

80个国家和地区的参展商、22万种精品图书亮相第31届北京国际图书博览会——

# 将好书带给世界读者

张鹏禹 徐妍迪

80个国家和地区的1700多家展商参展，22万种中外精品图书亮相，近30万人次观众入场参观……6月18日—22日，第31届北京国际图书博览会（以下简称图博会）在北京国家会议中心举办。本届图博会由国家新闻出版署主办、中国图书进出口（集团）有限公司承办，以“促进文明传承发展，推动交流互鉴共赢”为主题，致力打造一个更高水平的国际交流平台、一场别开生面的国际文化盛会。短短几天时间，图博会在中外版权贸易方面取得丰硕成果。

## 新书佳作精彩纷呈

“今年的中国作家馆，以纪念中国人民抗日战争胜利80周年、弘扬伟大抗战精神为主题，既有对抗战文学的回顾、抗战题材作品的展示，又有对新时代文学发展成就的聚焦。”在图博会“中国作家馆”开馆仪式上，中国作协党组成员、副主席吴义勤说。

开馆仪式后，“中国文学地图”发布等活动在此举办。“中国文学地图”是中国新时代文学大数据中心建设最新成果。该地图以标准中国地图为底图，把文学地标作为切入点，将作家、作品、活动等海量文学数据在中国地图上标注呈现，使用者可以从地域视角一屏纵览古今文学，丰富对中国人文地理的了解。

本届图博会的一大看点是精彩纷呈的新书发布和分享活动，从历史文化的深邃探索到前沿科技的趣味解读，新问世的图书总有一本适合你。人民日报出版社与晨光出版社联合出版的何南长篇儿童叙事诗《号角》，用富于时代特色的文学表达讲述红色故事，生动再现了音乐家聂耳，以音乐为号角唤醒民众的光辉人生。中译出版社与中国国家博物馆联手打造、高政主编的《美的多元：古希腊的艺术与生活》随同名展览发布。该书是一部珍贵文物图录，囊括陶器、青铜器、金器、玻璃器、壁画、雕塑等来自希腊国家考古博物馆的279组文物，读者可以在书中邂逅别样的“文明足迹”。福建美术出版社出版、卓凡主编的“人工智能艺术设计新逻辑”丛书，结合人工智能高速发展新趋势，梳理AI创作的基本逻辑与操作框架，探索人机协同的创意生产新模式，视角新颖。

中华优秀传统文化主题图书，历来是图博会上的热门。浙江文艺出版社带来的随笔集《我在春秋遇见的人和神》中，作者李敬泽将笔触移向中国历史的“上游”与“青春期”——春秋时代，以现代意识激活古老文本，在重述历史中映照当下。浙江摄影出版社推出的《中国唯一的驯鹿部落——使鹿鄂温克人的时代肖像》，通过作者王伟的镜头语言，生动诠释了使鹿鄂温克文化作为人类共同文化遗产的重要价值，为读者打开了解中国北方少数民族多彩文化的窗口。黑龙江美术出版社出版的《中国冰花瓷》由黑龙江省非物质文化遗产金水陶传统技艺代表性项目传承人、国家一级美术师王昌利领衔创作，凝聚作者三十余载心血，从技术理论到生产工艺，从文化内涵到美学价值，全方位展现了冰花瓷从创作到成品的完整链条，是了解陶瓷艺术和冰雪文化的新读本。

“优秀的经史典籍承载了中华文明的文化根脉，铸就了中华文明的精神底色。

从历史发展的脉络来看，中华民族的出版传统与读书传统是中华文明传承发展的重要基础和条件之一。”中国期刊协会会长、《中国古代读书故事》作者吴尚之在新书分享会上说。《中国古代读书故事》由团结出版社出版，通过深入挖掘、系统整理中国古代读书故事，从中提炼出中国古代先贤的读书精神，为当下开展全民阅读提供参考。

除了实体书出版，融合出版、数字阅读等话题成为本届图博会业界关注的焦点之一。今年4月发布的《第二十二次全国国民阅读调查成果》显示，数字化阅读重塑成年国民阅读习惯，近八成的人通过手机阅读。在番茄小说主办的“多元共生协创未来”2025出版融合发展大会上，抖音集团副总裁、总编辑李三秋介绍，番茄小说已与全国近400家出版机构达成深度合作，上架出版物电子书约38万册，同比增长60%，其中包括44部茅盾文学奖作品，让经典文学以数字形态触达更广泛的读者。在中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会等单位主办的第五届出版融合发展国际化论坛上，与会者同样围绕出版业数字化转型、国际化传播等问题，探讨了出版领域的数字化传播体系建设。

## 主宾国马来西亚受关注

本届图博会主宾国是马来西亚。我们在现场看到，500平方米的主宾国展区，装饰布置充满当地特色，身着传统服饰的工作人员，向来往读者递上书签、笔记本等伴手礼。展区以“阅读，引领”为主题，推出“马来西亚50佳国际版权推荐图书”特别展，内容涵盖文学、历史、政治、经济等多个领域。现场展示的图书，涵盖马来文、英文、中文、泰米尔文等，呈现马来西亚多语种创作与出版的繁荣景象。

图博会期间，主宾国展区举办中马版权交流、阅读推广等多项活动，并在图博会官方平台设立专属页面，线上线下展示中马互译成果、马来西亚特色出版文化产品。6月18日，新华通讯社编著的《近镜头：温暖的瞬间》马来文版权输出签约仪式在这里举行。该书以新华社同名系列融合报道为基础，精心选取记录习近平总书记治国理政精彩瞬间的照片60多幅，按年度编排，图文并茂讲述这些照片背后的温暖故事。新华出版社、广西师范大学出版社集团与马来西亚亚洲智库有限公司三方签署版权输出合作协议，共同推动这部精品力作走进马来西亚。

近年来，得益于黎紫书的《流俗地》等作品在中国广受欢迎，更多马来西亚华文文学（简称马华文学）被引进出版。图博会上举办的“汪洋中的一条船——我的



图博会人民出版社展区展示的“一带一路”主题图书。  
陈晓根摄（人民图片）



京剧演员在图博会上展示北京出版集团出版的京剧主题图书。  
陈晓根摄（人民图片）

马华文学”创作分享会中，黎紫书真诚讲述了自己的创作经历，百余位现场读者与30余万线上观众聆听了分享。黎紫书深入剖析了当前马华文学的特点和创作瓶颈，她说：“过去马华写作太强调自己的地方色彩和独特性，多写雨林、大象等地方风物。可是一个真正有能力的作家，即使处理跟别人相同的生活经验，依然可以写出自己的独特性。”她用“汪洋中的一条船”来比喻马华文学写作者，并相信这条小船将驰骋出一方更广阔的天地。

“AI正在改变书籍内容的塑造与分销方式。在此背景下，马来西亚面临着三大创新机遇：一是多语社会可作为AI驱动翻译的试验场；二是通过图博会搭建数字化平台，提升版权交易转化率；三是谋划好中国与东盟的合作蓝图，如联合研发少数语种出版、建立数字化版权走廊等，以实现知识服务未来。”在图博会举办的第二届中国—东盟知识服务创新与国际交流发展大会上，马来西亚城市书苑首席执行官阿迪巴·奥玛说。会上，来自包括马来西亚在内的多个东盟国家以及中国出版界人士针对数智时代出版业变革新趋势，呼吁加强知识服务创新与国际合作交流。图博会上还举办了中国—东盟版权贸易服务平台合作签约仪式，为中国文化产品“走出去”和东盟文化产品“引进来”提供内容和服务支撑。

## 中外版权交流火热

图博会作为大型国际性书展，每年的重头戏就是中外出版机构的签约合作。据主办方初步统计，本届图博会共达成中外版权贸易协议（含意向）2826项。展会期间，一大批吸引海外出版机构目光的图书实现了“走出去”。

长江出版社与加拿大皇家柯林斯出版集团签约，输出《长江这10年》英文版版权。该书是作家李鲁平创作的纪实文学，发展展现了“共抓大保护、不搞大开发”发展理念下长江流域的巨大变迁，书写“一江碧水向东流”的绿色发展奇迹。华中科技大学出版社与施普林格·自然集团签署“集成电路制造工艺与装备技术丛书”国际合作出版协议。施普林格·自然集团应用科学图书部副总裁詹姆斯·芬利表示，中国近年来在集成电路制造领域取得了令人瞩目的成果，此次合作将促进该领域知识在全球共享与交流，激发国际科技合作新活力，并助力高技术产业协同发展。由广西科学技术出版社出版的《中国种子——我在哈萨克斯坦种小麦》，以长篇纪实文学形式记录共建“一带一路”倡议实施以来，奔赴中亚的农业科技先行者的事迹。该书问世以来引起国际出版机构

关注，陆续达成英语、西班牙语、越南语等语种输出意向，在本次图博会上亮相的该书俄文版，是广西科学技术出版社国际版权合作最新成果。

“我们最早出版的宁肯作品就是《中关村笔记》，中关村也被称为中国的硅谷，书中展现了许多英国读者乃至西方读者从未了解过的内容，我们的工作在这个层面上变得很有意义。”由北京十月文艺出版社主办的“世界中的北京：宁肯作品版权输出主题对话”活动中，英国查思出版有限公司副总经理李洋如是说。与李洋的看法类似，多位海外翻译家和出版家表示，题材的独特性、差异性以及与对象国的契合度，是一本书能否走向海外的关键因素。

图博会现场，由中国出版机构引进的外国精品出版物引发读者兴趣。在浙江出版联合集团展台，波兰诺贝尔文学奖得主托卡尔丘克的中文版作品摆放在显要位置。浙江文艺出版社常务副社长曹元勇介绍，作为托卡尔丘克作品中中文版的主要出版方，该社自2020年起逐步推出并倾力打造“托卡尔丘克作品系列丛书”11种，目前已出版9种，均由波兰语直译，对传播东欧文学具有积极意义。在中国出版集团展位，英语爱好者正在翻阅“DK英语”系列图书。该系列自2018年由中译出版社引进、翻译以来，销量突破百万，成为非英语母语学习者的重要参考书，此次还推出了新版《DK英语语法全书》。

“互译”是出版领域深化务实合作，促进文明交流互鉴的重要举措。本届图博会上举办了中意经典著作互译出版项目启动仪式，项目以互译各10部中意两国具有代表性的经典著作为目标，首批列入中意两国4种图书，分别为《我与地坛》（史铁生著）、《中国古代建筑概说》（傅熹年著）、《来自新科学》（伽利略著）、《歌集》（贾科莫·莱奥帕尔迪著）。由广西出版传媒集团主办、漓江出版社承办的“中缅当代文学互译丛书”阅读分享会上，漓江出版社社长梁志介绍，“中缅当代文学互译丛书”入选“十四五”国家重点出版物出版规划，截至今年6月，已出版中译缅图书2种，缅译中图书5种，另有多部图书正在翻译出版中。

线下展会已经落幕，以两项线上展销活动为依托的版权交流仍在继续。第六届“中国出版集团好书全球云展销大会”6月19日开幕，为期6个月，通过线上线下深度融合的全渠道推广模式，构建中国图书全球展销生态圈。第五届“阳光阅读计划”项目为期3个月，联合华语教学出版社、人民教育出版社等多家国内相关重点出版社，展销4000余种产品，合力打造每年一度的国际中文学习产品展销季，让更多中国图书惠及海外读者。

“2亿海外活跃用户，12万新增海外本土作者，50万部新增海外本土创作作品，中国网络文学已成为世界级文化现象。”近日，中国作协网络文学中心在江苏盐城举行2024年度“中国网络文学影响力榜”（以下简称榜单）暨《2024中国网络文学蓝皮书》（以下简称《蓝皮书》）发布会。榜单和《蓝皮书》聚焦行业新现象、新问题，研判新趋势，为中国网络文学再创精品、走向世界提供客观、权威的参考。

《蓝皮书》从“创作情况、阅读情况、IP转化、行业发展、网文出海、理论评论、队伍建设、AI影响”等方面总结过去一年中国网络文学发展。其中提到，网文“出海”已成为中华文化“走出去”的突出亮点，中国网络文学正在引领世界文化创新生态。2024年，多部中国网络文学精品入藏海外著名图书馆，《斗罗大陆》《天道图书馆》等9部作品入藏意大利作家联合会、英国查宁阁图书馆等欧洲各地文化机构，《诡秘之主》《我们生活在南京》等10部作品入藏大英图书馆，中国网络文学受到世界关注与认可。

除了海外读者与本土作者数量快速增长、中国网络文学国际认可度提升外，中国网络文学正从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系。《墨雨云间》《永夜星河》等由网文改编的网剧登陆多个海外主流视频平台，引发广大海外观众热议。《与凤行》在全球180多个国家与地区播出，《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行，并成为Disney+平台上播放热度最高的中国大陆电视剧。网络文学IP改编剧目（C-Drama）所呈现出的中华优秀传统文化元素，带动新一轮海外“中华美学”热潮。同时，中国网络文学IP已成为世界二次元文化圈的重要组成部分，活跃的同人文文化打破国界、语言、文化壁垒，促进了文明交流互鉴，提升了海外大众对中华文化的亲近感。

中国作协发布的2024年度榜单，包括网络小说榜、IP影响榜、海外传播榜、新人榜，经过严格评审，有30部网络文学作品和10位新人作家上榜。中国作协网络文学中心相关负责人介绍，此次上榜作品有四大特点：一是小说创作的精品意识和文学自觉显著增强，网络文学的内容结构更加优化。二是网络文学IP改编持续火爆，“破圈”发展势头强劲。三是AI助力下，网络文学海外传播效能进一步提高。四是青年网络作家主动面向时代，追求叙事突破，努力锻造精品力作。

“中国网络文学影响力榜”海外传播榜上榜的10部作品中，《长公主》《龙之召喚：无限进化！》《河清海晏》等，以新颖的通俗叙事手法与浓郁的中国风，引发世界读者共鸣。在海外榜上榜作家白羽摘雕弓看来，中国网络文学因脑洞大开的设定、跌宕精巧的情节、不断创新的故事，持续吸引海外读者。她介绍：“此次上榜作品是我的第二部原创奇幻小说《黑莲花攻略手册》。2020年，这部作品以电子出版形式登陆韩国网站。2024年，由其改编的网剧《永夜星河》在全球多地流媒体同步播出，深受各地观众喜爱。”

“穿书”写法指作品中已知剧情的主角穿越成为小说中的角色，该设定是中国网络作家集体智慧的结晶，《黑莲花攻略手册》中的“穿书”设定令海外读者感到新奇。“作品还受到《聊斋志异》《封神演义》等中国古典文学启发，并参考了唐代服饰、饮食、建筑、风土人情等，体现了国风元素。”白羽摘雕弓说。

榜单发布仪式上还举行了上榜网络文学作品入藏国家版本馆仪式，30部作品以数字典藏形式入藏国家版本馆，有力推动网络文学主流化、精品化。

## 聚焦品牌建设 共话出版未来

## 出版高层论坛暨品牌推介会举办

本报电（徐妍迪）近日，由韬奋基金会指导、北京开卷信息技术有限公司主办的2025出版高层论坛暨品牌推介大会在北京举办。大会以“品牌建设”为核心议题，为从业者提供“顶层战略+品牌增长”双重解决方案，助力出版企业在存量市场中破局、重构，实现增长。

与会嘉宾认为，品牌建设是出版企业实现高质量发展的关键，出版行业的规模扩张已从单一领域品种的叠加升级为战略资源竞争，出版机构正通过构建子品牌、深耕原有垂类领域、实现全链条协同等方式实现差异化发展。

“AI”作为近年来的热点话题，受到出版行业高度关注。在数字出版智能化转型方面，AI技术已深度重构出版产业链，AI技术与出版内容的深度融合将成为行业未来发展的关键，生态共赢的理念也将引领行业走向更加健康、可持续发展道路。

最后，与会嘉宾就IP价值与文创生态发表观点。大家认为，通过年轻化团队、多元化产品矩阵和跨界合作模式，传统出版IP能够成功实现文创转化，完成从内容供应商到文化服务提供商的转型升级。

本次大会还颁发了首届“金锚点”品牌荣誉，挖掘和表彰那些在出版领域表现卓越的品牌、图书、营销账号及出版机构，为行业树立标杆，推动出版行业向专业化、体系化方向进阶。



图博会中信出版集团展区，工作人员向外国朋友介绍新书。  
陈晓根摄（人民图片）