

■文旅新象

从葡萄“主产区”到旅游“打卡地”——

宁夏酒旅融合“正绽芬芳”

本报记者 秦瑞杰

“开年到现在，发愁的事就没停过。”刚一落座，玉麓酒庄庄主李超就打开话匣子。愁啥？酒庄建设进度不够快。

去年10月，玉麓酒庄在宁夏回族自治区银川市西夏区镇北堡镇开工。“希望尽快正式投产，赶上今年夏秋的旅游热潮。”李超说，在宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区，推动酒旅融合、开发新场景新业态已成为从业者的共识。

作为中国最大的酿酒葡萄集中连片产区，贺兰山东麓葡萄酒产区现有酒企261家，葡萄酒年灌装量1.4亿瓶，占国产酒庄酒酿造总量的近50%。与之相应的，产区酒庄年接待游客超过300万人次，综合效益达450亿元。

从“主产区”到“打卡地”，宁夏积极探索葡萄酒多业态融合发展，贺兰山下的酒旅融合“正绽芬芳”。

近城靠景

酒庄集群带来“紫色流量”

新建玉麓酒庄的地址，在110国道和正苏路的交会处。“酒庄临近镇北堡影视基地和贺兰山岩画景区，两个景区每年接待游客超过200万人次，这对葡萄酒销售来说是巨大的先天优势。”李超介绍，临近景区的区位优势有利于将游客流量转化为葡萄酒销量，不少酒庄五成以上的葡萄酒销量来自游客现场购买。

从交通条件来看，宁夏发展酒庄旅游有独特优势。比起甘肃、新疆、云南等产区动辄需要驱车数小时抵达酒庄，在宁夏，游客落地银川后，沿着绕城高速行驶不到1小时便可纵览沿途多家酒庄。

“贺兰山东麓葡萄酒产区可以说是距离省会城市最近的规模产区，游客乘坐高铁或飞机前来游玩都十分方便，甚至能够形成1小时‘游览圈’。”西鸽酒庄国际事务总监陈仙妮是法国勃艮第人，她在宁夏旅居多年，把不少法国酒庄的先进经验带到宁夏。在陈仙妮看来，酒庄是社交属性、体验感极强的场所，天然适合成为旅游目的地。

初次踏入葡萄酒酒庄，有哪些值得体验的玩法？

步入庄园，映入眼帘的是千亩酿酒葡萄园，紫色的葡萄微微摇动，令人沉醉；车间展厅里，大批现代化的工业设备详尽展示了葡萄酒酿造流程；地下酒窖中，按年份陈列着的橡木葡萄酒桶鳞次栉比，散发出时光流转留下的奇妙气味；品酒大厅里，不同种类的酒品以其独特的口感与香气诉说着各自的风味传奇……

作为业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高品质葡萄酒的黄金地带之一，贺兰山东麓葡萄酒产区先后获评“世界十大最具潜力葡萄酒旅游产区”“全球葡萄酒旅游目的地”等，酒庄游已成为这里的一张文旅名片。

模式创新

个性化成为“破圈密码”

走进安漠酒店，远望贺兰山巍峨耸立，近处观景平台上的巨大水面令



贺兰山东麓的西鸽酒庄风光迷人。

受访者供图



游客在“葡萄酒也旅行”主题活动中欢聚品酒。

受访者供图

文旅体验。”夏桐中国酒庄总经理苏龙认为，葡萄酒的调性与体育赛事、演唱会、音乐节乃至数码产品、汽车等品牌发布会都十分契合。未来，酒庄可以承办更多文旅活动，吸引游客前来打卡体验。

走进飞莺集×危须贺兰山游牧营地，8顶以葡萄品种命名的帐篷客房引人注目，这里虽然规模不大，但风景优美，在营地的制高点可以尽览贺兰山的壮丽景色。而在营地不远处，就是夏木酒庄标志性的金字塔建筑。

对于游客来说，住宿在酒庄厂房附近，可以在休闲之余参观体验葡萄酒生产的全过程。“如今，酒庄和民宿相互成就，一间间客房成为展现产区风貌的一个个文化窗口。”夏木酒庄庄主张海说。

近年来，宁夏坚持全产业链发展，不断拓展葡萄酒+文旅、体育、康养、休闲等多元业态，集中打造出一批以图兰朵小镇、贺兰山宿集、鸽子山葡萄酒小镇等为代表的葡萄酒旅游综合体。

“让葡萄酒与更多特色文化资源融合，拓展更多‘葡萄酒+’个性化

应”，不仅帮助酒庄引来更多游客，还能让许多本来对葡萄酒较为陌生的消费者逐渐形成新的消费认知。”丁远峰说。

在各个酒庄，品酒师培训课程、葡萄酒鉴赏酒会等活动长期举办，作为“舶来品”的葡萄酒，在宁夏扎根数十年，已经找到了它的消费者和爱好者。从“观光客”到“种草者”，酒庄里走出一个个“小喇叭”，用更新鲜、更年轻化的方式为贺兰山下的酒庄拓展知名度、提升影响力。

今年的几场好雨，让贺兰山脚下绿意葱葱。曾经荒芜的砂石滩上，片片葡萄叶在微风轻拂下生机盎然。一杯葡萄酒，跨越山海，将宁夏与世界相连。

“有一次，我带着工程设计团队在酒庄旁边的餐厅吃饭，突然听到旁边有用外语交谈的声音，原来附近的包房里全是来旅游考察的法国人，他们正品尝着宁夏的葡萄酒和羔羊肉。”回忆起这个场景，李超感慨万千，“未来，独具风情的酒庄游必将吸引更多人来到贺兰山、认识贺兰山、留在贺兰山。”



站在安漠酒店观景平台上，贺兰山景色一览无余。

本报记者 秦瑞杰摄

本报电（记者朱金宜）近日，丝绸之路旅游城市联盟举办2025“丝路对话·成都”活动，邀请联合国旅游组织、丝绸之路沿线国家和地区文旅领域从业者、专家代表等参加，围绕非遗赋能旅游发展路径展开研讨。

本次活动以“非物质文化遗产，让旅游更美好”为主题。会场内，多个国家的代表相继登台发言，分享世界各地的“非遗+旅游”发展实践案例及思路经验。

英国东柴郡市市长戴维·爱德华兹介绍，该市的麦克尔斯菲尔德小镇因数百年前丝绸产业兴盛，被誉为“英格兰丝绸之都”，不少英国人还把这里视为古丝绸之路在欧洲延伸的最西端。“丝绸文化在麦克尔斯菲尔德很浓厚。我们和中国正在加强丝绸之路文化领域的合作。”戴维·爱德华兹表示，希望加强与中国丝绸之路沿线城市的交流，通过丝绸之路节点城市共同申报文化遗产的方式，推动旅游业的发展，让更多游客了解当地的丝绸文化。

“和生产生活息息相关的每一个非遗项目，都承载着各国、各民族人民的智慧情感和文化密码。”中外文化和旅游交流中心主任张维国在活动现场发出倡议，倡导丝绸之路旅游城市联盟成员单位加强合作，通过活态化传承、数字化展示、创新化传播等方式，让古老的智慧和情感跨越山海，成为共享的精神家园。

巴西前旅游部长卢梅兹关注非遗保护和旅游发展之间的平衡。“我过去一些地方，发现观察者的数量远远超过被观察的对象，这种过度旅游让人们丧失了与非遗等特色文化之间的真实联系。”卢梅兹建议，在非遗和旅游相结合的过程中，要坚持重在保护、适度发展的理念，有序开发本土文化资源。

中国旅游协会秘书长葛磊认为，旅游当下正在经历融合发展的红利期，非遗作为旅游资源中的重要部分，更加强调文化服务和对游客精神世界的疗愈。在非遗资源的

非遗，让旅游更美好

丝绸之路旅游城市联盟举办对话研讨活动

开发上，针对儿童、青年、中老年人等不同群体，应针对性推出个性化旅游产品。

活动现场还通过图文展览、实物展示、互动表演等形式，展示联盟会员城市优质的非遗旅游资源，彰显“各美其美、美美与共”的丝路精神内涵。江西省景德镇市在活动上亮相，国家级非遗景德镇手工制瓷技艺代表性传承人傅长敏现场创作，详细介绍陶瓷的历史渊源、制作工艺，让观众对景德镇的陶瓷文化有了更加深入的了解，收获了众多嘉宾的赞赏。

天津:临海景点串珠成链

以蚕丝为“肉”，用铜丝做“骨”，泰达航母主题公园的一处非遗手作坊内，手艺人张琨端坐案前，指尖翻飞。她捻起细如发丝的铜丝，缠绕、塑形，再嵌入染色的蚕丝。不消片刻，非遗绒花便呈现出栩栩如生的鸟兽虫鱼模样，引得游客驻足惊叹。

位于天津滨海新区的泰达航母主题公园，近来游人如织。除了登上航母甲板欣赏碧波万顷的海洋外，游客还可以在“指尖艺韵”手作坊体验编织龙舟挂饰、制作面塑等项目。这处以航母文化为主题打造的沉浸式文旅项目，为游客带来游玩打卡的新选择。

增添新业态、开放新场景。在海滩音乐节上欢唱“解压”，在海风集市上悠闲散步，在国家海洋博物馆里探索海洋文明……近年来，天津充分挖掘和利用海洋资源，打造多个可临海观海的景点，通过不断改善生态环境、优化公园布局等，让标志性文旅项目串珠成链，吸引不少游客。

晚间，坐落于中新天津生态城的国家海洋博物馆依旧热闹不减。5月中旬起，这座亲海博物馆推出夜间延时服务，以精美的展品和丰富的展览，生动地讲述着海洋文明的“前世今生”。

“我们依托博物馆中的展品和资料创作剧本，通过虚构相差百年两代国人相见的场景，带领观众亲历近代海战的历史时刻。”天津市滨海海洋文化旅游发展有限公司影视传媒部副部长顾博告诉记者，近期他们与国家海洋博物馆一起策划、制作海洋文化主题微短剧《梦

（据新华社天津电 记者杨文）

图片新闻



初夏时节，安徽黄山推出“古村夜游”项目，点亮乡村旅游夜生活。图为游客在黟县宏村古镇观赏夜景，体验旅拍。

许家栋摄