

环球热点

4月中旬，美国英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋在时隔3个月再次到访中国时表示，看好中国经济前景，愿继续深耕中国市场，为推动中美经贸合作发挥积极作用。

在日前举行的第五届中国国际消费品博览会上，多名来自美国的参展商也表示，中国市场十分重要。

在美国政府滥施关税的背景下，美企为何依然选择在华发展或与中国开展合作？本报采访商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平、中国人民大学国际关系学院教授崔守军、上海社会科学院世界经济研究所国际贸易研究室主任彭羽，请3位专家解读中国对于美企发展的重要意义。



图为特斯拉上海储能超级工厂。
新华社记者 方 喆 摄

为何美企依然看好中国市场

本报记者 严 瑜

中国市场增长动能与潜力对美企充满吸引力

【解读】

张建平：大量美国企业在华投资主要分为两类：一是市场驱动型，即在中国市场提供产品和服务，如特斯拉、星巴克、通用等美国企业，在中国市场实现可观盈利；二是许多美国企业将中国作为面向全球开展供应链和价值链组织协作的重要基地，以获取利益最大化，苹果公司就是一个典型案例。作为全球第二大消费市场，中国市场的增长动能和增长潜力都对美国企业尤其是跨国公司充满吸引力。

崔守军：对于众多美企来说，中国市场不可替代的战略价值体现在三方面：

一是中国超大规模市场优势突出。中国拥有14亿多人口，中等收入群体超

过4亿人，市场需求巨大。近年来，中国城镇化水平不断提高，进一步带动家电、汽车、通信、医疗等消费板块的需求稳步增长。

二是中国全产业链优势明显。中国拥有41个工业大类、207个中类、666个小类，是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。中国的供应链体系不仅齐全完善，而且展现出极高的敏捷性与灵活性。如今，许多美国企业将生产工厂设在中国，正是看好中国的技术精度和供应链稳定性。

三是中国持续扩大高水平对外开放，不断优化营商环境。中国政府出台一系列政策，优化市场准入环境，缩减外商投资准入负面清单，全面落实外企国民待遇，并在自由贸易试验区、自由贸易港推出多项优惠政策，为包括美企在内的广大外企创造了良好的发展环境。

彭羽：中国市场为美国企业创造了大量商机和利润。中国是美国大豆、棉花的第一大出口市场，集成电路、煤的第二大出口市场，医疗器械、石油气、汽车的第三大出口市场。2022年美资企业在华销售额高达4905.2亿美元，远高于中资企业在美786.4亿美元的销售额。

当前，多数美企依然选择中国，主要基于两方面原因：一是对中国经济稳步增长有信心。根据中国国家统计局发布的数据，初步核算，一季度国内生产总值（GDP）318758亿元人民币，按不变价格计算，同比增长5.4%。中国经济在不确定性下实现稳步增长，显现出强劲韧性和巨大活力；二是中国市场已成为全球跨国公司的“必争之地”。参与中国市场的经营和竞争，不仅是跨国公司维持全球市场份额的必要条件，更是通过规模经济效应和技术溢出实现经营能力跃升的重要途径，在华运营实践有助于企业获取动态市场知识，进而增强其全球资源配置效率与创新响应能力。

中美众多产业深度融合，中国市场优势明显

【解读】

张建平：美国政府滥施关税给美国众多跨国公司带来巨大冲击。以苹果公司为例，该公司高度依赖全球供应链，约90%的iPhone在中国组装生产。根据美国媒体计算的数据，在美国宣布对华加征所谓“对等关税”后，加上已有的关税，一部手机成本涨幅超过50%。

在全球化时代，美国的跨国公司在中国以及全球各地开展原材料、零部件、中间产品等方面的供应链协作。美国政府

滥施关税不可避免地将反噬本国企业。

崔守军：美国试图通过关税壁垒重塑全球产业链，迫使制造业回流。然而，在当前背景下，提高关税无法重塑美国产业链竞争力，只会费时费力，给美国企业带来多重冲击：一是经营成本急剧攀升，利润空间遭到压缩；二是面临供应链中断风险，生产可能停摆；三是农业、汽车、半导体等出口导向型产业，受关税影响，出口受阻，原有市场或被其他国家类似产品替代，进而导致其市场占有率缩减、竞争力削弱。

彭羽：美国政府频繁加征关税，在直

接推高供应链成本的同时，还大幅增加了贸易政策的不确定性，扰乱全球供应链稳定，导致企业无所适从，无法预期其生产和贸易可能带来的成本和盈亏，整个产业链上下游的正常运营均遭受负面影响。

目前，中美两国在众多产业领域都实现了深度融合，不可能在短期内实现“脱钩”。一方面，经过多年积累和发展，中国已形成完整的产业体系和强大的配套能力。另一方面，美国试图通过加征关税来推动制造业回流，却面临缺乏熟练工人和供应链配套等现实困境。此外，对于美国企业而言，中国市场具有盈利稳定、政策风险低等优势，尤其以中国为主要目标市场的企业，如特斯拉、星巴克等，更不会轻易撤离。

中国扩大开放提速加力，持续释放增量机遇

【解读】

崔守军：中国开放的大门越开越大，将为包括美企在内的广大外企提供更多机遇：一、服务业扩大开放，金融、医疗等多领域155项试点任务加快推进，这对外企来说意味着增量机遇；二、近年来，中国积极应对气候变化，推进绿色产业发展，在清洁能源、碳交易、储能等行业催生出新的发展机遇，为外企提供了技术合作与市场参与的广阔空间；三、中国全面高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），通过

制度化的贸易投资便利化与规则协调，推动区域经济一体化结构性深化，使外企可以以中国为锚点，辐射东盟、中东等新兴市场。

中国正在数字经济、高端制造、生物科技等领域形成新增长点。中国市场扩大开放与产业升级的双重机遇，有助于外企实现全球业务的新突破。

彭羽：近日，中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》（以下简称《意见》），对自由贸易试验区建设工作作出系统部署，进一步彰显出中国深化制度型开放、推动国际合作的决心。根据《意见》，在贸易、投资、

现代化产业体系建设等各个领域扩大开放的一系列举措向包括美企在内的广大外企释放出积极信号，即中国将坚持对外开放，坚定支持自由贸易规则，稳定外资外企在华发展预期，并为其提供更多业务增长空间与发展机遇。

张建平：目前，中国稳步扩大制度型开放，加快推进服务业扩大开放试点，有序扩大自主开放和单边开放。2024年，中国实现了制造业领域外资准入限制全面“清零”。同时，中国全面高质量实施RCEP。这都为外企创造了更加便利的投资营商环境。今后，中国通过落实外商投资法及其实施条例，保障外商投资企业国民待遇，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，吸引和利用的外资规模将越来越大。

听，这是留学生心中的安徽故事

日前，第五届“用英语讲中国故事大会”安徽选区来华留学生高级选拔活动举办，吸引来自乌克兰、比利时、俄罗斯、韩国、泰国、越南、马来西亚等21个国家的80余名留学生参与。留学生们用流利的中文讲述自己与中国的缘分，展现对中华文化的了解与热爱。

据统计，安徽现有来自120个国家的3000多名留学生，安徽省政府通过多元奖学金体系及社会实践项目，推动留学生成为中外友好的实践者。

为了让外国留学生讲好中国故事，本届活动从三个维度着力：一是注重城市情感联结。通过主题设定，引导留学生探索本地文化，增强对安徽的了解和认识；二是注重传统文化传承。结合非遗市集、中医药体验等活动，让留学生在互动中感受中华文化魅力；三是注重青年国际传播。鼓励留学生通过社交媒体分享见闻，成为传播中华文化的“民间使者”。

活动中，多名留学生分享了他们对安徽的美好印象。他们的讲述中既有科技发展带来的生活变革，也有黄梅戏里的婉转音韵。

来自越南的留学生武氏香在演讲中讲述了自己初到合肥、在机场迷路，受到当地工作人员暖心帮助的经历，这件事让她感受到中国人的热情、善良，也让她理解了“远亲不如近邻”的温暖。

马来西亚留学生茹欣怡的分享以“安徽泾县医养中心”为切入点，介绍了她对中国养老产业发展的关注。

来自柬埔寨的绍速荣分享了自己的科研故事。他说：“合肥教会我，科技不仅是实验室的数据，更是改变生活的温暖力量。”

在活动现场，留学生们不仅饱含深情地讲述了他们对中华文化的理解，还通过多种艺术形式进行了精彩演绎：有的留学生表演了黄梅戏婉转的唱腔与京剧《霸王别姬》的经典对白，展现一场跨越时空的对话；有的留学生表演了中国功夫，以太极的圆融气韵与南拳的刚劲力道生动展现动静相生的东方哲学；有的留学生用古筝弹奏出《高山流水》的优美韵律，与古典中国舞的水袖翩跹共同谱写动人的视听诗篇；在舞狮舞剑表演中，留学生们操控着彩狮完成腾跃采青的动作，展现出非遗文化的当代活力。不同肤色、不同文化背景的留学生们用精彩的演出勾勒出一幅文明交融的画卷，让活动现场宛如一场微型“文化博览会”。

活动结束后，多名留学生表示，此次活动让他们对中国、对安徽有了更全面的认识，也激发了他们继续学习中文和深入了解中华文化的兴趣。

来自蒙古国的留学生李向阳说：“通过讲述中国故事，我发现自己对中华文化的理解更加深刻了。希望未来有更多这样的机会，让我更好地融入中国社会，与中国朋友交流。”

“我们希望留学生来中国学习，一方面了解中国的快速发展，另一方面也能接触、融入甚至爱上中国传统文化。”安徽省外国留学生教育管理学会秘书长张岩说。

“未来，我们将继续举办类似活动，为外国留学生和中国学生搭建更多交流平台，促进中外文化交流与互鉴，让更多国际友人了解中国、爱上中国。”第五届“用英语讲中国故事大会”合肥组委会主任、新航道教育集团合肥学校校长俞航说。

第五届“用英语讲中国故事大会”由中国国家创新与发展战略研究会、中国教育电视台、新航道国际教育集团联合主办，由共青团合肥市委、合肥市人民政府外事办公室、合肥市文化和旅游局指导。自2020年以来，五届大会累计吸引全球近137万青少年报名参与。（思宁）

探访阿根廷雅典人书店——

用建筑和文字凝结百年时光

在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯市中心的圣菲大道，一座半圆形拱门隐藏在街边的建筑中。进入其间却发现别有洞天，一座剧院样貌的书店在眼前铺展而来：在金黄暖色调灯光的照耀下，穹顶巨幅壁画气势恢宏，舞台上深红色的幕布庄重神秘，包厢上的浮雕展现出经时光打磨后的风华……这就是雅典人书店。

阿根廷是世界上人均阅读时间最多的国家之一，在布宜诺斯艾利斯的大街小巷，随处可见书店和二手书摊，但如果你想买书，当地人一定会说：“去雅典人书店看看吧。”

雅典人书店凝结了这座拉美名城的百年时光。1919年，雅典人书店的前身“大光明剧院”正式落成。剧院设计出自建筑名家之手，剧院内部装潢典雅，穹顶壁画由意大利画家纳萨雷诺·奥兰迪绘制，表现了经历过战争的人们对和平的期盼。

剧院建成后一度成为布宜诺斯艾利斯的地标性建筑。时代潮起潮落，20世纪六七十年代，

阿根廷遭遇经济危机，加之电影和电视的普及，大光明剧院失去了往日荣光，渐渐走向衰落。

2000年，布宜诺斯艾利斯市政府决定将废弃的剧院改造为书店。当年12月，雅典人书店正式开门营业，其面积超过1700平方米，每年接待游客超过100万人次。

“人们来这里阅读书籍，与故事、知识、想象力亲密接触。”阿根廷作家奥古斯丁娜·林奇说，在布宜诺斯艾利斯，剧院和书店并不少见，但只有雅典人书店将戏剧与书籍天然融为一体。

2019年，在剧院建成一百周年之际，雅典人书店被美国《国家地理》杂志评为“全球最美书店”之一，而那幅巨型穹顶油画仍如百年前那般看着下方来来往往的人们。

插画家布鲁诺·马尼亚特拉说：“我喜欢来这里读书，有时也画画，雅典人书店有一种令人平静的能量。”

在雅典人书店，爱书的人总会找到家的感觉。（据新华社电 记者张铎、王钟毅）

环球掠影

共庆联合国中文日

近日，来自30多个国家的600多名师生受邀赴福建省福州外语外贸学院参与第十六个联合国中文日庆祝活动，通过学术研讨、艺术展演、非遗体验等形式，感受中文与中国文化的魅力。

图为外国留学生在学

习拓荣剪纸。

林煜轩、洪燕摄影报道

