

从火热展会，感受中国经济脉动

展会是观察经济发展活力和潜力的重要窗口。近来，一场场展会接连举办：第五届消博会吸引了来自71个国家和地区的1700余家消费企业，参展品牌数量超过4100个；被视为中国外贸“晴雨表”“风向标”的广交会，本届吸引参展企业约3.1万家；截至5月4日，共有来自219个国家和地区约28.9万名境外采购商到会，较去年同期增长17.3%，现场意向出口成交254.4亿美元。

场馆内人潮涌动，对接会上合作意向频频达成……一场场展览展会，聚集起人流、物流、信息流，有力带动了贸易、投资、消费、旅游等各行各业发展。展会的火热，向世界展现出中国经济的强劲韧性与无限潜力。



▲ 在海南省海口市举办的第五届中国国际消费品博览会现场，观众在无人机展区参观。
蒙钟德摄（人民视觉）



▲ 广东省广州市，境外采购商在第137届中国进出口商品交易会（广交会）瓷器展区洽谈。
新华社记者 邓 华摄



▲ 在上海市举行的第七届中国国际进口博览会技术装备展区，来自34个国家和地区的350家企业参展，展示全球高端装备和前沿技术。
新华社记者 王 翔摄



图②：参观者在内蒙古自治区呼和浩特市举行的第十二届中国·内蒙古进出口商品博览会法国展区选购红酒。
丁根厚摄（人民视觉）



图①：观众在安徽省合肥市举行的第三届中国（安徽）科技创新成果转化交易会上体验VR设备。
方东旭摄（人民视觉）

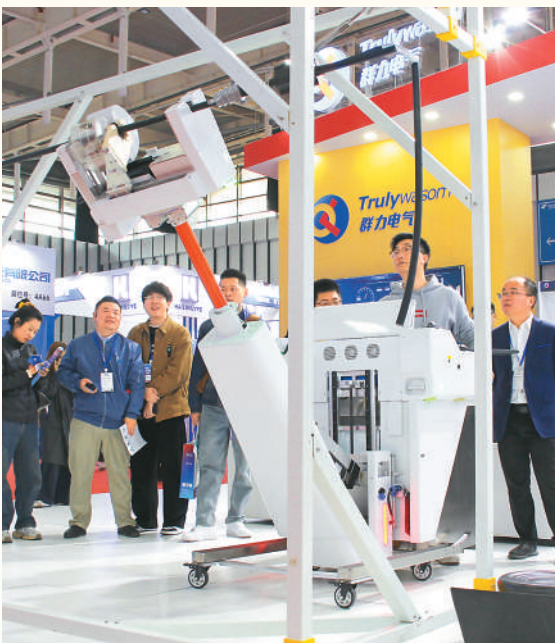
图③：在天津市举行的第二十三届中国北方国际自行车电动车展览会上，观众在参观自行车展品。
新华社记者 赵子硕摄



图④：在湖南省长沙市举行的2025湖南汽车展览会上，工作人员（右）向观众介绍展车功能。
新华社记者 陈思汗摄



▲ 外商在浙江省义乌市举行的第九届中国义乌国际五金电器博览会上采购水龙头。
龚献明摄（人民视觉）



▲ 在江苏省南京市举行的第三届国际储能大会暨智慧储能技术及应用展览会上，带电检修电线电缆机器人现场演示吸引观众。
王路宛摄（人民视觉）



▲ 第二十三届中国国际模型博览会在北京市举行，图为观众参观模型产品。
宋家儒摄（人民视觉）