

■文旅新象



“面朝圣洁的雪山，和爱人许下相伴一生的诺言，那一刻感觉全世界只有我们两个人……”不久前，在北京工作的冯亚茹和丈夫在四川甘孜举办了一场户外婚礼，并在社交平台上分享“雪山婚礼+川西深度游”的攻略笔记，收获了不少网友的点赞和收藏。

随着年轻人对婚姻登记、婚礼等仪式的个性化需求增加，加之每年5月、10月等婚庆市场传统高峰季与旅游旺季重合度较高，近年来，一边旅游一边结婚、利用婚假安排长线旅游等“婚庆+旅游”新体验受到新人们的欢迎，各地积极推出婚恋主题文旅产品、体验及服务，带动文旅新发展。

“婚庆+旅游”开启甜蜜之旅

本报记者 朱金宜

“边旅游，边结婚”

广西人梁森和吉林人王铭忆最近从吉林省吉林市出发，计划沿着331国道自驾1万多公里到新疆赛里木湖领证结婚。

“我们俩本身就爱旅行，‘全国通办’政策实施后，我们想领一个‘与众不同’的结婚证。”梁森说，一路上，他们尝丹东小吃、过虎山长城、爬巍峨雪山……每到一地，他们就在结婚照上盖上当地的邮戳，纪念这趟专属于两人的爱情之旅。

今年5月，新修订的《婚姻登记条例》正式施行，婚姻登记实现全国通办，让“说走就走”的“领证游”成为现实。不少地区以此为契机，别出心裁推出“婚姻登记进景区”等服务。

在梁森和王铭忆登记结婚的赛里木湖景区，在此完成结婚登记的新人可享终身免票；在江苏省南京市，婚姻登记处落户玄武湖畔，湖中象征着“永结同心”的并蒂莲饱含对新人的美好祝愿；北京市首个户外婚姻登记点在大栅栏护国观音寺内正式启用，带火了周边的婚纱摄影等店铺。

“今年订单量明显上升，其中不少咨询档期的客人是外地的。”在北京从事领证跟拍、婚礼纪实拍摄的独立摄影师刘璐璐告诉记者，西城区等婚姻登记处由于毗邻故宫、景山公园等文旅地标，相对更加“出片”，受到新人们的青睐，“有一对广东来的情侣领完证后开玩笑说，他们是来北京旅游的，顺便结了个婚。”刘璐璐说。

婚纱旅拍是“婚庆+旅游”的另一热门场景。云南、新疆、海南、四川等地依托具特色的自然风光，成为不少情侣旅行拍摄婚纱照的首选目的地，带动当地民宿、摄影、服饰等业态发展。

数据显示，2023年中国旅拍需求量超过2200万人次，市场规模达395.3亿元，其中婚纱蜜月类旅拍占行业整体规模一半以上。以

云南大理为例，2024年当地为超过20万对新人提供婚纱旅拍服务，其中90%以上的客人来自省外，年行业产值近18亿元，婚纱旅拍行业从业人员已增长至6000人左右。

“目的地婚礼”受欢迎

近年来，先选旅行目的地、再请婚庆团队设计并记录仪式的“目的地婚礼”受到越来越多年轻人的青睐。“这两年比较火的婚礼目的地主要是户外场地，雪山、海岛、森林等景观最受新人们的欢迎。”

在婚礼策划师丸子看来，婚礼如今越来越成为年轻人进行自我表达、获取情绪价值的重要场合，一场能够兼顾旅行和婚庆的目的地婚礼，会给他们带来更强的仪式感和幸福体验。

除了婚礼的男女主角，参加目的地婚礼对于亲朋好友来说，也是一次奔赴甜蜜的旅程。“这已经是我今年第三次追着婚礼去旅游了。”在河南郑州工作的丁先生告诉记者，今年农历年有两次立春节气，在不少新人看来这是“双春”

的好兆头，很多朋友选择在今年举办婚礼。丁先生已经“以婚礼之名”，游览了云南丽江、海南三亚、广东深圳等地，“既能见证朋友的重要时刻，又能利用周末等节假日来一场‘微度假’”，丁先生觉得幸福感满满。

目前，云南大理、安徽黄山、江西德兴等多地将发展“目的地婚礼”等文旅新业态、打造婚恋旅游目的地项目列入发展目标，进一步丰富文旅消费场景，将一次性消费转化为链条式消费，促进“甜蜜经济”的发展。

“主题蜜月”玩法多

利用婚假来一场蜜月旅行并不新鲜。随着全国多地出台延长婚假等措施，新婚夫妇有了更长的时间对目的地进行深度体验，玩法多样

的“主题蜜月”人气十足。

国内游方面，无论是躺酒店、泡温泉的休闲蜜月，还是学习潜水、冲浪、滑雪等户外运动的激情蜜月，抑或是深入探索文博资源大省，游览博物馆、体验特色非遗的

“文化味”蜜月，在小红书等社交平台上都有大量的推荐玩法和相应目的地。

出境长线游也深受新人们的欢迎。以法国—意大利—瑞士为主要目的地的“欧洲浪漫主题游”多年来被视为“蜜月经典路线”，非洲野生动物观赏游、中亚文化探秘游、拉美文化节庆游等小众玩法近年来的关注度也有所上升。

北京第二外国语学院中国旅游大数据中心主任钟栎娜认为，结婚所包含的领证登记、拍照、宴请、度蜜月等环节易于串联，与文旅场景十分契合。各地想要把握“婚庆+文旅”的发展机遇，除了打造空间场景以外，还要同步提升服务质量与精细化运营水平，提炼出具有特色的文化符号，打造具有辨识度的婚恋目的地。

(部分素材综合新华社报道)

图①：一对情侣在北京故宫角楼处拍摄婚纱照片。

新华社记者 李贺 摄

图②：多对新人在云南大理洱海拍摄婚纱照。

赵渝 摄



“西藏游”热度攀升

古老而独特的文化魅力。

“牦牛与青藏高原群众的生产生活紧密相关，西藏人民对牦牛有着独特的感情和文化信仰。”国际博物馆日当天，西藏牦牛博物馆负责人吴雨初在馆之宝“牦牛纹带柄铜镜”展位前，为游客介绍牦牛在高原生态与民俗生活中的重要地位。“通过设立展区，我们让牦牛毛编织、牛皮船制作等非遗技艺从展柜走向互动体验。”吴雨初说。

随着TV9971航班在日喀则和平机场平稳降落，日喀则市近日迎来67名来自日本、阿根廷的外国游客，这是今年以来西藏规模最大的入境包

机游客团组。数据显示，夏秋航季共有11家国内外航空公司执飞西藏航线，航班通达国内外58个城市。

当朝阳为布达拉宫镀金顶披上金沙，来自江苏的研学团队在八廓街上的非遗体验馆体验唐卡绘制；法国游客杰弗瑞举起相机记录南迦巴瓦峰的“日照金山”；自媒体从业者贡加多吉通过直播向全球展示自家养的白牦牛在纳木错湖畔撒欢……西藏旅游正在从“门票经济”向“复合体验”转型。

西藏自治区文化和旅游厅厅长江华表示，西藏将不断推动文化旅游深度融合，为经济发展注入澎湃动能，以更丰富的业态、更开放的姿态，诚邀八方来客感受雪域高原的无限精彩。

(据新华社拉萨电 记者春拉、潘一景)

机游客团组。数据显示，夏秋航季共有11家国内外航空公司执飞西藏航线，航班通达国内外58个城市。