

中国—中亚经贸合作步伐快、潜力足、前景广——

丝路响起新“驼铃”

本报记者 彭训文

环球热点

“2024年，中国与中亚国家贸易额达到创纪录的948亿美元”“截至目前，中国累计对中亚国家投资超过300亿美元”……这是近日在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的中国—中亚经贸部长第二次会议上发布的一组数据。近年来，中国与中亚国家合作动力持续增强，经贸合作蓬勃发展，呈现出步伐快、潜力足、前景广的鲜明特征，丝路上正在响起新“驼铃”。

受访专家表示，在中国—中亚合作机制、高质量共建“一带一路”的引领推动下，稳定的政治关系、强劲的经济发展需求和坚实的民意基础，将推动中国与中亚经贸合作迈上新台阶。

双边贸易和相互投资大幅增长

【观察】

“这是我第三次参加丝博会，陕西人的热情让我感到很温暖。”近日在陕西西安举行的第九届丝绸之路国际博览会上，来自乌兹别克斯坦的参展商乌鲁布科维奇说，“今年，我们特意选了一个大展位，精心挑选了面制品、山核桃酱、水果罐头等特色产品，期待寻找更多生意伙伴，让中亚美食走进更多中国家庭。”

哈萨克斯坦的驼奶粉、乌兹别克斯坦的夹心软糖、吉尔吉斯斯坦的有机果汁……丝博会上，来自中亚国家的商品吸引了消费者的目光。活力十足的丝博会是中国和中亚合作机制不断完善、经贸合作持续深化的一个缩影。

目前，中国已经是中亚的第一大贸易伙伴和主要投资来源国。不久前发布的《中国—中亚外长第六次会晤新闻公报》中，各方高度评价经贸领域合作取得的丰硕成果，各方欢迎在中国—中亚机制成员国举办进出口展览、商务和投资活动，提升贸易规模，加强经贸合作。

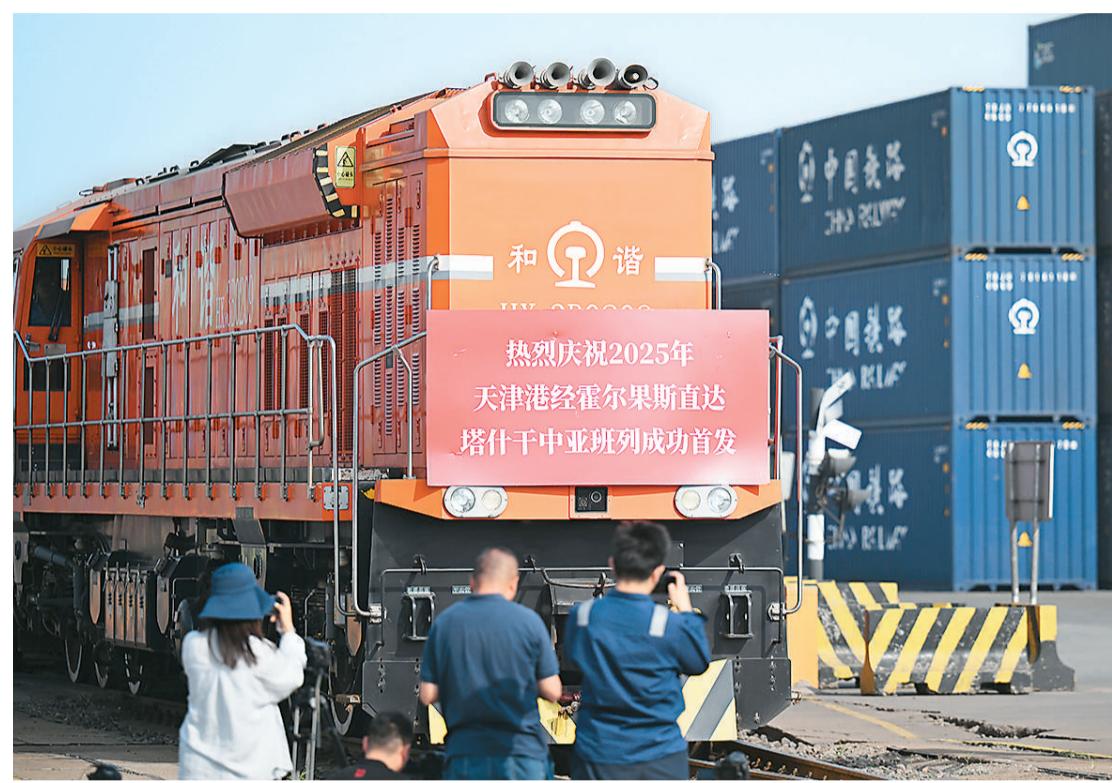
【解读】

国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所副所长兼中亚室主任许涛：中国同中亚国家建交30多年来，双边贸易和相互投资增长了上百倍。中国人说，三十而立。中国同中亚国家30多年的交往合作，立在真诚互信，立在平等互利。从建交初期的货物集散地、物流中心，到如今双边经贸水平大幅提升，中国和中亚国家经贸合作在多个领域迈出坚实步伐。

一是能源领域。通过与中企合作，中亚国家能源出口更加多元化。比如中国—中亚天然气管道三线并行，成为中国天然气陆上进口重要来源。同时，随着全球对清洁能源的需求不断增长，中国与中亚在太阳能、风能等新能源领域的合作也逐步展开。

二是农业合作落地生根。中亚地区土壤肥沃、光照充足，瓜果、谷物、牛羊肉类、棉花等农产品品质优良。中国与中亚农业资源禀赋差异巨大，地理位置接近，开展农业合作具有巨大的互补性和经济优势。中国农业新品种、新技术、农机装备、农资农具“走出去”和境外园区产品“流回来”，是中国—中亚农业技术合作的鲜活缩影。

陕西师范大学中亚研究所副所长陈东杰：中国和中亚国家在政治上战略互信持续深入，为经贸发展奠定了坚实基础。经过30多年发展，中国中亚经贸合作规模不断扩大、领域不断拓展、质量不断提升。以中国和哈萨克斯坦为例，2024年双边贸易额438亿美元，同比增长6.8%。双边经贸联系持续深入，不仅为中国—中亚关系稳定发展提供了有力支撑，更为各国民众共享经济发展和科技进步成就，提高生活质量奠定了坚实基础。



二〇二五年首列天津港经霍尔果斯直达塔什干中亚班列从天津港发车
新华社记者赵子硕摄

互联互通架起互利共赢桥梁

【观察】

不久前，中吉乌铁路吉尔吉斯斯坦境内段重点控制性工程——费尔干纳山、纳伦1号、科什特伯3座隧道开工建设，标志着中吉乌铁路项目正线工程进入实质性施工阶段。中吉乌铁路起自中国新疆维吾尔自治区喀什市，经吐尔尕特山口进入吉尔吉斯斯坦，再向西经吉尔吉斯斯坦边境城市贾拉拉巴德，终至乌兹别克斯坦东部城市安集延。作为中国同中亚互联互通的战略性项目，中吉乌铁路建成后，对进一步提升区域互联互通水平意义重大。

近年来，中国—中亚天然气管道、中哈原油管道、中吉乌公路、中塔公路等重大项目成功建成，途经中亚的中欧货运班列快速发展，织密物流网络，架起了一座座互利共赢的桥梁。

【解读】

复旦大学俄罗斯中亚研究中心副研究员马斌：以中欧、中亚班列为代表的互联互通快速发展，是中国与中亚立足各自现实需求、合作推动共建共赢的一个样本。它不仅让中国与中亚交通网络联通效率和质量大幅度增加，提高了中国与中亚国家的贸易便利化程度，更让中亚国家进一步打破深处欧亚大陆腹地所存在的发展制约，与中国、欧盟甚至与中东、东南亚等经济区建立起更加便捷、有效的物流网络，对促进中亚国家与亚欧大陆主要经济体联系夯实了基础。

许涛：作为内陆国家，随着互联互通水平持续提升，中亚国家经济与世界经济联系进一步加强。中国和中亚在中吉乌铁路、跨里海国际运输走廊等项目建设、融资、技术等方面合作持续深入。未来可进一步持续完善基础设施，如提升跨境基础设施承载能力，优化区域内铁路、公路互联互通，提高航空、铁路和公路的连接水平。此外，还应提升跨境物流的建设水平，完善中国与中亚的物流网络，提高多式联运衔接运转效率，加强以中欧班列为中心的运输网建设，构建畅通的跨境综合数字服务平台。

陈东杰：人工智能领域合作不仅是中亚地区，也是全球南方国家合作的重要方面。对于中国与中亚国家开展人工智能方面合作，首先需要在更高层面建立相应的机制和框架；其次，人工智能是一个大规模、全方位、新型的经济增长引擎，不仅需要大量技术人员，还需要数字基础设施建设，比如芯片、电力、算力等，夯实这些基础非常必要。

许涛：随着经济社会发展，中亚国家在数字经济、绿色经济、生态环保等领域转型升级需求在提高，中国在这方面的产业能力被中亚国家普遍看好，未来，中国—中亚在智能农业、智慧城市、能源转型等领域合作值得期待。

强化数字贸易、绿色经济等新兴领域合作

【观察】

为深入实施《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架协议》，近日，中国—中亚地区数字经济和绿色发展研讨会在京举行。与会人士认为，数字贸易和绿色经济作为经贸合作新的增长点，是中国与中亚国家及其他全球南方国家深化合作、共创未来的重要领域。

该框架协议于2023年10月由中方与30多个国家共同发布，是推动全球南方国家深度参与绿色低碳、数字经济等新兴领域国际经贸合作的重要平台。目前参加方已达52个。

近年来，加强中国—中亚国家在新兴领域合作成为共识。《中国—中亚外长第六次会晤新闻公报》强调，各方在经贸部长会议、企业家委员会、海关署长会晤机制框架下进一步挖掘经贸合作潜力十分重要，支持加强数字贸易和绿色经济等新兴领域合作。

【解读】

马斌：中国与中亚在新兴产业的合作是双方合作宽度、深度不断发展的必然结果。随着中国与中亚经济联系的拓宽走深，合作领域从传统的商品贸易向新领域、新模式扩展，既是双方立足经济社会和技术发展现实的理性选择，更是中国与中亚国家政府间政策沟通更加高效、务实的客观结果。双方在新领域合作还有利于紧跟世界经济和科技创新浪潮，共同把握机遇，实现互利共赢。

陈东杰：人工智能领域合作不仅是中亚地区，也是全球南方国家合作的重要方面。对于中国与中亚国家开展人工智能方面合作，首先需要在更高层面建立相应的机制和框架；其次，人工智能是一个大规模、全方位、新型的经济增长引擎，不仅需要大量技术人员，还需要数字基础设施建设，比如芯片、电力、算力等，夯实这些基础非常必要。

许涛：随着经济社会发展，中亚国家在数字经济、绿色经济、生态环保等领域转型升级需求在提高，中国在这方面的产业能力被中亚国家普遍看好，未来，中国—中亚在智能农业、智慧城市、能源转型等领域合作值得期待。

中国企业是全球物流创新的重要推动者

——访慕尼黑博览集团全球产业负责人

德国慕尼黑博览集团全球产业负责人罗伯特·舍恩贝格在2025年慕尼黑国际物流博览会期间接受新华社记者专访时说，中国物流行业非常具有创新精神，对技术发展保持高度敏感，是全球物流创新的重要推动者。

“中国企业在技术实施和转化方面反应非常快，很多数字化和自动化的应用场景在中国发展很快。”他说，像“智慧物流”这样的概念在某种程度上可以说是起源于中国，这些理念正是未来物流业务发展的源泉。

为期4天的2025年慕尼黑国际物流博览会近日在慕尼黑会展中心闭幕。作为行业发展的风向标，本届展会聚焦数字化转型与绿色低碳技术等议题。中国远洋海运集团有限公司等140余家中国企业亮相展会，向观众展示其最新产品、服务及解决方案。

“今年中国参展商数量是上届的两倍多。”舍恩贝格说，“其中一个重点领域是航空货运板块，这是一个非常庞大的市场。另外我们也注意到，越来越多的中国企业开始活跃在常规货运代理和物流服务领域。”

他说，越来越多中国物流企业正在积极开拓欧洲市场，这不仅反映出他们的全球战略雄心，也标志着中国物流行业整体竞争力的提升，“这当然是一个巨大的发展”。

“我相信未来我们会看到更多中国企业在全球物流版图中占据一席之地。”舍恩贝格还提到，慕尼黑博览集团旗下的亚洲物流双年展自2004年起每两年在中

国举办一次，至今已有20多年历史。

回顾展会的发展历程，舍恩贝格说：“我第一次参加是在2006年，那时候的展会更像是一场‘市场考察’，很多国际企业带着探索的心态去中国，尤其是那些熟悉我们慕尼黑展会的老客户。但这些年，它已经真正发展成一个服务中国市场的专业展会。这种本土化非常值得肯定，反映了中国企业在物流行业中的崛起。”

在被问及德国企业是否担心来自中国的竞争时，舍恩贝格说，与其说是竞争，不如说是共同成长。德国企业非常愿意与中国同行交流与合作，彼此有不同的强项，可以互相学习、互相补充。

他说：“合作是物流行业的关键词。无论是航空货运联盟还是公路运输网络，合作模式早已确立。未来我们还会看到更多全球层面的合作，而中国将在其中扮演关键角色。”

尽管全球经济面临诸多不确定性，舍恩贝格依然对物流行业的前景保持乐观。他认为，物流行业展现出强大的韧性，也蕴藏着不断涌现的新机遇。

“物流的好处在于，它是一个以解决方案为导向的行业。物流的核心是网络协同，这个行业总能找到出路。”他说，“不管经济将走向何方、未来生产将落在哪里，物流行业永远都会有市场。”

（据新华社德国慕尼黑电 记者褚怡、黄燕、李超）



环球掠影

近日，坦桑尼亚北部城市阿鲁沙的工地一片繁忙，一座现代化体育场已初具雏形。由中国中铁建工集团有限公司承建的阿鲁沙综合体育场项目，预计今年6月底完成主体结构建设，明年7月底竣工交付，未来将是非洲国家杯足球赛的赛场之一。



工人在坦桑尼亚阿鲁沙综合体育场项目上工作。
新华社记者李亚辉摄

第五届中国—中亚智库论坛举办