

听侨胞聊他们眼中的广交会——

# “这是我们这个时代的生动注脚”

本报记者 张 红

## 侨界关注

4月15日至5月5日,第137届中国进出口商品交易会(广交会)在广东广州琶洲会展中心举行。被誉为“中国第一展”的广交会,对于很多海外华侨华人而言都有着特殊的意义。有人的事业在这里起步,有人连续多年参会并成就了自己的事业巅峰,有人则通过这个“窗口”看到中国的发展。接受采访的侨胞纷纷讲述了自己眼中的广交会。

### “没有广交会,我不可能走到今天”

创办于1957年的广交会,历经风雨、从未间断,有力地促进了中国与世界各国各地区的贸易交流和友好往来。对于多年前出国打拼、从事国际贸易的侨胞而言,广交会与他们的事业发展密切相关:有人在广交会赚到了“第一桶金”,有人在广交会找到了新商机,有人事业腾飞的每一步都与广交会息息相关……

伍新雄还记得2005年自己首次参加广交会的情景:“当时,我带着3款柴油机,在不足9平方米的展位里接待了来自12个国家的采购商。让我印象最深的是,一位伊朗客商在验货时不仅关注价格,更仔细核对环保认证文件。这是我第一次意识到国际贸易规则的重要性。”

伍新雄是广东江门台山人。江门是著名的侨乡,民间有“海内外两个江门”的说法。他说:“我们很习惯在不同国家之间飞来飞去,也很善于在各种活动中寻找商机。比如,2019年,我们通过广交会结识了埃塞俄比亚一家农业设备进口商,并针对当地需求改良了履带式收割机。”

王家明对广交会有着深厚的感情。一聊起广交会,他就翻出了各式各样的进馆证。浓浓的年代感扑面而来。他说:“我总共

参加过30多届广交会。从1981年到1991年,每年春秋两届广交会,我全部到场。当时,我是黑龙江省外贸局驻广州办事处的工作人员,主要职责就是为黑龙江外贸系统的企业参加广交会服务。一到广交会,广州的机票、火车票和宾馆都难定得很。”

1991年,王家明奔赴巴拿马。1993年,再次参加广交会,他的身份变成了“采购商”,他选择的赛道是圣诞产品,瞄准的是整个拉美市场。“圣诞产品在拉美特别受欢迎。圣诞节期间,当地人都喜欢把自己的房子、院子装饰得亮亮的。圣诞产品是劳动密集型产品,中国是制造大国。我对这个产品比较了解,我采购产品的主要场所就是广交会。”从1993年到2002年,王家明每年都会回国参加春季广交会,“这个生意的周期很固定,基本是4月参加广交会,7月到货,10月批发季就结束了。”

“我的创业和广交会分不开。我每年参加广交会的主要目的就是发现新品种。我的目标是做性价比最好的产品,把我的企业做成拉美的圣诞产品龙头企业。”王家明说,“可以说,没有广交会,我不可能走到今天。”

### “广交会的变化折射着中国的发展”

从1957年第一届至今,广交会的发展有目共睹。展馆四易其址,展览面积从最初的9600平方米,发展到如今的155万平方米。更重要的是,从早期以农副产品为主,到如今高技术产品占比显著提升;从传统“线下展销”的单一模式,到如今“线上线下融合”的数字化会展新生态;从早期“来样加工”的跟随模仿,到如今“原创设计”的引领潮流……广交会无惧风雨,破浪前行。

20世纪80年代,广交会的热闹让王家明至今记忆犹新:“那时候,广交会的展位年年扩,年年不够用。参加广交会的业务员走在大街上,你都能感觉到他们的自豪,因为只有核心、骨干业务员才可能参加广交会。我还记得,很多业务员拿着展板,使出浑身解数,希望能让自己的展板摆在展位上。那时候,黑龙江出口的产品包括竹筷子、牙签、地砖等。外商喜欢的东西,我们都觉得不可思议,比如手电筒和拖灯。”

如今的广交会已经大不相同。本届广交会分三期举办,分别以“先进制造”

“品质家居”“美好生活”为主题,共设55个展区、172个产品专区,线上平台继续常态化运营。从一期具体展品看,商用及工业制品领域的很多低碳新品竞相亮相。VR设备、零嵌冰箱、双驱分舱洗衣机等新消费产品备受关注,首次增设的服务机器人专区也上演“圈粉”大戏,中国“智造”硬核实力吸引大批采购商参观洽谈。

“今年是我第15次参加广交会。在电子消费品展区,我亲眼见证了南美客商与深圳无人机企业签订千万美元订单;在新能源展台,我注意到巴西采购团与宁德时代探讨储能系统合作;我还看到中国自主研发的量子通信设备吸引欧盟科研机构驻足洽谈、非洲客商就光伏板技术参数与中国工程师深入探讨、东南亚采购方对工业机器人提出定制化需求……”伍新雄说,“令我惊喜的是,不仅展品的科技含量在提升,服务体系也在改善。今年,我们与秘鲁客户完成了3轮线上磋商,在广交会现场直接进入签约环节。广交会的变化折射着中国的发展。”



4月23日,在第137届广交会上,境外采购商在瓷器展区洽谈。  
新华社记者 邓 华 摄



第137届广交会,服务机器人展区,参展商正在演示机器人,吸引众多采购商前来参观。  
黄泰茗 摄 (人民图片)

### “经济全球化不是抽象概念,而是具象的实际”

4月17日,广交会进入第三天,琶洲展馆内人潮热度不减。其中,有一批来自美国、捷克、新西兰、巴拿马等10多个国家的侨领代表。作为“侨助广州高质量发展行动——粤贸全球·琶洲数字经济专场”活动内容之一,这些侨领代表走进广交会展馆,为海内外企业对接寻觅商机。

新西兰粤商会会长汪家正表示,商会作为广交会新西兰官方合作伙伴,一直积极组织新西兰客商参与广交会,尤其关注人工智能科技产品的发展。商会在新西兰创办了新西兰—中国商品博览会,建立了广东首个县域海外仓,致力打造数字化商贸平台,助力“中国智造”对接大洋洲市场。下一步,期待和广州的企业有更多合作,服务好中小微企业抱团出海,助力广州高质量发展。

随着时代的发展,侨胞在广交会中扮演的角色越来越多元,广交会在他们眼中的意义也越来越多样化。

在老挝深耕多年的邓良慧曾陪同海外客户参加广交会:“我们参加广交会,一方面是进行调研,了解新产品,更好地帮客户进行比对和匹配;另一方面,我们也可以通过广交会了解中

国科技领域的发展,尤其是那些已经可以投入市场的发展;此外,广交会规模大,境内外参会企业众多,我们还可以了解到参会的企业对哪些产品更关注,哪些产品的交易量大等信息。”

广交会无疑是一扇“窗口”,让更多人看到蓬勃发展的中国。

在匈牙利打拼多年的朱云平曾陪同匈牙利的政府官员、合作伙伴参加过广交会,让他印象最深的是:“参加过广交会的匈牙利人,对广交会乃至中国都会留下很正面的印象。”

“作为中国外贸的晴雨表和风向标,广交会是新中国对外开放的第一扇窗,见证了中国外贸发展的光辉历程。广交会是连接中国与世界的重要桥梁,为加强中外经贸合作交流、促进全球贸易发展贡献了积极力量。”王家明说。

伍新雄说:“经济全球化不是抽象概念,而是具象的实际,是东南亚客商拿着中国制造的检测仪器在展馆穿梭,也是欧洲设计师与中国工厂研发联名产品。在广交会,在人们的一次次对话与签约中,我们似乎能看到合作的涓涓细流逐渐汇聚成人类共同发展的浩荡江河……我觉得,这是我们这个时代的生动注脚。”

“我们这次准备了西班牙火腿、法棍小面包、红酒、橄榄、奶酪等一系列西餐产品,与来自全国各地的合作商进行交流,希望能通过电商平台打开更多销售渠道。”近日,第二届中国(杭州)食品电商博览会(下称:博览会)在浙江举行,青田县马克洛进出口贸易有限公司总经理张爱清接受采访时说。

博览会当日,来自青田西餐产业8个供应链的参展商相聚博览会,精准对接国内电商从业者和电商平台,助力当地西餐产业闯出县域。

作为著名侨乡,青田有38.1万名华侨华人分布在全球146个国家和地区。在侨胞的牵线搭桥下,中西餐饮文化不断交流碰撞,每年都有众多海内外游客前往青田品味美食。在青田,西餐早已成为日常生活的一部分——巨大的消费市场、发达的进出口贸易加上浓厚的餐饮文化氛围,推动西餐产业在当地不断延伸拓展。

青田县西餐产业发展中心副主任陈俊一介绍,“青田西餐大师”特色人才培育工程创办于2018年,目前已形成三型九类西餐培训课程,建设“西餐大师”实训基地11个,基本实现市场化运营;开展线上线下培训200余期,培训学员3万人次,带动创业就业6000多人。

“西餐很多时候以线下消费为主,但青田西餐产业拥有完善的供应链,有条件进行线上销售。以青田的一款太妃糖为例,目前每天能在电商平台销售3000单以上。”青田思齐文化传媒有限公司董事长叶旭晓表示,以“欧洲驰名、青田制造”口号为目标,当地有能力生产达到欧洲标准的西餐产品,希望能借力电商平台让青田西餐产业走得更远。

2024年6月,青田县西餐产业发展中心正式成立,标志着“青田西餐大师”迈入产业化发展新阶段。如今,“吃西餐来青田、学西餐到青田、开西餐找青田”已成为青田人向游客推荐家乡时的顺口溜。

“接下来,我们也会在青田打造‘电商+西餐’供应链集采中心。”陈俊一表示,如果该模式得以顺利推行,他们还将辐射至青田稻米、青田杨梅等县域特色产品,为老百姓增收致富带来更多渠道。

(来源:中新网)



博览会上,火腿切片师为客户切下一片西班牙火腿。  
傅飞扬 摄

## 华侨华人——

# 助力中文书籍飘香海外

从街头书屋到图书漂流站,从传统纸质书籍到数字阅读平台,华侨华人以多样的方式推动中文书籍在海外“生根发芽”。

4月23日是世界读书日,当天,多位华侨华人接受采访,讲述他们如何让中文书籍跨越山海,飘香海外。

俄罗斯中国国际学校校长吴昊表示,由侨团、华文学校与相关机构合作建立的中文图书馆和阅览室,在许多国家如雨后春笋般涌现。一本本从中国寄出的中文书籍,不仅为海外华侨华人送上“文化大餐”,也吸引着越来越多的当地民众走进中文阅读的世界,感受中国文化。

在俄罗斯中国国际学校图书馆内,上千种中文图书整齐陈列。世界读书日当天,学校组织高中低3个年龄段的学生开展集体阅读活动。《中国古代神话故事》里夸父逐日、精卫填海的传奇,《曹文轩纯美小说拼音版:带花纹的梦》中细腻温暖的文字,《“中国精神”绘本:熊猫“不孤单”》里憨态可掬的大熊猫形象,都成为学生们探索中华文化的生动载体。

吴昊介绍,馆内图书除自购外,还有来自中国图书出版界的捐赠,其中中国古典名著类最受学生喜爱。为让更多人接触中文阅读,学校设立“凤凰书架”,面向全市中小学免费开放。

“书页在世界各地轻轻翻动,跨越山海的不

仅是文字,更是文明交融的力量。”吴昊认为,推广中文阅读不仅能让中俄青少年感受中华文化魅力,更是塑造包容未来、促进不同文化和谐共生的重要途径。

在南非开普敦华侨华人文化交流中心,“海外惠侨熊猫书屋”成为当地民众接触中文书籍的重要窗口。走进书屋,墨香与咖啡香交织,《论语译注》《中国建筑艺术》等书籍吸引着不同肤色的读者驻足翻阅。在江苏南通,赤子情华侨图书馆自2021年底启动“海外图书漂流”计划,已在全球约60个国家和地区设立逾百家站点。

赤子情华侨图书馆发起人镇翔表示,中文书籍不仅慰藉华侨华人乡愁,更是华侨新生代及海外民众搭建起认识中华文明的阶梯。

巴基斯坦中巴教育文化中心现有约4000本汉语书籍,其中儿童绘本最受当地青少年欢迎。读书日期间,该中心发起“读一本书,交一个朋友”倡议,鼓励中巴青少年分享中文阅读视频。该中心校长马斌提到,两台阅读机内置10万册书籍,让学生突破纸墨局限,畅享数字阅读的便捷与乐趣。

“阅读没有国界,数字阅读的便捷更让文化跨越重重阻碍。”马斌说,未来,他将拓展创新阅读活动,让更多巴基斯坦孩子在字里行间进一步感受中国的魅力。

(据中新社电 记者徐文欣)



近日,广西壮族自治区北海市银滩天然浴场,游客踏浪戏水,乐享清凉。  
何华文摄 (人民图片)