

第九届成都国际非物质文化遗产节闭幕

在中国，遇见非遗的N种模样

本报记者 朱金宜

Q深观察

“这里绿意盎然，到处都有艺术的气息，我喜欢这里的一切。”对于波兰手工艺人戈沙来说，过去的一段时间既是与四川成都的初次相遇，又是一趟在中国遇见世界非遗的多元之旅。

近日，历时7天的第九届中国成都国际非物质文化遗产节（下称“非遗节”）圆满落幕，来自中国、意大利、俄罗斯、日本等84个国家和地区的非遗代表性传承人、演出团队、专家学者等汇聚于此，以“增进交流互鉴 激发传承活力 共享美好生活”为主题，分享展示近600项非遗，研讨非遗保护与传承路径。非遗节期间，成都市举办23场非遗主题系列活动，近200万人次走进非遗节现场，感受非遗的多彩魅力。

把新想法“种”进老手艺

来到“锦官城”，自然要看蜀锦。沉浸式交互艺术空间“织造万象”，配备了高清显示屏的数字织机，还原2000多年前的汉代老官山汉墓织机造型，滑动数字织机上的梭子，观众就能即时织出精美的蜀锦纹样，整个空间内的数字锦缎随之流动穿梭，视觉效果令人惊艳。

拥有近3000年历史的国家级非遗蜀锦，并非束之高阁的华美织物，它还活跃在现代人的日常生活中。“这个咖啡杯身上的图案就是蜀锦的纹样。”蜀锦青年传承人姜丽萍介绍，他们正在尝试将蜀锦面料和纹样应用到手链、项链、包包等小物件上，让蜀锦元素更多出现在人们的视野中，让更多人喜欢上蜀锦。姜丽萍认为，只有充分认识非遗的内涵与价值，才能让非遗跨越千年依然焕发新的活力。

为了让非遗以更加直观的方式呈现在公众面前，不少非遗代表性传承人和爱好者正在探索以数字技术“解码”非遗。短视频博主国晓飞从去年开始创作非遗科普视频，借助AIGC、动作捕捉等技术，将剪纸、皮影、年画等非遗实现从静态到动态的蝶变。这些“特效+非遗”的短视频迅速“出圈”，截至今年6月初，已收获网友点赞近2300万次。

“我们希望用简单有趣的方式，把博大精深的传统文化传播出去，让大家感受到非遗在当代的魅力。”国晓飞和团队成员常年在各地奔走，了解并学习各种非遗，寻找能够有效拆解还原非遗的视觉方式，让一些原本只能依靠想象的场景活灵活现地出现在网友眼前。

非遗“现代味”越来越浓，离不开像国晓飞这样年轻人。《2025抖音非遗数据报告》显示，目前抖音上30岁以下的非遗代表性传承人同比增长24%，过去一年发布非遗视频的用户中，00后数量增长明显，同比上升95%。

四川非遗宣传推广大使、博主李子柒认为，当前有越来越多的青年人加入非遗传承行列，他们把新想法“种”进老手艺里，再传递到大众面前，让非遗有了新的模样，让大众走近并记住这些古老的文化精神，这是既有意义又了不起的事。

搭建非遗交流的平台

非遗是人类文明结出的硕果，也是一种跨越国界的“世界语言”。在本届非遗节上，一件名为“交织万象”的巨型编织装置在观众的注目下不断“生长”，来自波兰、法国、塞内加尔、斯洛文尼亚等11个国家的编艺匠人以竹藤、柳条等为笔，共同创作这件象征着文化交融的编艺作品。

“这些编织出的曲线既像流水，又像桥梁。”参与创作的波兰艺术家帕夫拉克介绍，来自不同国家的创作者都在作品中融入了独特的文化符号，虽然使用的材料不同、创作者之间语言不通，但当大家拿起手中的枝条，许多想表达的意涵时常心有灵犀、不言而喻。

初次来到成都，帕夫拉克对富有中国特色的竹编工艺感到好奇。“在波兰，我们用柳条；在中国，手艺人们更喜欢用藤条和竹子做出十分精致的作品。”帕夫拉克表示，希望未来能在波兰看到怀远藤编、道明竹编等中国非遗代表性传承人的身影，到那时再与中国朋友“指尖对话、编织共鸣”。

简讯

全国朗诵雅集年会在京举办

本报电（记者朱金宜）近日，全国朗诵艺术第十二届朗诵雅集年会在北京举办，来自全国的朗诵艺术家、群众朗诵团体代表齐聚一堂，以朗诵艺术特有的方式，传承中华优秀传统文化，推动朗诵艺术发展。该活动由中国诗歌学会朗诵演唱专业委员会、中国戏剧家协会朗诵专业委员会、北京市语言学会朗诵研究专业委员会共同主办。

本届年会主题为“守正创新”。表演艺术家瞿弦和主持年会，重点回顾了2024年京外朗诵艺术团体进京展演的活动情况和精彩瞬间，以现场对话的方式，对17台展演节目进行了研讨与点评。瞿弦和认为，朗诵艺术的守正创新、语言功力的不断磨炼、诵者作者的交流合作、追求艺术的快乐享受，是朗诵雅



文明的交融，也在中国西南地区的深山里酝酿出咖啡芬芳。在云南省宾川县朱苦拉村，1134棵古咖啡树组成的密林蔚为壮观，见证着源自1904年的传奇故事。法国人曾在此引种从越南带来的咖啡苗，培育出特有的小粒波邦铁皮卡品种，朱苦拉村村民在长期探索中形成了咖啡土法加工、制作和饮用的习惯，并将咖啡与彝族特有的歌舞、长桌宴等习俗相结合，形成了“家家喝咖啡”的独特山区咖啡文化。

自然日晒、杵臼脱壳、炭火翻炒、石磨碾粉、土罐烹煮……云南省非遗“平川朱苦拉咖啡制作技艺”传承人蔡灿鑫带着这份“深山风味”来到非遗节，起初还担心这种口感独特的咖啡不受欢迎，现实却带给他一份意外的惊喜——原计划7天售完的货品，在非遗节市集上第一天亮相就几乎售罄，穿越百年的朱苦拉咖啡在非遗节现场找到了更多能够欣赏它的“有缘人”。

雕刻着大熊猫图案的威尼斯玻璃、波兰特色舞蹈与中国潮阳英歌同场竞技、墨西哥串珠与泰国清迈纸伞遥相呼应……非遗节现场，世界各地的非遗展示琳琅满目，促成现场销售总额超1604万元。本届非遗节还首次设立“主宾国+主宾城市”机制，邀请马来西亚作为主宾国，阿尔及利亚阿尔及尔、马来西亚槟城、泰国清迈、意大利巴里作为主宾城市，为更多国家搭建非遗交流的平台。

“非遗+”融合千行百业

千姿百态的非遗，蕴藏着与千行百业相互融合的可能。本届非遗节上，“创意生活”国际非遗品牌IP授权交易活动同步进行，来自潮玩娱乐、动漫游戏、家居服饰、医疗健康、竞技体育等多个行业的企业代

表共同探索非遗创造性转化、创新性发展路径，让“非遗+”玩出新花样。

最近，泡泡玛特推出的“Labubu”系列公仔玩具火爆全球，中国潮玩再次吸引世界目光。泡泡玛特相关负责人翟甜甜介绍，通过跨界创新，一些非遗工艺及民族符号已经融入潮玩产品的设计中，融合了古法错金工艺与夔龙纹样的“藏金无痕·木”公仔和具有漆艺元素的“朱墨祥韵·漆”公仔等在海内外受到消费者追捧。

依托独具特色的非遗IP，提升地方文旅知名度，是近年来不少“非遗小城”发展“非遗+旅游”的成功做法。以“徽州鱼灯”为例，通过深度挖掘梳理鱼灯起源传说、制作工艺、表演形式等文化内涵，利用创新技术手段与传播方式，在热门游戏和动画中植入鱼灯元素，“徽州鱼灯”逐渐成为安徽黄山的文旅名片，带动“鱼灯+研学”“鱼灯+民宿”“鱼灯+演艺”等多元业态发展，在2025年春节期间吸引超600万人次游客到黄山游玩，使黄山一度成为旅游预订平台的非遗热门目的地。

黄山市委宣传部常务副部长夏红华表示，围绕鱼灯IP创作的文旅类短视频、鱼灯“村晚”网络直播等“线上舞台”，对于非遗“出圈”有很强的助力作用。今年年初，在抖音生活服务联合字节跳动公益发起的“非遗贺新春”活动辐射带动下，黄山市过夜游客量同比增长超50%，线上文创交易量同比增长超90%。

字节跳动企业社会责任部相关负责人介绍，很多线上非遗热点转化成了线下的文旅打卡地，利用电商等方式，非遗相关商品的销售渠道也进一步拓展，让更多“非遗+”从业者能够增收致富。未来，平台将继续深度挖掘各地的非遗内容，以专项资源扶持等方式助力非遗传播、传承与发展。

集年会活动普及与提高朗诵艺术的初心。

据悉，京外朗诵艺术团体进京展演活动已进入第三年。展演活动不仅搭建了全国朗诵艺术界的学习交流平台，也促进了全国各地朗诵艺术、有声语言艺术和全民阅读活动的开展，成为全国朗诵艺术的公益舞台。

适逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，从5月23日起，来自辽宁、甘肃、河北、江苏等9个省区市的朗诵艺术团体继续进京展演，围绕相关纪念主题奉献精彩演出。

中国美协开展“大采风活动”

本报电（记者赖睿）由中国文联指导、中国美协主办的“美术里的新时代——中国美协‘深入生活、扎根人民’大采风活动”日前在北京正式启动。活动旨在组织动员广大美术工作者走出画室，深

入基层、深入一线，在火热的生活实践中捕捉创作灵感，全方位全景式展现新时代的精神气象。

据悉，此次“大采风活动”共设八大主题，即深入推进东北振兴发展、京津冀协同发展、粤港澳大湾区高标准创新建设、海峡两岸融合发展新路、海南自由贸易港建设、黄河流域生态保护和高质量发展、长江经济带发展战略、边疆民族地区治理现代化。在内容上，除了采风写生，活动还将开展文艺志愿服务等，通过与基层结对子、种文化，以多种美术形式服务基层、服务人民，形成以写生成果展为主体，涵盖文艺志愿、社会美育等的立体成果。

中国美术家协会主席范迪安表示，“大采风活动”首先是学习之旅，广大美术工作者通过了解中华优秀传统文化，增加人文素养，增进文化自信，把优秀传统文化作为艺术追求的底色。通过感受新时代中国社会发展的崭新气象，激发创作热情，形成讴歌时代、表现人民的内生动力。

华音环洋

“我有一段情呀，唱畀拉诸公听……”5月初，在纽约联合国总部大厅里，中国评弹的吴侬软语如清泉般流淌。为庆祝联合国成立80周年，上海评弹团携10位一级演员组成的江南曲艺“梦之队”登台献艺，以一曲《无锡景》送来自中国的诗情画意与美好祝福。

接下来，词曲《赏中秋》《长生殿》《三笑》、评话《五虎将》、上海说唱《金铃塔》等轮番上场，让在场的外国观众领略到中国曲艺丰富的表现力和感染力。一位外国观众说：“能在联合国看到各个成员国的文化展示，让我更好地理解了不同国家的文化，也让我对中国的文化遗产有了更深的认识。”

上海评弹团成立于1951年，是中国首个国家级评弹表演团体。评弹起源于江苏苏州，至今已有400多年历史。联合国副秘书长徐浩良表示，能在联合国聆听到中国的吴语韵调，感到非常亲切，“这是刻在基因里的乡音”。他特别提到联合国教科文组织公布的数据——全球每两周消失一种语言，而评弹的吴语演唱，正是对语言多样性的生动守护。

此次在联合国总部演出，是上海评弹团“江南雅韵春风”赴美文化交流活动的重要一站。4月30日至5月16日，上海评弹团在美国洛杉矶、旧金山、纽约、亚特兰大4座城市开展为期17天的文化交流活动，这是继2024年“吴语雅韵传四海”北美交流活动后，上海评弹团再次登上美国舞台。

在洛杉矶圣博迪诺郡、圣盖博市、蒙特利公园市等地，上海评弹团以《三笑·唱山歌》《玉蜻蜓·庵堂认母》等经典评词选曲、《玉簪记》等唯美越剧段、评话名家吴新伯的《武松·白虎镇》等带领观众穿越时空，跟随情节起伏走进中国古代故事。在旧金山圣莱安德罗图书馆内，华人乡亲和外国朋友们欢聚一堂，共同欣赏原汁原味的琴调《王熙凤》，哼起江南名曲《无锡景》。在纽约，除了走进联合国总部，“上海评弹团团史暨艺术成就图片展”在纽约华美文化艺术交流中心同步开幕，展示评弹艺术的发展脉络和文化底蕴。在亚特兰大红土剧院，演出吸引了许多从周边城市赶来的观众，从20多岁的年轻人到93岁的老太太，观众的热情与掌声令演职员为之动容。17天巡演，累计吸引逾2000名观众现场观看，线上传播覆盖北美地区超10万次点击。

从中国黄浦江畔到美国东西海岸，上海评弹团“江南雅韵醉春风”文化交流活动，不仅为在美华侨华人带来久别重逢的“乡音”，更以精湛的艺术、跨越语言和文化的障碍，将江南的温婉细腻、海派的精致典雅，传递给美国民众。



评弹艺术家在纽约联合国总部表演。 上海评弹团供图

本报电（记者赖睿）江西省景德镇“丝路瓷行”活动日前走进土耳其、意大利，以千年陶瓷文化为纽带，进一步增进景德镇与产瓷友城在文化交流、产业发展、经贸往来等方面的合作，推动中华文化走向世界。

当地时间5月30日，由中国驻土耳其大使馆、景德镇市人民政府、土耳其伊兹雷兹省政府主办的“丝路瓷行·景秀China”——景德镇文化和旅游（里泽）推广活动在土耳其伊兹雷兹省举行。活动中，景德镇瓷乐队的乐手们手持瓷质二胡、琵琶等中国传统乐器缓步登场，演奏《青花瓷》《茉莉花》《厄尔加兹山之歌》等中土名曲，现场欢呼声不断。随后，伊兹雷市民间艺术团身着当地传统服饰表演黑海风情歌舞，生动展现当地人热情奔放的生活与丰富多彩的民俗文化。现场，两地文旅企业签订了战略合作协议，为增进两地民心相通、文明互鉴搭建新的桥梁。

当地时间6月3日，由意大利特雷卡尼研究所、意大利驻华大使馆、中国驻意大利大使馆、景德镇市人民政府联合主办的“中欧名城对话之‘丝路瓷行——罗马论坛’”在意大利特雷卡尼研究所举行。论坛上，中意文化艺术界学者、外交人士围绕文明、包容、共鸣等关键词开展对话，为未来双方在文化遗产保护、技术创新等领域的合作打下基础。论坛期间，与会嘉宾还参观了“传奇之旅——16世纪窑址、沉船与油画上的景德镇瓷器”数字图片展，通过考古发现、航海贸易与西方艺术中的瓷器元素，多维度了解景德镇陶瓷的世界影响。

景德镇市委书记胡雪梅说，景德镇是闻名中外的国际瓷都，拥有悠久的陶瓷历史和深厚的文化底蕴，景德镇瓷器是世界认识中国、中国走向世界的重要文化符号。她表示，景德镇将继续以瓷为媒，用小写的china陶瓷讲好大写的China中国文化自信的故事，把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮。

丝
路
瓷
行
活
动
走
进
土
耳
其
、
意
大
利