

■文旅新象

从葡萄“主产区”到旅游“打卡地”——

# 宁夏酒旅融合“正绽芬芳”

本报记者 秦瑞杰

“开年到现在，发愁的事就没停过。”刚一落座，玉麓酒庄庄主李超就打开话匣子。愁啥？酒庄建设进度不够快。

去年10月，玉麓酒庄在宁夏回族自治区银川市西夏区镇北堡镇开工。“希望尽快正式投产，赶上今年夏秋的旅游热潮。”李超说，在宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区，推动酒旅融合、开发新场景新业态已成为从业者的共识。

作为中国最大的酿酒葡萄集中连片产区，贺兰山东麓葡萄酒产区现有酒庄261家，葡萄酒年灌装量1.4亿瓶，占国产酒庄酒酿造总量的近50%。与之相应的，产区酒庄年接待游客超过300万人次，综合效益达450亿元。

从“主产区”到“打卡地”，宁夏积极探索葡萄酒多业态融合发展，贺兰山下的酒旅融合“正绽芬芳”。

## 近城靠景 酒庄集群带来“紫色流量”

新建玉麓酒庄的地址，在110国道和正苏路的交会处。“酒庄临近镇北堡影视基地和贺兰山岩画景区，两个景区每年接待游客超过200万人次，这对葡萄酒销售来说是巨大的先天优势。”李超介绍，临近景区的区位优势有利于将游客流量转化为葡萄酒销量，不少酒庄五成以上的葡萄酒销量来自游客现场购买。

从交通条件来看，宁夏发展酒庄旅游有独特优势。比起甘肃、新疆、云南等产区动辄需要驱车数小时抵达酒庄，在宁夏，游客落地银川后，沿着绕城高速驾驶不到1小时便可纵览沿途多家酒庄。

“贺兰山东麓葡萄酒产区可以说是距离省会城市最近的规模产区，游客乘坐高铁或飞机前来游玩都十分方便，甚至能够形成1小时‘游览圈’。”西鸽酒庄国际事务总监陈仙妮是法国勃艮第人，她在宁夏旅居多年，把不少法国酒庄的先进经验带到宁夏。在陈仙妮看来，酒庄是社交属性、体验感极强的场所，天然适合成为旅游目的地。

初次踏入葡萄酒酒庄，有哪些值得体验的玩法？

步入庄园，映入眼帘的是千亩酿酒葡萄田，紫色的葡萄微微摇动，令人沉醉；车间展厅里，大批现代化的工业设备详尽展示了葡萄酒酿造流程；地下酒窖中，按年份陈列着的橡木葡萄酒桶鳞次栉比，散发出时光流转留下的奇妙气味；品酒大厅里，不同种类的酒品以其独特的口感与香气诉说着各自的风味传奇……

作为业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高品质葡萄酒的黄金地带之一，贺兰山东麓葡萄酒产区先后获评“世界十大最具潜力葡萄酒旅游产区”“全球葡萄酒旅游目的地”等，酒庄游已成为这里的一张文旅名片。

## 模式创新 个性化成为“破圈密码”

走进安漠酒店，远望贺兰山巍峨耸立，近处观景平台上的巨大水面令



贺兰山东麓的西鸽酒庄风光迷人。

受访者供图

人称奇。开张近一年，安漠酒店已成为知名的“打卡地”。

“这里是一个‘葡萄酒+生活’为主题的全场景消费平台，空间够大，业态也够丰富。未来，我们希望能以场景化消费促进葡萄酒的体验和销售，建立起属于宁夏葡萄酒产区的接待服务标准。”宁夏图兰朵酒庄庄主郑子丰介绍，安漠酒店既有推窗可见的贺兰山景，又有品酒派对、创意市集、篝火晚会等体验项目，能为游客带来丰富多元的葡萄酒主题度假体验。

曾经，由于缺乏对本土特色葡萄酒文化资源的挖掘，葡萄酒文旅一度缺失体验场景。近年来，围绕个性化体验进行产品开发与打造，贺兰山东麓葡萄酒产区正在形成新的文旅发展模式。

去年9月，宁夏贺兰山东麓“葡萄酒也旅行”主题活动举办，“中国100+民宿×贺兰山葡萄酒联合定制计划”正式签约，让更多酒庄主人和民宿老板找到合作的最大公约数，共同探索开发个性化民宿与酒庄旅游结合的文旅产品。

走进飞鸟集×危须贺兰山游牧营地，8顶以葡萄品种命名的帐篷客房引人注目，这里虽然规模不大，但风景优美，在营地的制高点可以尽览贺兰山的壮丽景色。而在营地不远处，就是夏木酒庄标志性的金字塔建筑。

对于游客来说，住宿在酒庄厂房附近，可以在休闲之余参观体验葡萄酒生产的全过程。“如今，酒庄和民宿相互成就，一间间客房成为展现产区风貌的一个文化窗口。”夏木酒庄庄主张湃说。

近年来，宁夏坚持全产业链发展，不断拓展葡萄酒+文旅、体育、康养、休闲等多元业态，集中打造出一批以图兰朵小镇、贺兰山宿集、鸽子山葡萄酒小镇等为代表的葡萄酒旅游综合体。

“让葡萄酒与更多特色文化资源融合，拓展更多‘葡萄酒+’个性化



游客在“葡萄酒也旅行”主题活动上欢聚品酒。

受访者供图

文旅体验。”夏桐中国酒庄总经理苏龙认为，葡萄酒的调性与体育赛事、演唱会、音乐节乃至数码产品、汽车等品牌发布会都十分契合。未来，酒庄可以承办更多文旅体活动，吸引游客前来打卡体验。

## 深度体验 从“观光客”变成“种草者”

“说实话，很多人来酒庄住宿旅游，其实不一定懂酒。但在旅游过程中，游客能逐渐进入品鉴、了解葡萄酒的氛围中，获得沉浸式体验。”亦浓酒庄副总经理丁远峰对“酒庄游”吸引的目标客群有自己的理解。

在亦浓酒庄，常有这样的画面：夜空下，三五游客围坐在一起品酒，听酒庄庄主讲述创业故事，认识并了解葡萄酒文化。

“氛围与故事让人沉醉，很多人在深度体验后会成为酒庄的‘回头客’。每年来我们酒庄旅游的游客，大多会对这段旅行有较高的评价。而后一传十、十传百，形成‘种草效

应’，不仅帮助酒庄引来更多游客，还能让许多本来对葡萄酒较为陌生的消费者逐渐形成新的消费认知。”丁远峰说。

在各个酒庄，品酒师培训课程、葡萄酒鉴赏酒会等活动长期举办，作为“舶来品”的葡萄酒，在宁夏扎根数十年，已经找到了它的消费者和爱好者。从“观光客”到“种草者”，酒庄里走出一个个“小喇叭”，用更新鲜、更年轻化的方式为贺兰山下的酒庄拓展知名度、提升影响力。

今年的几场好雨，让贺兰山脚下绿意盎然。曾经荒芜的砂石滩上，片片葡萄叶在微风轻拂下生机盎然。一杯葡萄酒，跨越山海，将宁夏与世界相连。

“有一次，我带着工程设计团队在酒庄旁边的餐厅吃饭，突然听到旁边有外语交谈的声音，原来附近的包房里全是来旅游考察的法国人，他们正品尝着宁夏的葡萄酒和羔羊肉。”回忆起这个场景，李超感慨万千，“未来，独具风情的酒庄游必将吸引更多人来到贺兰山、认识贺兰山、留在贺兰山。”

本报电（记者朱金宜）近日，丝绸之路旅游城市联盟举办2025“丝路对话·成都”活动，邀请联合国旅游组织、丝绸之路沿线国家和地区文旅领域从业者、专家代表等参加，围绕非遗赋能旅游发展路径展开研讨。

本次活动以“非物质文化遗产，让旅游更美好”为主题。会场内，多个国家的代表相继登台发言，分享世界各地的“非遗+旅游”发展实践案例及思路经验。

英国东柴郡市市长戴维·爱德华兹介绍，该市的麦克斯菲尔德小镇因数百年前丝绸产业兴盛，被誉为“英格兰丝绸之都”，不少英国人还把这里视为古丝绸之路在欧洲延伸的最西端。“丝绸文化在麦克斯菲尔德很浓厚。我们和中国正在加强丝绸之路文化领域的合作。”戴维·爱德华兹表示，希望加强与我国丝绸之路沿线城市的交流，通过丝绸之路节点城市共同申报文化遗产的方式，推动旅游业的发展，让更多游客了解当地的丝绸文化。

“和生产生活息息相关的每一个非遗项目，都承载着各国、各民族人民的智慧情感和文化密码。”中外文化和旅游交流中心主任张维国在活动现场发出倡议，倡导丝绸之路旅游城市联盟成员单位加强合作，通过活态化传承、数字化展示、创新化传播等方式，让古老的智慧和情感跨越山海，成为共享的精神家园。

巴西前旅游部长卢梅兹关注非遗保护和旅游发展之间的平衡。“我去过一些地方，发现观察者的数量远远超过被观察的对象，这种过度旅游让人们丧失了与非遗等特色文化之间的真实联系。”卢梅兹建议，在非遗和旅游相结合的过程中，要坚持重在保护、适度发展的理念，有序开发本土文化资源。

中国旅游协会秘书长葛磊认为，旅游当下正在经历融合发展的红利期，非遗作为旅游资源中的重要部分，更加强调文化服务和对游客精神世界的疗愈。在非遗资源的

开发上，针对儿童、青年、中老年人等不同群体，应针对性推出个性化旅游产品。

活动现场还通过图文展览、实物展示、互动表演等形式，展示联盟会员城市优质的非遗旅游资源，彰显“各美其美、美美与共”的丝路精神内涵。江西省景德镇市在活动上亮相，国家级非遗景德镇手工制瓷技艺代表性传承人傅长敏现场创作，详细介绍陶瓷的历史渊源、制作工艺，让观众对景德镇的陶瓷文化有了更加深入的了解，收获了众多嘉宾的赞赏。

## 天津：临海景点串珠成链

以蚕丝为“肉”，用铜丝做“骨”，泰达航母主题公园的一处非遗手工作坊内，手艺人张瑞端坐案前，指尖翻飞。她捻起细如发丝的铜丝，缠绕、塑形，再嵌入染色的蚕丝。不消片刻，非遗绒花便呈现出栩栩如生的鸟兽虫鱼模样，引得游客驻足惊叹。

位于天津滨海新区的泰达航母主题公园，近来游人如织。除了登上航母甲板欣赏碧波万顷的海洋外，游客还可以在“指尖艺韵”手作坊体验编织龙舟挂饰、制作面塑等项目。这处以航母文化为主题打造的沉浸式文旅项目，为游客带来游玩打卡的新选择。

增添新业态、开放新场景。在海滩音乐节上欢唱“解压”，在海风集市上悠闲散步，在国家海洋博物馆里探索海洋文明……近年来，天津充分挖掘和利用海洋资源，打造多个可临海观海的景点，通过不断改善生态环境、优化公园布局等，让标志性文旅项目串珠成链，吸引不少游客。

晚间，坐落于中新天津生态城的国家海洋博物馆依旧热闹不减。5月中旬起，这座亲海博物馆推出夜间延时服务，以精美的展品和丰富的展览，生动地讲述着海洋文明的“前世今生”。

“我们依托博物馆中的展品和资料创作剧本，通过虚构相差百年两代国人相见的场景，带领观众亲历近代海战的历史时刻。”天津市滨城海洋文化旅游发展有限公司影艺传媒部副部长顾博告诉记者，近期他们与国家海洋博物馆一起策划、制作海洋文化主题微短剧《梦

舰·致远》，通过跨越时空的对话传递爱国精神与海洋强国理念，受到观众好评。

在拥有270度海景视角的观澜角公园极目远眺，欣赏日出之美和日落之韵；顺着沿海步道缓行，享受东堤公园海风拂面的惬意……中新天津生态城市管理局局长孙继光说，中新天津生态城海域面积198平方公里，拥有36公里的海岸线。作为国家全域旅游示范区，中新天津生态城在开发建设之初，就将湿地保护率、生态岸线保有率、自然生态协调等作为目标，高水平推进海洋生态环境保护。他们近期对一些公园进行提升改造，在保留现有生态景观的同时，聚焦亲海体验与文旅消费，更好满足市民游客微出行、短度假、轻消费需求。

静湖，一处积存了40年工业废水的污水库，历经3年多治理，完成了对污水和污染底泥的根治，并实现资源化利用，建成18.24公顷的绿化带，让污水库变身景观湖；水面碧波荡漾，岸线郁郁葱葱。

中新天津生态城生态环境局监察科科长张昕宇告诉记者，他们聚焦海陆衔接重点区域开展生态修复，在完整保留贝壳堤原始湿地的同时，还建设了一批独具特色的人工湿地，成为市民游客赏花、观景、亲水、体验户外野趣的好去处。

据统计，今年端午假期，天津共接待游客709.81万人次，同比增长6.3%；酒店订单量同比增长19%。临海也亲海，“流量”变“留量”，天津的海洋文旅活力正逐步显现。

（据新华社天津电 记者杨文）

## 图片新闻



初夏时节，安徽黄山推出“古村夜游”项目，点亮乡村旅游夜生活。图为游客在黟县宏村古镇观赏夜景，体验旅拍。

许家栋摄



站在安漠酒店观景平台上，贺兰山景色一览无余。

本报记者 秦瑞杰摄