

2025 年中国网络文明大会在合肥举行

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社合肥6月10日电 6月10日,2025年中国网络文明大会在合肥举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为,习近平总书记前不久对精神文明建设作出重要指示,强调推动精神文明建设高质量发展,为强国建设、民族复兴提供强大精神力量,为我们做好新时代网络文明建设各项工作提供了根本遵循。要深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会精神,把握发展趋势,改进创新工作,推动网络文明蓬勃发展。

与会嘉宾表示,网络是精神文明建设展现新气象新作为的广阔舞台,为文化创新和繁荣打开了巨大空间。



2025 年文化和自然遗产日将至,湖南省张家界市依托当地土家族织锦文化创意园推出特色非遗主题游览路线,在保护和传承民间工艺的基础上,进一步丰富旅游业态,提升旅游内涵。图为6月9日,游客在张家界市乖幺妹土家族织锦文化创意园参观。

吴勇兵摄
(新华社发)

据新华社北京6月10日电(记者周圆、张辛欣)记者10日获悉,工业和

信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发方案,加快推动食品工业数字化转型升级。

根据七部门印发的《食品工业数字化转型实施方案》,到2027年,重点食品企业经营管理数字化普及率达80%,规模以上食品企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%,培育10家以上智能工

七部门部署推动食品工业数字化转型

厂,建设5个以上高标准数字化园区,培育一批高水平食品工业数字化转型服务商。到2030年,新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用,培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群。

围绕发展目标,方案部署实施信息技术创新应用、新模式新业态培

育、产业提质升级、筑基聚力赋能4大行动,并细化为18项具体措施,对乳制品制造、酿酒、精制茶制造等细分领域加强分类指导,坚持因地制宜、因业施策、一企一策,推动食品工业数字化转型。

据统计,目前我国食品行业重点企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.3%、72.8%,乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到领先水平。

新批准发布国家标准物质468项

本报北京6月10日电(记者孔德晨)国家市场监督管理总局近日发布的数据显示,今年1—5月,我国新批准发布国家标准物质468项,同比增长65.9%。截至目前,市场监管总局累计批准发布国家标准物质18926项,中国标准物质国际计量互认能力稳居国际第一梯队。

前5月新批准发布的国家标准物质中,国家一级标准物质31项,占比6.6%,同比增长47.6%;国家二级标准物质437项,占比93.4%,同比增长60.7%。

从应用领域看,批准发布环境监测领域标准物质190项,占比40.6%,同比增长59.7%;制造业及石化产业领域标准物质125项,占比26.7%,同比增长73.6%;食品与农产品安全检测领域标准物质120项,占比25.6%,同比增长60%;医疗卫生领域标准物质33项,占比7.1%,同比增长22.2%。

城市建筑垃圾治理出新规

据新华社北京6月10日电(记者王优玲)国务院办公厅近日转发了住房城乡建设部《关于进一步加强城市建筑垃圾治理的意见》。意见提出,到2027年底前,健全城市建筑垃圾治理体系,完善建筑垃圾法规政策和标准规范。

意见提出,到2027年底前,建筑垃圾全过程管理制度得到有效落实,偷排乱倒问题得到有效遏制,全国地级及以上城市平均资源化利用率达到50%以上,城市建筑垃圾有效治理新格局基本形成。

意见明确,各地要加快推动城市建筑垃圾管理地方立法,完善建筑垃圾处理及污染防治标准体系,利用现有资金渠道支持建筑垃圾资源化利用重点项目建设,加大建筑垃圾处理相关技术和设施设备研发力度。

意见对城市建筑垃圾的产生、收集、贮存、运输、利用和处置各个环节,提出具体管理措施。

市场监管总局回应社会关切——

直播电商如何加强监管？

市场监管总局6月10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。制定这一办法的主要考虑是什么?如何规范直播电商行业乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境?市场监管总局网监司相关负责人进行了回应。

近年来,直播电商行业发展迅速,在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用,同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位,一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成

交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,影响了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍,对于直播电商新业态新模式,征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时,坚持问题导向、有针对性地规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

征求意见稿结合直播电商行业特点,着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度,规范不

同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律责任和义务,明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时,

征求意见稿提出探索对违法违规主体的流量监管,推动对自然人主播、数字人等监管,推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商,由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入,直播电商的参与主体更加复杂,交易链条更长,外溢风险增加,给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权。

这位负责人表示,这将进一步压实平台企业的主体责任,并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求,实现监管效率的最大化。

征求意见稿依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规,从具体操作层面,对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行细化,符合直播电商行业特点,不会增加平台企业等相关主体负担。

(据新华社北京6月10日电 记者赵文君)



近日,在湖北省来阳市熊集镇熊河村,李小明正在直播销售当地出产的鲜桃。

《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》(以下简称《意见》)日前发布。6月10日,国新办举行新闻发布会介绍《意见》有关情况。

《意见》围绕解决人民群众在民生保障方面最关心最直接最现实的利益问题,提出了4方面10条政策举措,其中包含多条以“小切口”撬动“大民生”的新举措。

聚焦民生堵点卡点痛点

国家发展改革委副秘书长肖渭明在会上介绍,《意见》针对群众反映强烈的民生堵点卡点痛点问题,提出了明确目标和务实举措。例如,《意见》明确提出实施农村低收入人口提能增收行动,就是要通过发展产业、转移就业、提升技能、强化开发式帮扶,帮助低收入人群勤劳致富。“一老一小”方面,《意见》明确提出“8080”目标,即新建养老机构护理型床位占比原则上不低于80%;用10年左右时间,推动有条件的大城市逐步实现嵌入式等普惠托养覆盖80%以上的社区,引导公共资源科学合理配置。

《意见》推出了更多以“小切口”撬动“大民生”的新举措。为了让基本养老保险惠及城乡居民、提高保障水平,《意见》明确提出优化城乡居民基本养老保险缴费档次设置,合理确定缴费的补贴水平,适当增加缴费灵活性。《意见》还提出,有序推进职工基本医疗保险个人账户跨省共济,让更多职工医保参保人员可以跨省向参加基本医保的亲属转账。针对妇女、儿童等群体需求,《意见》提出了深化“爱心妈妈”结对关爱等一批群众可感可及的民生实事。

为了提高基本公共服务均衡性,让全体人民不分城乡、不分地域、不分人群更加均等享有基本公共服务,《意见》提出全方位提高基本公共服务质效、推行由常住地提供基本公共服务等政策举措。例如,以县域为基本单元,全面推进公共服务的规划布局、设施建设、资源配置、人才调配城乡一体化,持续深化体制机制改革。

增强社会保障公平性

围绕更好兜牢民生底线、织密民生保障安全网,《意见》强调增强社会保障公平性,提出有效扩大社会保障覆盖面、加强低收入群体兜底帮扶等政策举措。人力资源社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立表示,人力资源社会保障部将重点推进以下三方面工作:

在完善各类人群参保政策方面,以灵活就业人员、农民工、新就业形态人员、高校毕业生为重点,研究制定更适合新就业方式和收入特点的参保政策。落实取消灵活就业人员在就业地参保的户籍限制,实施更加灵活的参保缴费方式,积极引导有条件的灵活就业人员在就业地或户籍地参加企业职工养老保险。稳妥有序扩大新就业形态人员职业伤害保障试点,通过完善费率等政策稳步扩大试点范围。

在提高政策实施精准度方面,持续关注低保对象、特困人员、返贫致贫人口、重度残疾等困难群体,继续做好城乡居民养老保险参保和代缴工作,确保精准帮扶,应保尽保。加强部门间数据共享比对,加快建成参保资源库,开展精准扩面,定位不同群体,分类施策。

在提升经办服务可及性方面,持续优化社保高频



以『小切口』撬动『大民生』

本报记者 徐佩玉

6月10日,在安徽省合肥市庐阳区大杨镇合肥经济技术职业学院,学生在当地人社部门举办的招聘活动上求职。

葛传红摄(人民视觉)

事项的办理流程及方式。在提高统筹层次的基础上,统一规范有关政策、待遇标准、管理体系、服务流程等,完善转移接续机制。同时,加快完善全国统一的社保公共服务平台,推动实现更多服务事项“一网通办”。

财政投入力度进一步加大

民生事业发展离不开财政支持。财政部社会保障司负责人葛志昊表示,2025年,财政对民生领域的投入力度进一步加大,全国教育支出、社会保障和就业支出预算安排均接近4.5万亿元,分别增长6.1%和5.9%。

支持强化就业优先政策。中央财政安排就业补助资金667.4亿元,支持地方落实就业创业扶持政策。延续降低失业、工伤保险费率,继续实施失业保险稳岗返还、就业见习补贴提前发放等政策,支持企业纾解困难、稳定岗位。

支持提高基本养老保险水平。国家财政承担的城乡居民全国基础养老金月最低标准再提高20元,退休人员基本养老金也将适当提高。为确保这些待遇按时足额发放,今年中央财政进一步加大补助力度,同时开展养老保险全国统筹调剂,超过3亿老年人将受益。

支持提高基本医疗保险水平。基本公共卫生服务经费人均财政补助标准进一步提高,达到每人每年99元;城乡居民医保人均财政补助标准再增加30元,达到每人每年700元。中央财政进一步加大对公共卫生服务和城乡居民医保的投入力度,支持各地提高基本医疗卫生服务的公平性和可及性,减轻人民群众看病就医负担。

此外,为推动教育资源扩优提质,中央财政安排学生资助补助经费809.45亿元,进一步提高国家奖助学金资助标准,扩大政策覆盖面。为加强困难群众基本生活保障,中央财政安排困难群众救助补助资金1566.8亿元,支持各地及时发放救助金,落实对特困人员、低保对象等困难群体的兜底保障政策。



据新华社北京6月10日电(记者阳娜)北京市经信局等5部门近日共同发布的《北京市时尚产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》明确,北京将谋划建设未来设计实验室,培育智能化设计应用生态,到2027年时尚产业规模显著提升,产业辐射力不断增强,创新活力持续迸发,绿色发展体系日益完善。

根据实施方案,北京将加快应用前沿技术,发展数智电子潮品、智能家居潮品、智能出行潮品,比如推动电子产品与人工智能、物联网等技术深度融合,提升虚拟现实和增强现实设备在家庭娱乐、互动游戏等娱乐领域的体验,推动从单

北京谋划建设未来设计实验室

提升时尚产业规模

品智能向全屋智能发展等。

北京将实施“设计+人工智能”提升行动,谋划建设未来设计实验室,促进产学研用协同,探索成果转化创新机制;鼓励企业开展设计领域垂类人工智能大模型创新示范应用,构建标准化设计要素数据集,运用生成式AI设计、虚拟样机制作、沉浸式用户体验和设计智造交互等,压缩研发周期,加速产品迭代,实现降本增效;强化数字化、智慧化工业设计工具链的自主研发及推广应用,支持企业构建工艺参数库、专项素材库,培育智能

化设计应用生态。

除科技潮品外,北京时尚产业重点发展领域还包括服装服饰、美妆

个护等时尚名品,健康饮食、运动装备、潮流生活等健康新品,工艺美术、文创衍生等创意精品。

为促进时尚产业发展,北京还将鼓励企业面向产业链上下游共享研发设计、生产制造、市场服务等资源能力,培育一批工业互联网平台,助力企业实现网上接单与协同制造、敏捷供应的无缝对接,组织建设一批以设计为驱动的“小而精”“小而美”时尚新工坊,利用数字技术推动生产环节绿色化,组织创建时尚产品生产的绿色工厂和花园工厂等。