

盲盒。在江苏南京市一小学附近的文具店，一名小学生选购卡牌。新华社记者 李博摄



## 青少年“集卡成瘾”呼唤各方共治——

# 盲卡不可有“盲区”

本报记者 乔 彩 史志鹏

北京市朝阳区某购物商场一家店铺，各色动漫卡牌整齐摆放，“小马宝莉”“魔卡少女”“奥特曼”等卡牌吸引不少青少年驻足挑选。继盲盒之后，以动漫、游戏、影视等IP为主题的盲卡，正在成为众多00后甚至10后的“心头好”，但这小小卡牌却是不少家长的“心头刺”。这种拆盲卡的游戏潜藏什么风险？应如何有效治理？

了23包卡牌，“拆到的时候心跳加速、手都在抖，感觉自己是‘天选之子’。”

数据显示，从2019年到2024年，中国集换式卡牌市场规模从28亿元增长至263亿元，复合年增长率达到56.6%，2025年有望达到299亿元，是国内潮玩行业增长最快的细分品类。

“有些孩子的行为已不是简单的收集爱好，而是典型的成瘾行为。”北京回龙观医院成瘾医学中心主任杨可冰指出，“将拆卡视为生活的重心，停止拆卡就焦躁不安，为获取卡牌不惜撒谎、偷窃，这完全符合世卫组织《国际疾病分类》对行为成瘾的诊断标准。”

沉迷盲卡严重影响学业。邓老师表示，班里有学生迷上拆卡后，成绩从年级前列下滑100多名，上课无精打采，对画画、弹琴等爱好也渐渐失了兴趣。

家庭关系在“集卡成瘾”面前滑向脆弱的边缘。“你们凭什么管我？”有一次，当黄女士试图没收卡牌时，女儿将整盒卡片砸向墙面……类似场景也在其他家庭上演：郑州家长李先生的手机里存着37条争吵录音，15岁的儿子为买“保底卡盒”连续3周逃课；

南京一位母亲天天接送孩子，只为阻止孩子一出校门就去买卡牌。更隐蔽的风险还在于价值观的扭曲。黄女士说，曾经品学兼优、进取心强的女儿如今做什么事都想赌一把，还经常对她发问：“学习有什么意义呢？”

### 谁在制造“赌徒心理”

“最后一盒！刚出紫背！”深夜11时，某平台拆卡直播间里，主播高举一盒未拆封的卡牌高喊，弹幕随即被“开开开”刷屏。

直播间会明确标注抽出各种类型卡的概率，如隐藏卡概率为0.25%、高级卡1.5%等，有的直播间隐藏卡为0.05%。这么低的概率，为何还有这么多人上瘾？

成瘾行为的背后是人脑中的“奖赏回路”机制。“这种机制与赌博、吸毒等成瘾行为具有相同的神经机制。”杨可冰介绍，当个体经历愉悦事件或接触刺激性物质时，“奖赏回路”被激活，触发伏隔核等脑区释放多巴胺、内啡肽等神经递质，产生强烈快感。拆到稀有款时，这种愉悦体验通过反复刺激形成自我强化的神经循环，即使明知存在危害，大脑仍会驱使个体重复行为。

青少年特有的生理及心理特征加剧了这种成瘾风险。杨可冰说，青少年前额叶皮层尚未发育成熟，其自控力与延迟满足能力较弱，对即时反馈更为敏感，更易陷入“越输越想赢”的恶性循环。黄女士发现，孩子拆卡时“两眼放光”，但对卡牌内容本身并无兴趣。当她试图通过直接购买稀有卡来满足孩子时，孩子似乎只沉迷于拆卡的未知性。

卡牌企业和经销商充分利用了青少年这种心理。商家将卡包等级分为普通卡、稀有卡、超级稀有卡、极其稀有卡等，价值由几元至几千元不等，等级越高抽出概率越低，且商家动态调整抽中率，有家长发现“整箱卡SSR（特级超稀有）只集中在最后几盒”。商家还会持续推出新卡弹（第一弹至第七弹），利用“收集强迫症”刺激复购。

直播间里，主播通过“欧气满满”“包开门”“最后几包错过再无”等话术诱导，叠加“拆出SSR免费追加一包”“集齐全套兑换万元奖品”等奖励机制，诱导青少年“以小博大”。



▲ 在浙江省湖州市一家百货商场，小朋友为拆到“珍藏卡”欢呼。新华社发

走进北京某学校周边的文具店，不少货架C位都摆着流光溢彩的卡盒。店主坦言，卡牌的利润远远高于文具。卡牌企业会在文具店驻点定期组织卡片“等价交换”活动——30张普通卡换1张稀有卡，100张换隐藏款。参与活动的学生表示，想要好卡，就得不停买卡。

根据刑法相关规定，以营利为目的，开设赌场、群众赌博、网络赌博等情形构成赌博罪。若仅以娱乐消遣为目的且金额较小的情形，一般不认定构成赌博罪。“部分经营者抱着侥幸心理，认为经营盲卡不会构成赌博罪，此类“擦边赌博”行为因而愈演愈烈。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

平台漏洞也为青少年买卡提供便利。很多家长反映，虽然直播间明确标注“未成年人禁止下单”，但缺乏有效的核验手段。一些客服声称线上抽卡机小程序已限制未成年人支付，实际执行却不到位。黄女士发现，某卡游小程序未验证出生日期，且微信实名认证为未成年人的账号仍能支付。发现女儿充值300多元后，黄女士联系客服申请退款，却困难重重。商家往往以“商品拆封后不退不换”等理由拒绝。经多次沟通，黄女

和商家的宣传内容加强审核，发现违法违规问题及时采取限流、下架等措施，否则同样可能承担民事赔偿和行政处罚责任。”陈音江表示，针对支付漏洞，可参照网游防沉迷机制，用人脸识别、设备指纹验证、支付限额等手段，防止未成年人非理性消费。

拆卡乱象同时也是卡牌二级市场混乱的映射。拆卡热的一大因素是其收藏价值和溢价空间，卡牌评分越高，价格也越高。而天价卡牌背后往往存在一条“生产—评级—炒卖”产业链。对于卡牌评级机构，业内人士建议建立统一的行业标准，提高评级的公正性和透明度。

“面对孩子的潜在成瘾行为，家长需把握适度干预的原则。”杨可冰介绍，如以科学理性的方式与孩子沟通，用“概率计算”让孩子认清商家套路，帮助其认识到过度沉迷拆卡对身心健康、学业发展及人际关系的现实危害。同时，通过制定时间规划表、设立目标激励机制等方式，循序渐进培养孩子的自我管理能力和

学校也可通过主题班会等形式普及“集卡成瘾”危害，引导学生树立正确的消费观、价值观。专家建议，学校可组织卡牌设计比赛等活动，将学生注意力从攀比跟风转向创新创作，以健康方式替代沉迷行为。



▲ 北京市朝阳区某购物商场一家店铺，各色动漫卡牌整齐摆放。本报记者 史志鹏摄

某次逛街时，一家“猫味领养”吸引了笔者目光，颇觉新奇。进店发现，领养者仅凭芝麻信用分或预付少量押金，即可签署“领养协议”。但“为了防止转卖弃养”，须承诺后续每月支付数百元购买该店铺提供的宠物用品，持续18至24个月。

“免费领养”能给宠物找到新家，也让消费者以较低成本实现了养宠愿望，但在部分商家的包装下，演变成一场消费陷阱。据媒体报道，有不法商家打着“免费领养”的幌子，诱导消费者签订贷款合同，让人“贷款买猫”。有不法商家为了降低成本，甚至提供“星期宠”、差品粮。一旦宠物生病或遇变故，消费者不仅面临高额违约金，分期还款记录还可直接关联个人征信，陷入维权与信用的双重风险。

“猫贷”乱象凸显出行业监管滞后与法律界定模糊的问题。当前宠物行业相关标准多为推荐性规范，市场监管存在弹性空间，部分商家借此伪造宠物体检报告、售卖存活期极短的“星期宠”，却因标准模糊难以界定导致执法困难。更深层的矛盾在于，宠物作为特殊商品的法律属性尚未明确。宠物商家以“免费领养”名义规避监管，将宠物健康风险引发的消费纠纷一概转化为合同争议，消费者则因举证难度大、法律条款复杂，在维权时屡屡碰壁。

当前，宠物经济越来越热。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国宠物行业运行状况及消费市场监测报告》数据显示，2023年中国宠物经济产业规模达5928亿元，预计到2028年市场规模有望达到1.15万亿元。随着宠物活体交易价格攀升，“领养代替购买”成为更多人的选择，却也被部分商家转

化为“分期养宠”的商业噱头，催生了宠物用品分期、医疗分期等名义的金融捆绑消费。

如果说领养动物的初心是温柔、善良，是对动物与自然的爱与尊重，“猫贷”则恰恰是利用信息不对称，把算计当作牟利的工具，不仅损害消费者权益，更透支社会对公益领养的信任。

监管部门应尽快加强监管，规范行业发展。例如，上海市、江苏省、浙江省等多地消保委相继发布宠物领养消费提示和实施意见，建议消费者优先选择有资质、口碑好的领养机构或平台，仔细查看宠物的生活环境、健康状况、疫苗接种等信息；规定商家不得设置不合理的贷款条款，禁止虚假宣传、诱导消费者签订贷款合同，对商业售卖和公益领养划出清晰界线。

行业自律同样不可或缺。宠物行业协会应当牵头制定领养合同示范文本，明确宠物健康责任、用品质量标准及解约机制，为消费纠纷提供可参考的行业规范。同时，相关平台应加强对商家资质审核，建立信用评价体系，对违规行为实施黑名单制度。

宠物经济在阳光下才能得以健康发展。爱心无价，不该被明码标价。唯有以法律兜底、行业规范与公众理性构筑防线，才能让宠物领养市场回归正轨，让“免费领养”真正成为充满爱心和善意的行为。

## 社会 杂谈

## 公益早教照亮山里娃成长路

本报记者 孙 懿文/图

个孩子的“成长护照”，见证着它们在这里的成长轨迹：“小希瑶，7个月第一周，在亲子课程中第一次感受爬行”“小梓辰，12个月第二周，参加集体生日会”“沫沫，26个月第四周，在妇女节这天和妈妈一起做簪花”……

“成长”的不止是孩子，还有家长的育儿观念。“以前觉得带娃就是吃饱穿暖就够了，现在才知道，陪孩子搭积木、读故事都是教育。”家长叶伟感慨，从小受到父亲“棍棒教育”观念影响的他，在养育师的引导下，育儿方式发生了翻天覆地的变化。现在的叶伟，能够耐心地陪伴和沟通，还经常与其他家长交流育儿心得。

如今在婺源，走进任何一家“慧育希望”活动中心，总能看到这样的场景：老人戴着老花镜学唱儿歌，年轻妈妈模仿养育师引导孩子指读绘本，孩子们在分龄玩具区专注探索、玩耍……18家活动中心分布在婺源各乡镇，已累计服

务超过1400名儿童，开展超2.64万节一对一课程。

不仅仅是婺源，“慧育希望”项目在山东、江西、贵州、江苏、北京和福建等省份的19个县区资助运营了127个儿童早期发展活动中心，免费提供了超过47万节课程，使1.6万余名农村地区0—3岁儿童及其家庭受益。

“通过不断试点和探索，我们确实看到了每一个项目区孩子的成长和改变，这对我们做儿童项目的公益人来说，特别有价值、有意义。”中国乡村发展基金会副秘书长秦伟说。

“通过一节节亲子课、一场场集体活动，我们希望能让乡村孩子在人生最初3年获得平等的发展机会。”北京陈江和公益基金会秘书长伍伟表示，“希望项目对提升当地人口素质、推动社会发展，发挥更大作用，让‘慧育希望’的温暖光芒照亮更多孩子的成长之路。”



▲ 在江西婺源沱川乡“慧育希望”儿童早期发展中心，养育师姜美玲正带着孩子和家长一起做亲子游戏。