

国际论道

外媒聚焦第二届中国—中亚峰会及中国—中亚机制积极影响——

睦邻友好之道 发展共赢之路

本报记者 徐令缘

第二届中国—中亚峰会日前在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举行，引发中亚国家政界、学界、媒体及国际舆论广泛关注。多家外媒指出，此次峰会将推动中国同中亚国家关系更加紧密，合作更加深入，前景更加广阔。中国长期致力于睦邻友好，注重与邻国分享发展机遇，中亚各国渴望与中国发展关系、加强合作，此次峰会成

为中亚国家今年最重要的外交盛会之一。据彭博新闻社网站报道，在当前世界格局剧烈变动的背景下，中国正通过加强与中亚国家的合作，为全球南方合作提供新路径。日本《每日新闻》表示，中国深谙“为邻之道”，以和平合作赢得中亚国家信任，推进共建“一带一路”走深走实。

机制持续完善 合作平台日益巩固

“相信第二届中国—中亚峰会将为推动地区发展和增进人民福祉凝结更多智慧、创造更多机遇。”

多家外媒指出，中国—中亚机制不断完善，已成为欧亚大陆区域合作的重要标杆和互利共赢的成功典范。

哈萨克斯坦商业新闻网站指出，自2023年首届中国—中亚峰会在西安举行以来，哈中关系持续巩固，务实合作加速推进。哈萨克斯坦政治学家扎里娜·叶斯布托娃表示，中国是哈萨克斯坦在诸多领域的重要伙伴，“中国方案”注重稳定与发展的兼容协调，体现了推动区域合作的长期性与可持续性。

合作平台的覆盖领域不断拓展，受到中亚媒体积极评价。吉尔吉斯斯坦《比什凯克晚报》认为，中国—中亚机制影响力不断提升，从经贸拓展至安全、人文、数字化、可持续发展等多个关键领域，展现出机制建设的系统性和实效性。该报援引社会活动家季列克·乌苏波夫的观点称：“机制正逐步从理念走向实践，反映出共同利益、战略互信和合作意愿的高度契合。”

在全球大国纷纷同中亚国家建立对话机制背景下，中国—中亚机制发展快、合作实、成果多，得到中亚各

国高度认可。

俄罗斯《国土新闻》网站刊文指出，2023年首届中国—中亚峰会上中国提出共建稳定、繁荣、和谐、联通的中亚四点主张，回应了地区国家的普遍关切，赢得广泛认同。文章称，中国与中亚国家在农业、基础设施、安全合作和文化交流等领域已取得一系列具体成果，合作成效日益凸显。

塔吉克斯坦《阿维斯塔通讯社》指出，中国—中亚机制近年发展迅速，涵盖领域广泛，项目落地速度快，为推动中亚从“资源走廊”迈向“价值高地”注入新动能。

哈萨克斯坦国家科学院院长兼国立农业研究大学校长库里什巴耶夫在采访中称，首届中国—中亚峰会上，中亚国家同中国围绕深挖农业合作潜力、积极发展智慧农业、推动技术人才交流等达成的合作意向，正在一步步转化为现实，这让他对未来的合作与发展更加充满信心。“相信第二届中国—中亚峰会将为推动地区发展和增进人民福祉凝结更多智慧、创造更多机遇。”他说。



工作人员在吉尔吉斯斯坦贾拉拉巴德地区的中吉乌铁路重点控制性工程开工现场忙碌。

罗曼摄（新华社发）

睦邻友好升温 民心基础不断夯实

“中国—中亚机制正从国家机制转化为民间纽带，合作在社区基层扎根。”

中国与中亚国家正在以“睦邻友好”为核心理念，积极推进教育、减贫、医疗、文化等民生领域合作，推动双边关系从国家战略向民众层面延伸，获得外媒积极评价。

在减贫领域，乌兹别克斯坦劳动与减贫部副司长西迪科夫表示：“我们正把中国减贫经验与本国实际结合，推动中小城市工业化，为贫困家庭制定专属‘路线图’。”据介绍，乌兹别克斯坦贫困率已从2023年的11%降至2024年的8.9%。

教育方面，中国在中亚设立“鲁班工坊”“孔子学院”以及高校分校，为当地学生提供优质教育资源和技术培训。库里什巴耶夫表示：“我们希望通过科研合作，引入中国的先进知识体系，共同应对气候变化、土地沙化等挑战。”

吉尔吉斯斯坦《比什凯克晚报》报道称，青年交流、语言培训、文化活动等正成为中亚民众日常生活中的重要组成部分。社会活动家季列克·

乌苏波夫认为：“‘中国—中亚机制正从国家机制转化为民间纽带，合作在社区基层扎根。’

医疗卫生方面，巴西“其他声音”网站报道称，中国正积极在中亚、非洲及拉美援建医院、派遣医护人员、提供设备支持。联合国卫生官员在接受采访时表示，中国正在以务实方式参与全球卫生治理，为欠发达国家提供可靠支持。

《半岛电视台》网站刊文指出，中国通过实际行动赢得信任，中亚五国正基于“相互尊重、互利共赢”的原则加强战略协作。报道谈到，中国倡导的“一带一路”、全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议，正在中亚落地为制度化成果。

俄罗斯《独立报》认为，中国正在通过人文合作项目构建“多层次、常态化、可持续”的合作格局，睦邻友好正由理念化为现实，为地区和平与发展注入持久动力。



第二届中国—中亚峰会日前在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举行，图为阿斯塔纳地标性建筑总统府。

新华社记者 李涛摄

互利合作深化 发展动能持续释放

“阿克套港集装箱枢纽项目不仅优化了运输网络，也创造了大量就业岗位。”

外媒普遍关注到，中国与中亚国家在基础设施、能源、农业等传统领域合作持续深化，合作项目稳步推进、成效显著。同时，双方积极拓展合作新空间，在绿色发展、数字经济、清洁能源等新兴领域不断探索新的增长点，推动双边合作向更高层次、更宽领域迈进。

贸易规模持续扩大，合作成果加快显现。外媒指出，近年来中国与中亚国家双边贸易额保持较快增长，呈现出结构优化、领域拓展、活力增强的良好态势，充分体现出双方合作的互补优势与务实成效。

法新社援引数据显示，2024年中国与中亚地区贸易额已达948亿美元，中国已成为中亚首要贸易伙伴。其中，哈萨克斯坦对华农产品出口额首次突破10亿美元，涵盖农业科技、加工流通、口岸检疫等多个环节，显示出合作的深度与广度。

基础设施联通项目持续推进成为另一亮点。日本《每日新闻》提到，中吉

乌铁路的建设将显著提升区域物流效率。海运方面，阿克套港集装箱枢纽项目一期已正式启用，跨里海运输能力显著增强。哈铁快运公司总经理达尔·科扎赫梅托夫指出：“阿克套港集装箱枢纽项目不仅优化了运输网络，也创造了大量就业岗位。”

吉尔吉斯斯坦政治学家巴克拉·巴克塔耶夫表示：“中吉乌铁路、中哈陆港等项目正从根本上改变中亚货物流动方式。”他认为，此类合作不仅有助于区域现代化建设，也为中国企业“走出去”提供了重要平台。

中国—中亚合作不断拓展新兴领域，获得中亚媒体积极评价。塔吉克斯坦《阿维斯塔通讯社》指出，阿斯塔纳峰会将进一步激发中亚国家在数字经济、绿色能源等领域的合作期待。报道称，双方联合打造的“中间走廊”将提升区域互联互通水平，是共建“一带一路”高质量发展的具体体现。



学生们在塔吉克斯坦首都杜尚别的鲁班工坊内学习。

新华社记者 李任滋摄



江苏省宿迁市泗洪县青阳街道百里湖湾滨河洼，市民在露营休闲。

张连华摄（人民视觉）

专家解读

「户外热」催生中国消费新风潮

■受访专家：中央财经大学体育经济研究中心主任、教授 王裕雄

美国“精奢商业观察”网站近日刊文称，从骑行服到登山靴，中国消费者正用高性能装备替代名牌手包，推动中国户外运动市场2024年消费总额超3000亿元，增幅近40%。如今富裕的中国都市人正在为户外夹克和高端徒步靴花钱。随着注重健康的中国消费者拥抱“高性能”消费品，户外装备成为新的消费前沿。

美国有线电视新闻网、英国《金融时报》等多家外媒对中国户外运动市场予以“强劲增长”的评价。《日本经济新闻》此前报道称，中国户外运动市场正在迎来飞速增长期。各大品牌都对中国户外运动市场充满期待。

据国家体育总局发布的《中国户外运动产业发展报告（2023—2024）》，2023到2024年，中国户外运动产业持续健康发展，产业规模不断扩大，发展质量不断提高，消费潜力不断释放，户外运动产业正在成为推动体育产业发展的重要力量。户外运动已逐步走向全民化，有效满足了人民群众的消费需求。此前，国家发展和改革委员会会同国家体育总局等部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》提出，2025年推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

过去10年，中国户外运动产业快速发展，是中国体育产业中增长最为强劲的细分领域之一。当前，中国户外运动产业发展呈现几方面的显著趋势。一方面，户外运动日渐普及化，越来越多的人开始参与户外运动，进行户外消费；另一方面，大众户外运动选择更加多元化、专业化，越来越多运动项目，包括原来一些小众的极限运动项目，收获更多户外运动爱好者的青睐；此外，户外运动产业发展日渐融合化，户外运动场景与文化旅游和商业的融合不断深入。

随着中国民众对户外运动的喜爱日增，中国户外运动相关消费不断增长。一方面，随着经济社会发展和居民可支配收入水平的提升，人们的生活方式发生了重要变化，户外运动和休闲作为新型消费的重要组成部分，其快速兴起是人们生活方式变化和消费结构变迁的重要体现。另一方面，随着中国城市化水平不断提升，人们亲近自然的需求快速增长。此外，中国正在实施的健康中国战略、全民健身战略以及供给侧户外运动设施、服务的改善，对于“户外热”的兴起也发挥了重要作用。

当前，全球户外运动产业总体呈现增长趋势，中国正成为全球最具增长潜力的户外运动市场，有潜力在未来较长一段时间内保持高速增长。未来，中国户外运动产业仍需持续发力，从粗放式发展尽快转入内涵式高质量发展，实现差异化、品牌化、专业化、标准化、数字化、集约化。差异化，需要防止大量、低水平的设施重复建设，让户外运动服务供给更好地满足广大人民群众多元化、个性化需求；品牌化要求打造户外运动用品、目的地和项目品牌，不断提高产业附加值；专业化则要求在户外运动项目消费和供给两侧相向而行，消费者提升户外运动专业能力，供给方提供更专业的设施、培训以及赛事活动；标准化需要户外运动用品和户外用品服务的供给和交付标准体系健全；数字化需要充分利用数字技术打造户外运动新产品、新场景，破解消费者参与户外运动产业的时空约束，重塑户外运动产业商业模式；集约化要求通过包括高质量户外运动目的地的打造和产业集聚发展，不断提升户外运动产业要素的配置效率，提升自然资源的价值转化和实现水平。

中国兴起“户外热”，反映了民众消费结构和生活方式的变化，对中国提振消费、经济转型发展提供助力。例如城市户外运动的发展，能够有效推动城市商圈的更新，形成更多的融合性消费业态，打造新的增长点；在农村地区，户外运动的发展能够为乡村全面振兴提供更多产业选择。在中国中西部地区拥有大量沙漠、戈壁、山地、森林、冰雪等独特地形地貌和气候资源，在中国经济社会发展和居民消费升级的时代背景下，户外运动产业可以将自然资源转化为发展优势，在推动区域发展、实现乡村全面振兴的过程中，发挥不可替代的独特作用。

（高乔、周奕璇采访整理）