人民日报海外版

2025年5月28日 星期三

责编：彭训文 邮箱：guojihwb@126.com

在“6·5”世界环境日到来之际，多国青年点赞中国植树造林成就——

“如果我们拥抱自然，自然也会回馈你”

彭训文 焦雪桐 周奕璇

环球热点

铲土造坑、培土围堰、提水浇灌……在世界环境日到来之际，在北京市丰台区怪村郊野公园内，一群中外青年热火朝天地忙碌着，他们种下白皮松、油松、白蜡、元宝枫、海棠等苗木，一片象征友谊与希望的“友谊林”生机盎然。

参加这次“中外青年友谊林”植树活动的外国青年，来自巴巴多斯、塞拉利昂、保加利亚、泰国、尼日利亚等13个国家，是来华参加应对气候变化、可持续发展、发展中国家生态城市建设等主题研修的学员。研修班由商务部、国家国际发展合作署主办，国家林草局管理干部学院承办。在华研修期间，外国青年纷纷点赞中国近年来植树造林成果、生态文明建设成就，表示将积极传播中国生态文明理念，分享中国绿色发展经验。

中外青年在北京市丰台区怪村郊野公园种植“友谊林”。 焦雪桐摄

高度评价中国“绿色成绩单”——“中国的成绩不是凭空出现的，而是像今天这样一棵棵种出来的”

去年，全国完成营造林444.6万公顷，中国森林覆盖率超25%，森林蓄积量超200亿立方米……这是全国绿化委员会办公室不久前发布的《2024年中国国土绿化状况公报》中的一组数字。数字背后，彰显了中国这些年在植树造林方面取得的巨大成就。40年来，全国适龄公民累计175亿人次参加义务植树，累计植树781亿株。人工林面积位居世界第一，占全球近20年增绿的1/4。中国在全球的“绿色成绩单”上占据了重要份额，已成为全球增绿贡献最大的国家。

参加植树活动的外国青年，纷纷对中国植树成就给予高度评价。“中国目前是世界上人工林面积最大的国家，这很了不起。中国的成绩不是凭空出现的，而是像今天这样一棵棵种出来的。”泰国素可泰·探玛开放大学森林与环境管理系讲师苏提达·马尼阿纳库尔当天种了4棵树，她曾到内蒙古等地参访，当地通过草方格治沙、种植梭梭树等方式，成功让沙漠变成绿洲，让她印象深刻。“在同一片土地上，中国实现了绿化、粮食和生态功能的协调统一，非常了不起，这种生态文明建设举措和理念值得借鉴。我认为泰国也能采取类似措施，相信我们未来也能取得像中国这样的进步”。

“我希望未来能回到中国，看看我种的这些树长得怎么样。”塞拉利昂土地部助理调查监督员埃丝特·卡玛拉和同伴当天种了3棵树。她说，塞拉利昂有很多天然森林，政府致力于种植更多的树来发展经济，农民等广大民众参与其中。中国在城市绿化与自然融合方面成效显著，“我喜欢中国人与大自然和谐共生的方式，这样做是有成效的。如果我们拥抱自然，自然也会回馈你”。

在北京、上海等地参观后，巴巴多斯一家公司的研发人员克里斯托弗·艾伦·布雷斯十分钦佩中国在环境保护、林业发展方面所做的努力。“中国植树造林取得了很大成效，这是值得推广到其他地方的经验。”他认为，中国在进行基础设施建设之前就有植树、环保相关规划，良好的绿化网络以及树木种植促进了城市的可持续发展。

“中国在植树造林方面做得非常出色，已经处于领先地位，世界因为中国的努力而变得更绿色和美好。”尼日利亚一家律师事务所的首席执行官阿洛齐·钦克·埃切昂武说。

探寻成功背后的原因——“环境增绿成功，源于人们上下一心”

为什么中国植树造林能取得这样的成就？这是参与此次研修班的外国青年颇为感兴趣的一个话题。经过在华近半个月学习、考察，他们有自己的观察和体会。

政策倡导和推动是关键因素。长期以来，中国持续加强生态保护、坚持绿色发展，不断推进生态文明建设。“环境增绿成功，源于人们上下一心。”保加利亚普罗夫迪夫农业大学教授玛丽亚·克拉西米罗娃·春丘科娃认为，中国政府高度重视植树造林，政策保持连贯性与各地强有力的执行力，为植树造林筑牢根基，如今“绿水青山就是金山银山”在中国已经深入人心。“中国通过设立植树节等方式，鼓励孩子从小参与种树，培养孩子的生态环保意识和行为，这是很棒的做法。”

“中国在植树造林方面大规模开展行动，这给我很多启示。”斯里兰卡环境部环境官员卡鲁托塔吉·雅桑迪卡·古纳辛赫认为，中国坚持协调环境、民众和城市化进程的关系，努力将城市化理念与绿色发展战略相结合，这种发展方式值得借鉴。

阿洛齐·钦克·埃切昂武认为，中国政府大力推动在全国范围内开展植树造林活动，并制定了全面且长期的植树造林规划和政策，引领植树工作规范开展。企业还开发相关手机应用，吸引和倡导民众广泛参与植树活动，还为国外人士提供参与植树的机会，这种做法值得称赞。

民众广泛支持和参与也是一个重要原因。在中国，植树造林、保护森林是被写入森林法的公民义务。各地加强环保理念宣传，使得“人与自然和谐共生”成为人们共识。

玛丽亚·克拉西米罗娃·春丘科娃表示，通过参加研讨会及日常观察，她感受到中国民众生态环保意识高涨，无论是城市还是乡村，大家积极响应植树造林号召，将低碳环保理念融入日常生活。

在中国参访期间，肯尼亚林业研究所科学家内蕾奥·切莉莫·莱莱对中国一个动物园的设计赞不绝口。她发现，动物园里不仅树木郁郁葱葱，而且动物们和自然深度融合，最大限度减少人工干预，它们就像在野外一样生活。“我从未想过城市动物园可以被改造成这样的景观，我觉得这是中国生态文明思想的一种体现，在这里真正做到了人与自然和谐共处，是可持续发展的真实写照。”她说。

分享各国绿色发展经验——“共同学习如何保护地球，建设一个更美好、更清洁的世界”

在学习与交流中，各国青年分享了本国的绿色发展实践，并探讨如何借鉴中国经验，共建绿色家园。

当前，气候变化作为一个全球性问题，正在深刻影响人们生活。“气候变化不是未来的问题，而是当下的问题。好消息是我们可以有所作为，可以共同学习如何保护地球，建设一个更美好、更清洁的世界。”埃及环境部高级环境研究员贺巴·阿德尔·哈比卜表示，中国倡导所有人一起行动，比如种植树木、节约用电、减少浪费、减少用纸或在工作场所践行环保理念等，这些小行动带来了大变化，这就是可持续发展的重要性所在。“可持续发展意味着我们的生活和工作方式，既能造福当下，又能保护未来，这就需要合理地使用能源、水和资源，既要保护环境，又要兼顾发展、工作和帮助他人。”

外国青年们强调了合作应对气候变化的重要性。克里斯托弗·艾伦·布雷斯表示，气候变化是全球性挑战，各国应在制度法律和资金方面加强合作。“绿色建设成本较高，发展中国家虽有意愿但资源有限，我们非常感谢中国在这方面所作出的努力，这对全世界都有帮助。”

阿洛齐·钦克·埃切昂武介绍，尼日利亚政府积极推动公民植树以应对沙漠化问题，各级政府和非政府机构共同参与。此次研修班让他对中国绿色发展理念有更好理解，思考未来如何将中国在植树造林、绿色发展和政策制定等方面的经验，结合尼日利亚实际进行实践。

“中国在植树造林、绿色发展方面树立了标准，这些标准不是别人强加的，而是自己设定的，因为中国相信这样做能带来更美好的未来。希望有更多人了解中国正在发生的可喜变化，积极行动起来，为世界可持续发展、绿色发展贡献力量。”阿洛齐·钦克·埃切昂武说。

扫码观看视频

“一扇开放的大门”——中国—中东欧国家企业携手促发展

第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会5月25日闭幕。本届博览会上，近1500家中外企业汇聚在浙江宁波这个海上丝绸之路的重要港口，借助这一中国持续推动高水平开放的重要平台，碰撞思想、探寻机遇、深化合作。

参展商们表示，在当前单边主义、贸易保护主义上升背景下，中国向世界展示开放姿态并为世界经济注入确定性。中国与中东欧国家加强经贸联系、深化合作大有可为。

中东欧消费品展厅里，各式各样的酒占据大片“江山”，越来越多展商专门为中国市场做起“功课”。斯洛伐克精酿酒商SRO首次亮相中国舞台，推介人伊戈尔·拉克托斯热情地向记者介绍说，“我知道中国有很多白酒，中国人也不那么爱喝欧洲烈酒，我们主打小众精品市场，专门推出‘无酒精酒’以及适合加在热水里喝的特色酒。”

匈牙利小有名气的网络博主乔陶伊·拉斯洛看中中国大市场的机遇和潜力，希望在中国找到合作伙伴。他自创的巧克力品牌有添加较少糖分的特别产品，适合喜欢“不太甜巧克力”的中国消费者。

中国与中东欧国家经贸合作正驶入“双向快车道”。数据显示，2012年以来，中国与中东欧国家贸易年均增长8.8%，中国自中东欧国家进口年均增长7.4%，均高于同期中国对外贸易增速。2024年，双边贸易额达1423亿美元，创历史新高，同比增长6.3%。

斯洛伐克和斯洛文尼亚是本届博览会主宾国。近年来，受德国经济下行、欧洲汽车市场需求疲软等因素影响，高度依赖欧盟产业链的斯洛文尼亚汽车、玻璃、家具、金属等行业遭遇不小冲击。持续扩大开放的中国市场，让斯洛文尼亚看到了新的发展机遇。

曾数次来华的斯洛文尼亚首都卢布尔雅那副市长德扬·茨尔内克接受记者专访时说，中国—中东欧国家博览会就像“一扇开放的大门”，斯洛文尼亚期待拓展新的对外合作渠道，希望在汽车等产业与中国开展合作。

除传统消费品外，一些中东欧企业还带来不少高技术产品。9家斯洛伐克低空经济企业来到宁波参展，产品涵盖航空仪表、模拟机、飞行汽车等，并在宁波市政府组织的主题推介会上与中方企业和工业园区现场对接、探寻合作机会。

中国—中东欧国家博览会还为中国“智造”出海中东欧市场打开机遇之门。本届博览会新增“数智中东欧”板块，将AI机器人等中国最前沿的新质生产力产品推向中东欧市场。

宁波本土培育的AI机器人企业智昌科技集团参展代表严佳芳介绍说，公司此次带来了柔性制造具身智能机器人、基于感算控一体的AI控制器等拳头产品，希望通过博览会平台展示中国企业数智赋能的水平。

（据新华社宁波电 记者沈敏、徐力宇、魏董华）

阿根廷举办端午龙舟赛

规模创历届新高

阿根廷端午节龙舟大赛近日在布宜诺斯艾利斯省埃斯科瓦尔市的龙舟基地举行，吸引了百余名选手参赛，赛事规模创历届新高，并首次设立2000米长距离赛。

本次赛事由阿根廷龙舟协会主办，协会主席刘金钢在致辞中表示，龙舟运动不仅体现了团结、协作与拼搏精神，也成为连接中国与阿根廷人民的重要纽带。

埃斯科瓦尔市体育局局长尼古拉斯·塞鲁亚在接受采访时表示，龙舟运动已成为连接不同文化群体的有效平台，凸显其促进人文交流的价值。

阿根廷龙舟协会副主席加夫列尔·科卡介绍，协会自2019年成立以来积极推广龙舟运动，已逐步建立起覆盖阿根廷多个省份的训练与比赛体系，部分选手已具备国际赛事参赛经验。

（据新华社电 记者孟鼎博、张铎）

国创会举办“国际茶日”活动

本报电（**王佳仪**）近日，中国国家创新与发展战略研究会（以下简称“国创会”）国际文化交流与研究中心与中国科学院大学国际学院在京共同主办“国际茶日”主题活动。来自乌兹别克斯坦、巴基斯坦、卡塔尔、新加坡、阿塞拜疆、科威特、约旦等十余个国家的驻华大使夫人参加。

本次活动主要分为茶艺表演、中国传统文化展示、主题沙龙、圆桌对话等环节。国创会副会长王晓鸣说，中国茶文化的核心在于“和”——和而不同的处世之道、和衷共济的共赢精神，要促进茶文化与各国文化共生、与经济发展共生。

2019年，第74届联合国大会宣布设立“国际茶日”，时间定于每年5月21日，以赞美茶叶在经济、社会和文化方面所产生的价值。“国际茶日”文化交流活动是国创会读懂中国品牌矩阵的组成部分，至今已举办4届。

中国茶饮品牌拓展巴西市场

本报电（记者**高乔**）近日，在“中国—巴西商业研讨会”上，蜜雪集团副总裁、美洲大区首席执行官孙建涛与巴西出口投资促进局主席豪尔赫·维亚纳在北京签署合作谅解备忘录，加深双方经贸合作。

豪尔赫·维亚纳表示，中国是巴西最重要的贸易伙伴之一，接下来中巴经贸将继续深化巩固，相信巴西出口投资促进局与蜜雪冰城的合作谅解备忘录签约将为两国消费市场的创新发展带来新的活力。孙建涛说，蜜雪冰城计划在巴西开设门店、投资建设工厂，在巴西实现本地化产销闭环，以更好地服务巴西消费者，推动中国现制饮品走进拉美市场。

中国茶饮品牌蜜雪冰城坚持品牌国际化发展，从2018年海外首家门店在越南河内开业以来，目前蜜雪冰城全球门店网络已覆盖海外12个国家，海外门店数超过5000家。

环球掠影

越南广宁省下龙湾距离越南首都河内150公里，被联合国教科文组织列入世界遗产名录。图为游人近日在下龙湾沙滩上赏景。 新华社/法新

法兰克福举办国际龙舟友谊赛

“龙舟运动让我非常喜爱的一点是，大家都是朋友，我们就像一个大家庭在一起欢庆，赛龙舟让我们更加紧密地联系在一起。”德国法兰克福皮划艇俱乐部1913协会第一主席托马斯·马科尔近日在法兰克福龙舟赛现场对记者说。

法兰克福位于德国西部美因河畔。当天，美因河上鼓声雷动，浪花飞溅，观众欢呼声此起彼伏——第二届法兰克福国际龙舟友谊赛在此拉开帷幕，为这座城市带来一场融体育竞技与文化交流于一体的民间盛会。

尽管语言不同、文化各异，来自德国、法国、意大利、美国等国的17支参赛代表队在鼓点与观众此起彼伏的呼声中挥桨奋进，劈波斩浪。每一次冲刺，每一次反超，现场观众都会爆发出雷鸣般的掌声。

“本届赛事举办的初衷，就是为中德民间交往架起友谊之桥，为中外人文交流注入新活力。”中国驻法兰克福总领事黄昳扬说，赛龙舟作为端午节重要习俗，兼具体育竞技与文化象征双重意义，不仅展现了中华民族团结拼搏、勇往直前的精神风貌，更为促进中外文化交流和民心相通发挥着独特作用。

来自美国的“欢乐之船”参赛队选手年龄都在60岁以上，斗志昂扬的“银发军团”吸引许多观众为其加油喝彩。“我们在比赛中结识新朋友，体验新生活，这就是我们参赛的热情所在。”教练乔恩·戴尔告诉记者。

“我们很欣喜地看到，许多去年参赛的队伍今年依然积极报名参赛。作为主办方，期待一年一度的国际龙舟友谊赛越办越好。”赛事主办方法兰克福美龙龙舟运动文化协会会长林鸿方说。

（据新华社电 记者单玮怡、马悦然、袁亨瑞）