

# 一辆公交车，见证中国—中亚向“绿”合作

本报记者 林子涵文/图

## 环球热点

早高峰时间，在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳，中国品牌纯电动公交车载着通勤的市民，穿梭于城市的核心站点。

眼下，阿斯塔纳市区多条公交干线都有中国纯电动客车的身影。近日，本报记者走进阿斯塔纳，坐上公交车，听这里的人讲述中国与中亚合作带来的绿色出行改变。

### 纯电动公交驶入市民生活

在阿斯塔纳的10路公交车站，一辆绿色车身的电动公交车平稳进站。阿斯塔纳市民玛丽亚跨入车厢，找位入座。

玛丽亚今年21岁，是一名兽医。几乎每天，她都会乘坐10路公交上下班。她告诉记者，10路公交线是阿斯塔纳的公交主干线。这条线路上，她常能遇上中国纯电动车型的班次。“这些电动公交车又快又舒适，运行也比较安静，最关键的是车内没有柴油味，让我的通勤路多了些享受。”她说。

这批纯电动公交车来自中国宇通客车。进入哈萨克斯坦市场以来，宇通已在当地累计销售超过7700台大中型客车，其中不少是节能、环保的城市公交车。

宇通客车哈萨克斯坦国家公司经理苗原在中亚工作超过10年。他告诉记者，宇通2005年进入哈萨克斯坦市场，逐渐从整车出口发展到产能合作。2021年，中国宇通客车和哈萨克斯坦哈萨克技术公司合资建设CKD（零部件组装）工厂，每年可生产2000台客车和200台工程机械。

2023年，宇通交付哈萨克斯坦首都阿斯塔纳224辆公交车，其中20辆是18米长的纯电动客车，这是哈萨克斯坦目前引入最长的公交车。

为缓解城市公交的拥挤现象，阿斯塔纳第一公交公司向宇通定制了18米纯电动客车。这批车辆续航里程约400公里，单次可运载150名乘客，满足首都公交干线大客运量的运营需求。四车门定制设计，也显著提升了高峰时段的上下车效率。

苗原介绍，除18米长的纯电动车型，另有100辆宇通12米纯电动公交车服务于阿斯塔纳多条干线。根据公交线路里程，每条线分配10—18辆不等。新款电动公交车“入列”，缩短了公交站点的发车间隔和乘客的候车时间。

哈萨克斯坦工业和基础设施发展部新闻处表示，引入中国纯电动客车，有助于阿斯塔纳市区的公交更新换代，推动城市交通现代化，便利市民出行，哈中企业合资建设工厂，也有利于当地工业区焕发新活力，为工业区创造新的就业岗位。

“电动公交车在能源支出方面能显著节省开支。”阿斯塔纳第一公交公司董事会主席图克帕托夫说，“我们计划将中国电动车技术深度融入阿斯塔纳城市交通体系，推动可持续的出行实践。”

### 公交车搭载绿色“黑科技”

一辆纯电动公交车，包含许多技术“内功”。

宇通客车售后服务工程师叶尔哈那提告诉记者，阿斯塔纳素有“冷都”之称，冬季气候严寒，对新能源车的电池性能提出不小挑战。为适应这里的冬季，车辆用上了绿色“黑科技”。

“18米长的电动车型搭载了563千瓦磷酸铁锂电池，同时使用电池热管理技术、电控技术和液冷液热技术，保障电池在一个合适的温度下持续运行。公交车的车身和电池舱也做了相应保暖设计，并加装了独立采暖系统。”叶尔哈那提说，“去年1月，我们对18米的纯电车型做了一场极寒测试。在零下25℃的环境下，车辆连续运行了16个小时，实现374公里的续航。全程开启车内供暖，车内的温度也能保持在18℃—22℃之间，足以应对严寒。”

为服务纯电动公交车，充电桩建设也在推进。苗原介绍，充电设施方面，120辆纯电动公交车配备了50个充电桩，每个充电桩两个充电枪。夜间低谷时段充电，3—4小时可充满电。充电接口等均采用中国标准。

苗原介绍，在哈萨克斯坦，宇通客车共有8家服务站、1个配件库，并开展交通运输服务及培训。中方工作人员与工程师常驻阿斯塔纳，对当地汽车工程师及司机进行“传帮带”，确保平稳运营。



阿斯塔纳乘客排队乘坐10路公交车。该车为18米纯电动车型。

阿斯塔纳第一公交公司的司机阿斯力江是接受培训的本地司机之一，他也是阿斯塔纳首批18米纯电动公交车的驾驶员。阿斯力江说，电车驾驶轻松、操作省心。培训也让他越来越得心应手。

口碑效应正在显现。“市民如今看到绿色车身就知道是中国制造。”叶尔哈那提笑着说，中国纯电动公交车以质量，获得了市民的信任票。

### 助力城市绿色转型

一辆公交车，见证中国—中亚绿色合作的成果与动能。近年来，一批批中国电动客车加速驶入中亚。截至目前，宇通新能源车在中亚销售总量约1000台，覆盖乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家。节能、环保的电动公交车驶入塔什干等中亚城市的街头，助力当地交通低碳转型。

“中国与中亚的投资合作逐渐转向汽车制造、机械工程等高附加值工业领域。其中，电动汽车和电力设备制造以及可再生能源所需关键部件的生产等绿色技术受到高度关注。”哈萨克斯坦总统战略研究所日前发布分析报告表示。

哈萨克斯坦交通运输部副部长塔勒哈特·拉斯塔耶夫表示：“城市交通是全球温室气体排放和空气污染的重要来源，因此发展绿色城市交通不仅是哈萨克斯坦的环境优先事项，也是我们可持续城市发展战略的关键。”

苗原介绍，相比传统燃油公交车，哈萨克斯坦每投入100辆电动公交车，每年可减少约1.1万吨二氧化碳排放，相当于在当地新增约6.5万棵棵树。“绿色低碳的成效实实在在，数据就是最好的证明。”苗原说。

10路公交车上，阿斯塔纳市民基里尔和妻子伊琳娜告诉记者，越来越多纯电动公交车出现，为市民带来了切实的出行便利。“中国纯电动公交车环保、节能，受到大家欢迎。”基里尔说，“作为曾在石油行业工作的人，我深知传统能源带来的污染问题。中国纯电动公交车的普及是哈萨克斯坦绿色转型很重要的一步。配合我们丰富的风能、太阳能潜力，相信这些车辆将助力我们的城市走向更可持续的未来。”

2025年是中国与莫桑比克建交50周年。半个世纪以来，中莫彼此信赖、相互支持，双方在基础设施、农业发展和教育培训等领域持续深化合作，为莫国家建设和民生改善带来了实实在在的变化。

### 基础设施改善民生

对曾参与马普托大桥建设的席尔瓦·雅辛托·马加亚来说，最幸福的时刻莫过于在黄昏时分驻足远望，看着车辆在夕阳余晖中驶过大桥。这座他参与建设的大桥，如今已成为连接马普托湾两岸、连通千家万户的重要通道。

马普托大桥于2018年正式通车，是莫桑比克重要的交通枢纽。雅辛托说：“以前过海湾只能靠两艘老旧渡轮，排队动辄五六小时，而且设施简陋，存在极大安全隐患。如今只需乘车五到十分钟就能跨海，大桥的落成彻底改变了我们的生活。”

这座大桥是中国企业在莫桑比克承建的标志性基础设施之一。50年来，中国企业还承建了马普托环城路、移动网络现代化升级等项目，中国政府援建完成了国家体育场、赛赛机场、莫中文化中心等一批标志性工程，为莫经济社会发展和民生改善发挥了重要作用。

### 农业合作种出希望

“万宝莫桑农业园彻底改变了我的生活。靠着这份收入，我家接上了电和自来水，我还有能力给孩子们买新衣服。”自2018年起参与万宝莫桑农业园合作种植的安杰莉卡·马维说，目前她的年收入可达13万梅蒂卡尔（约合人民币1.5万元）。

中非发展基金投资的万宝莫桑农业园位于加扎省赛赛市，如今平均每户水稻产量从原来的每公顷1至2吨提升至5至7吨，土地利用率提升了10倍。

截至目前，中国已向莫桑比克派出四批农业专家组，开展大量技术培训与实地指导，积极助力莫桑比克实现农业现代化与粮食安全。在马普托省马托拉市，卡拉·马丽扎和中国农业专家组长期合作，得益于中国菌种和优质菌种，食用菌出菇时间提前7天，产量提高了30%以上。“使用中国菌种后，我这儿的食用菌产量更高了，扩大生产规模的信心也更足了。”她说。

莫桑比克农业研究所专家奥蒂利娅·托莫说：“我们派出研究人员和学生前往中国接受培训，中国农业技术正在莫桑比克农业生产中发挥着积极作用。”

### 人文交流点亮未来

“从诊疗服务到科研合作和人员培训，中国医疗队一直是我们值得信赖的伙伴。近50年来的合作提升了我们的技术水平，也增进了两国人民的友谊。”马普托中心医院院长莫西尼奥·赛义德告诉记者。

据第25批中国援莫医疗队队长马立泰介绍，自1976年以来，中国已累计派出25批医疗队赴莫工作，开展门诊、手术、义诊、培训和远程医疗等服务。2024年，中国海军“和平方舟”号医院船访问莫桑比克，为超过7000人提供了免费诊疗服务。中国政府还将在马普托援建一座国家级外科中心。

文化教育方面，莫桑比克蒙德拉内大学孔子学院自2012年设立以来，累计培训中文学习者超过8000人。莫方院长亚辛·希孔贝介绍，学院不仅教授中文，还提供翻译、语言审核、中文秘书等职业技能培训。

蒙德拉内大学校长曼努埃尔·吉列尔梅·茹尼奥尔说：“无论是在人才培养、科研合作还是能力建设等方面，中国一直是我们的大学最重要的优先合作伙伴之一。”（据新华社电 记者刘杰）

## 2025年中国品牌商品(中东欧)展在布达佩斯开幕



6月26日，三名女子在2025年中国品牌商品（中东欧）展上拍照。班库蒂·山多尔摄（新华社发）



参观者与中国参展商洽谈。班库蒂·山多尔摄（新华社发）

由商务部外贸发展事务局主办、中欧商贸物流合作园区承办的2025年中国品牌商品(中东欧)展6月26日在匈牙利首都布达佩斯开幕。来自中国山东、辽宁、江西、天津等17个省市的270家企业参展，是参展省份数量最多的一届。

匈牙利国会副主席洛托尔曹伊·亚诺什在开幕式上说，中国是全球最具活力的经济体之一，在创新和制造业领域发挥着引领作用，能帮助推动匈牙利工业的高质量发展。中国品牌商品展不仅仅是一个展会，更是匈牙利企业了解中国市场和商业文化的机会。

中国驻匈牙利大使馆公使衔参赞陈奕薇说，近年来，中匈高层互访频繁，政治互信不断增强，共建“一带一路”倡议与匈“向东开放”战略深度对接，双边经贸务实合作蓬勃发展。据中方统计，2024年，中匈双边贸易额达162.05亿美元，创历史新高，同比增长11.6%。相信今年的中国品牌商品展将为中国与匈牙利、中国与中东欧国家经贸务实合作注入新动能。

中国商务部外贸发展事务局副局长邓波说，面对复杂严峻的国际形势，中国和中东欧相向而行，互利合作不断巩固，贸易、投资和互联互通合作日益深化，成为跨区域多边合作的典范。中国品牌商品展知名度与影响力与日俱增，成为中国与中东欧国家深化经贸合作的重要桥梁。

匈中经商会主席派特·艾尔诺表示，在共建“一带一路”倡议的带动下，中国与包括匈牙利在内的中东欧地区经济关系蓬勃发展。期待今年的展会能够延续往届传统，促成互利共赢的经贸往来。

据了解，本次展会为期3天，总展出面积1万平方米，展品涵盖机电、机械设备、建材、健身器材、轻工纺织、日用品和食品等中国品牌商品。展会期间，预计将有来自匈牙利、波黑、罗马尼亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、塞尔维亚等中东欧国家7000余家客商到会。

（据新华社电 记者陈浩、黄富慧）



## 环球掠影

### 石库门里夏日游

近段时间，外国游客来华旅游热度不减。随着“中国游”的便利性和吸引力不断上升，游在中国、购在中国成为越来越多国际游客的新选择，中国正在成为全球旅游购物的热土。图为上海丰盛里石库门商业街区，外国游客正在观光游览。王 冈摄（人民视觉）