战。比如遇到交通安全的谣言,我会联系交警,了解这个谣言的出处,内容是全假无真还是真假参半?然后再根据它的实际传播情况,开展辟谣工作。如果谣言涉嫌违法犯罪,还要联动网安、治安、刑警等部门,对违法犯罪的行为进行打击。

另一方面,不同部门间也要协同作战。我们联系最多的是网信部门。一旦监测到谣言苗头,会联动网信部门开展协作;公安机关则依据法律规定,对造谣、传谣的违法行为进行调查取证和依法处理。还有很多“伪专业”信息,涉及教育、环境、金融等专业领域,需要相关部门协助辨别、治理。只有多部门协作,才能多管齐下,群策群力,把谣言治理消灭于萌芽之中。

(作者为安徽省合肥市公安局政治部新闻中心二级警长、“庐州老交”短视频账号创作者)

我们的工作,就像打扫屋里的灰尘

周力

2025世界移动通信大会(上海)举办

本报电 2025年世界移动通信大会(上海)日前在上海举办。展会为期3天,全球创新者、政策制定者及商业领袖共同探讨5G融合、人工智能+、行业互联等技术和产业发展趋势。

大会开幕式上,中国移动董事长杨杰围绕“人工智能+”主题表示,AI的发展是一场深远的文明跃迁,也为信息通信业带来边界重塑、价值重构的重要契机。中国移动以“AI+”为战略着力点,将“碳硅融合创新”作为突破行业增长瓶颈、实现新一轮可持续发展的主要方向,致力于成为AI的供给者、汇聚者、运营者。”

大会期间,中国移动举行了“AI+物联网”产品发布会,以“智世界,联万物,创未来”为主题。中国移动在会上发布了“AI+物联网”系列产品,并表示将充分发挥网络优势,打造“卫星物联”系列产品。

本届大会以“汇聚·连接·创造”为主题,约400位嘉宾参与演讲,举办近70场峰会或论坛讨论业界热点议题,并探索可行方案。

第五届中欧(法国)跨境电商论坛在巴黎举办

本报巴黎电 第五届中欧(法国)跨境电商论坛6月25日在巴黎举办,千余名中欧跨境电商业内人士就跨境电商创新发展与国际合作展开深入探讨。

论坛设置了主旨演讲、圆桌论坛、参与式研讨、定向对接等环节,来自运输、物流、仓储、购物中心、电商平台、直播带货等跨境电商产业链环节的企业还进行了现场展示推介。

中欧(法国)跨境电商论坛旨在帮助中欧跨境电商企业在新时代抓住新机遇,打造互利共赢的跨境电商生态圈,已成为中欧之间较大规模的跨境电商主题交流活动之一。

田凯平摄(人民视觉)