

中国是世界水禽第一生产和消费大国，全年商品肉鸭出栏量超42亿只——

# 近看一只鸭子的质价比

本报记者 李 婕

近日，鸭子登上了网络热搜——“为什么一只活鸭上百元，一只烤鸭只要25块”？类似的讨论，每隔一段时间就会引起消费者关注。

为什么？从身边的消费现象往下探，产业链上的一环一环开始浮现。从一只鸭子的选种培育、孵化、养殖到屠宰加工、销售，所有环节，共同作用于最终的价格差异。而横向放大看，则凸显着世界水禽第一大生产与消费市场的庞大体量、多元需求。近日，记者走进产业链上的相关企业，还收获了一些关于动物鸭子的奇妙知识。

## “鸭子浑身是宝”

——不同鸭种价格有差异，白条鸭与整鸭计价方式不同

你知道一只鸭子每天能下几个蛋？而母鸭产蛋大多在后半夜吗？

你知道填鸭在部分肉鸭的养殖过程中是确实需要的吗？

你知道鸭子在品种选育时已经用上芯片、做上CT了吗？

如果答案都是“否”，那“一只活鸭上百元，一只烤鸭只要25块”的问题，更值得从头认真作答。

首先，很可能不是同一种鸭子。

目前，白羽肉鸭、番鸭、半番鸭、地方麻羽肉鸭是市面上的常见品种。《2024年水禽产业与技术发展报告》显示，我国内鸭产业仍以饲养、屠宰加工白羽肉鸭为主，其占比高达83.3%，番鸭和半番鸭占比为5.1%，地方麻羽肉鸭占比为11.6%。

因生长周期、饲养方式等不同，上述主要鸭种价格存在明显差异。一般来说，番鸭、地方麻羽肉鸭高于白羽肉鸭，成年鸭价格高于青年鸭，活鸭价格高于冻鸭。

记者多方了解到，用作街头烤鸭原料的，以白羽肉鸭为主，其中又以出栏体重在2千克左右的小型鸭居多。樱桃谷鸭是白羽肉鸭的常见品种。北京南口鸭育种科技有限公司研发部经理杨方喜告诉记者，一般樱桃谷鸭39天左右出栏，体重达到6斤多一点；而饲养到25天左右时体重也能达到4斤，当前市场上广泛使用的小型肉鸭就是这个大小。“生长周期不同，喂养所需饲料等有差异，价格也有所不同。”杨方喜说。

其次，白条鸭价格与整鸭价格“计算方式”并不相同。

在活禽交易市场，一只活鸭价格可能需要上百元。但白条鸭的价格，却是整鸭经过屠宰分割后的价格，鸭毛、鸭舌、鸭肝等附件的收益分摊了整鸭养殖的成本，这也让白条鸭的价格更亲民。所谓白条鸭，是指已经屠宰加工好、除去鸭毛和内脏等部件、通过预包装直接出售的肉鸭。白条鸭也是部分街头烤鸭的原料。

一位业内人士给记者算了一笔账，一只出栏时重量约4斤的“小白条”，从购买鸭苗、饲料到饲养费、屠宰加工费等成本，合计约13元，但经过屠宰分割后，鸭舌、鸭翅、鸭心、鸭掌、鸭肝、板油、鸭肠、鸭血、鸭毛等附件均能单独售卖，形成可观收益。部分附件售价较高，比如，一只鸭的鸭毛可以卖到接近3元。整体计算下来，“小白条”胴体成本在7元左右。

俗话说，“鸭子浑身都是宝”。此言不虚，比如鸭毛可以做羽绒服，利用价值可观。在不少业内人士看来，整鸭和鸭胴体之间的价格差异，映射着鸭子从育种到售卖的完整产业链条。

## 品种选育迈大步

——北京烤鸭表皮松脆、肉质细腻，很大部分归于良种选育

一批企业正根据不同消费偏好、市场需求，培育品质更优的商品鸭。

在市场上走一圈，会发现既有街头二三十元、三四十元一只的烤鸭；也有餐厅内198元、238元一只的烤鸭，区别在哪儿？

尝一口，就能发现明显的差异。有的烤鸭皮薄，表皮颜色深；有的烤鸭表皮酥脆，还能看到一层厚厚的脂肪，整体呈琥珀色。两种鸭子，脂肪含量明显不同，口感也不一样，前者多使用樱桃谷鸭，后者则多以北京鸭为原料。

樱桃谷鸭是白羽肉鸭的主流品种之一，全国每年出栏20多亿只，其种源都来自北京首农股份有限公司，同



▲北京鸭南口繁育基地的祖代成年鸭。

▶在南口鸭场，工作人员正在给鸭子做CT。

马海宁摄



时首农股份旗下的北京鸭品种，也正是全聚德、大董、四季民福等许多北京烤鸭店的原料来源。“我们正根据市场需求，持续优化品种，做出更有竞争力的产品。”北京首农股份有限公司相关负责人介绍。

比如，一些消费者疑问，为什么商品鸭的生长周期似乎越来越短？这凸显的是品种特性。以樱桃谷鸭来说，长得快，是因为饲料转化效率高，通常鸭子吃1.7斤饲料差不多能长1斤肉，从而实现大批快速出栏。而这也正是遗传改良培育的结果。19世纪，地道北京鸭被带出国门，经过长达半个世纪的选育，才形成这款优良的瘦肉型鸭子。

育种是长期过程，需要持续投入和研发。4年前，北京南口鸭育种科技有限公司向社会发布京典北京鸭新品种。这一品种的鸭子平均体重超3公斤，吃2斤饲料长1斤肉，皮脂率35%以上……作为北京美食的代表，北京烤鸭表皮松脆、肉质细腻、入口即化，很大部分要归于良种选育的功劳。

而放眼全国，盐水鸭、樟茶鸭、啤酒鸭、酱鸭……品类更是不一而足。《2024年水禽产业与技术发展报告》显示，2024年我国内鸭消费约占禽肉消费总量的1/3，人均消费量达6.2kg，同比增长10.6%。同时鸭肉、鸭蛋等食品消费具有区域性、多元性消费特点，对肉品质、饲养期、品种等均有严格要求。

此外，根据对全国23个水禽主产省（区、市）的生产情况调查统计，2024年全国水禽出栏量超过50亿只，23个省（区、市）全年商品肉鸭出栏量42.2亿只，我国肉鸭饲养量占全世界总出栏量82%以上。中国不仅是世界水禽第一生产大国，同时也是水禽产品的第一消费大国，水禽产品的进出口总量稳居世界第一的位置。

在庞大的市场规模，多样的市场需求下，产业链上各家企业正不断探索创新，将这一只鸭子更好地呈现在消费者面前。

## 给鸭子戴芯片、做CT

——我国水禽业发展迅速，目前已经实现了种源自主可控

随着生物育种技术快速发展，中国多个鸭品种具有极强市场竞争力。



优良品种是如何选育出来的？

轻轻点击鼠标，南口鸭场的实时画面便呈现在电脑屏幕上，这让杨方喜不论走到哪里，都可以看到鸭场的“第一现场”。

此时是下午3时许，只见画面中一群通体白羽的鸭子正在鸭舍里“闲庭信步”，鸭舍中间，多台风机24小时通风降温，鸭舍内的温湿度实时显示在监测设备上。工作人员告诉记者，这间长60米、宽20米的鸭舍容纳着1200只祖代种鸭，相当于每平方米养1只鸭，可以称得上是鸭子的“豪华别墅”。

鸭身上更藏着“高科技”。每只鸭子脚上有一只带芯片的脚环，相当于鸭子的“身份证”，测定工作站通过射频信号自动识别并记录每只鸭子的采食、活动量、体重等情况，这就是先进的饲料报酬自动测定系统。“以前鸭子的食量、体重等数据由人工记录，效率低下、样本量也不够，满足不了育种需求。”杨方喜说，现在相关数据采集都由系统自动完成，数据库更科学完整，选育准确度得以大大提高。

为了优中选优，CT和基因测序也给鸭子安排上了。据介绍，胸部皮脂厚度在4毫米至8毫米的鸭子最适合做烤鸭。以前要知道鸭子肉质是否达标，只能通过宰杀来实现，但这样也会失去好种苗，后来南口鸭场使用了B超，为了进一步提高育种精确度，设备升级为CT，还配合研发了新的算法。

基因测序则是一项成本更高的检测。在肌间脂肪含量、公鸭繁殖性能选育等方面的研究中，因为不能活体测定或者缺少外在表现，基因成了育种时考察的对象。“我们做育种工作，就是要选出鸭群中表现最优的那一批，但鸭子的成长还受环境因素影响，因此要通过各种手段把遗传潜力最好的那批鸭子选出来，经验需一点点摸索和不断积累。”杨方喜说。

根据《2024年水禽产业与技术发展报告》，我国水禽种业发展迅速，目前已经实现了种源自主可控。过去10年内，我国已经成功培育了多个具有自主知识产权的高生产性能的肉鸭、蛋鸭、番鸭与半番鸭品种，其生产性能先进，具有极强的市场竞争力。目前我国水禽生物育种技术快速发展，选种准确性进一步提高，如果加强持续选育，其生产性能将保持领先水平。

未来，不同偏好的消费者都有望吃到那只最可口、质价比最高的鸭子。

本报记者 王俊岭文/图

克拉玛依，这座以石油闻名的城市，正快速成长为一座戈壁滩上的“算力新城”。走进中国移动（克拉玛依）智算中心的机房内，一排排智算服务器灯光闪烁，处理着来自全国各地的计算需求。每一台设备旁边，都有空调设备“专职服务”，确保冷风通道的温度处于16℃至23℃区间内。凭借当地丰富的清洁能源、稳定的地质条件，克拉玛依云计算产业园区目前已建成标准机柜达6万余个。

6月17日至19日，在新疆维吾尔自治区克拉玛依市举办的中国—上海合作组织数字技术合作发展论坛上，人工智能（AI）、低空经济、智能制造等许多与算力密切相关的议题成为人们关注的焦点。

有的希望借助算力让产品更加智能。作为“杭州六小龙”之一，杭州云深处科技有限公司自主研发的“绝影”系列机器人广泛应用在电站、管廊巡检等多种场景中。在论坛上，云深处副总经理葛永乐介绍，随着算力发展，“机器狗”可以在很多特殊工况场合代替人工进行作业。目前，云深处机器人产品已经出口40多个国家和地区。“比如，新加坡的电缆普遍深埋于地下十几米的管廊中。人工巡检需要克服高温、潮湿、空间狭小等诸多不利环境。我们自主研发的X30四足机器人和数字化技术，可以很好地满足当地电力隧道巡检需求。”葛永乐说，上合组织成员国普遍在能源、石化等领域发展迅速，数字化转型空间很大，希望借助新疆向西开放优势，让更多“机器狗”走出国门大显身手。

有的打算通过算力提升服务优势。论客科技（广州）有限公司常务副总裁吴秀诚说，“数字经济的发展缩短了人与人之间的距离，也对信息安全提出了更高要求。我们正积极利用新疆克拉玛依等地向西开放和能源、算力优势，抢抓上合组织成员国数字化转型机遇，推动产品和服务向更多国家拓展。”吴秀诚说。

还有的直接从算力供给方面寻找商机。浪潮通信信息系统有限公司副总经理郭振君说，数字经济的发展大幅提高了算力需求，蕴藏着巨大商机。今年以来，浪潮海外营收占比较去年同期已经增长了1倍。除了建设算力中心外，浪潮正积极加强跨境合作，推进产品和服务标准化、国际化。

政府部门和行业协会也非常愿意推动算力产业做大、算力合作加深。

克拉玛依市市长陈凯介绍，克拉玛依着力推动算电融合发展，加快绿色智能算力产业集群建设，一批智算中心建成投用，智算规模去年年底达到1.7万P（每秒千万亿次浮点运算），成为全疆首个智算规模超万P的城市。目前，克拉玛依承担国家数据基础设施试点算电协同创新任务，与上海市、北京海淀区等地实现“算力结对”。今年5月起，克拉玛依开始实施“人工智能+”行动计划，全力打破行业融合壁垒，构建人工智能应用新生态，加快建设AI智慧城市。

“数字技术的发展，让工业、农业、医疗、影视娱乐、赛事转播等方面高清视频的应用得以更加普及。中国也有一大批优秀的企业积累了丰富的实践经验和标准。除了继续深耕国内市场之外，我们还希望能够助推这些行业标准走向世界，从而加快降低高清视频应用成本，更好更快服务海外客户、拓展国际市场。”世界超高清视频产业联盟秘书长张文刚说。

在多位业内人士看来，尽管以克拉玛依为代表的西北地区深处内陆，戈壁多、风沙大，但日照充足、风能充沛、向西开放便捷等优势也十分鲜明。在数字经济迅速发展的背景下，用清洁能源支持算力发展，正成为一个日益耀眼的新增长点。



消费者）订单的运输痛点，助力小批量B2C跨境零售产品能够快速出海，及时满足欧洲消费者需求。

为了确保广州市首条中欧班列电商快线顺利运行，黄埔海关所属增城海关从场所审批材料、布局设计、硬件设施、卡口管理等方面进行全方位指导。“我们在现场设立专人专岗，全程指导企业快速完成报关、放行、转关等手续，实行‘7×24小时’预约通关服务，确保货柜随到随查、合格即放，大幅提升货物通关效率、保障班列按时发运。”增城海关监管科科长胡继万说。

近日，克拉玛依云计算产业园区内，新疆克融数字科技有限公司主管黄梦飞正在查看设备运行情况。

## 13天极速抵欧 广州首发中欧班列电商快线

洲国际物流有限公司关务负责人张俊梅表示，“现在通过中欧班列电商快线，货物13天就能抵达欧洲，运输时效较海运提升1倍以上，成本仅为海运的1/5。”

广州铁路物流中心增城营业部党支部书记杨国忠介绍，按“中欧班列+跨境电商”运输模式，电商货物从仓库集拼到广

本报广州电（记者贺林平、李刚）6月18日，满载服装、小家电、厨具等大湾区制造跨境电商出口货物的中欧班列，从广东广州东部公铁联运枢纽（增城西站）首发，将经霍尔果斯口岸出境，预计13天后即可抵达意大利。这是广州市首条中欧班列电商快线，标志着广州正式打通跨境电商货物经中欧班列直达欧洲的跨境电商通道。“以往我们的跨境电商货物主要通过海运或空运抵达欧洲，走海运需要30天以上，走空运费用又比较高。”深圳市玖