

## 数字丝路上的“极速鲜”

清晨7时，绥芬河公路口岸的晨雾还未褪去。

百余辆悬挂中俄双语标识的重型卡车排成蜿蜒长龙，在大雾和晨光中若隐若现。“果蔬车到右侧快捷通道排队办理通关手续。”绥芬河出入境边防检查站执勤五队民警石岩峰引导出入境货车有序办理通关手续。

司机老张拿着刚查验完的出入境证件，和石岩峰熟络地聊起天：“现在通关快得像点外卖。没几分钟就搞定，我们也不用那么赶时间了。”他的车厢里，山东寿光的黄瓜还沾着晨露，陕西洛川的苹果泛着红晕，河北赵县的雪花梨成了“白玉塔”。俄罗斯人的红菜汤，离了咱的西红柿和卷心菜都做不香。”老张语气里透着一股自豪。

这些“中国味道”的旅程堪称“极速”：清晨从产地冷链出发，傍晚运抵绥芬河口岸，连夜装车，次日黎明通关，下午便现身俄罗斯乌苏里斯克的超市货架。数据显示，今年一季度，绥芬河果蔬出口量同比增长25.6%，而老张所在的公司，今年出口额预计将突破3亿美元。

铁路口岸同样繁忙。龙门吊下，铁路工人正上演一场“轨道芭蕾”。俄罗斯宽轨列车缓缓停靠在龙门吊下，巨型吊臂将集装箱精准转移至中国标准轨车辆上，金属碰撞声与指挥哨声交织成独特的韵律。自2018年中欧班列“东通道”开通以来，绥芬河铁路货运持续保持高位运行，已经成为联通欧亚的“黄金枢纽”。

走进孙薇的跨境电商供应链园区，就听见“噼里啪啦”的键盘声和带着东北腔的直播互动对话，今年32岁的她已经在绥芬河创业10年。现如今，她的粉丝量达到了20万，还组建了自己的直播团队，拥有了2000平方米的跨境电商供应链园区，线上平台销售额超1000万元。

这座“会说俄语的东北小城”，已经培育了超过4600家电商主体。2024年电商销售额达到了17.52亿元，网络零售量1.2亿件，带动就业超1.2万人。

## 红绿交织的“边境风情画”

初夏的绥芬河，杜鹃似火，白桦吐翠。当阳光刚刚透过树叶，中东铁路旧址已迎来第一批访客——上海退休教师张俊举着相机，镜头对准墙缝中探出的蒲公英，“这堵墙见过烽火，也听过火车的汽笛，如今连野花都开得这么有故事。”正如张俊所言，这座东北边城里的每一寸土地都藏着红与绿的双重叙事。

沿着中共六大历史资料馆的台阶拾级而上，1928年的历史在这里的玻璃展柜中铺展开来。1:1复原的会议室让游客瞬间“穿越”——斑驳的木桌上，泛黄的会议记录本摊开着，钢笔字迹力透纸背。身处其中仿佛能听见革命者们压低嗓音的讨论。讲解员轻点电子屏，为参观者介绍着将近百年前发生在这里的一切。

中东铁路记忆馆的研究课堂正掀起高潮。30名中学生挤在一节展柜前，争论不休：“摩尔斯电码怎么区分‘紧急’和‘急密’？”窗外，一队俄罗斯游客驻足合影，导游叶卡捷琳娜用中文感叹：“这条铁路，连起了中俄两国的昨天与今天。”

正当午阳光洒向和平公园中央的友谊和平天使纪念碑，17岁讲解员李薇的声音有些发颤：“劝降长天王要塞侵华日军的中俄混血少女嘎丽娅，没有坟墓和传记，却永远活在绥芬河人民的心中……”她所在的红色志愿宣讲团，以满怀深情的演绎博得了一次次掌声。

来到热气腾腾的“喀秋莎餐厅”，来自广东广州的游客周敏嵘一边品尝夹着红肠的列巴，一边举起手机对准餐厅的俄式穹顶：“这味道像穿越到《钢铁是怎样炼成的》里！俄式酸黄瓜和东北酸菜在这里实现了‘酸酸联盟’。”

向城郊驶去，森林的气息渐浓。站在天

## 边城记

百年边城：

# 绥芬河的初夏交响曲

本报记者

郭晓龙



▲ 行驶中的中欧班列。

曲艺伟摄  
绥芬河市委宣传部供图

翻开中国地图，在雄鸡的东北角，黑龙江省与俄罗斯远东地区的交界处，一座百年口岸城市如明珠般镶嵌在这里——绥芬河。它因中东铁路修建而兴、因向北开放而旺，现已成为中欧班列“东通道”的核心枢纽。

初夏的绥芬河，风里裹着松香与果蔬的清甜。晨曦中，满载货物的中欧班列轰鸣着驶向远方；午后，来自全国的游客站在第三代国门下吃着文创雪糕；傍晚，温室大棚里黑亮的富硒木耳映着农人的笑脸……外贸、旅游、农业，三个“音符”在这里交织，奏响了一曲开放与振兴的协奏曲。



◀ 俄罗斯主播安娜采摘品尝草莓。  
解敏慧摄



◀ 当地木耳种植户正在查看菌包。  
张超摄

## 黑土地上的“硒”世珍宝

春风拂过黑土地，掀起一片生机勃勃的绿浪。

在阜宁镇建东村的智能大棚里，55岁的村民杜永胜正用手机APP操控着喷淋系统，富硒营养液如细雨般洒向层层叠叠的木耳菌棒。“瞅这朵儿，肉厚得像小耳朵。”他摘下一片木耳对着阳光展示，深褐色的菌伞透出细腻纹理。

这片“小耳朵”可不普通——富硒木耳的地头价比普通品种高出30%，却仍供不应求。“以前种地靠天吃饭，现在靠科技。”杜永胜笑着指了指棚顶的传感器。这座占地近360平方米的智能大棚，温湿度自动调控、水肥精准滴灌，数据还能实时上传云端。

不远处，李坤蹲在自家后院，轻抚着平

贝母嫩绿的叶片：“技术员教我们用硒肥，明年药材能多卖三成！”她俯身查看幼苗长势，眼里满是期待。如今，绥芬河的富硒板图已从木耳、平贝母扩展至草莓、玉米、黄瓜等十余种农产品，黑土地上的“硒”望之光，正照亮传统农业的转型之路。

若说富硒产业是绥芬河的“金字招牌”，那么农旅融合便是它的“流量密码”。

“朋友们看！这草莓又大又红，咬一口甜到心坎里。”午后，绥东边境草莓采摘园里，来自俄罗斯的主播安娜举着手机直播，操着一口“俄式汉语”热情推介。空间，中外游客挎着竹篮穿梭，欢声笑语与果香交织。绥东村党支部书记曲向亮擦了把汗，笑得合不拢嘴：“去年光草莓园就给村集体挣了22万元，还带火了‘共享农场’‘亲子研学’这些‘绥东’招牌。”

傍晚的绥心谷，晚风裹挟着泥土芬芳。

这片5万平方米的闲置土地，如今已成“网红打卡地”。30个共享菜园“一园难求”，哈尔滨游客张先生带着女儿蹲在垄边，小心翼翼地将黄瓜苗埋入土中。“周末来当‘一日农夫’，还能吃上现摘的农家菜。”不远处，农家灶台炊烟袅袅，铁锅里的黄瓜炒肉“滋啦”作响，香气勾得人食欲大动。

落日熔金，绥芬河的老站台上，汽笛声与铁轨“哐当”声鸣响交织。这里没有大都市的喧嚣，却有着“小城通四海”的胸襟。从“蚂蚁搬家”的边贸人到直播带货的新农人，从三代国门的沧桑到智能大棚的生机，绥芬河的故事，是东北振兴的缩影，更是中国与世界对话的窗口。

临别时，孙薇递来一盒俄罗斯巧克力：“带回去尝尝，这可是‘一带一路’的甜，非常‘哈拉少’（俄语：好）！”——这声赞叹，属于这座小城的今天，更属于百年口岸的未来。

## 新疆库车：

# 巾帼创业工坊映照“她力量”

本报记者 丁美栋

初夏时节，位于新疆维吾尔自治区库车市萨克萨克街道库其艾日克社区的龟兹小巷人头攒动，烟火气十足。阳光照在小巷路口的巨大地毯墙上，羊毛编织的方格图案对称精美，浓郁色彩尽显民族风情。向小巷深处走，在网红景点“天空巷”旁，有一处门牌为“龟兹小巷巾帼创业工坊”的蓝色小院，墙面装饰精美，吸引游客驻足。

丝巾、连衣裙、花纹衬衫……走进小院内的一间手工作坊，各类用艾德莱斯绸制成的产品琳琅满目。店主努日古丽·买买提热情地向游客介绍着这种盛行于新疆的传统手工艺品，忙得不亦乐乎。

“我今年48岁，有近30年的艾德莱斯绸制作经验。”店内生意稍有空闲，努日古丽·买买提对记者打开了话匣子，“我之前在别处经营着一家艾德莱斯绸店。今年3月，我将店铺搬到了龟兹小巷的巾帼创业工坊之中。小巷的高人气让店铺生意更红火，月销售额增加了三成以上！”

“巾帼创业工坊从去年9月开始建设，是‘宁波援疆·巾

帼创业行动’的一项重要工程和示范点，致力于帮助辖区各族妇女在‘家门口’实现创业增收，展现‘她力量’。”萨克萨克街道党工委委员、宣传委员沈小功介绍。

努日古丽·买买提的手工作坊旁，还有一家“万象非遗工坊”，本地姑娘马小艳正在指导一位维吾尔族女孩用艾德莱斯绸制作非遗团扇。

2021年起，马小艳开始从事非遗文化普及讲师工作，目前掌握80余种非遗工艺知识。曾长期在教育系统工作的经历，让马小艳与学员的互动得心应手。

谈到为啥要把非遗工坊开在龟兹小巷里，马小艳直言“是为了过去的回忆”，“龟兹小巷是我儿时经常玩耍的地方，前些年经过改造升级，整个街区整洁明丽，环境好了，游客也变多了！”

看着童年之地焕然新生，还打造了丰富的文旅消费业态，马小艳萌生了在这里创业的想法，“前段时间，了解到小巷的巾帼创业工坊这一平台，组织相关业态开展技能培训，助力这些女性掌握一技之长。

“我们重视社区女性的生涯发展，并积极探索提升她们社会竞争力的帮扶措施。下一步，社区将深化技能培训，计划引入数字化营销、电商运营课程，结合线上线下教学，让女性能够借助互联网推广传统手工艺品与服饰，也让巾帼创业工坊越办越红火。”沈小功充满期待。

## 山西榆社：

# “快递进村”带火小山村

本报电（记者刘鑫焱、马睿姗）到了县里的快递，多久能配送到村民手上？

在山西省晋中市榆社县，答案是半天。早晨八点，一辆辆快递公司卡车驶入榆社县物流分拣配送中心，快递顺着智能分拣系统的入口实现自动扫码分拣，按照乡镇（村）地址分类装袋后，由无人车运送至指定站点。

“山路难走，以前取快递给镇上要花2个多小时，现在无人机给送到村里，省了大事儿哩！”站点经营者李海清说。

快递进了村，不仅收快递更方

便了，县里农特产品外销也有了新出路。

北寨乡高崖底村村民牛三忠和妻子常年经营着传统食醋酿造厂。听说电商培训课开进了县里，老牛也去凑了凑热闹。不久后，他便把在外务工的女儿牛子群请了回来，决定发力短视频。

入冬后，村里下了场大雪。老牛站在镜头前，准备给醋“捞冰”。“冬捞冰”是北寨乡酿醋的古法技艺，老牛先扫掉覆盖在醋缸上的积雪，手握漏勺，将醋缸里的大块冰坨一一捞起，边捞边讲：“浓缩才是精华，捞冰能去掉多余的水分，醋中的营养

成分更高！”没成想，短视频一下子火了，全网观看量接近1000万，牛子群的网店当晚就卖出了2000多单，她兴奋得一夜没睡。

自“榆社县快商合作进村项目”实施以来，榆社县整合9家快递物流公司，发放下行快件补助金56万余元；快递进村覆盖全县169个行政村，新增农村快递便民服务点80余个，2024年共派送农村地区快件384.75万件，有效带动了小米、玉米、陈醋、火麻油等地方特色产品的销量；县至乡、村的派件时效均缩短了24小时以上，带动近380人在快递、电商行业就业。

电商平台可设立农产品专线，推动“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通。

提升快递进村的“质”，构建更完善的快递物流和电子商务配送体系。例如，推动农村快递网点标准化建设；加快应用无人机配送、智能分拣等数智技术。此外，应大力培养农村电商人才。

深化快递进村，既要有“量”的增长，更要有“质”的升级。探索快递进村的多元化路径，在破解农产品“酒香也怕巷子深”难题的同时，也保障了乡亲们“稳定的幸福”，为乡村全面振兴注入源源不断的活力。

## 乡村快递：“质”“量”缺一不可

倪嘉慧

快递进村，既是打通商品下行的“最后一公里”，也是打通农产品出村的“最初一公里”。看似是解决取件难的民生小事，实则发挥着促进要素流动、推进乡村全面振兴的大作用。

快递的流转效率加速，为农业生产生活和消费升级提供了有效保障，对生鲜类农特产品运输更是利好。在返乡人才的助力下，特色产品和非遗技艺通过互联网走向千家万户，不仅满足消费者的多样化需

求，更为村民增收拓宽了渠道。而快递收寄往往需要聚集场地、设备、人工等要素，建设村级寄递物流综合服务站，也将有效盘活农村的闲置资源。

扩大快递进村的“量”，激发蕴含在乡村的消费潜力。手工醋、耙耙柑……一批批特色农产品销售火爆，需要更多“门对门”的物流。一方面，相关部门要加大政策优惠和补贴，鼓励快递企业与乡村邮政网点、便利店合作。另一方