

“小网民”需要“大保护”

——“守护清朗网络空间”系列报道②

本报记者 霍曼含

暑期将至，眼看着“神兽归笼”，未成年人网络保护问题又进入公众视野。

为了让孩子远离网上不良信息、避免网络游戏沉迷、防范网络安全风险，不少家长操碎了心。

中央网信办2025年“清朗”系列专项行动整治重点中，就包括“整治暑期

未成年人网络环境”，要求强化涉未成年人不良内容治理，净化儿童智能设备、未成年人模式、未成年人专区等重点环节信息内容。

伴随新技术发展，网络上有哪些危害未成年人身心健康的新问题？各方如何提升治理效能？记者进行了调查采访。

网络多风险，“原住民”怎么办？

“青少年模式”，如何不被轻易绕开？

自从互联网走进人们的生活，孩子与家长的“斗智斗勇”似乎就没停过。

“明明手机设置了青少年模式，但娃还是能超出时间限制玩游戏。”来自北京的萧女士说，“查了好久，才发现他偷偷用我的身份信息做了实名认证。”

来自湖南的中学生小王和伙伴分享经验：“我和爷爷说，学校有信息要确认，让他帮忙自拍一张，实际上是用他的信息刷脸认证，解除青少年模式。”

从2019年起，部分短视频平台和游戏平台开始推出“青少年模式”，通过限制时长、使用时段、使用功能，减少未成年人网络依赖，保护未成年人隐私信息和人身安全。

那么，为何给青少年“量身打造”的“青少年模式”并不受他们欢迎？除了未成年人本身的逆反心理，也因为部分平台的“青少年模式”设置并不完善。

一个主要原因是，部分平台没有青少年的年龄段区分，开启后能看到的内容过于单一，“只有低龄化动画片和手工视频。”一位上海小学生这样吐槽，“别让我们为了找一些合理的网络资源而动歪脑筋！”

为解决这些问题，2025年4月，“未成年人模式”作为“青少年模式”的升级版，正式发布上线。相较于过去由单一平台支撑，新模式由移动智能终端、应用程序和应用商店三方协同改造。

具体带来哪些变化？

首先，操作门槛大大降低。目前，华为、OPPO等手机更新后，桌面上会出现醒目的“未成年人模式”图标，一键就能让所有APP同步切换；不同设备能统一管理，家长在自己的手机设置后，孩子的手机、平板、智能手表等设备都能同步限制；“绕开”的难度也增加了，退出模式需要人脸或指纹识别。

其次，内容大大丰富。增加年龄分层，如0-3岁主打儿歌、亲子互动，8-12岁主打科普、生活技能；优质内容定向增加，如抖音邀请全国科技馆入驻并开展科学教育。

另外，部分应用增加了定制化内容，家长可以根据孩子的具体情况“量体裁衣”。以微信为例，监护人可以设置微信支付的限额；未成年人遇到受限内容，如特定公众号、小程序、外部链接，也可以向监护人发起临时访问申请。

目前，未成年人模式仍在不断



2024年7月24日，在江苏省海安市墩头镇千步村爱心暑托班上，民警向孩子们讲解网络安全知识。
周强摄（人民视觉）

完善。“有这个模式，可以少花心思在‘斗智斗勇’上了。管理孩子手机的时候，也不容易‘一刀切’了。”一位家长说。

孩子上网引纠纷，责任谁来担？

当网络上的权益纠纷真正发生，平台、监护人、未成年人应如何划分责任？

“作为全国首个互联网少年法庭，2021年挂牌至今，我们已经受理了1200余件涉未成年人案件，案件呈现出快速增长趋势。”北京互联网法院少年法庭法官毛春联告诉记者。

据她介绍，这些司法案件主要包括两类，一是未成年人游戏充值、直播打赏引发的网络服务合同纠纷，占到全部案件的近七成；二是线下纠纷以及追星导致造谣、辱骂、P图等引发的网络侵权责任纠纷。

“充值打赏类案件是所有案件中最令人担忧的。”毛春联说，“我们近三年审结了近700件此类纠纷，案件平均标的额超过8万元。不少涉诉未成年人的家庭经济基础薄弱，部分是隔代抚养的留守儿童，未成年人的大额消费给家庭带来了巨大负担。”

毛春联解释：这类案件中，对未成年人，法院主要考虑其是否采取了绕过监管的措施。“之前有一起案件，未成年人冒充自己母亲与平台客服沟通，解除对消费的限制。法院认为这一行为存在过错，在确定平台退款数额时将该行为作为考量因素之一”。

对于监护人，是否开启未成年模式、是否管理设备使用、是否保管好支付密码和身份信息等，是衡量其是否尽到监护职责的标准。



扫描二维码
看“融”观中国主页

随着互联网和数字技术的发展，为未成年人拓宽视野、发展自我提供了广阔的空间，同时也带来了风险与挑战。网络空间中的未成年人保护，是网络空间治理的重点问题。把好这道关，数字时代未成年人身心健康才有保障。

随着人工智能技术快速发展，未成年人在网络空间的发展和保护面临各种新型问题。不知不觉间，基于生成式人工智能的各种服务，已经进入未成年人生活的方方面面。

比如，不少AI聊天助手已经成为孩子们离不开的“伙伴”，既辅助他们展开学习、探索世界之旅，又提供精神陪伴。

但是，与未成年人从网络平台等公开渠道获取信息内容不同，AI工具与未成年人的互动处于私密状态，一旦出现不良乃至有害内容，比如对于行为和价值观的不良引导，无论是家长还是监管机关，都很难及时发现，也就难以评估未成年人使用人工智能工具产生的影响和风险。因此，针对聊天陪伴型的AI工具，无法简单沿用原有针对网络公开渠道的保护模式，需要探索针对人工智能的新类型治理模式。

此外，未成年人作为“互联网原住民”，在运用人工智能进行开发和创作方面也十分活跃，如设计、生成各种智能体并对外传播。

但这个过程中，也出现了未成年人自制的智能体内容低俗、擦边的问题。由此可见，未成年人在受到不良影响的情况下，还可能运用人工智能技术，成为不良内容的制作者和传播者。这意味着，除了把未成年人作为保护对象、防止他们接触不良内容，还需重视正向培育和引导。建设健康安全的网络生态，促进未成年人数字素养的提升才是治本之措。

人工智能的发展，还让网络上的不良信息更容易变换形态，逃避监管。

经过长期治理，目前主要平台上已有大批违法、有害内容得到有效清理。但还有不少对未成年人可能产生负面影响和不良引导的内容，在不断“改头换面”，以不同的样貌现身，污染整体内容生态。比如，倡导厌学逃学倾向、展现校园欺凌行为，利用“网红儿童”形象炫富、恶搞、不正当营销，以及使用人工智能技术批量生成的谣言类、擦边类、误导类内容。针对新型内容，有必要紧密追踪其特征和趋势，通过“清朗”行动等专项措施展开精准打击。

另外，还有一种现象值得重视，那就是未成年人在网络空间主动实施对于他人的侵害。这在未成年人参与“饭圈”追星的领域尤为明显。从一言不合就“开盒”“挂人”，到有组织地集中实施人身攻击、施行网络暴力，未成年人一方面是网络侵害乱象的受害人，另一方面也受到负面影响，可能成为侵权行为的实施者。可见，未成年人运用人工智能等技术的能力不断提升，也是一把“双刃剑”，既促进他们快速学习、成长，也放大了他们侵害他人的能力。

因此，人工智能时代，针对未成年人的保护和治理机制面临全新挑战。只有积极进行创新转型，才能有效回应新时代和新技术的需求。

具体而言，在人工智能模型和应用的开发过程中，需要在数据训练、模型优化、应用场景、服务运营各个环节都嵌入未成年人保护的理念，并进行技术和组织层面的合规设计，做好事前、事中的防范和保护。对于未成年人的保护模式，应当探索从隔离、控制的手段，转向积极培育和建设安全生态，在防范侵害的同时，积极进行正向引导和影响，特别是借助人工智能等技术能力，为未成年人呈现与营造健康积极、向上向善的内容和环境。

（作者为中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任）

新媒视点

AI时代，未成年人保护也要更『智能』

刘晓春

让我们共同守护“网络晴空”

——一位高校老师的来信

人民日报海外版：

近日，阅读了贵报刊登的“守护清朗网络空间”系列报道，作为一名传媒类高校教师，我深有感触。报道中提到的整治“虚假摆拍”“虚构演绎”等倡议，也是我在课堂教学与学术研究中关注的重点，即如何协同用户、创作、平台方、监管方，共同创造健康的短视频内容生态。

青年学生们不仅是网络的使用者，也是视频制作的学习者，将来还会成为网络空间中的创作者，提升他们的网络素养、专业素养至关重要。

在日常班会中，我多次强调莫要被短视频中的虚假人设所欺骗，“卖惨”“博眼球”的故事往往是剧本经常虚构的戏码，他们的终极目标是“变现”。因此，我们一定要提高辨别、筛选能力，冲破“算法之网”，抵制这一畸形现象。在课堂教学中，我们有编剧、剪辑、直播等课程设置，强调内容创作的真实性和专业主义，也会通过丰富的案例讲解“高流量前提是正能量”的观念。优秀的影像作品应该是遵守法律与公序良俗的，是有温度、有情怀的，是心系家国天下、时代发展

的，而非仅为流量而存在。

从治理的角度而言，短视频行业的迅猛发展凸显了优化治理体系的紧迫性。联合国互联网治理工作组对“互联网治理”是这样定义的：“政府、私营部门和民间社会根据各自的作用，指定和实施旨在规范互联网发展和使用的共同原则、准则、规则、决策程序和方案。”这一定义为短视频治理提供了思路，政府、平台、创作者、用户需要四方协同，通过功能集成，共同守护短视频行业的价值体系，从而对违反法律与公序良俗的“剧本”说“不”，营造一片“网络晴空”。

我们深知，数字中国的建设需要清朗的网络空间，网络空间是虚拟的，但是使用网络空间的主体是实际的。未来，我将继续做好提升青年学生网络素养的工作，同时继续深入研究短视频的治理体系，为互联网治理献计献策。

可信任的互联网，需要我们的共同努力！

杭州师范大学文化创意与传媒学院讲师 潘金英

2025年6月18日

上周，本报关注了短视频中的“造假摆拍”。那本就是虚构创作的微短剧，剧本就能随心所欲了吗？

最近，一微短剧中“1胎99子”的剧情设定引发热议，网友直呼“太离谱”。目前，这部累计播放量超4500万的短剧已经在短视频平台下架。

作为短视频时代的产物，微短剧凭借快节奏、强冲击和多重反转的特点，成为不少人的“电子榨菜”，与传统电视剧的叙事方式有所不同，这无可厚非。但无论如何，微短剧不能靠“离谱”来博眼球，不能靠拉低底线来挣流量。今天“1胎99子”有了流量，明天还会出现啥更雷人的剧情？劣币驱逐良币，最终会败坏整个行业的风气。

近年来，微短剧市场呈爆发式增长，但也衍生出内容同质化、质量参差不齐等乱象。相关部门已多次发文加强对网络微短剧管理，今年3月，抖音、快手、红果短视频等头部平台集中下架大批无脑短剧。这次网友的集体吐槽也印证了，这些毫无底线、不尊重观众的劣质内容，必将丧失市场生存空间。



扫码关注侠客岛微博

侠客岛

微博微评

离谱微短剧的底线在哪？
1胎99子

何欣禹